

# 2017-2022年中国无水异丙醇行业分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国无水异丙醇行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201706/02-232251.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章无水异丙醇概述16

##### 第一节无水异丙醇定义16

##### 第二节无水异丙醇行业发展历程16

##### 第三节无水异丙醇分类情况18

##### 第四节无水异丙醇产业链分析18

###### 一、产业链模型介绍18

###### 二、无水异丙醇产业链模型分析21

#### 第二章2013-2017年中国无水异丙醇行业发展环境分析22

##### 第一节2013-2017年中国经济环境分析22

###### 一、宏观经济22

###### 二、工业形势23

###### 三、固定资产投资24

##### 第二节无水异丙醇行业相关政策26

###### 一、国家“十三五”产业政策26

###### 二、其他相关政策29

###### 三、出口关税政策35

##### 第三节2013-2017年中国无水异丙醇行业发展社会环境分析36

###### 一、居民消费水平分析36

###### 二、工业发展形势分析41

#### 第三章中国无水异丙醇生产现状分析43

##### 第一节无水异丙醇行业总体规模43

##### 第二节无水异丙醇产能概况44

###### 一、2013-2017年产能分析44

###### 二、2017-2022年产能预测45

##### 第三节无水异丙醇产量概况46

###### 一、2013-2017年产量分析46

二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2017-2022年产量预测	49
第四节无水异丙醇产业的生命周期分析	49
第五节无水异丙醇产业供需情况	52
第四章无水异丙醇国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节国内产品2009-2016年价格回顾	52
第二节国内产品当前市场价格及评述	53
第三节国内产品价格影响因素分析	53
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	55
第五章2017年我国无水异丙醇行业发展现状分析	56
第一节我国无水异丙醇行业发展现状	56
一、无水异丙醇行业品牌发展现状	56
二、无水异丙醇行业需求市场现状	56
三、无水异丙醇市场需求层次分析	57
四、我国无水异丙醇市场走向分析	58
第二节中国无水异丙醇产品技术分析	58
一、2017年无水异丙醇产品技术变化特点	58
二、2017年无水异丙醇产品市场的新技术	60
三、2017年无水异丙醇产品市场现状分析	60
第三节中国无水异丙醇行业存在的问题	61
一、无水异丙醇产品市场存在的主要问题	61
二、国内无水异丙醇产品市场的三大瓶颈	61
三、无水异丙醇产品市场遭遇的规模难题	62
第四节对中国无水异丙醇市场的分析及思考	62
一、无水异丙醇市场特点	62
二、无水异丙醇市场分析	63
三、无水异丙醇市场变化的方向	63
四、中国无水异丙醇行业发展的新思路	64
五、对中国无水异丙醇行业发展的思考	64

第六章2017年中国无水异丙醇行业发展概况	65
第一节2017年中国无水异丙醇行业发展态势分析	65
第二节2017年中国无水异丙醇行业发展特点分析	66
第三节2017年中国无水异丙醇行业市场供需分析	66

## 第七章无水异丙醇行业市场竞争策略分析67

### 第一节行业竞争结构分析67

一、现有企业间竞争68

二、潜在进入者分析68

三、替代品威胁分析69

四、供应商议价能力69

五、客户议价能力69

### 第二节无水异丙醇市场竞争策略分析69

一、无水异丙醇市场增长潜力分析69

二、无水异丙醇产品竞争策略分析70

三、典型企业产品竞争策略分析71

### 第三节无水异丙醇企业竞争策略分析72

一、2017-2022年我国无水异丙醇市场竞争趋势72

二、2017-2022年无水异丙醇行业竞争格局展望73

三、2017-2022年无水异丙醇行业竞争策略分析74

## 第八章无水异丙醇行业投资与发展前景分析78

### 第一节2017年无水异丙醇行业投资情况分析78

一、2017年总体投资结构78

二、2017年投资规模情况79

三、2017年投资增速情况80

四、2017年分地区投资分析80

### 第二节无水异丙醇行业投资机会分析81

一、无水异丙醇投资项目分析81

二、可以投资的无水异丙醇模式83

三、2017年无水异丙醇投资机会84

四、2017年无水异丙醇投资新方向85

### 第三节无水异丙醇行业发展前景分析85

#### 一、无水异丙醇市场的发展前景85

#### 二、2017年无水异丙醇市场面临的发展商机87

## 第九章2017-2022年中国无水异丙醇行业发展前景预测分析87

### 第一节2017-2022年中国无水异丙醇行业发展预测分析87

#### 一、未来无水异丙醇发展分析87

#### 二、未来无水异丙醇行业技术开发方向88

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测89

### 第二节2017-2022年中国无水异丙醇行业市场前景分析91

#### 一、产品差异化是企业发展的方向91

#### 二、渠道重心下沉93

## 第十章无水异丙醇上游原材料供应状况分析94

### 第一节主要原材料94

### 第二节主要原材料2013-2017年价格及供应情况97

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测100

## 第十一章无水异丙醇行业上下游行业分析100

### 第一节上游行业分析100

#### 一、发展现状100

#### 二、发展趋势预测100

#### 三、行业新动态及其对无水异丙醇行业的影响101

#### 四、行业竞争状况及其对无水异丙醇行业的意义102

### 第二节下游行业分析102

#### 一、发展现状102

#### 二、发展趋势预测103

#### 三、市场现状分析104

#### 四、行业新动态及其对无水异丙醇行业的影响105

#### 五、行业竞争状况及其对无水异丙醇行业的意义105

## 第十二章2017-2022年无水异丙醇行业发展趋势及投资风险分析106

第一节当前无水异丙醇存在的问题	106
第二节无水异丙醇未来发展预测分析	107
一、中国无水异丙醇发展方向分析	107
二、2013-2017年中国无水异丙醇行业发展规模	108
三、2017-2022年中国无水异丙醇行业发展趋势预测	108
第三节2017-2022年中国无水异丙醇行业投资风险分析	109
一、市场竞争风险	109
二、原材料压力风险分析	110
三、技术风险分析	110
四、政策和体制风险	110
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	111

### 第十三章无水异丙醇国内重点生产厂家分析

111

#### 第一节宁波镇海炼化利安德化学有限公司

111

一、企业概况	111
二、企业财务指标分析	112
（一）企业偿债能力分析	112
（二）企业运营能力分析	114
（三）企业盈利能力分析	118
三、企业发展分析	119

#### 第二节上海力王化工有限公司

119

一、企业概况	119
二、企业财务指标分析	120
（一）企业偿债能力分析	120
（二）企业运营能力分析	122
（三）企业盈利能力分析	125
三、企业发展分析	126

#### 第三节珠海市香洲鹏达化工实业公司

127

一、企业概况	127
二、企业财务指标分析	127
（一）企业偿债能力分析	127
（二）企业运营能力分析	129

(三) 企业盈利能力分析133

三、企业发展分析134

第四节湖州洁星印刷材料有限公司134

一、企业概况134

二、企业财务指标分析134

(一) 企业偿债能力分析134

(二) 企业运营能力分析137

(三) 企业盈利能力分析140

三、企业发展分析141

第五节锦州石化公司141

一、企业概况141

二、企业财务指标分析142

(一) 企业偿债能力分析142

(二) 企业运营能力分析144

(三) 企业盈利能力分析147

三、企业发展分析148

第十四章无水异丙醇地区销售分析148

第一节中国无水异丙醇区域销售市场结构变化148

第二节无水异丙醇“东北地区”销售分析149

一、2013-2017年东北地区销售规模149

二、东北地区“规格”销售分析150

三、2013-2017年东北地区“规格”销售规模分析150

第三节无水异丙醇“华北地区”销售分析151

一、2013-2017年华北地区销售规模151

二、华北地区“规格”销售分析152

三、2013-2017年华北地区“规格”销售规模分析152

第四节无水异丙醇“中南地区”销售分析153

一、2013-2017年中南地区销售规模153

二、中南地区“规格”销售分析154

三、2013-2017年中南地区“规格”销售规模分析154

第五节无水异丙醇“华东地区”销售分析155

- 一、2013-2017年华东地区销售规模155
- 二、华东地区“规格”销售分析156
- 三、2013-2017年华东地区“规格”销售规模分析156
- 第六节无水异丙醇“西北地区”销售分析157
- 一、2013-2017年西北地区销售规模157
- 二、西北地区“规格”销售分析158

## 第十五章2017-2022年中国无水异丙醇行业投资战略研究158

### 第一节2017-2022年中国无水异丙醇行业投资策略分析158

- 一、无水异丙醇投资策略158
- 二、无水异丙醇投资筹划策略159
- 三、2017年无水异丙醇品牌竞争战略160

### 第二节2017-2022年中国无水异丙醇行业品牌建设策略162

- 一、无水异丙醇的规划162
- 二、无水异丙醇的建设164
- 三、无水异丙醇业成功之道165

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议166

### 第一节中国无水异丙醇行业市场发展趋势预测166

### 第二节无水异丙醇产品投资机会166

### 第三节无水异丙醇产品投资趋势分析167

### 第四节项目投资建议167

- 一、行业投资环境考察167
- 二、投资风险及控制策略172
- 三、产品投资方向建议172
- 四、项目投资建议172
- 1、技术应用注意事项172
- 2、项目投资注意事项174
- 3、生产开发注意事项175
- 4、销售注意事项177

图表目录:

图表、产业链形成模式示意图19

图表、无水异丙醇产业链结构图21

图表、2004年3季度&mdash;2017年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表、2004年12月&mdash;2017年工业增加值月度同比增长率(%) 23

图表、2004年1-12月&mdash;2017年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表、2004年12月&mdash;2017年货币供应量月度同比增长率(%) 32

图表、2004年12月&mdash;2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

图表、无水异丙醇出口关税政策35

图表、2017年4月居民消费价格主要数据36

图表、2004年1月&mdash;2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 38

图表、2004年1月&mdash;2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 40

图表、2004年1月&mdash;2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 41

图表、2013-2017年我国无水异丙醇市场规模统计表43

图表、2013-2017年我国无水异丙醇市场规模及增长率变化图44

图表、2013-2017年我国无水异丙醇产能统计表44

图表、2013-2017年我国无水异丙醇产能及增长率变化图45

图表、2017-2022年中国无水异丙醇产能及增长率预测45

图表、2013-2017年我国无水异丙醇产量统计表46

图表、2013-2017年我国无水异丙醇产量及增长率变化图47

图表、2013-2017年中国无水异丙醇产能利用率变化48

图表、2013-2017年中国无水异丙醇产能利用率变化48

图表、2017-2022年中国无水异丙醇产量及增长率预测49

图表、行业生命周期、战略及其特征50

图表、2013-2017年中国无水异丙醇行业市场供需分析52

图表、2013-2017年国内无水异丙醇平均价格走势52

图表、2017年我国无水异丙醇市场不同因素的价格影响力对比55

图表、2017-2022年中国无水异丙醇平均价格走势预测55

图表、2009-2017年中国无水异丙醇行业需求市场分析56

图表、我国无水异丙醇市场需求结构图57

图表、2009-2017年中国无水异丙醇行业市场分析58

图表、2009-2017年我国无水异丙醇市场现状分析60

图表、2009-2017年我国无水异丙醇市场规模及增长率变化图62  
图表、2009-2017年我国无水异丙醇潜在需求分析图63  
图表、2013-2017年我国无水异丙醇销售变化图65  
图表、2013-2017年我国无水异丙醇市场规模变化图66  
图表、2013-2017年中国无水异丙醇行业市场供需分析66  
图表、无水异丙醇行业环境“波特五力”分析模型67  
图表、2017-2022年我国无水异丙醇市场规模及增长率变化图69  
图表、2017-2022年无水异丙醇十强企业市场占有率分析预测73  
图表、无水异丙醇生产企业定价目标选择76  
图表、无水异丙醇企业对付竞争者降价的程序78  
图表、2017年无水异丙醇总体投资结构分析78  
图表、2013-2017年投资规模情况分析79  
图表、2013-2017年投资额增速分析80  
图表、2017年投资地区情况分析80  
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201706/02-232251.html>