

2017-2022年中国建筑机械 行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑机械行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201706/13-232851.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑机械是我国装备工业的重要组成部分，是工程建设和城乡建设所用机械设备的总称，在中国又称为“建设机械”、“工程机械”等。建筑机械行业是中国机械工业的主要支柱产业之一。建筑机械产业具有技术密集、劳动密集和传统产业的特点，经过几十年的发展，中国建筑机械产业目前已初具规模，各种各样的设备生产及零部件加工已能满足国内外一般市场的需求。

从国内建筑机械产业的分布情况来看，90%集中在东部地区、湖南、广西和福建。最大的建筑机械产业集群应该属湖南长沙产业集群，中联重科、三一集团和山河智能都在这一产业集群中。其次是山东建筑机械产业集群，主要企业有山推、小松、临工、大宇和方圆。除此以外还有长三角建筑机械产业集群。从国内建筑机械行业集中度看，国内建筑机械行业生产厂家较多，规模较大的有徐工、中联重科、三一、柳工等，行业集中度较低。前20家主要企业的销售额约占建筑机械行业总产值的50%以上，年销售额在50亿元以上的企业有7家，其中进入了百亿行列的制造商6家。建筑机械行业竞争日趋激烈，未来，随着行业内较大规模企业产品结构的扩充及国外企业的进入，其行业集中度有望提高。

高端化是未来我国建筑机械必然的发展方向，典型的例子是挖掘机。高端挖掘机市场几乎全被国外品牌把持，国产品牌附加值低是个大问题。能够成功地进入高端挖掘机的中国企业将具备长远的投资机会。中国自主品牌在高端挖掘机方面基本上处于空白，而在这场竞争中处于先手的中国企业，将会获得远超以往的市场回报。

2015年末我国工程机械销售额达到9000亿元，年均增速将达到17%，我国出口额达到200亿美元。虽然国际环境依然复杂，但新兴市场需求依然比较旺盛，我国工程机械行业将继续加快品牌输出步伐。预计未来5年，受到“一带一路”战略以及新型城镇化建设等因素影响，国内建筑机械需求将实现稳定增长。今后几年全社会固定资产投资预计保持约20%的年增长率，主要的投资方向之一仍然是铁路，公路，交通，能源，城市建设和房地产项目，城镇投资将占到85%左右。快速发展的战略性新兴产业，西部地区的发展，中国东北部，中部，新疆的建设和其他国家战略，将为建筑机械行业创造一个良好的市场环境。

报告目录

第一章 建筑机械行业相关概述

1.1 建筑机械行业概况

1.1.1 行业的定义

- 1.1.2 行业产品的特点
- 1.1.3 行业的分类
- 1.2 建筑机械行业统计标准
 - 1.2.1 建筑机械行业统计口径
 - 1.2.2 建筑机械行业统计方法
 - 1.2.3 建筑机械行业数据种类
 - 1.2.4 建筑机械行业研究范围
- 1.3 建筑机械行业特征分析
 - 1.3.1 产业链分析
 - 1.3.2 建筑机械行业在产业链中的地位
 - 1.3.3 建筑机械行业生命周期分析
- 1、行业生命周期理论基础
- 2、建筑机械行业生命周期
- 1.4 最近3-5年建筑机械行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标

第二章 2014-2016年中国建筑机械行业发展环境分析

- 2.1 建筑机械行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业主管单位及监管体制
 - 2.1.2 行业相关法律法规及政策
 - 2.1.3 工程机械行业“十三五”发展规划
 - 2.1.4 国家新型城镇化规划
- 2.2 建筑机械行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际经济形势分析
 - 2.2.2 国内GDP增长情况分析
 - 2.2.3 工业经济运行

- 2.2.4 基建投资增长情况
- 2.2.5 经济运行态势分析
- 2.3 建筑机械行业社会环境分析
 - 2.3.1 建筑机械产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 建筑机械行业技术环境分析
 - 2.4.1 建筑机械技术分析
 - 2.4.2 建筑机械技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球建筑机械行业发展概述

- 3.1 2014-2016年全球建筑机械行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球建筑机械行业发展现状
 - 3.1.2 全球建筑机械行业发展特征
 - 3.1.3 全球建筑机械行业市场规模
- 3.2 2014-2016年全球主要地区建筑机械行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲建筑机械行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国建筑机械行业发展情况概述
 - 3.2.3 日本建筑机械行业发展情况概述
- 3.3 2017-2022年全球建筑机械行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球建筑机械行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球建筑机械行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球建筑机械行业发展趋势分析

第四章 中国建筑机械行业发展概述

- 4.1 中国建筑机械行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国建筑机械行业发展阶段
 - 4.1.2 中国建筑机械行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国建筑机械行业发展特点分析
- 4.2 2014-2016年建筑机械行业发展现状
 - 4.2.1 2014-2016年中国建筑机械行业市场规模

- 4.2.2 2014-2016年中国建筑机械行业发展分析
- 4.2.3 2014-2016年中国建筑机械企业发展分析
- 4.3 2017-2022年中国建筑机械行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国建筑机械行业面临的困境及对策
 - 4.3.2 中国建筑机械企业发展困境及策略分析
 - 4.3.3 国内建筑机械企业的出路分析
- 4.4 建筑机械细分产品市场分析
 - 4.4.1 细分产品特色
 - 4.4.2 2014-2016年细分产品市场规模及增速
 - 4.4.3 重点细分产品市场前景预测
- 4.5 2014-2016年中国建筑机械产品的价格分析
 - 4.5.1 2014-2016年建筑机械产品价格走势
 - 4.5.2 影响建筑机械价格的关键因素分析
 - 4.5.3 2017-2022年建筑机械产品价格预测

第五章 中国建筑机械市场运行分析

- 5.1 2014-2016年中国建筑机械总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2014-2016年中国建筑机械产销情况分析
 - 5.2.1 中国建筑机械工业总产值
 - 5.2.2 中国建筑机械工业销售产值
 - 5.2.3 中国建筑机械产销率
- 5.3 2014-2016年中国建筑机械市场供需分析
 - 5.3.1 中国建筑机械供给分析
 - 5.3.2 中国建筑机械需求分析
 - 5.3.3 中国建筑机械供需平衡
- 5.4 2014-2016年中国建筑机械财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国建筑机械供需形势分析

6.1 建筑机械供给分析

6.1.1 2014-2016年建筑机械供给分析

6.1.2 2017-2022年建筑机械供给变化趋势

6.1.3 建筑机械区域供给分析

6.2 2014-2016年我国建筑机械需求情况

6.2.1 建筑机械需求市场

6.2.2 建筑机械客户结构

6.2.3 建筑机械需求的地区差异

6.3 建筑机械市场应用及需求预测

6.3.1 建筑机械应用市场总体需求分析

6.3.2 2017-2022年建筑机械领域需求量预测

6.3.3 重点行业建筑机械产品需求分析预测

6.4 2014-2016年建筑机械进口情况分析

6.4.1 进口量及增长情况分析

6.4.2 进口国家和地区分布情况分析

6.4.3 影响建筑机械产品出口的因素

6.4.4 进口形势预测

6.5 2014-2016年建筑机械出口情况分析

6.5.1 出口量及增长情况分析

6.5.2 出口国家和地区分布情况分析

6.5.3 影响建筑机械产品出口的因素

6.5.4 出口形势预测

第七章 我国建筑机械行业渠道分析及策略

7.1 建筑机械行业渠道分析

7.1.1 渠道形式及对比

7.1.2 各类渠道对建筑机械行业的影响

7.1.3 主要建筑机械企业渠道策略研究

7.1.4 各区域主要代理商情况

7.2 建筑机械行业用户分析

7.2.1 用户认知程度分析

7.2.2 用户需求特点分析

7.2.3 用户购买途径分析

7.3 建筑机械行业营销策略分析

7.3.1 中国建筑机械营销概况

7.3.2 建筑机械营销策略探讨

7.3.3 建筑机械营销发展趋势

第八章 中国建筑机械区域市场分析

8.1 建筑机械区域市场分析

8.1.1 行业区域机构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.2 华东地区建筑机械行业分析

8.2.1 行业发展现状概述

8.2.2 市场规模情况分析

8.2.3 市场需求情况分析

8.2.4 行业发展前景分析

8.3 华南地区建筑机械行业分析

8.3.1 行业发展现状概述

8.3.2 市场规模情况分析

8.3.3 市场需求情况分析

8.3.4 行业发展前景分析

8.4 华中地区建筑机械行业分析

8.4.1 行业发展现状概述

8.4.2 市场规模情况分析

8.4.3 市场需求情况分析

8.4.4 行业发展前景分析

8.5 华北地区建筑机械行业分析

8.5.1 行业发展现状概述

8.5.2 市场规模情况分析

8.5.3 市场需求情况分析

8.5.4 行业发展前景分析

8.6 东北地区建筑机械行业分析

8.6.1 行业发展现状概述

8.6.2 市场规模情况分析

8.6.3 市场需求情况分析

8.6.4 行业发展前景分析

8.7 西部地区建筑机械行业分析

8.7.1 行业发展现状概述

8.7.2 市场规模情况分析

8.7.3 市场需求情况分析

8.7.4 行业发展前景分析

第九章 中国建筑机械行业上、下游产业链分析

9.1 建筑机械行业产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 建筑机械行业主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游产业供给价格分析

9.2.4 上游产业对行业发展的影响

9.3 建筑机械行业主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国建筑机械行业市场竞争格局分析

10.1 建筑机械行业竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

- 10.1.2 行业下游议价能力
- 10.1.3 行业新进入者威胁
- 10.1.4 行业替代产品威胁
- 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 建筑机械行业行业竞争格局分析
 - 10.2.1 建筑机械行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 10.2.2 建筑机械行业SWOT分析
- 10.3 中国建筑机械行业竞争格局综述
 - 10.3.1 中国建筑机械行业竞争格局
 - 10.3.2 建筑机械行业未来竞争格局和特点
 - 10.3.3 建筑机械行业竞争力分析
 - 10.3.4 建筑机械行业竞争力提升途径分析
- 10.4 中国建筑机械行业国际竞争力比较
 - 10.4.1 生产要素
 - 10.4.2 需求支持
 - 10.4.3 相关和支撑性产业
 - 10.4.4 企业战略、结构与竞争状态
 - 10.4.5 政府的作用
- 10.5 中国建筑机械企业竞争策略分析
 - 10.5.1 我国建筑机械企业市场竞争的优势
 - 10.5.2 建筑机械企业竞争能力提升途径
 - 10.5.3 提高建筑机械企业核心竞争力的对策

第十一章 中国建筑机械行业领先企业竞争力分析

- 11.1 三一重工股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析

- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 中联重科股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 徐工集团工程机械股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业主要产品分析
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 广西柳工机械股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业主要产品分析
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 山推工程机械股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业主要产品分析
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 四川建设机械股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 山河智能装备股份有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 浙江华铁建筑安全科技股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 厦门厦工机械股份有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国建筑机械行业发展趋势与前景分析

12.1 2017-2022年中国建筑机械市场发展前景

12.1.1 2017-2022年建筑机械市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年建筑机械市场前景展望

12.1.3 2017-2022年建筑机械细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国建筑机械市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年建筑机械行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年建筑机械市场规模预测

12.2.3 2017-2022年建筑机械技术发展预测

12.2.4 2017-2022年建筑机械行业应用趋势预测

12.2.5 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国建筑机械行业供需预测

12.3.1 2017-2022年中国建筑机械行业供给预测

12.3.2 2017-2022年中国建筑机械行业需求预测

12.3.3 2017-2022年中国建筑机械供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国建筑机械行业投资前景

13.1 建筑机械行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 建筑机械行业投资现状分析

13.2 建筑机械行业投资特性分析

- 13.2.1 建筑机械行业进入壁垒分析
- 13.2.2 建筑机械行业盈利模式分析
- 13.2.3 建筑机械行业盈利因素分析
- 13.3 建筑机械行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 建筑机械行业投资风险分析
 - 13.4.1 建筑机械行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 建筑机械行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 建筑机械行业投资潜力分析
 - 13.5.2 建筑机械行业最新投资动态
 - 13.5.3 建筑机械行业投资机会与建议
 - 13.5.4 “一带一路”战略建筑机械行业发展机会分析

第十四章 2017-2022年中国建筑机械企业投资战略分析

- 14.1 建筑机械企业战略规划策略分析
 - 14.1.1 战略综合规划
 - 14.1.2 技术开发战略
 - 14.1.3 区域战略规划
 - 14.1.4 产业战略规划
 - 14.1.5 营销品牌战略
 - 14.1.6 竞争战略规划
- 14.2 对我国建筑机械品牌的战略思考
 - 14.2.1 建筑机械品牌的重要性

- 14.2.2 建筑机械实施品牌战略的意义
- 14.2.3 建筑机械企业品牌的现状分析
- 14.2.4 我国建筑机械企业的品牌战略
- 14.2.5 建筑机械品牌战略管理的策略
- 14.3 建筑机械经营策略分析
 - 14.3.1 建筑机械市场细分策略
 - 14.3.2 建筑机械市场创新策略
 - 14.3.3 品牌定位与品类规划
 - 14.3.4 建筑机械新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

- 15.1 建筑机械行业研究结论
- 15.2 建筑机械行业投资价值评估
- 15.3 建筑机械行业投资建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：建筑机械行业生命周期
- 图表：建筑机械行业产业链分析
- 图表：2014-2016年建筑机械行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年建筑机械行业市场规模预测
- 图表：中国建筑机械行业盈利能力分析
- 图表：中国建筑机械行业运营能力分析
- 图表：中国建筑机械行业偿债能力分析
- 图表：中国建筑机械行业发展能力分析
- 图表：中国建筑机械行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年建筑机械重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国建筑机械行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国建筑机械行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国建筑机械行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国建筑机械竞争力分析

图表：2017-2022年中国建筑机械产能预测

图表：2017-2022年中国建筑机械消费量预测

图表：2017-2022年中国建筑机械市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国建筑机械发展趋势预测

图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201706/13-232851.html>