

# 2017-2022年中国体外诊断 试剂行业市场分析与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国体外诊断试剂行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201706/13-232846.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体外诊断，是指在人体之外，使用检测仪器和试剂对人体样本（血液、体液、组织等）进行检测而获取临床诊断信息，用于健康评价、疾病诊断治疗和遗传疾病监测等。体外诊断是伴随医学、生物医学工程、生物化学、免疫学和分子生物学等学科的发展而逐步发展壮大，从20世纪初第一台生化分析仪面世，再到免疫分析和分子诊断的兴起，体外诊断行业得到快速的发展。

从需求端来看，体外诊断试剂行业增长刺激和推动体外诊断试剂原料市场需求。全球体外诊断试剂行业保持稳定增长的态势。2014-2015年，全球诊断试剂行业的市场规模分别为590亿美元、632亿美元，同比增速分别为6.50%、7.12%，预计到2018年市场规模将达到793亿美元，2013-2018年市场规模的复合增速为6.16%。如果按照诊断试剂原料市场规模约占体外诊断试剂市场规模10%左右计算，全球体外诊断试剂原料市场规模约68亿美元。

报告目录：

### 第一章 体外诊断试剂相关概述

#### 第一节 诊断试剂概念与分类

##### 一、诊断试剂的定义

##### 二、诊断试剂的分类

##### 三、诊断试剂评价指标

#### 第二节 体外诊断相关概述

##### 一、体外诊断的概述

##### 二、体外诊断试剂的定义

##### 三、体外诊断试剂的分类

#### 第三节 诊断试剂主要产品介绍

##### 一、临床化学诊断试剂

##### 二、免疫诊断试剂

##### 三、分子诊断试剂

##### 四、PCR产品

### 第二章 全球体外诊断产业运行现状分析

#### 第一节 全球体外诊断市场发展分析

- 一、全球体外诊断试剂市场现状
- 二、全球体外诊断试剂市场结构
- 三、全球体外诊断试剂服务企业格局
- 四、全球体外诊断试剂企业格局
- 五、全球新推出的诊断试剂发展动向

## 第二节 全球主要国家行业发展概况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、印度
- 五、其它

## 第三节 2017-2022年全球体外诊断行业发展趋势分析

## 第三章 中国体外诊断产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国体外诊断产业政策环境分析

- 一、中国医药行业政策环境分析
- 二、生物医药行业相关政策分析
- 三、体外诊断试剂经营许可的政策监管
- 四、《体外诊断试剂注册管理办法》
- 五、《体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准》

### 第三节 中国体外诊断社会环境分析

- 一、中国医疗卫生服务发展概述
- 二、人口学特征与健康体检消费需求
- 三、疾病谱变化与健康体检消费需求

四、中国健康体检形式与消费需求分析

五、中国健康体检产业发展前景及趋势

第四节 中国诊断试剂行业环境分析

一、中国诊断试剂行业规模分析

二、中国诊断试剂产品结构分析

三、中国诊断试剂行业技术发展水平

四、诊断试剂行业投资特点及发展前景

第四章 中国体外诊断行业发展形势分析

第一节 中国体外诊断试剂管理模式与现状

一、体外诊断试剂监管的发展历程

二、中国体外诊断试剂的流通状况

三、体外诊断试剂的研发及生产特点

四、体外诊断试剂企业经营基本状况

五、体外诊断试剂医疗机构使用状况

第二节 中国体外诊断市场分析

一、中国体外诊断市场规模

二、中国体外诊断试剂市场结构分析

三、家用诊断试剂产品市场需求增长

第三节 中国体外诊断行业运行动态分析

一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌

二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业

三、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展

第四节 体外诊断试剂管理面临的问题与对策

一、中国体外诊断试剂管理的积弊

二、规范体外诊断试剂管理的对策

第五章 体外诊断细分行业现状解析

第一节 体外诊断生化产品

第二节 体外诊断免疫产品

第三节 体外诊断血液产品

第四节 体外诊断微生物产品

## 第五节 体外诊断分子产品

## 第六节 组织/细胞诊断市场分析

## 第七节 床边诊断试剂市场分析

# 第六章 中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析

## 第一节 中国体外诊断产业面临的问题和挑战

### 一、中国体外诊断产业还很弱

### 二、政策的不断建立和完善

### 三、医疗费用的控制

### 四、企业自身管理还不完善

## 第二节 中国体外诊断产业应对措施分析

### 一、积极加强自身建设

### 二、政府积极鼓励和扶持

### 三、通过各种方式推进行业发展

## 第三节 中国体外诊断产业如何应对全球化进程

# 第七章 中国体外诊断市场竞争格局分析

## 第一节 中国体外诊断行业竞争格局分析

### 一、体外诊断试剂竞争日益激烈

### 二、体外诊断试剂企业竞争分析

### 三、体外诊断试剂市场集中度分析

## 第二节 重点城市体外诊断行业区域战略分析

### 一、北京体外诊断

### 二、上海体外诊断

### 三、广州体外诊断

### 四、武汉体外诊断

### 五、苏州体外诊断

## 第三节 中国体外诊断试剂竞争策略分析

# 第八章 中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析

## 第一节 上海科华生物工程股份有限公司

### 一、企业基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展SWOT分析

## 第二节 中生北控生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第三节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

## 第四节 北京利德曼生化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第五节 艾康生物技术（杭州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第六节 四川省迈克科技有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第七节 上海荣盛生物药业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第八节 中山生物工程有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第九节 北京科美东雅生物技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十节 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十一节 北京金豪制药股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十二节 上海英伯肯医学生物技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十三节 烟台澳斯邦生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十四节 北京万泰生物药业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十五节 德赛诊断系统（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节 蓝十字生物药业（北京）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2017-2022年中国体外诊断行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国诊断试剂行业发展前景分析

一、独立实验室将成诊断试剂主要市场

二、新医改诊断试剂市场扩容良机显现

三、2017-2022年诊断试剂市场规模预测

第二节 2017-2022年中国体外诊断产业发展趋势分析

一、体外诊断行业发展潜力巨大

二、体外诊断产业未来成长空间

三、体外诊断试剂市场发展潜力分析

第三节 2017-2022年中国体外诊断市场预测分析

一、体外诊断市场规模预测分析

二、生化试剂市场规模预测分析

三、免疫诊断试剂市场规模预测

四、血筛检测试剂市场容量预测

第十章 2017-2022年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

第一节 2017-2022年中国体外诊断产业面临着的发展机遇

一、生物医药产业已经进入发展快车道

二、国外市场需求多样化和市场不断扩大

三、新医改将带动体外诊断试剂加速成长

四、传染病的爆发给诊断试剂带来发展契机

第二节 2017-2022年中国体外诊断行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、市场经营风险

第三节 2017-2022年中国体外诊断行业投资建议

## 图表目录

图表 1 诊断试剂按一般用途分类

图表 2 体内诊断试剂主要产品

图表 3 体外诊断试剂按诊断目标的本质分类

图表 4 诊断试剂的主要评价指标

图表 5 体外诊断试剂检测原理分类

图表 6 2011-2016年全球体外诊断试剂销售额及地区分布统计

图表 7 2016-2016年全球临床分子诊断试剂销售额及地区分布统计

图表 8 2016年全球体外诊断临床应用市场区域结构图

图表 9 2017-2022年全球体外诊断试剂主要产品销售额统计

图表 10 2016年全球体外诊断试剂主要产品市场份额结构图

图表 11 2016年全球诊断服务市场主要企业销售额统计

图表 12 2016年全球领先诊断实验室手术费用表

图表 13 2016年全球医院外设立的相关诊断实验室销售额统计

图表 14 2016年全球体外诊断试剂企业市场份额图

图表 15 2016年全球体外诊断试剂生产企业销售额统计

图表 16 全球新推出的诊断试剂发展动向

图表 17 2016年欧盟各国的IVD市场规模

图表 18 2011-2016年日本体外诊断试剂销售额情况

图表 19 2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 20 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 21 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 22 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 23 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 24 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 25 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 26 2008-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 27 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 28 2006-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表 29 2011-2016年中国医疗卫生机构及床位数图表 30 2008-2016年中国卫生总费用统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201706/13-232846.html>