

# 2017-2022年中国推土机行业 市场分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2017-2022年中国推土机行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201706/13-232855.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

推土机是以拖拉机为原动机械，另加切土刀片的推土器组成的机械；用以清除土地、道路构筑物或类似的工作。推土机是一种经典的土石方工程机械，在公路、铁路、建筑、水电、港口和农田水利等建设工程中有着广泛的应用。中国工程机械行业，除去大规模收购整合的混凝土设备领域之外，国际化程度最高的板块，莫过于推土机。而在这个出口量最多时候，反超国内市场销量的领域，山推的海外推进一路保持领先。截止到2015年底，国内100马力以上的推土机市场保有量约7-8万台。

2017年3月，全国纳入统计的10家主要推土机生产企业共销售各类型推土机769台，需求开始释放；2017年一季度，推土机累计销售1561台，同比增长8.10%，整体上升势头良好。企业方面，作为我国工程机械中成熟度最高的产品之一，国产品牌推土机企业占据了绝大多数市场，山推继续领跑我国推土机市场，占据半壁江山。从竞争格局来看，近年来，本土工程机械主流制造商如中联重科、三一重工、徐工集团纷纷采取行动，先后进驻推土机领域，并投入了相当多的精力，与此同时外资品牌也不甘示弱，加速了本土化进程。

受《中国制造2025》规划以及“互联网+”战略的影响，工程机械行业的电商产业近两年也实现了爆发式发展，从线上交易看，推土机虽然远不及挖掘机与装载机的关注度高，但是2016年以来，中国工程机械商贸网铁臂商城累计接到的推土机网上询单量也突破了3000条，并直接促成推土机交易百余台。推土机，作为铲运工程机械中最传统、最具代表性的设备之一。虽然在中国经历了长达50余年的发展，但较之于装载机、挖掘机市场大开大合式的竞争与裂变，推土机的发展更为稳定。总体来看，推土机未来发展前景可观。

### 报告目录

#### 第一章 推土机市场宏观环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境

###### 一、GDP历史变动轨迹

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹

###### 四、2017-2022年我国宏观经济发展预测

##### 第二节 推土机产业政策

###### 一、产业“十三五”发展规划

###### 二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 推土机市场发展波特五力模型

一、市场内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 推土机市场发展影响因素

第五节 2017-2022年我国推土机市场发展趋势

第二章 全国推土机市场整体运行情况分析

第一节 2011-2016年中国推土机市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2011-2016年中国推土机市场偿债能力分析

第三节 2011-2016年中国推土机市场盈利能力分析

第三章 中国推土机市场供给分析

第一节 2011-2016年推土机市场总产量分析

第二节 2011-2016年推土机市场产出结构变动分析

第三节 2011-2016年推土机市场产能过剩情况分析

第四节 2011-2016年推土机市场产销率与产品库存分析

第五节 2011-2016年推土机市场生产成本变动分析

第六节 2017-2022年我国推土机市场产量预测

第四章 中国推土机市场需求分析

第一节 2011-2016年推土机市场总消费量分析

第二节 2011-2016年推土机市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2011-2016年推土机市场供需错位情况分析

### 第四节 2011-2016年推土机市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2011-2016年推土机市场市场价格变动分析

### 第六节 2017-2022年我国推土机市场消费量预测

## 第五章 中国推土机市场供需状况分析

### 第一节 2011-2016年推土机市场供需状况

#### 一、供给状况

#### 二、需求状况

#### 三、供需缺口分析

### 第二节 2017-2022年我国推土机供给变化趋势预测

### 第三节 2017-2022年我国推土机需求变化趋势预测

### 第四节 2017-2022年我国推土机供需缺口变化趋势预测

### 第五节 市场供需影响因素分析

## 第六章 中国推土机市场价格行情分析

### 第一节 2011-2016年推土机市场平均价格走势分析

### 第二节 2011-2016年推土机市场价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2017-2022年推土机市场价格走势预测

### 第五节 2017-2022年推土机主要产品价格走势预测

## 第七章 中国推土机市场进出口分析

### 第一节 2011-2016年推土机市场国际贸易市场分析

### 第二节 2011-2016年推土机市场进出口量分析

### 第三节 2011-2016年国内外进出口相关政策分析

### 第四节 2011-2016年推土机市场进出口特点分析

### 第五节 2011-2016年推土机市场进出口结构变动分析

### 第六节 2017-2022年我国推土机市场进出口预测

## 第八章 中国推土机市场区域市场分析

### 第一节 2011-2016年我国各区域产品生产分析

### 第二节 2011-2016年我国各区域产品消费分析

### 第三节 2011-2016年我国主要城市产品市场价格分析

### 第四节 2011-2016年我国各区域产品竞争程度分析

## 第九章 推土机市场区域市场运行情况分析

### 第一节 2016年华东地区推土机市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第二节 2016年华中地区推土机市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第三节 2016年华北地区推土机市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第四节 2016年东北地区推土机市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第五节 2016年西北地区推土机市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

#### 第六节 2016年西南地区推土机市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

### 第十章 中国推土机市场竞争格局分析

#### 第一节 2016年国内外主要市场企业分析

#### 第二节 推土机市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

#### 第三节 推土机市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

#### 第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

#### 第五节 近期企业并购分析

#### 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

#### 第七节 2017-2022年推土机市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

### 第十一章 中国推土机市场产品技术发展分析

#### 第一节 我国推土机技术发展现状

#### 第二节 我国推土机产品技术成熟度分析

#### 第三节 中外推土机技术差距及原因分析

#### 第四节 我国推土机技术发展对策及建议

## 第五节 中外主要推土机生产商生产设备配置对比分析

## 第六节 我国推土机产品研发、设计发展趋势分析

# 第十二章 中国推土机市场产品营销分析

## 第一节 推土机市场国内营销模式分析

## 第二节 推土机市场主要销售渠道分析

## 第三节 推土机市场广告与促销方式分析

## 第四节 推土机市场价格竞争方式分析

## 第五节 推土机市场国际化营销模式分析

# 第十三章 中国推土机市场消费者偏好调查

## 第一节 推土机市场产品目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 推土机市场产品的品牌市场调查

### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、推土机市场品牌忠诚度调查

### 六、推土机市场品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

### 五、包装的影响程度

# 第十四章 中国推土机市场重点企业分析

## 第一节 山推工程机械股份有限公司



一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

## 第二节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

## 第三节 新兴移山（天津）重工有限公司

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

## 第四节 中联重科股份有限公司

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

## 第五节 卡特彼勒（中国）投资有限公司

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

## 第六节 小松（中国）投资有限公司

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

## 第十五章 2017-2022年推土机市场发展趋势预测分析

### 第一节 2016年推土机市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

### 第二节 2017-2022年推土机市场发展趋势与预测

一、未来推土机市场发展方向预测

二、2017-2022年推土机市场发展预测

三、2017-2022年推土机市场竞争预测

## 第十六章 中国推土机市场投资风险分析

### 第一节 2017-2022年推土机市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

### 第二节 2017-2022年推土机市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

## 第十七章 中国推土机市场投资建议分析

### 第一节 2017-2022年推土机市场投资分析

#### 一、热点投资地域分析

#### 二、热点投资方式分析

### 第二节 2017-2022年推土机经营战略建议

### 第三节 2017-2022年推土机的资本运作模式

## 图表目录（部分）

图表：2011-2016年中国推土机市场规模及增速

图表：2017-2022年中国推土机市场规模及增速预测

图表：2011-2016年中国推土机行业重点企业市场份额

图表：2016年中国推土机行业区域结构

图表：2016年中国推土机行业渠道结构

图表：2011-2016年中国推土机市场需求总量

图表：2017-2022年中国推土机市场需求总量预测

图表：2011-2016年中国推土机市场需求集中度

图表：2011-2016年中国推土机市场需求增长速度

图表：2011-2016年中国推土机市场饱和度

图表：2011-2016年中国推土机市场供给总量

图表：2011-2016年中国推土机市场供给增长速度

图表：2017-2022年中国推土机行业供给量预测

图表：2011-2016年中国推土机行业供给集中度

图表：2011-2016年中国推土机行业销售量

图表：2011-2016年中国推土机行业库存量&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201706/13-232855.html>