

2017-2022年中国游船游览 行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国游船游览行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201706/05-232399.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游船游览在国际旅游业发展势头迅猛，发展潜力巨大。作为国际旅游市场一项高端旅游项目，游船游览被认为是休闲度假和观光旅游的完美结合，越来越受到旅游者的关注。全球游船游览呈现出新的发展趋势：一是消费主体向更年轻收入水平也相应较低的方向发展。游船游览已不再是富人的专利，而逐渐发展成为大众化旅游产品二是游船产品主题化趋势明显：三是短线家庭游产品成为新宠，休闲度假成为旅游的主要目的。

中国游船游览作为旅游业的中高端产品和新兴业态，中国游船游览市场的渗透率只有0.05%，未来有巨大的发展潜力，并且伴随着国内邮轮版图的扩大，游船游览客源地范围正逐渐向内地延伸，武汉、西安、成都、重庆等中西部地区将成为未来最具成长潜力的邮轮客源市场。尽管目前游艇旅游还属于小群体的旅游活动，但随着各省先后推动观光船旅游业发展，观光船制造与消费、政府管理与市场经营将形成良性互动，进而带动当地观光船产业迅速发展。

报告目录：

第一章 游船游览行业相关概述

1.1 游船游览行业定义及特点

1.1.1 游船游览行业的定义

1.1.2 游船游览行业服务特点

1.2 游船游览分类

1.2.1 内河湖泊游览

1.2.2 沿海游览

1.2.3 出入境游览

第二章 游船游览行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国游船游览行业发展环境分析

- 3.1 游船游览行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 1、《中国公民出国旅游管理办法》
 - 2、《中华人民共和国水路运输管理条例》
 - 3、《水路运输管理条例实施细则》
 - 4、《中华人民共和国水路运输服务业管理规定》
 - 5、《国内水路运输经营资质管理规定》
 - 6、《内河旅游船星级的划分与评定》
 - 7、《中华人民共和国船舶登记条例》
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 游船游览行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 游船游览行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 人口发展变化情况

- 3.3.2 城镇化水平
- 3.3.3 居民消费水平及观念分析
- 3.3.4 社会文化教育水平
- 3.3.5 社会环境对行业的影响
- 3.4 游船游览行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 游船游览技术分析
- 3.4.2 游船游览技术发展水平
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球游船游览行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球游船游览行业发展情况概述
- 4.1.1 全球游船游览行业发展现状
- 4.1.2 全球游船游览行业发展特征
- 4.1.3 全球游船游览行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区游船游览行业发展状况
- 4.2.1 美国游船游览行业发展情况概述
- 4.2.2 韩国游船游览行业发展情况概述
- 4.2.3 新加坡游船游览行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球游船游览行业发展前景预测
- 4.3.1 全球游船游览行业市场规模预测
- 4.3.2 全球游船游览行业发展前景分析
- 4.3.3 全球游船游览行业发展趋势分析
- 4.4 全球游船游览行业重点企业发展动态分析

第五章 中国游船游览行业发展概述

- 5.1 中国游船游览行业发展状况分析
- 5.1.1 中国游船游览行业发展阶段
- 5.1.2 中国游船游览行业发展总体概况
- 5.1.3 中国游船游览行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年游船游览行业发展现状
- 5.2.1 2014-2016年中国游船游览行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国游船游览行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国游船游览企业发展分析

5.3 2017-2022年中国游船游览行业面临的困境及对策

5.3.1 中国游船游览行业面临的困境及对策

- 1、中国游船游览行业面临困境
- 2、中国游船游览行业对策探讨

5.3.2 中国游船游览企业发展困境及策略分析

- 1、中国游船游览企业面临的困境
- 2、中国游船游览企业的对策探讨

第六章 中国游船游览行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国游船游览行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国游船游览行业市场供需分析

6.2.1 中国游船游览行业供给分析

6.2.2 中国游船游览行业需求分析

6.2.3 中国游船游览行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国游船游览行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国游船游览行业细分市场分析

7.1 游船游览行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 内河湖泊游览市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 沿海游览市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 出入境游览市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国游船游览行业上、下游产业链分析

8.1 游船游览行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 游船游览行业产业链

8.2 游船游览行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 游船游览行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）最具前景产品分析

第九章 中国游船游览行业市场竞争格局分析

9.1 中国游船游览行业竞争格局分析

9.1.1 游船游览行业区域分布格局

- 9.1.2 游船游览行业企业规模格局
- 9.1.3 游船游览行业企业性质格局
- 9.2 中国游船游览行业竞争五力分析
 - 9.2.1 游船游览行业上游议价能力
 - 9.2.2 游船游览行业下游议价能力
 - 9.2.3 游船游览行业新进入者威胁
 - 9.2.4 游船游览行业替代产品威胁
 - 9.2.5 游船游览行业现有企业竞争
- 9.3 中国游船游览行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 游船游览行业优势分析（S）
 - 9.3.2 游船游览行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 游船游览行业机会分析（O）
 - 9.3.4 游船游览行业威胁分析（T）
- 9.4 中国游船游览行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国游船游览行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中青旅控股股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京凯撒国际旅行社有限责任公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海携程国际旅行社有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 竹园国际旅行社有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 广州广之旅国际旅行社股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广东省中国旅行社股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京市华远国际旅游有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国游船游览行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国游船游览市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年游船游览市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年游船游览市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年游船游览细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国游船游览市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年游船游览行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年游船游览市场规模预测

11.2.3 2017-2022年游船游览行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国游船游览行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国游船游览行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国游船游览行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国游船游览供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

(1) 我国在世界上的旅游吸引力不断增强

(2) 我国富裕群体的逐步形成

(3) 政策上的大力支持

(4) 国民旅游休闲计划的推行以及地方政府发放旅游消费券等措施使旅游行

(5) 带薪休假将进一步推动旅游消费升级

(6) 基础设施的改善有利于游船旅游业的发展

2、不利因素

(1) 景区旅游环境与旅游发展需求有一定差距

(2) 燃油成本的波动

(3) 无法预知的外部因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国游船游览行业投资前景

12.1 游船游览行业投资现状分析

12.1.1 游船游览行业投资规模分析

12.1.2 游船游览行业投资资金来源构成

12.1.3 游船游览行业投资资金用途分析

12.2 游船游览行业投资特性分析

12.2.1 游船游览行业进入壁垒分析

12.2.2 游船游览行业盈利模式分析

- 12.2.3 游船游览行业盈利因素分析
- 12.3 游船游览行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 游船游览行业投资风险分析
 - 12.4.1 游船游览行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 游船游览行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 游船游览行业投资潜力分析
 - 12.5.2 游船游览行业最新投资动态
 - 12.5.3 游船游览行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国游船游览企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 游船游览企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 游船游览企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 游船游览企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 游船游览中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 游船游览行业特点

图表 游船游览行业生命周期
图表 游船游览行业产业链分析
图表 2014-2016年游船游览行业市场规模分析
图表 2017-2022年游船游览行业市场规模预测
图表 中国游船游览行业盈利能力分析
图表 中国游船游览行业运营能力分析
图表 中国游船游览行业偿债能力分析
图表 中国游船游览行业发展能力分析
图表 中国游船游览行业经营效益分析
图表 2014-2016年游船游览重要数据指标比较
图表 2014-2016年中国游船游览行业销售情况分析
图表 2014-2016年中国游船游览行业利润情况分析
图表 2014-2016年中国游船游览行业资产情况分析
图表 2014-2016年中国游船游览竞争力分析
图表 2017-2022年中国游船游览市场价格走势预测
图表 2017-2022年中国游船游览发展前景预测
图表 投资建议
图表 区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201706/05-232399.html>