

2017-2022年中国强化复合 地板行业市场分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国强化复合地板行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201706/09-232656.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

强化复合地板由耐磨层、装饰层、基层、平衡层组成。优点有耐磨：约为普通漆饰地板的10~30倍以上；美观：可用电脑仿真出各种木纹和图案、颜色；稳定：彻底打散了原来木材的组织，破坏了各向异性及湿胀干缩的特性，尺寸极稳定，尤其适用于地暖系统的房间。

中国木地板暗藏着巨大的市场潜力。中国房地产行业的发展持续升温，未来国民经济发展对地板的需求拉动强劲。2006~2020年间，中国城镇新建住宅竣工面积将约达120亿平方米，年均近8亿平方米，按可进行地面装饰的面积占80%、预测近几年木地板在该领域平均市场占有率为25%计算，假定“十一五”期间平均新建住宅面积等于今后15年平均值，2006~2010年城镇新建住宅对木地板的年平均需求量约为1.58亿平方米，这将释放木地板市场需求的巨大潜力。同时，国外消费者同样也普遍看好国产木地板。中国的木地板企业在产品研发、品质监控、企业文化和品牌战略等方面，还需要投入更大的精力，要实现从“中国制造”向“中国创造”转变，只有通过自主研发、形成自己的强势品牌，才能在激烈的市场竞争中占得一席之地。

报告目录：第一章 全球强化复合地板行业发展分析第一节 国际强化复合地板行业发展轨迹综述一、国际强化复合地板行业发展历程二、2013-2016年国际强化复合地板行业发展面临的问题第二节 世界强化复合地板行业市场情况一、2013-2016年世界强化复合地板产业发展现状二、2013-2016年国际强化复合地板产业发展态势三、2013-2016年国际强化复合地板行业研发动态四、全球强化复合地板行业挑战与机会第三节 2013-2016年部分国家地区强化复合地板行业发展状况 第二章 我国强化复合地板行业发展现状第一节 2013-2016年中国强化复合地板行业发展概述一、中国强化复合地板行业发展历程二、中国强化复合地板行业发展面临问题第二节 2013-2016年我国强化复合地板行业发展状况一、中国强化复合地板行业发展回顾二、强化复合地板行业发展情况分析三、我国强化复合地板市场特点分析四、我国强化复合地板市场发展分析第三节 2013-2016年中国强化复合地板行业供需分析一、中国强化复合地板市场供给总量分析二、中国强化复合地板市场供给结构分析三、中国强化复合地板市场需求总量分析四、中国强化复合地板市场需求结构分析五、中国强化复合地板市场供需平衡分析 第三章 中国强化复合地板行业经济运行分析第一节 强化复合地板行业运行情况一、强化复合地板行业经济指标分析二、强化复合地板行业收入前十家企业第二节 强化复合地板行业产量分析一、我国强化复合地板产量分析二、我国强化复合地板产量预测第三节 强化复合地板行业进出口分析 第四章 中国强化复合地板行业区域市场分析第一节 华北地区强化复合地板行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测第二节 东北地区强化复合地板行业分析一、

行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区强化复合地板行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区强化复合地板行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区强化复合地板行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区强化复合地板行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区强化复合地板行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测

第五章 强化复合地板行业投资与发展前景分析第一节 强化复合地板行业投资情况分析一、总体投资结构二、投资规模情况三、投资增速情况四、分行业投资分析五、分地区投资分析

第二节 强化复合地板行业投资机会分析一、强化复合地板投资项目分析二、可以投资的强化复合地板模式三、强化复合地板投资机会四、强化复合地板细分行业投资机会五、2017-2022年强化复合地板投资新方向

第三节 强化复合地板行业发展前景分析一、强化复合地板市场发展前景分析二、我国强化复合地板市场蕴藏的商机三、欧债危机后强化复合地板市场的发展前景四、强化复合地板市场面临的发展商机五、2017-2022年强化复合地板市场面临的发展商机

第六章 强化复合地板行业竞争格局分析第一节 强化复合地板行业集中度分析一、强化复合地板市场集中度分析二、强化复合地板企业集中度分析三、强化复合地板区域集中度分析

第二节 强化复合地板行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 强化复合地板行业竞争格局分析一、强化复合地板行业竞争分析二、中外强化复合地板竞争分析三、国内外强化复合地板竞争分析四、我国强化复合地板市场竞争分析五、我国强化复合地板市场集中度分析六、2017-2022年国内主要强化复合地板企业动向

第七章 中国强化复合地板行业发展形势分析第一节 强化复合地板行业发展概况一、强化复合地板行业发展特点分析二、强化复合地板行业投资现状分析三、强化复合地板行业总产值分析

第二节 强化复合地板行业市场情况分析一、强化复合地板行业市场发展分析二、强化复合地板市场存在的问题三、强化复合地板市场规模分析

第三节 强化复合地板产销状况分析一、强化复合地板产量分析二、强化复合地板产能分析三、强化复合地板市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国强化复合地板行业整体运行指标分析第一节 中国强化复合地板行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、

行业生产规模分析第二节 中国强化复合地板行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国强化复合地板行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第九章 强化复合地板行业赢利水平分析第一节 成本分析一、强化复合地板原材料价格走势二、强化复合地板行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、强化复合地板行业产销情况二、强化复合地板行业库存情况三、强化复合地板行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、强化复合地板行业价格走势二、强化复合地板行业营业收入情况三、强化复合地板行业毛利率情况四、强化复合地板行业赢利能力五、强化复合地板行业赢利水平六、2017-2022年强化复合地板行业赢利预测 第十章 强化复合地板行业盈利能力分析第一节 中国强化复合地板行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 中国强化复合地板行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 中国强化复合地板行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 中国强化复合地板行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第十一章 强化复合地板行业重点企业发展调研第一节 公司一分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第二节 公司二分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第三节 公司三分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第四节 公司四分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第五节 公司五分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第六节 公司六分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争

优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第七节 公司七分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第八节 公司八分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第九节 公司九分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析第十节 公司十分析一、公司简介二、公司经营情况分析1.企业主要经济指标2.企业偿债能力分析3.企业盈利能力分析4.企业运营能力分析三、公司主营业务及产品结构分析四、公司竞争优势和劣势分析五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析 第十二章 强化复合地板行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 强化复合地板行业投资效益分析一、强化复合地板行业投资状况二、强化复合地板行业投资效益三、2017-2022年强化复合地板行业投资方向四、2017-2022年强化复合地板行业投资建议第四节 强化复合地板行业投资策略研究 第十三章 强化复合地板行业投资风险预警第一节 影响强化复合地板行业发展的主要因素一、影响强化复合地板行业运行的有利因素二、影响强化复合地板行业运行的稳定因素三、影响强化复合地板行业运行的不利因素四、我国强化复合地板行业发展面临的挑战五、我国强化复合地板行业发展面临的机遇第二节 强化复合地板行业投资风险预警一、2017-2022年强化复合地板行业市场风险预测二、2017-2022年强化复合地板行业政策风险预测三、2017-2022年强化复合地板行业经营风险预测四、2017-2022年强化复合地板行业技术风险预测五、2017-2022年强化复合地板行业竞争风险预测六、2017-2022年强化复合地板行业其他风险预测 第十四章 强化复合地板行业发展趋势分析第一节 2017-2022年中国强化复合地板市场趋势分析一、我国强化复合地板市场趋势总结二、2017-2022年我国强化复合地板发展趋势分析第二节 2017-2022年强化复合地板发展趋势分析一、2017-2022年强化复合地板技术趋势分析二、2017-2022年强化复合地板价格趋势分析第三节 2017-2022年中国强化复合地板行业供需预测一、2017-2022年中国强化复合地板供给预测二、2017-2022年中国强化复合地板需求预测三、2017-2022年中国强化复合地板价格预测第四节 2017-2022年强化复合地板行业规划建议一、2017-2022年强化复合地板行业整体规划二、2017-2022年强化复合地板行业发展预测三、2017-2022年强化复合地板行业规

划建议 第十五章 强化复合地板企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、强化复合地板价格策略分析二、强化复合地板渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高强化复合地板企业竞争力的策略一、提高中国强化复合地板企业核心竞争力的对策二、强化复合地板企业提升竞争力的主要方向三、影响强化复合地板企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高强化复合地板企业竞争力的策略第四节 对我国强化复合地板品牌的战略思考一、强化复合地板实施品牌战略的意义二、强化复合地板企业品牌的现状分析三、我国强化复合地板企业的品牌战略四、强化复合地板品牌战略管理的策略第五节 专家建议 图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201706/09-232656.html>