

2017-2022年中国消防器材 行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国消防器材行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201706/07-232491.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防器材是人类与火灾作斗争的重要武器，随着科学技术的飞速发展，多种学科的相互渗透，给消防器材的更新发展带来了生机与活力。消防器材涉及的面广、种类多。从火灾自动控制报警系统、灭火器、固定灭火系统、泵、车及供水器材、个人装备和救生设备、通信调度指挥系统，直到灭火剂、阻燃器材，可以说它包括了与国计民生相关的冶金、机械、传动、轻工、电子、计算机、化工、材料等多种科学领域。

随着消防器材在火灾预防、灭火救援等消防工作领域的广泛应用，全社会预防和抗御火灾及其它灾害的整体水平显著提高，消防科技已成为推进我国消防事业发展的重要动力和保障。在中国持续向好的宏观经济以及房地产市场利好环境的带动下，中国的消防器材制造行业面临着前所未有的发展机遇。

同时，未来几年内预计消防器材产业仍将继续呈现快速增长趋势，年增长率或将达到15%至20%。保守预计，2012年消防产品的市场规模将达到850亿元。在当前政府和公众均开始对消防工作高度重视的推动下，消防器材产业未来还将保持较快的增长速度。

随着中国经济持续快速发展，综合国力逐步增强和城市化建设的加快，以及各级政府对消防工作的高度重视，国家对城市消防设施的投入逐年加大，各级政府每年用于购买消防装备及物资的费用逐年增长，我国消防产品市场近几年正处于迅猛发展的态势。

报告目录

第一章 消防器材产业概述

第一节 消防器材定义

第二节 消防器材分类

第三节 消防器材用途

第四节 消防器材经营模式

第二章 全球及中国消防器材市场分析

第一节 消防器材行业国际市场分析

一、消防器材重点生产企业

二、消防器材产品技术动态

三、消防器材国际市场前景

第二节 消防器材行业国内市场分析

- 一、消防器材国内市场现状
 - 二、消防器材产品技术动态
 - 三、消防器材竞争格局分析
 - 四、消防器材国内需求现状
 - 五、消防器材国内市场趋势
- 第三节 消防器材国内外市场对比分析

第三章 消防器材行业市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

- (一) 国际宏观经济环境分析
- (二) 国际经济市场前景分析

第二节 国内宏观经济及前景预测

- (一) 中国宏观经济环境分析
- (二) 中国经济市场前景展望

第四章 消防器材行业相关政策分析

- 一、消防器材行业监管体制
- 二、消防器材行业政策分析
- 三、消防器材相关标准分析
- 四、消防器材产业政策趋势

第五章 消防器材技术工艺及成本结构

- 一、消防器材产品技术参数
- 二、消防器材技术工艺分析
- 三、消防器材成本结构分析
- 四、消防器材技术发展趋势

第六章 2011-2016年消防器材市场供需分析

- 一、2011-2016年消防器材产能产量统计
- 二、2011-2016年消防器材产量及市场份额
- 三、2011-2016年消防器材需求情况分析
- 四、2011-2016年消防器材需求市场份额

五、2011-2016年消防器材平均价格、毛利率

六、2011-2016年消防器材进口、出口分析

第七章 消防器材市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第八章 消防器材标杆企业研究分析

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、产能/产量价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第九章 消防器材产业链及供应商联系方式

第一节 消防器材产业链分析

- 一、消防器材供应链关系分析
- 二、消防器材原料及价格分析
- 三、消防器材需求及应用领域

第二节 消防器材产业链供应商联系方式

- 一、消防器材原料供应商及联系方式
- 二、消防器材主要供应商及联系方式
- 三、消防器材客户买家及联系方式

第十章 消防器材营销模式及渠道分析

- 一、消防器材直销模式分析
- 二、消防器材代理销售模式
- 三、消防器材网络销售模式

第十一章 消防器材行业投资策略及建议

- 一、消防器材行业投资环境
- 二、消防器材行业投资壁垒
- 三、消防器材行业投资风险
- 四、消防器材项目投资策略

第十二章 2017-2022年消防器材市场供需前景预测

- 一、2017-2022年消防器材产量预测分析
- 二、2017-2022年消防器材需求预测分析
- 三、2017-2022年消防器材价格预测分析
- 四、2017-2022年消防器材出口预测分析
- 五、2017-2022年消防器材市场前景分析

图表目录

图表：消防器材产业链分析

图表：消防器材上游供应分布

图表：消防器材下游需求领域

图表：消防器材行业生命周期

图表：2014-2016年消防器材行业市场规模分析

图表：2017-2022年消防器材行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国消防器材行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国消防器材行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国消防器材行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国消防器材行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国消防器材行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国消防器材行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国消防器材行业投资风险分析

图表：中国消防器材行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201706/07-232491.html>