

2017-2022年中国冻干食品 行业市场分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国冻干食品行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201706/09-232643.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冻干食品是真空冷冻干燥食品的简称,也称FD食品。由于冻干这一特殊处理过程,因而可以最大限度地保持了原新鲜食品的色香味及营养成分、外观形状等;此外冻干产品无须防腐剂就可在常温下保存5年以上,且成品重量轻,便于携带和运输,是加工旅游、休闲、方便食品绝好的方法。冻干食品,这一被誉为航天员食品的昔日贵族,如今悄然进入了人们的生活。超市里,色彩纷呈的冻干绿色水果片、冻干方便速溶汤、冻干脱水海鲜、蔬菜等等,随处可见。可采用冻干技术加工的农产品品种理论上数百种之多,但由于受各种因素的限制真正被市场所接受的品种却比较有限,而且绝大多数品种的市场均在海外。

我国的农副产品资源极其丰富,品种多、质量好、价格低,急需深加工增值。此外,我国的中草药、珍贵动、植物品种繁多,可生产出具有特色的冻干名贵产品。另一方面,我国劳动力密集,加工冻干食品的成本比其他国家低得多。这种低成本,对外商产生了巨大的吸引力,近年来,外商转向中国求购大量冻干食品,这就为我国发展冻干食品提供了机遇。加入WTO后,象这种高科技含量的行业市场前景越来越好。

2016年我国冻干食品市场规模140亿元,比2014年同期增长率22.2%。2016年我国冻干水果市场规模为9.3亿元,增长率为28%;冻干肉类市场规模为52亿元,增长率为24.9%;冻干蔬菜市场规模为4.5亿元,增长率为27.7%。

预测到2022年,我国冻干食品市场规模为473亿元,冻干水果市场规模为44.5亿元;冻干肉类市场规模为249亿元;冻干蔬菜市场规模为21.4亿元。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 冻干食品行业发展综述1

第一节 冻干食品行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类2

三、行业主要商业模式3

第二节 冻干食品行业特征分析4

一、产业链分析4

二、冻干食品行业在国民经济中的地位5

三、冻干食品行业生命周期分析7

第三节 冻干食品行业经济指标分析9

- 一、赢利性9
- 二、成长速度9
- 三、附加值的提升空间10
- 四、进入壁垒 / 退出机制10
- 五、风险性11
- 六、行业周期11
- 七、竞争激烈程度指标11
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析12

第二章 2016年中国冻干食品行业运行环境分析13

第一节 冻干食品行业政治法律环境分析13

- 一、行业管理体制分析13
- 二、行业主要法律法规14
- 三、行业相关发展规划14

第二节 冻干食品行业经济环境分析20

- 一、国际宏观经济形势分析20
- 二、国内宏观经济形势分析22
- 三、产业宏观经济环境分析31

第三节 冻干食品行业社会环境分析33

- 一、冻干食品产业社会环境33
- 二、社会环境对行业的影响34
- 三、冻干食品产业发展对社会发展的影响35

第四节 冻干食品行业技术环境分析37

- 一、冻干食品技术分析37
- 二、冻干食品技术发展水平38
- 三、行业主要技术发展趋势39

第二部分 市场发展分析

第三章 2016年中国冻干食品行业运行分析40

第一节 冻干食品行业发展状况分析40

- 一、冻干食品行业发展阶段40

二、冻干食品行业发展总体概况	40
三、冻干食品行业发展特点分析	41
第二节 冻干食品行业发展现状	41
一、冻干食品行业市场规模	41
二、冻干食品行业发展分析	42
三、冻干食品企业发展分析	43
第三节 区域市场分析	44
一、区域市场分布总体情况	44
二、重点省市市场分析	46
第四节 冻干食品细分产品/服务市场分析	47
一、细分产品/服务特色	47
二、细分产品/服务市场规模及增速	47
三、重点细分产品/服务市场前景预测	49
第五节 冻干食品产品/服务价格分析	51
一、冻干食品价格走势	51
二、影响冻干食品价格的关键因素分析	51
三、2017-2022年冻干食品产品/服务价格变化趋势	52
四、主要冻干食品企业价位及价格策略	54
第四章 2016年中国冻干食品行业整体运行指标分析	57
第一节 冻干食品行业总体规模分析	57
一、企业数量结构分析	57
二、人员规模状况分析	57
三、行业资产规模分析	58
四、行业市场规模分析	59
第二节 冻干食品行业产销情况分析	59
一、冻干食品行业工业总产值	59
二、冻干食品行业工业销售产值	60
三、冻干食品行业产销率	61
第三节 冻干食品行业财务指标总体分析	62
一、行业盈利能力分析	62
二、行业偿债能力分析	63

三、行业营运能力分析64

四、行业发展能力分析65

第三部分 行业企业竞争格局

第五章 2016年中国冻干食品行业供需形势分析67

第一节 冻干食品行业供给分析67

一、冻干食品行业供给分析67

二、2017-2022年冻干食品行业供给变化趋势68

三、冻干食品行业区域供给分析68

第二节 冻干食品行业需求情况69

一、冻干食品行业需求市场69

二、冻干食品行业客户结构69

三、冻干食品行业需求的地区差异70

第三节 冻干食品市场应用及需求预测71

一、冻干食品应用市场总体需求分析71

二、2017-2022年冻干食品行业领域需求量预测73

三、重点行业冻干食品产品/服务需求分析预测75

第六章 2016年中国冻干食品行业产业结构分析76

第一节 冻干食品产业结构分析76

一、市场细分充分程度分析76

二、各细分市场领先企业排名77

三、各细分市场占总市场的结构比例80

四、领先企业的结构分析（所有制结构）80

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析81

一、产业价值链的构成81

二、产业链条的竞争优势与劣势分析81

第三节 产业结构发展预测83

一、产业结构调整指导政策分析83

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素84

三、中国冻干食品行业参与国际竞争的战略市场定位86

四、产业结构调整方向分析86

第七章 2016年中国冻干食品行业产业链分析88

第一节 冻干食品行业产业链分析88

- 一、产业链结构分析88
- 二、主要环节的增值空间88
- 三、与上下游行业之间的关联性88

第二节 冻干食品上游行业分析89

- 一、冻干食品产品成本构成89
- 二、上游行业发展现状89
- 三、上游供给对冻干食品行业的影响101

第三节 冻干食品下游行业分析102

- 一、冻干食品下游行业分布102
- 二、下游行业发展现状102
- 三、市场需求结构及份额构成104
- 三、下游需求对冻干食品行业的影响105

第四部分 企业发展规划与展望

第八章 2016年中国冻干食品行业渠道分析及策略106

第一节 冻干食品行业渠道分析106

- 一、渠道形式及对比106
- 二、各类渠道对冻干食品行业的影响106
- 三、主要冻干食品企业渠道策略研究106
- 四、各区域主要代理商情况114

第二节 冻干食品行业用户分析114

- 一、用户认知程度分析114
- 二、用户需求特点分析114
- 三、用户购买途径分析115

第三节 冻干食品行业营销策略分析115

- 一、冻干食品营销策略探讨115
- 二、冻干食品营销发展趋势116

第九章 2016年中国冻干食品行业竞争形势及策略117

第一节 行业总体市场竞争状况分析117

一、冻干食品行业竞争结构分析117

二、冻干食品行业企业间竞争格局分析118

三、冻干食品行业集中度分析119

四、冻干食品行业SWOT分析119

第二节 冻干食品行业竞争格局综述122

一、中国冻干食品行业竞争力剖析122

二、中国冻干食品企业市场竞争的优势123

三、国内冻干食品企业竞争能力提升途径123

四、冻干食品市场竞争策略分析125

第十章 2016年中国冻干食品主要企业发展概述126

第一节 保定威尔冻干食品有限公司126

一、企业基本情况介绍126

二、生产规模及工艺126

三、经营情况分析126

第二节 开封市维康冻干食品有限公司127

一、企业基本情况介绍127

二、生产规模及工艺127

三、经营情况分析127

四、国内产量及供需格局走势分析127

第三节 江苏高康冻干食品有限公司129

一、企业基本情况介绍129

二、生产规模及工艺129

三、企业优势分析130

四、经营情况分析130

第四节 江西康嘉冻干食品有限公司130

一、企业基本情况介绍130

二、生产规模及工艺131

三、经营情况分析131

第五节 潍坊爱乐食品有限公司132

一、企业基本情况介绍132

二、生产规模及工艺132

三、经营情况分析132

第六节 青岛蒂诺冻干食品有限公司132

一、企业基本情况介绍132

二、生产规模及工艺133

第七节 北绿冻干食品有限责任公司133

一、企业基本情况介绍133

二、生产规模及工艺133

三、经营情况分析134

第八节 安徽恩度食品有限公司134

一、企业基本情况介绍134

二、生产规模及工艺135

三、经营情况分析135

四、国内产量及供需格局走势分析135

第九节 福建欧瑞园食品有限公司136

一、企业基本情况介绍136

二、生产规模及工艺136

第十节 深圳市永净冻干食品有限公司136

一、企业基本情况介绍136

二、经营情况分析137

第十一节 福建省闽中有机食品有限公司137

一、企业基本情况介绍137

二、生产规模及工艺138

三、经营情况分析138

四、国内产量及供需格局走势分析138

第五部分 行业前景预测

第十一章 2017-2022年中国冻干食品行业投资前景分析140

第一节 冻干食品市场发展前景140

一、冻干食品市场发展潜力140

二、冻干食品市场发展前景展望140

三、冻干食品细分行业发展前景分析141

第二节 冻干食品市场发展趋势预测142

- 一、冻干食品行业发展趋势142
- 二、冻干食品市场规模预测142
- 三、冻干食品行业应用趋势预测143
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测144

第三节 冻干食品行业供需预测146

- 一、冻干食品行业供给预测146
- 二、冻干食品行业需求预测146
- 三、冻干食品供需平衡预测147

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势148

- 一、市场整合成长趋势148
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测148
- 三、企业区域市场拓展的趋势149
- 四、科研开发趋势及替代技术进展150
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势152

第十二章 2017-2022年中国冻干食品行业投资机会与风险分析154

第一节 冻干食品行业投融资情况154

- 一、行业资金渠道分析154
- 二、固定资产投资分析155
- 三、兼并重组情况分析155

第二节 冻干食品行业投资机会155

- 一、产业链投资机会155
- 二、细分市场投资机会155

第三节 冻干食品行业投资风险及防范156

- 一、政策风险及防范156
- 二、技术风险及防范156
- 三、供求风险及防范157
- 四、宏观经济波动风险及防范157
- 五、产品结构风险及防范161
- 六、其他风险及防范162

第六部分 行业投资分析与建议

第十三章 2017-2022年中国冻干食品行业投资战略研究164

第一节 冻干食品行业发展战略研究164

一、战略综合规划164

二、技术开发战略165

三、业务组合战略168

四、区域战略规划171

五、产业战略规划180

六、营销品牌战略181

七、竞争战略规划185

第二节 冻干食品新产品差异化战略188

一、冻干食品行业投资战略研究188

二、冻干食品行业投资战略189

三、细分行业投资战略190

第十四章 研究结论及投资建议191

第一节 冻干食品行业研究结论191

第二节 冻干食品行业投资价值评估192

第三节 冻干食品行业投资建议192

一、行业发展策略建议192

二、行业投资方向建议195

图表目录

图表：行业的生命周期7

图表：2012-2016年中国GDP增长情况22

图表：2012-2016年中国规模以上工业增加值23

图表：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）统计24

图表：2012-2016年中国民间固定资产投资统计25

图表：2012-2016年中国房地产开发投资统计25

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额统计26

图表：2012-2016年中国进出口总额统计27

图表：2012-2016年中国居民人均可支配收入28

图表：2012-2016年中国人口增长情况30

图表：2016年中国城镇化率进程31

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度32

图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重32

图表：2011-2016年我国冻干食品行业市场规模分析42

图表：2016年区域市场分布情况44

图表：2016年我国冻干食品行业区域分布45

图表：2016年部分省份冻干食品生产规模统计46

图表：2016年我国冻干食品细分产品比重47

图表：2011-2016年我国冻干肉类市场规模及其增长速度分析48

图表：2011-2016年我国冻干水果市场规模及其增长速度分析48

图表：2011-2016年我国冻干蔬菜市场规模及其增长速度分析49

图表：2017-2022年我国冻干水果市场规模分析49

图表：2017-2022年我国冻干肉类市场规模分析50

图表：2017-2022年我国冻干蔬菜市场规模分析50

图表：2011-2016年我国冻干食品价格走势51

图表：2017-2022年我国冻干食品价格变化趋势52

图表：2017-2022年我国冻干水果价格变化趋势53

图表：2017-2022年我国冻干肉类价格变化趋势53

图表：2017-2022年我国冻干蔬菜价格变化趋势54

图表：企业定价目标分析55

图表：2014-2016年我国冻干食品行业企业数量分析57

图表：2016年我国冻干食品行业人员规模状况分析58

图表：2016年我国冻干食品行业资产规模分析58

图表：2011-2016年我国冻干食品行业市场规模分析59

图表：2011-2016年我国冻干食品行业产量规模分析60

图表：2011-2016年我国冻干食品行业销量规模分析60

图表：2011-2016年我国冻干食品行业产销率分析61……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201706/09-232643.html>