

2017-2022年中国冷库行业 分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国冷库行业分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201705/31-232073.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷库主要用作对食品、乳制品、肉类、水产、化工、医药、育苗、科学试验等的恒温贮藏冷气设备，冷库实际上是一种低温冷库（冷藏库）也属于制冷设备的一种与冰箱相比较，其制冷面积要大很多，但他们有相通的制冷原理。大多数消费者在购买食用产品时更多的是关注生产日期和保质期，大多忽略“运输、储存、销售、冷藏保存”环节，这个环节一旦出现“断裂”，就可能造成食品安全事件，加强食品的冷链基础设施建设已经刻不容缓。

在冷链物流的环节中，冷库是连接冷链干线运输与城市配送的核心节点。目前我国冷库运营行业集中度较低，行业进入壁垒较高，企业核心竞争优势在于形成规模经济、增强增值服务能力以提高整体投资回报率。2015年我国冷库运营市场规模已超过300亿，市场增速保持在35%以上。我国冷库总容量排在世界第三，但是人均冷库保有量与发达国家有相当大的差距。2015年我国冷库总容量为10553万立方米，美国冷库总容量为11500万立方米，可见总量上相差并不是很大。然而我国冷库人均保有量仅为0.06立方米/人，与发达国家0.94立方米/人相比相差甚远，表明我国冷库行业发展仍有较大空间，目前我国加强食品安全的建设也将带动冷库冷藏库工程的繁荣发展。

我国很多的大中型的冷库都是始建于上世纪60、70年代，亟待扩建和技术革新。虽然我国各地的小型冷库的数量有一定的增长，但是针对人们的需求量还是远远不够的。从消费需求方面来看，国内的消费者对速冻食品、乳制品、冷饮的需求正在呈现快速增长。其中，速冻食品的销售额已经连续多年在全国连锁超市的所售食品日用品中排名前列，乳制品消费的年平均增长率已达15%~25%之间，并居世界首位，而冷饮市场的需求总量也达到了260万吨，人均消费量2公斤/年。冷库运营企业毛利率通常在50%以上，因此吸引了许多有实力的企业进行冷库布局，但由于行业仍处于发展初级阶段，还没有超强能力巨头对行业进行整合，无法形成规模效应进行优化调度，使得目前冷库运营行业集中度相对较低。随着企业竞争加剧，最终会产生行业巨头对整个行业进行整合，使行业向集中化方向发展。

为了满足消费者对冷藏、冷冻食品的消费需求，我国的冷库建设发展非常迅速，其中以长三角、江浙、湖北、山东、河南等主要水果、蔬菜生产区的发展速度最具代表性。随着中国经济的高速发展以及消费者消费品质的日益提高，未来10年内，我国的冷藏车年均增长将达到28%以上，冷藏库年均增长35%以上。其实，大型国有企业的优势还是更多集中在冷库资源上。

报告目录：

第一章 冷库行业相关概述

1.1 冷库行业的概况

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点

1.1.3 行业产品的分类

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 冷库行业统计标准

1.2.1 冷库行业统计口径

1.2.2 冷库行业统计方法

1.2.3 冷库行业数据种类

1.2.4 冷库行业研究范围

1.3 冷库行业特征分析

1.3.1 产业链模型分析

1.3.2 冷库行业在产业链中的地位

1.3.3 冷库行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、冷库行业生命周期

1.4 最近3-5年冷库行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 冷库行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国冷库行业发展环境分析

3.1 冷库行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.1.4 行业相关发展规划

3.1.5 政策环境对行业的影响

3.2 冷库行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况分析

3.2.2 工业经济发展形势分析

3.2.3 全社会固定资产投资分析

3.2.4 城乡居民收入与消费分析

3.2.5 社会消费品零售总额分析

3.2.6 对外贸易的发展形势分析

3.3 冷库行业社会环境分析

3.3.1 城镇化加速推进

3.3.2 居民消费水平和观念

3.3.3 生鲜电子商务发展

3.3.4 新兴医药冷链

3.3.5 市场需求增大

3.3.6 食品安全问题

3.4 冷库行业技术环境分析

3.4.1 冷库技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国冷库行业新技术研究

3.4.2 冷库技术发展水平

1、中国冷库行业技术水平所处阶段

2、与国外冷库行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球冷库行业发展概述

4.1 2014-2016年全球冷库行业发展情况概述

4.1.1 全球冷库行业发展现状

4.1.2 全球冷库行业发展特征

4.1.3 全球冷库行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区冷库行业发展状况

4.2.1 欧洲冷库行业发展情况概述

4.2.2 美国冷库行业发展情况概述

4.2.3 日韩冷库行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球冷库行业发展前景预测

4.3.1 全球冷库行业市场规模预测

4.3.2 全球冷库行业发展前景分析

4.3.3 全球冷库行业发展趋势分析

第五章 中国冷库行业发展概述

5.1 中国冷库行业发展状况分析

5.1.1 中国冷库行业发展阶段

- 5.1.2 中国冷库行业发展总体概况
- 5.1.3 中国冷库行业发展特点分析
- 5.1.4 中国冷库行业的商业模式分析
- 5.2 2014-2016年冷库行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国冷库行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国冷库行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国冷库企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国冷库行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国冷库行业面临的困境及对策
 - 1、中国冷库行业面临困境
 - 2、中国冷库行业对策探讨
 - 5.3.2 中国冷库企业发展困境及策略分析
 - 1、中国冷库企业面临的困境
 - 2、中国冷库企业的对策探讨

第六章 中国冷库行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国冷库行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国冷库行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 2014-2016年中国冷库市场动态分析
 - 6.3.1 中国冷库行业新动态
 - 1、行业主要品牌动态
 - 2、行业消费者需求新动态
- 6.4 冷库细分产品市场分析
 - 6.4.1 细分产品特色

- 6.4.2 2014-2016年细分产品市场规模及增速
- 6.4.3 重点细分产品市场前景预测
- 6.5 冷库行业区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 6.6 2014-2016年中国冷库行业市场价格分析
 - 6.6.1 热销品牌产品价格走势分析
 - 6.6.2 影响价格的主要因素分析

第七章 我国冷库行业供需形势分析

- 7.1 冷库行业供给分析
 - 7.1.1 2014-2016年冷库行业供给分析
 - 7.1.2 2017-2022年冷库行业供给变化趋势
 - 7.1.3 影响市场供给的因素分析
 - 7.1.4 冷库行业区域供给分析
- 7.2 2014-2016年我国冷库行业需求情况
 - 7.2.1 2014-2016年冷库行业供给分析
 - 7.2.2 影响市场需求的因素分析
 - 7.2.3 冷库行业客户结构
 - 7.2.4 冷库行业需求的地区差异
- 7.3 冷库市场应用及需求预测
 - 7.3.1 冷库应用市场总体需求分析
 - 7.3.2 中国冷库行业供需平衡
 - 7.3.3 重点行业冷库产品需求分析预测

第八章 中国冷库行业上、下游产业链分析

- 8.1 冷库行业的产业链分析
 - 8.1.1 产业链的定义
 - 8.1.2 主要环节的增值空间
 - 8.1.3 与上下游行业的关联性
- 8.2 冷库行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状

- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 上游产业对行业的影响
- 8.3 冷库行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游产业发展现状
 - 8.3.2 下游产业需求分析
 - 8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 我国冷库行业渠道分析及策略

- 9.1 冷库行业渠道分析
 - 9.1.1 渠道形式及对比
 - 9.1.2 各类渠道对冷库行业的影响
 - 9.1.3 主要冷库企业渠道策略研究
 - 9.1.4 各区域主要代理商情况
- 9.2 冷库行业用户分析
 - 9.2.1 用户认知程度分析
 - 9.2.2 用户需求特点分析
 - 9.2.3 用户购买途径分析
- 9.3 冷库行业营销策略分析
 - 9.3.1 中国冷库营销概况
 - 9.3.2 冷库营销策略探讨
 - 9.3.3 冷库营销发展趋势

第十章 中国冷库行业市场竞争格局分析

- 10.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 10.1.1 冷库行业竞争结构分析
 - 1、冷库行业上游议价能力
 - 2、冷库行业下游议价能力
 - 3、冷库行业新进入者威胁
 - 4、冷库行业替代产品威胁
 - 5、冷库行业现有企业竞争
- 10.2 冷库行业企业间竞争格局分析

10.2.1 冷库行业集中度分析

10.2.2 冷库行业SWOT分析

10.3 中国冷库行业竞争格局综述

10.3.1 冷库行业竞争概况

- 1、中国冷库行业竞争格局
- 2、冷库行业未来竞争格局和特点
- 3、冷库市场进入及竞争对手分析

10.3.2 中国冷库行业竞争力分析

- 1、我国冷库行业竞争力剖析
- 2、我国冷库企业市场竞争的优势
- 3、国内冷库企业竞争能力提升途径

10.3.3 冷库市场竞争策略分析

第十一章 中国冷库行业领先企业竞争力分析

11.1 大连冰山集团有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 青岛宏涛制冷设备厂

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 浙江兴茂制冷食品机械有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 上海春茂制冷设备有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 荣成市龙山冷冻设备有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 山东张店晶雪冷冻设备公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 和顺制冷设备有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 福州福鑫实业有限公司

- 11.8.1 企业发展基本情况
- 11.8.2 企业主要产品分析
- 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.8.5 企业最新发展动态
- 11.8.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国冷库行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2022年中国冷库市场发展前景
 - 12.1.1 2017-2022年冷库市场发展潜力
 - 12.1.2 2017-2022年冷库市场前景展望
 - 12.1.3 2017-2022年冷库细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国冷库市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2017-2022年冷库行业发展趋势
 - 12.2.2 2017-2022年冷库市场规模预测
 - 12.2.3 2017-2022年冷库行业应用趋势预测
 - 12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国冷库行业供需预测
 - 12.3.1 2017-2022年中国冷库行业供给预测
 - 12.3.2 2017-2022年中国冷库行业需求预测
 - 12.3.3 2017-2022年中国冷库供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 市场整合成长趋势
 - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国冷库行业投资前景

- 13.1 冷库行业投资特性分析
 - 13.1.1 冷库行业进入壁垒分析

- 13.1.2 冷库行业盈利模式分析
- 13.1.3 冷库行业盈利因素分析
- 13.2 冷库行业投资机会分析
 - 13.2.1 产业链投资机会
 - 13.2.2 细分市场投资机会
 - 13.2.3 重点区域投资机会
 - 13.2.4 产业发展的空白点分析
- 13.3 影响冷库行业发展的主要因素分析
 - 13.3.1 有利因素
 - 13.3.2 不利因素
- 13.4 冷库行业投资风险分析
 - 13.4.1 行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 冷库行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 冷库行业投资潜力分析
 - 13.5.2 冷库行业最新投资动态
 - 13.5.3 冷库行业投资机会与建议

第十四章 2017-2022年中国冷库企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 冷库企业战略规划策略分析
 - 14.1.1 战略综合规划
 - 14.1.2 技术开发战略
 - 14.1.3 区域战略规划
 - 14.1.4 产业战略规划
 - 14.1.5 营销品牌战略
 - 14.1.6 竞争战略规划
- 14.2 对我国冷库品牌的战略思考

- 14.2.1 冷库品牌的重要性
- 14.2.2 冷库实施品牌战略的意义
- 14.2.3 冷库企业品牌的现状分析
- 14.2.4 我国冷库企业的品牌战略
- 14.2.5 冷库品牌战略管理的策略
- 14.3 冷库经营策略分析
 - 14.3.1 冷库市场细分策略
 - 14.3.2 冷库市场创新策略
 - 14.3.3 品牌定位与品类规划
 - 14.3.4 冷库新产品差异化战略
- 14.4 冷库行业投资战略研究
 - 14.4.1 2014-2016年冷库行业投资战略
 - 14.4.2 2017-2022年冷库行业投资战略
 - 14.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及建议

- 15.1 冷库行业研究结论
- 15.2 冷库行业投资价值评估
- 15.3 冷库行业投资建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：冷库行业生命周期
- 图表：冷库行业产业链分析
- 图表：冷库行业SWOT分析
- 图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图
- 图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图
- 图表：2014-2016年全国固定资产投资图
- 图表：2014-2016年冷库行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年冷库行业市场规模预测

图表：中国冷库行业盈利能力分析
图表：中国冷库行业运营能力分析
图表：中国冷库行业偿债能力分析
图表：中国冷库行业发展能力分析
图表：中国冷库行业经营效益分析
图表：2014-2016年冷库重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国冷库行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国冷库行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国冷库行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国冷库竞争力分析
图表：2017-2022年中国冷库产能预测
图表：2017-2022年中国冷库消费量预测
图表：2017-2022年中国冷库市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国冷库发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201705/31-232073.html>