

中国汽车制造行业重点企业竞争力分 析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《中国汽车制造行业重点企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200907/03-23280.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 汽车制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 汽车制造行业运行情况

一、2007-2009年汽车制造行业销售情况分析

二、2007-2009年汽车制造行业负债情况分析

三、2007-2009年汽车制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年汽车制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年汽车制造行业企业及变化趋势分析

第三章 汽车制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区汽车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区汽车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区汽车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区汽车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区汽车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区汽车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第四章 汽车制造行业企业排名分析

一、汽车制造行业销售收入前十名企业分析

二、汽车制造行业利润前十名企业分析

三、汽车制造行业资产总额前十名企业分析

四、汽车制造行业成本费用前十名企业分析

五、汽车制造行业销售利润率前十名企业分析

六、汽车制造行业资产收益率前十名企业分析

七、汽车制造行业资产负债率前十名企业分析

八、汽车制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、汽车制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 汽车制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 上海通用汽车有限公司
2. 一汽大众汽车有限公司
3. 中国第一汽车集团公司（母公司）
4. 上海大众汽车有限公司
5. 广州本田汽车有限公司
6. 万向集团公司
7. 天津一汽丰田汽车有限公司
8. 中国重型汽车集团有限公司
9. 广州丰田汽车有限公司
10. 东风汽车有限公司乘用车公司
11. 东风汽车有限公司（十堰地区）
12. 北汽福田汽车股份有限公司
13. 长安福特马自达汽车有限公司
14. 北京现代汽车有限公司
15. 神龙汽车有限公司
16. 奇瑞汽车有限公司
17. 东风本田汽车有限公司
18. 沈阳华晨金杯汽车有限公司
19. 上汽通用五菱汽车股份有限公司
20. 陕西汽车集团有限责任公司
21. 江铃汽车集团公司
22. 安徽江淮汽车股份有限公司
23. 东风本田发动机有限公司
24. 华晨宝马汽车有限公司
25. 东风汽车股份有限公司
26. 北汽福田汽车股份有限公司诸城汽车厂
27. 潍柴动力股份有限公司
28. 上海通用东岳汽车有限公司
29. 南京汽车集团有限公司
30. 上海通用（沈阳）北盛汽车有限公司
31. 重庆长安汽车股份有限公司
32. 东风悦达起亚汽车有限公司
33. 广西玉柴机器股份有限公司
34. 一汽海马汽车有限公司
35. 一汽解放青岛汽车厂
36. 长城汽车股份有限公司
37. 哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司
38. 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂
39. 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司
40. 郑州宇通客车股份有限公司
41. 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司
42. 上海汇众汽车制造有限公司
43. 天津一汽夏利汽车股份有限公司
44. 东南（福建）汽车工业有限公司
45. 陕西法士特汽车传动集团公司
46. 四川一汽丰田汽车有限公司
47. 重庆长安铃木汽车有限公司
48. 风神襄樊汽车有限公司
49. 庆铃汽车（集团）有限公司
50. 长春一汽四环汽车股份有限公司
51. 上海汽车集团股份有限公司
52. 东风柳州汽车有限公司
53. 上汽依维柯红岩商用车有限公司
54. 联合汽车电子有限公司
55. 广汽丰田发动机有限公司
56. 比亚迪汽车有限公司
57. 湖南长丰汽车制造股份有限公司
58. 郑州日产汽车有限公司
59. 包头北方奔驰重型汽车有限公司
60. 金龙联合工业汽车（苏州）有限公司
61. 厦门金龙联合汽车工业有限公司
62. 中信戴卡轮毂制造股份有限公司
63. 厦门金龙旅行车有限公司
64. 河北长安汽车有限公司
65. 正兴车轮集团有限公司
66. 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司
67. 本田汽车（中国）有限公司
68. 江西昌河汽车股份有限公司
69. 天津一汽丰田发动机有限公司
70. 浙江吉利汽车有限公司
71. 山东隆基集团有限公司
72. 东风德纳车桥有限公司
73. 江苏摩比斯汽车零部件有限公司
74. 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司
75. 德尔福(上海)动力推进系统有限公司
76. 驻马店市驿城区华骏车辆有限公司
77. 资阳市南骏汽车有限责任公司
78. 柳州五菱柳机动力有限公司
79. 北汽福田汽车股份有限公司长沙汽车厂
80. 一汽山东汽车改装厂
81. 河南省定角实业总公司
82. 天津英泰汽车饰件有限公司
83. 博世汽车部件(苏州)有限公司
84. 江阴模塑集团有限公司
85. 安徽华菱汽车集团有限公司
86. 中国南车集团株洲电力机车研究所
87. 天合富奥汽车安全系统(长春)有限公司
88. 惠州住润电装有限公司
89. 西门子威迪欧汽车电子（长春）

有限公司90. 重庆力帆汽车有限公司91. 康奈可汽车（上海）有限公司花都分公司92. 丹东黄海汽车有限责任公司93. 柳州五菱汽车联合发展有限公司94. 南京晨光集团有限责任公司95. 一汽丰田（长春）发动机有限公司96. 安徽安凯汽车股份有限公司97. 沈阳金杯车辆制造有限公司98. 荣成市华泰汽车有限公司99. 广州电装有限公司100.浙江豪情汽车制造有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国汽车制造行业投资及营销分析

一、汽车制造行业投资环境分析及建议

（一）行业投资环境分析

（二）投资风险分析

（三）投资策略分析

二、汽车制造行业营销策略分析及建议

（一）行业营销策略分析

（二）行业销售模式分析

（三）企业营销策略发展及建议

三、汽车制造行业企业经营发展分析及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国汽车制造行业发展预测

一、未来汽车制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年汽车制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：汽车制造行业经营企业通讯信息库

附件：汽车制造行业企业经营数据库

智研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200907/03-23280.html>