

2017-2022年中国水果特色 小镇行业市场监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国水果特色小镇行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201706/07-232434.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国新型城镇化的要求就是促进大中城市与小城镇的协调发展。而发展“特色小镇”正是探索科学推动小城镇发展的方法之一。谈及“特色小镇”的内涵，专家表示，特色小镇是指与其他小镇相比能够发挥自身比较优势，在城镇建设和发展的某些领域能够体现人无我有、人有我强；要体现因地制宜，结合地方特点，发挥地域优势，在此基础上找到有生命力、有市场前景的产业，在城镇基础设施和建筑风貌方面与当地的自然地理条件相匹配，充分体现当地的风俗特点。

报告显示，特色小镇是我国新型城镇化建设的有机组成部分，也是我国推进大中小城镇协调发展的有机组成部分。在推进新型城镇化进程中，不能仅仅关注大中城市或城市群的发展，还要关注小城镇的发展，形成大中小城市协调发展的良好格局。

特色小镇不完全是旅游，但又必须是旅游，是以特色产业为基础，发展旅游产业；旅游化作为特色产业的特色之一，拟或以旅游为特色产业作为特色小镇的前提；例如，美国硅谷以科技产业带动了科技旅游的发展。

近年来，国内许多省市开始看好特色小镇带来的综合效应，纷纷利用本地资源优势，借助国家城镇化建设的政策东风，先后启动特色小镇工程：四川中法风情小镇——白鹿镇，六月开始迎客；牡丹江市与房企合作，投资百亿的综合性、多功能的旅游小镇——镜泊小镇，进展迅速；北京，在2011年，把特色小镇建设列入“十二五”规划，纳入城乡统筹发展总体思路加以实施，等等。

从对国内已建成小镇的样本统计来看，总投资中基础设施建设投资约占比 30%-50%，估算全国 1000 个小镇基建投资将有 1.5-2.5 万亿。

报告目录：

第一章 中国特色小镇发展环境分析

第一节 特色小镇的概念及特点

一、特色小镇的定义

二、特色小镇的特点

第二节 特色小镇的建设意义

一、特色小镇是走在前列谋新篇的重要作为

二、特色小镇是创新推动转型升级的重要实践

三、特色小镇是加快探索供给侧改革的重要举措

四、特色小镇是推进新型城市化的重要载体

第三节 中国特色小镇建设政策环境分析

一、中央关于特色小镇相关政策分析

二、地方关于特色小镇相关政策分析

三、水果发展相关政策法规分析

第四节 中国水果市场发展分析

一、中国水果人数

二、中国水果收入

三、中国境内水果情况

四、中国酒店市场分析

第二章 中国特色小镇建设状况分析

第一节 中国特色小镇投资状况

一、特色小镇建设资金支持

二、特色小镇招商引资情况

三、部分特色小镇的投资情况

第二节 中国特色小镇建设状况分析

一、首批中国特色小镇名单

首批中国特色小镇名单

二、首批特色小镇区域分布

三、首批特色小镇功能分布

四、首批特色小镇建设成效

第三节 中国特色小镇开发运营模式研究分析

一、特色小镇的架构研究

二、特色小镇的综合开发架构

三、特色小镇的运营

四、特色小镇项目建设模式分析

第四节 中国特色小镇投资商机分析

一、通过PPP模式介入特色小镇投资

二、特色地产

三、特色产业

四、特色水果

五、相关配套产业

第三章 中国水果特色小镇发展状况分析

第一节 中国水果发展状况

一、水果发展现状

二、水果市场规模

三、水果企业竞争

四、水果区域竞争

第二节 中国水果特色小镇建设状况

一、水果特色小镇建设现状

二、水果特色小镇发展优势

三、水果特色小镇发展特点

四、水果特色小镇需求状况

五、水果重点特色小镇情况

第三节 中国水果特色小镇建设存在问题及对策

一、水果特色小镇建设存在问题

二、水果特色小镇建设发展策略

第四章 中国水果特色小镇PPP模式发展分析

第一节 中国水果特色小镇应用PPP融资模式的必要性

一、减轻财政压力，开拓融资渠道

二、降低和分散风险

三、扩大社会资本的投资领域

第二节 中国水果特色小镇应用PPP融资模式的可行性

一、良好的运作基础

二、有利的政策导向

三、稳定的投资回报

第三节 中国水果特色小镇PPP模式运作流程设计

第四节 中国水果特色小镇项目建设模式分析

一、特色小镇应用PPP融资模式的必要性

二、特色小镇应用PPP融资模式的可行性

三、特色小镇PPP模式运作流程设计

四、对特色小镇运用PPP模式的政策建议

第五节 中央第一批特色小镇PPP项目情况

一、第一批特色小镇PPP项目情况

二、第一批特色小镇购买市场化项目情况

三、水果特色小镇PPP项目情况

第六节 对特色小镇运用PPP模式的政策建议

一、完善人才引进政策

二、提供税收优惠政策

三、专业的金融支持政策

第五章 中国水果重点特色小镇建设案例分析

第一节 特色小镇一

一、特色小镇建设环境

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇开发模式

四、特色小镇建设规划

第二节 特色小镇二

一、特色小镇建设环境

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇开发模式

四、特色小镇建设规划

第三节 特色小镇三

一、特色小镇建设环境

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇开发模式

四、特色小镇建设规划

第四节 特色小镇四

一、特色小镇建设环境

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇开发模式

四、特色小镇建设规划

第五节 特色小镇五

- 一、特色小镇建设环境
- 二、特色小镇建设现状
- 三、特色小镇开发模式
- 四、特色小镇建设规划

第六章 中国水果特色小镇产业链落地方案

- 第一节 住建部特色小镇建设要求规范
- 第二节 特色小镇水果投资模式解读
- 第三节 特色小镇需要专业化的孵化器
- 第四节 孵化器模式下的特色小镇操作策略
 - 一、把握一大发展趋势
 - 二、辨析特色小镇与特色小镇内涵
 - 三、遵循三大发展逻辑
 - 四、形成三大开发基础
 - 五、注重两大产业培育
 - 六、构建“两产业三引擎五架构”
 - 七、整合五类开发运营

第七章 2017-2022年中国水果特色小镇发展前景及投资策略

- 第一节 2017-2022年中国特色小镇发展前景
 - 一、中国特色小镇发展趋势分析
 - 二、中国特色小镇发展前景分析
 - 三、中国特色小镇投资建设规模预测
- 第二节 2017-2022年中国水果特色小镇发展前景
 - 一、水果特色小镇发展前景分析
 - 二、水果特色小镇投资建设规模预测
- 第三节 2017-2022年中国水果特色小镇投资机会及风险分析
 - 一、水果特色小镇投资机会分析
 - 二、水果特色小镇投资风险分析
- 第四节 2017-2022年中国水果特色小镇投资策略分析

图表目录

图表 中国水果特色小镇产业链分析
图表 国际水果特色小镇市场规模
图表 国际水果特色小镇生命周期
图表 中国GDP增长情况
图表 中国CPI增长情况
图表 中国人口数及其构成
图表 中国工业增加值及其增长速度
图表 中国城镇居民可支配收入情况
图表 2014-2016年中国水果特色小镇市场规模
图表 2014-2016年中国水果特色小镇供应情况
图表 2014-2016年中国水果特色小镇需求情况
图表 2017-2022年中国水果特色小镇市场规模预测
图表 2017-2022年中国水果特色小镇供应情况预测
图表 2017-2022年中国水果特色小镇需求情况预测
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201706/07-232434.html>