

# 2017-2022年中国橡胶制品 行业分析与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国橡胶制品行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201706/05-232352.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济下行压力加大，橡胶制品行业受到一定程度的影响，全行业仍处于转型升级过渡期，延续低速、稳定增长态势。在此背景下，中小型企业需提高综合竞争力，继续做专、做强。

近几年来，橡胶制品行业状况并不乐观，企业面临的生产经营形势依旧严峻。不过，也不是毫无机会。我国正不断加大对铁路、能源、基础实施等投入，橡胶制品行业仍有不小的增长空间。

整体来说，在经济新常态下，橡胶制品面临的不确定因素增加，未来要从多个方面切入，确实提高自身综合竞争力，在做专、做强方面下功夫。环保是当前不可避免的话题，橡胶制品企业因此需加大对绿色材料的研发，发展可降低能耗、节约资源和减少环境污染的材料与工艺，推进生态化模式和循环经济发展。

### 报告目录

#### 第1章：中国橡胶制品行业发展综述19

##### 1.1 橡胶制品行业定义及分类19

###### 1.1.1 橡胶制品行业定义19

###### 1.1.2 橡胶制品行业产品分类19

##### 1.2 橡胶制品行业统计标准20

###### 1.2.1 橡胶制品行业统计部门和统计口径20

###### 1.2.2 橡胶制品行业统计方法21

##### 1.3 橡胶制品行业地位分析22

###### 1.3.1 橡胶制品行业产业链分析22

###### 1.3.2 橡胶制品行业在国民经济中的地位22

#### 第2章：中国橡胶制品行业市场环境分析23

##### 2.1 行业政策环境分析23

###### 2.1.1 行业主管部门23

###### 2.1.2 行业管理体制及主要法规24

###### 2.1.3 橡胶制品行业发展规划25

##### 2.2 行业经济环境分析26

- 2.2.1 中国GDP增长情况26
- 2.2.2 工业经济增长情况27
- 2.2.3 固定资产投资情况28
- 2.2.4 居民收入增长情况29
- 2.2.5 经济环境和橡胶制品行业的关系30
- 2.3 行业贸易环境分析31
  - 2.3.1 行业贸易环境发展现状31
  - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势32
- 2.4 行业技术环境分析33
  - 2.4.1 行业技术发展现状33
  - 2.4.2 行业技术发展趋势34
- 2.5 行业节能环保分析36
  - 2.5.1 行业环境保护分析36
    - (1) 行业废水排放及处理情况36
    - (2) 行业废气排放及处理情况37
    - (3) 行业废固排放及处理情况38
  - 2.5.2 行业能源消耗分析39
    - (1) 行业能源消费总量分析39
    - (2) 行业能源消费结构分析39

### 第3章：中国橡胶制品行业发展状况分析40

- 3.1 中国橡胶制品行业发展状况分析40
  - 3.1.1 中国橡胶制品行业发展总体概况40
  - 3.1.2 中国橡胶制品行业发展主要特点41
  - 3.1.3 中国橡胶制品行业经营情况分析41
    - (1) 中国橡胶制品行业经营效益分析41
    - (2) 中国橡胶制品行业盈利能力分析42
    - (3) 中国橡胶制品行业运营能力分析42
    - (4) 中国橡胶制品行业偿债能力分析43
    - (5) 中国橡胶制品行业发展能力分析43
- 3.2 中国橡胶制品行业经济指标分析44
  - 3.2.1 橡胶制品行业主要经济效益影响因素44

3.2.2 中国橡胶制品行业经济指标分析45

3.2.3 不同性质企业经济指标分析46

3.2.4 不同地区企业经济指标分析58

(1) 不同地区销售收入情况分析58

(2) 不同地区资产总额情况分析59

(3) 不同地区负债情况分析60

(4) 不同地区销售利润情况分析61

(5) 不同地区利润总额情况分析62

(6) 不同地区产成品情况分析63

(7) 不同地区亏损总额情况分析64

3.3 中国橡胶制品行业供需平衡分析66

3.3.1 中国橡胶制品行业供给情况分析66

(1) 中国橡胶制品行业总产值分析66

(2) 中国橡胶制品行业产成品分析67

3.3.2 各地区橡胶制品行业供给情况分析67

3.3.3 中国橡胶制品行业需求情况分析68

(1) 中国橡胶制品行业销售产值分析68

(2) 中国橡胶制品行业销售收入分析69

3.3.4 各地区橡胶制品行业需求情况分析69

3.3.5 中国橡胶制品行业产销率分析71

第4章：橡胶制品行业上游原料市场分析72

4.1 天然橡胶市场分析72

4.1.1 天然橡胶概念及产品分类72

(1) 天然橡胶概念72

(2) 天然橡胶自然属性72

(3) 天然橡胶产品分类73

4.1.2 国际天然橡胶制品行业市场分析73

(1) 国际供需平衡分析73

(2) 主要国家供需分析74

4.1.3 我国天然橡胶制品行业市场分析76

(1) 我国天然橡胶供需分析76

- (2) 我国天然橡胶价格分析77
- (3) 我国天然橡胶库存分析78
- (4) 我国天然橡胶进口分析79
- 4.2 合成橡胶市场分析79
  - 4.2.1 合成橡胶概念及产品分类79
    - (1) 合成橡胶概念80
    - (2) 合成橡胶自然属性80
    - (3) 合成橡胶产品分类80
  - 4.2.2 国际合成橡胶制品行业市场分析81
    - (1) 国际合成橡胶供需分析81
    - (2) 国际合成橡胶产能分析82
    - (3) 各大区合成橡胶产销占比83
  - 4.2.3 我国合成橡胶制品行业市场分析83
    - (1) 我国合成橡胶供需分析83
    - (2) 我国合成橡胶产量情况84
    - (3) 我国合成橡胶进口情况84
    - (4) 我国合成橡胶供需预测85
- 4.3 上游原料市场对橡胶制品行业的影响86
  - 4.3.1 对轮胎制造行业的影响86
  - 4.3.2 对橡胶板、管、带行业的影响86
  - 4.3.3 对其他橡胶制品其他子行业的影响87

## 第5章：橡胶制品行业市场竞争状况分析88

- 5.1 行业国际市场竞争状况分析88
  - 5.1.1 国际橡胶制品行业发展状况分析88
  - 5.1.2 国际橡胶制品行业市场竞争状况90
  - 5.1.3 国际橡胶制品行业发展趋势分析90
  - 5.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局91
    - (1) 米其林公司在华投资布局91
    - (2) 固特异公司在华投资布局91
    - (3) 普利司通公司在华投资布局92
    - (4) 日本横滨橡胶公司在华投资布局92

- (5) 日本住友橡胶工业公司在华投资布局93
- 5.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析93
- 5.2 中国橡胶制品行业市场竞争状况分析94
- 5.2.1 中国橡胶制品行业的现状格局94
- 5.2.2 中国橡胶制品行业集中度分析96
  - (1) 行业销售集中度分析96
  - (2) 行业资产集中度分析97
  - (3) 行业利润集中度分析98
- 5.2.3 橡胶制品行业五力分析100
  - (1) 上游供应商议价能力100
  - (2) 下游购买者议价能力100
  - (3) 潜在进入者威胁100
  - (4) 替代品威胁分析101
  - (5) 行业竞争现状102
  - (6) 五力分析总结103
- 5.3 橡胶制品行业投资兼并与重组整合分析104
- 5.3.1 行业投资兼并与重组整合概况104
- 5.3.2 行业投资兼并与重组整合特征105
- 5.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势105
- 5.4 橡胶制品行业不同经济类型企业特征分析106
- 5.4.1 不同经济类型企业特征情况106
- 5.4.2 行业经济类型集中度分析108

## 第6章：中国橡胶制品子行业发展分析111

- 6.1 轮胎制造行业发展分析111
- 6.1.1 轮胎制造行业发展概况111
  - (1) 轮胎制造行业总体发展概况111
  - (2) 轮胎制造行业发展特点112
- 6.1.2 轮胎制造行业市场规模112
- 6.1.3 轮胎制造行业供求分析113
  - (1) 轮胎制造行业供给规模113
  - (2) 轮胎制造行业需求规模114

- (3) 轮胎制造行业供需平衡115
- 6.1.4 轮胎制造行业进出口分析115
  - (1) 行业出口整体情况115
  - (2) 行业出口产品结构116
  - (3) 行业进口整体情况117
  - (4) 行业进口产品结构118
- 6.1.5 行业产品市场分析120
  - (1) 行业产品结构分析120
  - (2) 轮胎产品市场分析120
  - (3) 子午线轮胎市场分析121
  - (4) 斜交轮胎市场分析122
- 6.1.6 轮胎制造行业竞争格局123
  - (1) 轮胎制造行业内竞争分析123
  - (2) 轮胎制造行业新进入者分析123
  - (3) 轮胎制造行业供应商议价能力分析124
  - (4) 轮胎制造行业客户议价能力分析124
  - (5) 轮胎制造行业替代品分析124
- 6.1.7 轮胎制造行业发展趋势125
- 6.2 橡胶板、管、带制造行业发展分析125
  - 6.2.1 橡胶板、管、带制造行业发展概况125
  - 6.2.2 橡胶板、管、带制造行业市场规模126
  - 6.2.3 橡胶板、管、带制造行业供求分析127
    - (1) 橡胶板、管、带制造行业供给规模127
    - (2) 橡胶板、管、带制造行业需求规模127
    - (3) 橡胶板、管、带制造行业供求平衡129
  - 6.2.4 橡胶板、管、带制造行业进出口分析130
  - 6.2.5 橡胶板、管、带制造业行业产品市场分析131
    - (1) 橡胶板、管、带制造业行业产品结构分析131
    - (2) 橡胶管市场分析131
    - (3) 橡胶输送带市场分析131
  - 6.2.6 橡胶板、管、带制造行业竞争格局132
  - 6.2.7 橡胶板、管、带制造行业发展趋势132

6.3 橡胶零件制造行业发展分析	133
6.3.1 橡胶零件制造行业发展概况	133
6.3.2 橡胶零件制造行业市场规模	133
6.3.3 橡胶零件制造行业供求分析	134
(1) 橡胶零件制造行业供给规模	134
(2) 橡胶零件制造行业需求规模	134
(3) 橡胶零件制造行业供求平衡	136
6.3.4 橡胶零件制造行业进出口分析	137
6.3.5 橡胶零件制造行业产品市场分析	137
6.3.6 橡胶零件制造行业发展趋势	137
6.4 再生橡胶制造行业发展分析	138
6.4.1 再生橡胶制造行业发展概况	138
6.4.2 再生橡胶制造行业市场规模	138
6.4.3 再生橡胶制造行业供求分析	139
(1) 再生橡胶制造行业供给规模	139
(2) 再生橡胶制造行业需求规模	140
(3) 再生橡胶制造行业供求平衡	141
6.4.4 再生橡胶制造行业进出口分析	142
6.4.5 再生橡胶制造行业产品市场分析	142
6.4.6 再生橡胶制造行业竞争格局	142
6.4.7 再生橡胶制造行业发展趋势	143
6.5 日用及医用橡胶制品制造行业发展分析	143
6.5.1 日用及医用橡胶制品制造行业发展概况	143
6.5.2 日用及医用橡胶制品制造行业市场规模	143
6.5.3 日用及医用橡胶制品制造行业供求分析	144
(1) 日用及医用橡胶制品制造行业供给规模	144
(2) 日用及医用橡胶制品制造行业需求规模	145
(3) 日用及医用橡胶制品制造行业供求平衡	146
6.5.4 日用及医用橡胶制品制造行业进出口分析	147
6.5.5 行业分产品市场分析	148
(1) 医用橡胶市场分析	148
(2) 日用橡胶市场分析	148

6.5.6 日用及医用橡胶制品制造行业竞争格局148

6.5.7 日用及医用橡胶制品制造行业发展趋势148

## 第7章：中国橡胶制品应用领域市场分析150

### 7.1 汽车制造行业发展分析150

#### 7.1.1 汽车制造行业发展概况150

(1) 汽车制造行业产销概况150

(2) 2013年汽车行业发展151

(3) 汽车行业政策概况151

#### 7.1.2 汽车制造行业市场规模152

#### 7.1.3 汽车制造行业供求分析153

(1) 汽车制造行业供给规模153

(2) 汽车制造行业需求规模154

(3) 汽车制造行业供求平衡155

#### 7.1.4 汽车制造行业进出口分析156

(1) 汽车整车出口及金额分析156

(2) 汽车进口数量及金额分析157

#### 7.1.5 汽车制造行业发展趋势158

#### 7.1.6 橡胶制品在汽车制造行业的应用158

(1) 汽车橡胶制品的种类158

(2) 汽车橡胶制品生产技术水平159

(3) 汽车橡胶制品生产情况161

(4) 汽车橡胶制品需求情况161

(5) 汽车橡胶制品发展存在的问题161

(6) 汽车橡胶制品发展方向162

(7) 汽车橡胶制品需求趋势163

(8) 汽车橡胶制品发展战略164

### 7.2 基础设施建设行业发展分析164

#### 7.2.1 基础设施建设投资情况164

(1) 铁路建设投资164

(2) 公路建设投资165

(3) 港口建设投资166

- (4) 轨道交通建设投资166
- (5) 桥梁隧道建设投资166
- 7.2.2 基础设施建设规模167
  - (1) 铁路建设规模167
  - (2) 公路建设规模167
  - (3) 港口建设规模168
  - (4) 轨道交通建设规模169
- 7.2.3 基础设施建设规划170
- 7.2.4 基础设施建设行业发展趋势171
- 7.2.5 橡胶制品在基础设施建设行业的应用171
  - (1) 工程橡胶制品的种类172
  - (2) 工程橡胶制品生产情况172
  - (3) 工程橡胶制品发展方向173
  - (4) 工程橡胶制品需求趋势173
- 7.3 煤炭行业发展分析174
  - 7.3.1 煤炭行业发展概况174
  - 7.3.2 煤炭行业市场规模175
  - 7.3.3 煤炭行业供求分析176
    - (1) 煤炭行业供给规模176
    - (2) 煤炭行业需求规模176
    - (3) 煤炭行业供求平衡177
  - 7.3.4 煤炭行业进出口分析178
  - 7.3.5 煤炭行业发展趋势179
  - 7.3.6 橡胶制品在煤炭行业的应用179
    - (1) 橡胶制品在煤炭行业的应用现状179
    - (2) 煤炭行业对橡胶制品的需求趋势180
- 7.4 房地产行业发展分析180
  - 7.4.1 房地产行业发展概况180
  - 7.4.2 房地产开发投资情况181
  - 7.4.3 房地产施工竣工面积181
  - 7.4.4 房地产销售情况分析182
  - 7.4.5 房地产行业发展趋势分析183

(1) 一线城市房地产发展趋势	184
(2) 二线城市房地产发展趋势	185
7.4.6 橡胶制品在房地产行业的应用	186
(1) 橡胶制品在房地产行业的应用现状	186
(2) 房地产行业对橡胶制品的需求趋势	186
第8章：中国橡胶制品行业区域竞争力分析	187
8.1 行业总体区域结构特征分析	187
8.1.1 行业区域结构总体特征	187
8.1.2 行业区域集中度分析	190
8.2 行业重点区域产销情况分析	193
8.2.1 华北地区橡胶制品行业产销情况分析	193
(1) 北京市橡胶制品行业产销情况分析	193
(2) 天津市橡胶制品行业产销情况分析	195
(3) 河北省橡胶制品行业产销情况分析	197
(4) 山西省橡胶制品行业产销情况分析	199
8.2.2 东北地区橡胶制品行业产销情况分析	201
(1) 辽宁省橡胶制品行业产销情况分析	201
(2) 吉林省橡胶制品行业产销情况分析	203
(3) 黑龙江省橡胶制品行业产销情况分析	205
8.2.3 华南地区橡胶制品行业产销情况分析	207
(1) 广东省橡胶制品行业产销情况分析	207
(2) 广西省橡胶制品行业产销情况分析	209
8.2.4 华东地区橡胶制品行业产销情况分析	211
(1) 上海市橡胶制品行业产销情况分析	212
(2) 江苏省橡胶制品行业产销情况分析	214
(3) 浙江省橡胶制品行业产销情况分析	216
(4) 山东省橡胶制品行业产销情况分析	218
(5) 福建省橡胶制品行业产销情况分析	220
(6) 江西省橡胶制品行业产销情况分析	222
(7) 安徽省橡胶制品行业产销情况分析	224
8.2.5 华中地区橡胶制品行业产销情况分析	226

- (1) 湖南省橡胶制品行业产销情况分析226
- (2) 湖北省橡胶制品行业产销情况分析228
- (3) 河南省橡胶制品行业产销情况分析230
- 8.2.6 西南地区橡胶制品行业产销情况分析232
  - (1) 四川省橡胶制品行业产销情况分析232
  - (2) 重庆市橡胶制品行业产销情况分析234
  - (3) 云南省橡胶制品行业产销情况分析236
- 8.2.7 西北地区橡胶制品行业产销情况分析238
  - (1) 宁夏橡胶制品行业产销情况分析238

## 第9章：橡胶制品生产企业经营情况分析241

### 9.1 轮胎生产企业经营情况分析241

#### 9.1.1 角集团有限公司经营情况分析241

- (1) 企业发展简况分析241
- (2) 企业产销能力分析242
- (3) 企业盈利能力分析242
- (4) 企业运营能力分析243
- (5) 企业偿债能力分析243
- (6) 企业发展能力分析243
- (7) 企业产品结构及新产品动向244
- (8) 企业销售渠道与网络244
- (9) 企业经营状况优劣势分析245
- (10) 企业最新发展动向分析245

#### 9.1.2 杭州中策橡胶有限公司经营情况分析245

- (1) 企业发展简况分析245
- (2) 企业产销能力分析246
- (3) 企业盈利能力分析247
- (4) 企业运营能力分析247
- (5) 企业偿债能力分析247
- (6) 企业发展能力分析248
- (7) 企业产品结构及新产品动向248
- (8) 企业销售渠道与网络249

(9) 企业经营状况优劣势分析249

(10) 企业最新发展动向分析249

#### 9.1.3 山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析249

(1) 企业发展简况分析249

(2) 企业产销能力分析250

(3) 企业盈利能力分析251

(4) 企业运营能力分析251

(5) 企业偿债能力分析252

(6) 企业发展能力分析252

(7) 企业产品结构及新产品动向252

(8) 企业销售渠道与网络253

(9) 企业经营状况优劣势分析253

(10) 企业最新发展动向分析253

#### 9.1.4 双钱集团股份有限公司经营情况分析253

(1) 企业发展简况分析253

(2) 主要经济指标分析254

(3) 企业盈利能力分析255

(4) 企业运营能力分析256

(5) 企业偿债能力分析256

(6) 企业发展能力分析257

(7) 企业产品结构及新产品动向257

(8) 企业销售渠道与网络258

(9) 企业经营状况优劣势分析259

(10) 企业最新发展动向259

#### 9.1.5 山东西水橡胶集团有限公司经营情况分析259

(1) 企业发展简况分析259

(2) 企业产销能力分析260

(3) 企业盈利能力分析260

(4) 企业运营能力分析261

(5) 企业偿债能力分析261

(6) 企业发展能力分析262

(7) 企业产品结构及新产品动向262

(8) 企业销售渠道与网络262

(9) 企业经营状况优劣势分析263

#### 9.1.6 青岛双星股份有限公司经营情况分析263

(1) 企业发展简况分析263

(2) 主要经济指标分析264

(3) 企业盈利能力分析265

(4) 企业运营能力分析266

(5) 企业偿债能力分析266

(6) 企业发展能力分析266

(7) 企业产品结构及新产品动向267

(8) 企业销售渠道与网络268

(9) 企业经营状况优劣势分析268

(10) 企业最新发展动向268

#### 9.1.7 风神轮胎股份有限公司经营情况分析269

(1) 企业发展简况分析269

(2) 主要经济指标分析270

(3) 企业盈利能力分析271

(4) 企业运营能力分析272

(5) 企业偿债能力分析272

(6) 企业发展能力分析273

(7) 企业产品结构及新产品动向273

(8) 企业销售渠道与网络274

(9) 企业经营状况优劣势分析274

(10) 企业最新发展动向274

#### 9.1.8 厦门正新橡胶工业有限公司经营情况分析275

(1) 企业发展简况分析275

(2) 企业产销能力分析275

(3) 企业盈利能力分析276

(4) 企业运营能力分析276

(5) 企业偿债能力分析277

(6) 企业发展能力分析277

(7) 企业产品结构及新产品动向278

(8) 企业销售渠道与网络278

(9) 企业经营状况优劣势分析278

(10) 企业最新发展动向278

#### 9.1.9 贵州轮胎股份有限公司经营情况分析278

(1) 企业发展简况分析278

(2) 主要经济指标分析280

(3) 企业盈利能力分析280

(4) 企业运营能力分析281

(5) 企业偿债能力分析281

(6) 企业发展能力分析282

(7) 企业产品结构及新产品动向282

(8) 企业销售渠道与网络283

(9) 企业经营状况优劣势分析284

(10) 企业最新发展动向284

#### 9.1.10 固铂成山(山东)轮胎有限公司经营情况分析284

(1) 企业发展简况分析284

(2) 企业产销能力分析285

(3) 企业盈利能力分析286

(4) 企业运营能力分析286

(5) 企业偿债能力分析287

(6) 企业发展能力分析287

(7) 企业产品结构及新产品动向287

(8) 企业销售渠道与网络288

(9) 企业经营状况优劣势分析288

(10) 企业最新发展动向288

#### 9.1.11 新疆昆仑轮胎有限公司经营情况分析288

(1) 企业发展简况分析288

(2) 企业产销能力分析289

(3) 企业盈利能力分析290

(4) 企业运营能力分析290

(5) 企业偿债能力分析291

(6) 企业发展能力分析291

- (7) 企业产品结构及新产品动向292
- (8) 企业销售渠道与网络292
- (9) 企业经营状况优劣势分析292
- (10) 企业最新发展动向293
- 9.1.12 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析293
  - (1) 企业发展简况分析293
  - (2) 主要经济指标分析294
  - (3) 企业盈利能力分析295
  - (4) 企业运营能力分析296
  - (5) 企业偿债能力分析296
  - (6) 企业发展能力分析296
  - (7) 企业产品结构及新产品动向297
  - (8) 企业销售渠道与网络297
  - (9) 企业经营状况优劣势分析298
  - (10) 企业最新发展动向298
- 9.1.13 山东金宇轮胎有限公司经营情况分析298
  - (1) 企业发展简况分析298
  - (2) 企业产销能力分析299
  - (3) 企业盈利能力分析300
  - (4) 企业运营能力分析300
  - (5) 企业偿债能力分析300
  - (6) 企业发展能力分析301
  - (7) 企业产品结构及新产品动向301
  - (8) 企业销售渠道与网络301
  - (9) 企业经营状况优劣势分析302
  - (10) 企业最新发展动向302
- 9.1.14 广州市华南橡胶轮胎有限公司经营情况分析303
  - (1) 企业发展简况分析303
  - (2) 企业产销能力分析303
  - (3) 企业盈利能力分析304
  - (4) 企业运营能力分析304
  - (5) 企业偿债能力分析305

- (6) 企业发展能力分析305
- (7) 企业产品结构及新产品动向306
- (8) 企业销售渠道与网络306
- (9) 企业经营状况优劣势分析306
- (10) 企业最新发展动向307

#### 9.1.15 南京锦湖轮胎有限公司经营情况分析307

- (1) 企业发展简况分析307
- (2) 企业产销能力分析308
- (3) 企业盈利能力分析308
- (4) 企业运营能力分析309
- (5) 企业偿债能力分析309
- (6) 企业发展能力分析310
- (7) 企业产品结构及新产品动向310
- (8) 企业销售渠道与网络310
- (9) 企业经营状况优劣势分析311
- (10) 企业最新发展动向311

#### 9.2 非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析312

##### 9.2.1 浙江双箭橡胶股份有限公司经营情况分析312

- (1) 企业发展简况分析312
- (2) 主要经济指标分析313
- (3) 企业盈利能力分析313
- (4) 企业运营能力分析314
- (5) 企业偿债能力分析315
- (6) 企业发展能力分析315
- (7) 企业产品结构及新产品动向316
- (8) 企业销售渠道与网络317
- (9) 企业经营状况优劣势分析318
- (10) 企业最新发展动向319

##### 9.2.2 浙江三力士股份有限公司经营情况分析319

- (1) 企业发展简况分析319
- (2) 主要经济指标分析320
- (3) 企业盈利能力分析321

- (4) 企业运营能力分析322
- (5) 企业偿债能力分析322
- (6) 企业发展能力分析322
- (7) 企业产品结构及新产品动向323
- (8) 企业销售渠道与网络323
- (9) 企业经营状况优劣势分析324
- (10) 企业最新发展动向324

#### 9.2.3 无锡宝通带业股份有限公司经营情况分析325

- (1) 企业发展简况分析325
- (2) 主要经济指标分析326
- (3) 企业盈利能力分析327
- (4) 企业运营能力分析327
- (5) 企业偿债能力分析328
- (6) 企业发展能力分析328
- (7) 企业产品结构及新产品动向329
- (8) 企业销售渠道与网络330
- (9) 企业经营状况优劣势分析330
- (10) 企业最新发展动向分析331

#### 9.2.4 安徽中鼎密封件股份有限公司经营情况分析331

- (1) 企业发展简况分析331
- (2) 主要经济指标分析332
- (3) 企业盈利能力分析333
- (4) 企业运营能力分析334
- (5) 企业偿债能力分析334
- (6) 企业发展能力分析335
- (7) 企业产品结构及新产品动向335
- (8) 企业销售渠道与网络336
- (9) 企业经营状况优劣势分析336
- (10) 企业最新发展动向分析337

#### 9.2.5 南通回力橡胶有限公司经营情况分析337

- (1) 企业发展简况分析337
- (2) 企业产销能力分析338

- (3) 企业盈利能力分析338
- (4) 企业运营能力分析339
- (5) 企业偿债能力分析339
- (6) 企业发展能力分析340
- (7) 企业产品结构及新产品动向340
- (8) 企业销售渠道与网络340
- (9) 企业经营状况优劣势分析340
- (10) 企业最新发展动向分析341

#### 9.2.6 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析341

- (1) 企业发展简况分析341
- (2) 主要经济指标分析342
- (3) 企业盈利能力分析343
- (4) 企业运营能力分析344
- (5) 企业偿债能力分析344
- (6) 企业发展能力分析345
- (7) 企业产品结构及新产品动向345
- (8) 企业销售渠道与网络346
- (9) 企业经营状况优劣势分析347
- (10) 企业最新发展动向分析347

#### 9.2.7 青岛橡六集团有限公司经营情况分析348

- (1) 企业发展简况分析348
- (2) 企业产销能力分析348
- (3) 企业盈利能力分析349
- (4) 企业运营能力分析349
- (5) 企业偿债能力分析350
- (6) 企业发展能力分析350
- (7) 企业产品结构及新产品动向351
- (8) 企业销售渠道与网络351
- (9) 企业经营状况优劣势分析351
- (10) 企业最新发展动向分析351

#### 9.2.8 衡水橡胶集团股份有限公司经营情况分析351

- (1) 企业发展简况分析352

- (2) 企业产销能力分析352
- (3) 企业盈利能力分析353
- (4) 企业运营能力分析353
- (5) 企业偿债能力分析354
- (6) 企业发展能力分析354
- (7) 企业产品结构及新产品动向355
- (8) 企业销售渠道与网络355
- (9) 企业经营状况优劣势分析355
- (10) 企业最新发展动向分析356

#### 9.2.9 华勤橡胶工业集团经营情况分析356

- (1) 企业发展简况分析356
- (2) 企业经营情况分析357
- (3) 企业产品结构及新产品动向357
- (4) 企业销售渠道与网络357
- (5) 企业经营状况优劣势分析357
- (6) 企业最新发展动向分析358

#### 9.2.10 南京金腾橡塑有限公司经营情况分析358

- (1) 企业发展简况分析358
- (2) 企业产销能力分析358
- (3) 企业盈利能力分析359
- (4) 企业运营能力分析359
- (5) 企业偿债能力分析360
- (6) 企业发展能力分析360
- (7) 企业产品结构及新产品动向361
- (8) 企业销售渠道与网络361
- (9) 企业经营状况优劣势分析361
- (10) 企业最新发展动向分析362

#### 9.2.11 天津鹏翎胶管股份有限公司经营情况分析362

- (1) 企业发展简况分析362
- (2) 企业产销能力分析363
- (3) 企业盈利能力分析363
- (4) 企业运营能力分析364

- (5) 企业偿债能力分析364
- (6) 企业发展能力分析365
- (7) 企业产品结构及新产品动向365
- (8) 企业销售渠道与网络366
- (9) 企业经营状况优劣势分析366
- (10) 企业最新发展动向分析366

#### 9.2.12 中南橡胶集团有限责任公司经营情况分析366

- (1) 企业发展简况分析366
- (2) 企业产销能力分析367
- (3) 企业盈利能力分析368
- (4) 企业运营能力分析368
- (5) 企业偿债能力分析369
- (6) 企业发展能力分析369
- (7) 企业产品结构及新产品动向369
- (8) 企业销售渠道与网络370
- (9) 企业经营状况优劣势分析371

#### 9.2.13 阜新环宇橡胶(集团)有限公司经营情况分析371

- (1) 企业发展简况分析371
- (2) 企业产销能力分析372
- (3) 企业盈利能力分析372
- (4) 企业运营能力分析373
- (5) 企业偿债能力分析373
- (6) 企业发展能力分析373
- (7) 企业产品结构及新产品动向374
- (8) 企业销售渠道与网络374
- (9) 企业经营状况优劣势分析375

#### 9.2.14 山东美晨科技股份有限公司经营情况分析375

- (1) 企业发展简况分析375
- (2) 主要经济指标分析376
- (3) 企业盈利能力分析377
- (4) 企业运营能力分析378
- (5) 企业偿债能力分析378

- (6) 企业发展能力分析379
  - (7) 企业产品结构及新产品动向379
  - (8) 企业销售渠道与网络380
  - (9) 企业经营状况优劣势分析381
  - (10) 企业最新发展动向分析381
- 9.2.15 山东大王金泰集团有限公司经营情况分析381
- (1) 企业发展简况分析381
  - (2) 企业产销能力分析382
  - (3) 企业盈利能力分析382
  - (4) 企业运营能力分析383
  - (5) 企业偿债能力分析383
  - (6) 企业发展能力分析384
  - (7) 企业产品结构及新产品动向384
  - (8) 企业销售渠道与网络384
  - (9) 企业经营状况优劣势分析384

## 第10章：中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景385

- 10.1 中国橡胶制品行业发展趋势385
  - 10.1.1 中国橡胶制品行业发展趋势385
    - (1) 政策趋势385
    - (2) 技术趋势386
    - (3) 产品趋势386
    - (4) 需求趋势388
    - (5) 进出口趋势389
  - 10.1.2 中国橡胶制品行业发展前景389
- 10.2 橡胶制品行业投资特性分析389
  - 10.2.1 橡胶制品行业进入壁垒分析389
    - (1) 资金壁垒389
    - (2) 设备技术及管理水平壁垒390
    - (3) 环保措施壁垒390
    - (4) 销售渠道壁垒390
  - 10.2.2 橡胶制品行业盈利模式分析390

- 10.2.3 橡胶制品行业盈利因素分析391
- 10.3 橡胶制品行业投资风险及建议392
  - 10.3.1 橡胶制品行业投资风险分析392
    - (1) 政策风险392
    - (2) 宏观经济波动风险393
    - (3) 技术风险393
    - (4) 供求风险393
    - (5) 原材料价格波动风险394
    - (6) 产品结构风险394
    - (7) 企业生产规模与所有制风险394
  - 10.3.2 橡胶制品行业投资建议395
    - (1) 新材料发展战略395
    - (2) 多元化市场战略395
    - (3) 低碳经济战略395
    - (4) 循环经济战略396
    - (5) 橡胶产品名牌战略396
    - (6) 现代营销模式战略396
    - (7) 兼并重组战略396
    - (8) 现代企业管理战略396
- 10.4 橡胶制品行业授信机会及建议397
  - 10.4.1 行业授信环境分析397
  - 10.4.2 行业总体授信机会及建议397
  - 10.4.3 关联产业授信机会及建议397
    - (1) 天然橡胶制品行业授信机会及建议397
    - (2) 合成橡胶制品行业授信机会及建议398
    - (3) 汽车行业授信机会及建议398
    - (4) 房地产行业授信机会及建议398
    - (5) 煤炭行业授信机会及建议399
  - 10.4.4 子行业授信机会及建议400
    - (1) 轮胎制造行业授信机会及建议400
    - (2) 橡胶板、管、带制造行业授信机会及建议400
    - (3) 橡胶零件制造行业授信机会及建议400

(4) 日用及医用橡胶制品制造行业授信机会及建议400

(5) 再生橡胶制造行业授信机会及建议400

10.4.5 区域授信机会及建议401

10.4.6 企业授信机会及建议402

## 图表目录

图表1：中国橡胶制品分类19

图表2：中国橡胶制品行业代码表20

图表3：中国橡胶制品行业分类新旧标准对比21

图表4：中国橡胶制品行业产业链上下游示意图22

图表5：2008-2016年中国橡胶制品行业工业总产值及其占GDP比重趋势图（单位：亿元，%）23

图表6：2011-2016年中国橡胶制品行业主要政策法规汇总24

图表7：中国橡胶制品行业发展规划25

图表8：2005-2016年中国GDP年增长率走势图（单位：%）26

图表9：2007-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）27

图表10：2007-2016年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）28

图表11：2008-2016年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）29

图表12：2005-2016年橡胶制品行业工业总产值增速、销售收入增速与GDP增速对比（单位：%）30

图表13：常见的橡胶贸易实践中的经营模式31

图表14：2006-2016年中国货物进出口总额及同比增速（单位：亿美元）32

图表15：中国橡胶制品行业技术发展趋势表34

图表16：近年来中国橡胶制品行业废水排放量及达标情况图（单位：万吨，%）37

图表17：近年来中国橡胶制品行业废气排放量趋势图（单位：万吨）38

图表18：近年来中国橡胶制品行业固体废弃物排放量趋势图（单位：万吨，%）38

图表19：近年来中国橡胶制品行业能源消费总量图（单位：万吨标准煤）39

图表20：2011-2016年中国天然橡胶期货收盘价（单位：元/吨）40

图表21：2012-2016年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）41

图表22：2012-2016年中国橡胶制品行业盈利能力分析（单位：%）42

图表23：2012-2016年中国橡胶制品行业运营能力分析（单位：次）43

图表24：2012-2016年中国橡胶制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）43

图表25：2012-2016年中国橡胶制品行业发展能力分析（单位：%）44

图表26：影响橡胶制品行业主要经济效益的主要因素及现状44

图表27：2012-2016年中国橡胶制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）45

图表28：2012-2016年中国橡胶制品行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）47

图表29：2012-2016年中国橡胶制品行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）48

图表30：2012-2016年中国橡胶制品行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）49

图表31：2012-2016年中国橡胶制品行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）50

图表32：2012-2016年私营橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）52

图表33：2012-2016年中国橡胶制品行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）53&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201706/05-232352.html>