

2017-2022年中国男士护肤品行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国男士护肤品行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201706/14-232960.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 男士护肤品相关概述

1.1 化妆品的定义

1.1.1 化妆品的分类

1.1.2 化妆品的主要作用

1.1.3 化妆品的发展历程

1.2 护肤品的基本概述

1.2.1 护肤品的定义及特性

1.2.2 护肤品的分类

1.2.3 护肤品的成分及作用

1.2.4 护肤品的发展历程

1.3 男士护肤品相关概述

1.3.1 男士护肤品的需求基础

1.3.2 男士护肤品的消费基础

1.3.3 男士护肤品的类别

第二章 2012-2016年中国护肤行业发展环境分析

2.1 2012-2016年中国宏观经济环境分析

2.1.1 2012-2016年中国GDP分析

2.1.2 2014-2016年中国国内生产总值及构成

2.1.3 2016年中国居民消费与恩格尔系数分析

2.1.4 2016年中国城镇居民人均可支配收入分析

2.1.5 2016年中国社会消费品零售总额分析

2.1.6 2016年中国宏观经济运行分析

2.2 中国化妆品行业政策环境分析

2.2.1 中国化妆品监管机构及职责

2.2.2 中国化妆品被监管对象及特点

2.2.3 中国化妆品监管领域的新问题

2.2.4 中国化妆品监管的最新进展

- 2.2.5 中国化妆品行业新政策解读
- 2.3 中国化妆品行业技术环境分析
 - 2.3.1 中国化妆品行业技术发展现状
 - 2.3.2 中国化妆品行业的新技术
 - 2.3.3 中国化妆品行业的新原料
 - 2.3.4 中国化妆品技术开发研究方向
- 2.4 中国男士护肤品行业社会环境分析
 - 2.4.1 2016年中国人口及分布总体情况
 - 2.4.2 2016年中国男性人口及年龄分布
- 2.5 2012-2016年中国化妆品行业发展分析
 - 2.5.1 2016年中国化妆品市场规模
 - 2.5.2 2015年中国化妆品行业发展概况
 - 2.5.3 2015年中国化妆品行业发展概况
 - 2.5.4 2016年中国化妆品行业发展概况
- 2.6 中国护肤品行业发展分析
 - 2.6.1 2012-2016年中国护肤品行业发展概况
 - 2.6.2 2015年护肤品市场规模及特点
 - 2.6.3 2016年护肤品市场规模及特点
 - 2.6.4 2016年中国护肤品市场竞争分析

第三章 2012-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析（3304）

- 3.1 2012-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口总体情况
 - 3.1.1 2012-2016年中国化妆品美容品及护肤品进口情况
 - 3.1.2 2012-2016年中国化妆品美容品及护肤品出口情况
- 3.2 2012-2016年中国主要省市化妆品、美容品及护肤品进出口情况
 - 3.2.1 2012-2016年中国主要省市化妆品美容品及护肤品进口状况
 - 3.2.2 2012-2016年中国主要省市化妆品美容品及护肤品出口状况
- 3.3 2012-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口流向情况
 - 3.3.1 2012-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口流向
 - 3.3.2 2012-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向
- 3.4 2012-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价分析

第四章 2012-2016年中国男士护肤品市场发展分析

4.1 世界男士护肤品市场发展分析

4.1.1 世界男士护肤品市场发展概况

4.1.2 西欧男士护肤品市场发展概况

4.1.3 德国男士护肤品市场发展概况

4.1.4 法国男士护肤品行业发展现状

4.2 2012-2016年中国男士护肤品市场发展状况

4.2.1 中国男性护肤品市场发展概况

4.2.2 2016年中国男士化妆品市场规模及结构

4.2.3 2016年中国男士护肤品市场规模

4.2.4 中国男士护肤品市场特点分析

4.3 中国男性护肤品市场需求分析

4.3.1 男士护肤品的基本需求分析

4.3.2 不同学历男性对护肤品的需求

4.3.3 不同收入男性对护肤品的需求

4.3.4 中国男士护肤品的购买人群

4.3.5 中国男士护肤品的品类需求

4.4 2016年中国男士护肤品市场竞争分析

4.4.1 2016年中国男士护肤品市场竞争格局

4.4.2 2016年中国男士护肤品品牌竞争状况

4.5 2016年中国男士护肤品关注度分析

4.5.1 2016年中国男士护肤品等级关注度

4.5.2 2016年中国男士护肤品品牌关注度

4.5.3 2016年中国男士护肤品产品关注度

4.5.4 2016年中国男士护肤品区域关注度

4.6 2016年中国男士护肤品市场营销策略分析

4.6.1 宣传策略

4.6.2 定位策略

4.6.3 渠道策略

4.6.4 品牌策略

4.7 中国男士护肤品行业存在的问题及对策

4.7.1 中国男士护肤品市场存在的问题

4.7.2 中国男士护肤产品的品牌成功之道

第五章 2012-2016年世界男士护肤品重点品牌及企业介绍

5.1 欧莱雅男士 (L Oreal For Men)

5.1.1 欧莱雅男士品牌相关

5.1.2 欧莱雅集团简介

5.1.3 欧莱雅在中国的发展

5.1.4 2016年企业经营状况

5.1.5 2016年企业经营状况

5.1.5 2016年欧莱雅男士护肤品品牌市场份额

5.2 碧欧泉男士 (Biotherm Homm)

5.2.1 品牌简介

5.2.2 品牌历史

5.2.3 品牌主要产品简介

5.2.4 2016年碧欧泉男士护肤品品牌市场份额

5.3 妮维雅男士 (Nivea For Men)

5.3.1 品牌简介

5.3.2 德国妮维雅公司简介

5.3.3 2016年妮维雅男士护肤品品牌市场份额

5.3.4 妮维雅深掘男士护肤市场

5.4 欧珀莱俊士 (JS)

5.4.1 品牌简介

5.4.2 资生堂集团简介

5.4.3 2009财年企业经营状况

5.4.4 资生堂品牌线路

5.4.5 2012-2016年欧珀莱俊士男士护肤品品牌市场份额

5.5 吾诺 (Uno)

5.5.1 品牌简介

5.5.2 产品介绍

5.5.3 2016年吾诺男士护肤品品牌市场份额

5.6 曼秀雷登男士 (Mentholatum for men)

5.6.1 品牌简介

5.6.2 2016年曼秀雷登男士护肤品品牌市场份额

5.7 碧柔男士 (Bioré; For Men)

5.7.1 品牌简介

5.7.2 花王集团简介

5.7.3 2016年公司经营情况

5.7.4 2016年碧柔男士护肤品品牌市场份额

5.8 轻扬男士 (Clear for men)

5.8.1 品牌简介

5.8.2 2016年企业经营状况

5.8.4 2016年轻扬男士护肤品品牌市场份额

第六章 2012-2016年中国男士化妆品重点企业分析

6.1 上海家化联合股份有限公司

6.1.1 企业基本情况及品牌

6.1.2 2016年企业经营情况

6.1.3 2016年企业运营指标状况

6.1.4 2016年高夫男士护肤品品牌占有率

6.1.5 企业未来发展策略

6.2 索芙特股份有限公司

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 2016年企业经营情况

6.2.3 2016年企业运营指标状况

6.2.4 企业未来发展策略

6.3 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 2016年企业经营状况

6.3.3 隆力奇集团摘得直销牌

6.3.4 隆力奇获得“全国顾客满意十大品牌”

6.4 妮维雅 (上海) 有限公司

6.4.1 企业基本情况

6.4.2 2016年企业经营状况

6.5 霸王国际集团

6.5.1 企业基本情况

6.5.2 霸王洗发水主要产品

6.5.3 2016年公司经营状况分析

6.5.4 霸王领跑中草药洗发水市场

6.6 联合利华（中国）有限公司

6.6.1 企业基本情况

6.6.2 2016年企业经营状况

6.6.3 联合利华中国版图内迁

6.7 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

6.7.1 企业基本情况

6.7.2 2016年企业经营状况

6.8 雅芳（中国）制造有限公司

6.8.1 企业基本情况

6.8.2 2016年企业经营状况

6.9 资生堂丽源化妆品有限公司

6.9.1 企业基本情况

6.9.2 2016年企业经营状况

第七章 2017-2022年中国男士护肤品的发展预测分析

7.1 中国男士护肤品行业发展趋势分析

7.1.1 产品品类

7.1.2 营销手段

7.1.3 品牌定位

7.1.4 终端管理

7.1.5 消费趋势

7.2 2017-2022年中国男士护肤品市场前景预测

7.2.1 2017-2022年中国男士化妆品行业市场规模

7.2.2 2017-2022年中国男士护肤品市场规模预测

第八章 2017-2022年中国男士护肤品投资分析

8.1 中国男士护肤品投资机会分析

8.2 中国男士护肤品行业投资风险分析

- 8.2.1 男士护肤品消费意识风险
- 8.2.2 男士护肤品品牌风险
- 8.2.3 男士护肤品市场竞争风险
- 8.2.4 男士护肤品经营风险
- 8.3 男士护肤品投资建议

图表目录

- 图表 1 化妆品分类（按使用目的分）
- 图表 2 化妆品分类（按使用部位分）
- 图表 3 化妆品按照剂型分类
- 图表 4 化妆品按生产过程和产品特点分类
- 图表 5 护肤品按照使用部位和具体功效细分
- 图表 6 护肤品所含成分及作用对照表
- 图表 8 男性与女性的消费心理比较
- 图表 9 男性与女性的生活习惯比较
- 图表 10 男士护肤品产品类别
- 图表 11 男士护肤品产品线
- 图表 12 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度
- 图表 13 2012-2016年中国CPI指数走势分析
- 图表 14 2012-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数
- 图表 15 2012-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表 16 2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长率
- 图表 17 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表 18 2016年中国人口数及其构成情况
- 图表 19 2012-2016年中国城市人口及所占比例趋势图
- 图表 20 2012-2016年间主要年份中国男性人口数量及比重
- 图表 21 2016年中国男性人口年龄分布
- 图表 22 2016年中国男性人口年龄分布结构图
- 图表 23 2012-2016年中国化妆品市场规模增长趋势图
- 图表 24 2012-2016年中国高档化妆品市场规模及增长率
- 图表 25 2015年中国化妆品行业经济指标统计
- 图表 26 2015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名

图表 27 2015年中国化妆品行业前五省区工业总产值排名
图表 28 2015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名
图表 29 2015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名
图表 30 2015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名
图表 31 2016年中国化妆品行业经济指标统计
图表 32 2016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名
图表 33 2016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名
图表 34 2016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名
图表 35 2016年中国化妆品行业前五省区利润总额排名
图表 36 2016年年中国化妆品行业经济指标统计
图表 37 2016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名
图表 38 2016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名
图表 39 2016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名
图表 40 2016年中国化妆品行业前五省区利润总额排名
图表 41 2015年中国护肤品市场规模及构成
图表 42 2012-2016年中国护肤品市场规模及增长率
图表 43 2016年中国护肤品市场规模构成
图表 44 2016年中国护肤品细分市场销售占比
图表 45 2012-2016年中国护肤品市场等级消费构成
图表 46 2016年高档护肤品和大众护肤品市场份额比较
图表 47 2012-2016年中国护肤品市场企业份额统计
图表 48 2015年市场份额排名前十位的护肤品企业对比
图表 49 2016年市场份额排名前十位的护肤品企业对比
图表 50 2011-2016年中国护肤品品牌市场占有率
图表 51 2015年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌
图表 52 2016年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌
图表 53 海关编码3304包括的商品种类
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201706/14-232960.html>