

# 2017-2022年中国智能茶具 及电热水壶行业市场分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能茶具及电热水壶行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201706/15-233064.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

茶是消费量仅次于水的一种世界性饮料，目前全世界有超过20亿人在饮茶。近年来我国茶业产业规模不断扩大，2015年，我国茶园种植面积280多万公顷、产量227.8万吨，消费量182.2万吨，产销规模世界第一。2016年我国精制茶销售收入1868.84亿元，从2010年的604.83亿元到2016年的1868.84亿元，年复合增长率20.69%。

饮茶就离不开茶具，但是随着人们的生活节奏越来越快，传统的纯手工泡茶程序已越来越不能满足人们的需要，人们闲暇时也许会慢慢的泡茶、品茶；但是工作办公的话，更倾向于自动化或者智能化的饮茶道具，这样既可以喝到喜爱的茶，又不至于耽搁太多时间。

对基本不饮茶的人群的原因调查中，60%的参调者表示饮茶太麻烦，需要很多道手续，而时间不够是阻碍人们饮茶的重要原因。这也解释了我国最近几年智能茶具行业快速发展的原因。统计数据显示，除2012年外，我国智能茶具及电热水壶行业市场规模均呈现逐年上升的发展态势。2016年，行业市场规模在74.99亿元左右，同比增长8.9%。

报告目录：

### 第1章：中国智能茶具及电热水壶行业发展综述

#### 1.1 智能茶具及电热水壶行业报告研究范围

##### 1.1.1 智能茶具及电热水壶行业专业名词解释

##### 1.1.2 智能茶具及电热水壶行业研究范围界定

##### 1.1.3 智能茶具及电热水壶行业分析框架简介

##### 1.1.4 智能茶具及电热水壶行业分析工具介绍

#### 1.2 智能茶具及电热水壶行业定义及分类

##### 1.2.1 智能茶具及电热水壶行业概念及定义

##### 1.2.2 智能茶具及电热水壶行业主要产品分类

#### 1.3 智能茶具及电热水壶行业产业链分析

##### 1.3.1 智能茶具及电热水壶行业所处产业链简介

##### 1.3.2 智能茶具及电热水壶行业产业链上游分析

###### (1) 色釉料市场分析

###### (2) 粘土市场分析

###### (3) 钢市场分析

###### (4) 铜市场分析

## 第2章：全球智能茶具及电热水壶行业发展现状分析

### 2.1 全球智能茶具及电热水壶行业发展现状分析

### 2.2 主要国家智能茶具及电热水壶行业发展经验与启示

#### 2.2.1 美国智能茶具及电热水壶行业发展经验与启示

(1) 发展现状分析

(2) 发展经验借鉴

(3) 对我国的启示

#### 2.2.2 日本智能茶具及电热水壶行业发展经验与启示

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展特点

(3) 行业发展经验借鉴

(4) 对我国的启示

#### 2.2.3 韩国智能茶具及电热水壶行业发展经验与启示

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展经验分析

(3) 对我国的启示

#### 2.2.4 英国智能茶具及电热水壶行业发展经验与启示

### 2.3 全球智能茶具及电热水壶行业发展现状分析

#### 2.3.1 全球智能茶具及电热水壶行业发展趋势

(1) 消费群体日趋年轻化

(2) 行业迎来新“风口”——“互联网+

#### 2.3.2 全球智能茶具及电热水壶行业前景预测

## 第3章：中国智能茶具及电热水壶行业发展环境分析

### 3.1 智能茶具及电热水壶行业政策环境分析

#### 3.1.1 智能茶具及电热水壶行业监管体系

#### 3.1.2 智能茶具及电热水壶行业主要政策

#### 3.1.3 智能茶具及电热水壶行业规划分析

(1) 发展目标

(2) 强化科技支撑

### 3.2 智能茶具及电热水壶行业经济环境分析

- 3.2.1 中国GDP增长情况
- 3.2.2 工业增加值增长情况
- 3.2.3 文化产业发展情况
- 3.2.4 国内宏观经济前景预测
- 3.3 智能茶具及电热水壶行业技术环境分析
  - 3.3.1 智能茶具及电热水壶行业专利公开数分析
  - 3.3.2 智能茶具及电热水壶行业专利申请人分析
  - 3.3.3 智能茶具及电热水壶行业热门专利技术分析
- 3.4 智能茶具及电热水壶行业消费环境分析
  - 3.4.1 茶具行业消费态度调查
    - (1) 样本总体消费态度
    - (2) 饮茶人群的消费态度
    - (3) 潜在客户人群消费态度
  - 3.4.2 茶具行业消费驱动分析
  - 3.4.3 茶具行业消费群体分析
    - (1) 性别构成
    - (2) 年龄构成
    - (3) 职业构成
  - 3.4.4 茶具行业消费行为分析
  - 3.4.5 茶具行业消费关注点分析
- 3.5 消费升级对智能茶具的影响
  - 3.5.1 消费能力迅速提升
    - (1) 人均可支配收入保持快速增长
    - (2) 人均消费支出持续增长
    - (3) 城乡居民的收入长期高于GDP增速
  - 3.5.2 商品消费向品质消费升级
  - 3.5.3 品质消费趋势注重技术革新
  - 3.5.4 消费升级对智能茶具及电热水壶行业的影响

## 第4章：中国智能茶具及电热水壶行业市场发展现状分析

- 4.1 智能茶具及电热水壶行业发展现状分析
  - 4.1.1 智能茶具及电热水壶行业市场现状分析

- (1) 茶产业发展概况
- (2) 智能茶具及电热水壶行业发展概况
- 4.1.2 智能茶具及电热水壶行业企业现状分析
  - (1) 智能茶具企业现状分析
  - (2) 电热水壶企业现状分析
- 4.1.3 智能茶具及电热水壶行业消费现状分析
  - (1) 消费者知识和鉴赏水平提升
  - (2) 消费者需求日益多样
- 4.1.4 智能茶具及电热水壶行业经营现状分析
  - (1) 市场概念此起彼伏
  - (2) 科技进步导致市场更加扁平化
- 4.2 智能茶具及电热水壶行业供需状况分析
  - 4.2.1 智能茶具及电热水壶行业供给状况分析
    - (1) 茶具制造行业总产值分析
    - (2) 茶具制造行业产成品分析
  - 4.2.2 茶具制造行业需求状况分析
  - 4.2.3 茶具制造行业供需平衡分析
- 4.3 智能茶具及电热水壶行业盈利情况分析
  - 4.3.1 智能茶具及电热水壶行业盈利水平分析
  - 4.3.2 智能茶具及电热水壶行业价格走势分析
- 4.4 智能茶具及电热水壶行业进出口市场分析
  - 4.4.1 智能茶具及电热水壶行业进出口综述
  - 4.4.2 智能茶具及电热水壶行业进口市场分析
  - 4.4.3 智能茶具及电热水壶行业出口市场分析
  - 4.4.4 智能茶具及电热水壶行业进出口前景预测
- 4.5 智能茶具及电热水壶行业发展影响因素分析
  - 4.5.1 智能茶具及电热水壶行业发展的有利因素
    - (1) 国家产业政策支持
    - (2) 国民购买力水平提高
    - (3) 消费者对健康、高品质生活的追求
    - (4) 茶叶消费人群逐渐扩大
  - 4.5.2 智能茶具及电热水壶行业发展的不利因素

- (1) 行业标准的缺失，总体技术水平偏低
- (2) 市场价格体系混乱，品牌影响力不足

## 第5章：中国智能茶具及电热水壶行业市场竞争格局分析

### 5.1 智能茶具及电热水壶行业竞争格局分析

#### 5.1.1 智能茶具及电热水壶行业区域分布格局

#### 5.1.2 智能茶具及电热水壶行业企业竞争格局

### 5.2 智能茶具及电热水壶行业竞争五力分析

#### 5.2.1 智能茶具及电热水壶行业上游议价能力

#### 5.2.2 智能茶具及电热水壶行业下游议价能力

#### 5.2.3 智能茶具及电热水壶行业新进入者威胁

#### 5.2.4 智能茶具及电热水壶行业替代产品威胁

#### 5.2.5 智能茶具及电热水壶行业行业内部竞争

#### 5.2.6 智能茶具及电热水壶行业竞争情况总结

### 5.3 智能茶具及电热水壶行业投资兼并重组整合分析

#### 5.3.1 投资兼并重组现状

#### 5.3.2 投资兼并重组案例

## 第6章：中国智能茶具及电热水壶行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国智能茶具及电热水壶行业区域市场概况

#### 6.1.1 智能茶具及电热水壶行业结构总体特征

#### 6.1.2 智能茶具及电热水壶行业区域集中度分析

#### 6.1.3 智能茶具及电热水壶行业市场容量因素分析

### 6.2 华东地区智能茶具及电热水壶行业发展分析

#### 6.2.1 华东地区智能茶具及电热水壶发展规模分析

#### 6.2.2 华东地区智能茶具及电热水壶市场竞争分析

#### 6.2.3 华东地区智能茶具及电热水壶主要企业介绍

(1) 厦门越一科技有限公司

(2) 浙江汉唐茶文化有限公司

(3) 九阳股份有限公司

(4) 浙江苏泊尔股份有限公司

(5) 青岛海尔股份有限公司

- 6.2.4 华东地区智能茶具及电热水壶行业市场容量
- 6.2.5 华东地区智能茶具及电热水壶行业前景预测
- 6.3 华南地区智能茶具及电热水壶行业发展分析
  - 6.3.1 华南地区智能茶具及电热水壶发展规模分析
  - 6.3.2 华南地区智能茶具及电热水壶市场竞争分析
  - 6.3.3 华南地区智能茶具及电热水壶主要企业介绍
    - (1) 广东海利集团有限公司
    - (2) 广东新功电器有限公司
    - (3) 美的集团股份有限公司
  - 6.3.4 华南地区智能茶具及电热水壶行业市场容量
  - 6.3.5 华南地区智能茶具及电热水壶行业前景预测
- 6.4 华中地区智能茶具及电热水壶行业发展分析
  - 6.4.1 华中地区智能茶具及电热水壶发展规模分析
  - 6.4.2 华中地区智能茶具及电热水壶市场竞争分析
  - 6.4.3 华中地区智能茶具及电热水壶主要企业介绍
  - 6.4.4 华中地区智能茶具及电热水壶行业市场容量
  - 6.4.5 华中地区智能茶具及电热水壶行业前景预测
- 6.5 华北地区智能茶具及电热水壶行业发展分析
  - 6.5.1 华北地区智能茶具及电热水壶发展规模分析
  - 6.5.2 华北地区智能茶具及电热水壶市场竞争分析
  - 6.5.3 华北地区智能茶具及电热水壶主要企业介绍
  - 6.5.4 华北地区智能茶具及电热水壶行业市场容量
  - 6.5.5 华北地区智能茶具及电热水壶行业前景预测

## 第7章：中国智能茶具及电热水壶行业竞争对手经营分析

- 7.1 智能茶具及电热水壶行业竞争对手发展概况
- 7.2 智能茶具及电热水壶行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 广东海利集团有限公司（金灶茶具）
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道与网络



(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 广东新功电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 厦门越一科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能茶具及电热水壶产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 美的集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能茶具及电热水壶产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 九阳股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能茶具及电热水壶产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 青岛海尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能茶具及电热水壶产品分析

(4) 企业智能茶具及电热水壶产品分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营优劣势分析

## 7.2.7 浙江苏泊尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能茶具及电热水壶产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 7.2.8 虎牌公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能茶具及电热水壶产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 7.2.9 日本松下电器产业株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能茶具及电热水壶产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 7.2.10 荷兰皇家飞利浦公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能茶具及电热水壶产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国智能茶具及电热水壶行业发展前景预测和投资建议

### 8.1 中国智能茶具及电热水壶行业发展趋势

#### 8.1.1 智能茶具及电热水壶行业发展前景预测

#### 8.1.2 智能茶具及电热水壶行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

- 8.2 智能茶具及电热水壶行业投资特性分析
  - 8.2.1 智能茶具及电热水壶行业投资现状分析
  - 8.2.2 智能茶具及电热水壶行业进入壁垒分析
  - 8.2.3 智能茶具及电热水壶行业经营模式分析
  - 8.2.4 智能茶具及电热水壶行业投资风险预警
- 8.3 智能茶具及电热水壶行业投资潜力与建议
  - 8.3.1 智能茶具及电热水壶行业投资价值剖析
  - 8.3.2 智能茶具及电热水壶行业投资机会剖析
  - 8.3.3 智能茶具及电热水壶行业投资策略建议
    - (1) 发展集约规模经营走调整结构之路
    - (2) 加强自主创新，提高产品差异化程度
    - (3) 培育知名品牌走品牌经营之路
    - (4) 不断完善销售渠道

## 图表目录

- 图表1：智能茶具及电热水壶行业专业名词解释表
- 图表2：智能茶具及电热水壶行业分析框架图
- 图表3：智能茶具及电热水壶行业主要产品分类
- 图表4：智能茶具及电热水壶行业产业链示意图
- 图表5：色釉料行业发展分析
- 图表6：2014-2016年我国钢材市场产量情况（单位：万吨）
- 图表7：2015-2016年我国钢材月度价格走势（单位：元/吨）
- 图表8：2011-2016年我国精铜产量情况（单位：万吨，%）
- 图表9：2015-2016年铜现货市场价格（单位：元/吨）
- 图表10：2010-2015年全球智能茶具及电热水壶行业发展规模测算（单位：亿元，%）
- 图表11：2017-2022年全球智能茶具及电热水壶行业发展规模测算（单位：亿元，%）
- 图表12：智能茶具及电热水壶行业监管体系
- 图表13：智能茶具及电热水壶行业主要政策分析
- 图表14：2007-2017年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2008-2017年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表16：2004-2015年中国文化产业增加值及增长率（单位：亿元，%）
- 图表17：2017年主要经济指标预测（单位：%）

图表18：1998-2017年我国电热水壶行业相关专利公开数量变化图（单位：项）  
图表19：1991-2017年我国茶具行业相关专利公开数量变化图（单位：项）  
图表20：截至2017年4月我国电热水壶行业相关专利申请人构成情况（单位：项，%）  
图表21：截至2017年4月我国茶具行业相关专利申请人构成情况（单位：项，%）  
图表22：截至2017年4月我国电热水壶行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项，%）  
图表23：截至2017年4月我国茶具行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项，%）  
图表24：样本人群年龄构成（单位：%）  
图表25：调查人群对于饮茶的态度（单位：%）  
图表26：饮茶人群喜欢茶的原因对比（单位：%）  
图表27：潜在客户对于茶具类型的偏好（单位：%）  
图表28：中国茶具消费驱动因素列表  
图表29：我国茶具消费人群统计（单位：%）  
图表30：样本人群年龄构成（单位：%）  
图表31：样本人群工作单位构成（单位：%）  
图表32：样本人群整形机构选择分布（单位：%）  
图表33：茶具消费人群选择影响因素（单位：%）  
图表34：茶具消费人群外形偏好（单位：%）  
图表35：茶具消费人群外形偏好（单位：%）  
图表36：茶具消费人群外形偏好（单位：%）  
图表37：2007-2017年我国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）  
图表38：2007-2017年我国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）  
图表39：2007-2017年我国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）  
图表40：2014-2022年我国茶叶产销量变化情况及预测（单位：万吨）  
图表41：2010-2016年我国智能茶具及电热水壶行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）  
&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201706/15-233064.html>