

# 2017-2022年中国智能家电 行业分析与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能家电行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201706/16-233143.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着家电行业智能化不断深化，智能家电市场规模也是越来越大，从智能家电市场分析来看，得益于市场不断增多的智能家电硬件产品，并在消费市场中日益普及，智能家电市场增长速度也非常的迅速。2015年中国智能电视2015年销售量达3400万台，销售额达1250亿元，销售量同比增长30.7%，销售额同比增长31.5%。截止2015年年底，中国智能电视保有量达1亿台，当年渗透率达73%，较2014年提高了15个百分点。2016年，智能电视销量将达到3960万台，同比增长16%，渗透率将达84%，较2015年提升11个百分点。2016年各大家电企业推出的新产品预计全部都是智能电视，在售的非智能电视也基本都是以前的库存产品。

随着电视智能化基本完成，小家电将成为未来智能化的重点。首先，小家电产品功能单一，其本身的自动化程度较高，因此产品智能化较为简单。其次，小家电产品价格较便宜，即使是智能化之后价格也不会超出消费者的接受能力，因此市场推广较为容易。再者，因为产品技术难度较低，互联网企业容易介入，可以通过产品成本化销售快速打开市场。最后，消费者对小家电智能化期望较高，而且小家电的智能化探索也即将完成，所以小家电将成为未来智能化重点。

据智能家电市场分析调查，在2017年以后，亚太地区很可能将取代北美，成为全球智能家电最大市场，中国、印度以及日本等国家对智能家电的需求都在不断攀升。目前市场上能够连接网络的智能家电增长速度均高达100%-300%，预计未来智能家电整体市场规模将达1.5万亿元。未来四年，智能的白电将占据近50%的市场，而智能生活电器、智能厨电产品的市场份额也将分别达到28%和25%。

报告目录：

### 第一章 智能家电产业相关概述

#### 第一节 智能家电简介

##### 一、智能家电分类

##### 二、智能家电的功用及分类

##### 三、智能家电的一般工作原理

#### 第二节 智能家电产业价值链分析

### 第二章 2013-2016年世界智能家电产业运行状况透析

#### 第一节 2013-2016年世界智能家电产业发展总况

##### 一、世界智能家电技术分析

## 二、国外智能家电的发展概况

## 三、国外智能家电的现状和发展历程

### 第二节 2013-2016年世界智能家电主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、其他

### 第三节 2013-2016年世界智能家电产业发展趋势分析

## 第三章 2013-2016年中国智能家电行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2016年中国智能家电行业政策环境分析

### 第三节 2013-2016年中国智能家电行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2013-2016年中国智能家电行业技术环境分析

## 第四章 2013-2016年中国智能家电产业运行状况

### 第一节 2013-2016年中国智能家电产业发展概述

### 第二节 2013-2016年中国智能家电产业运行动态分析

#### 一、产业热点分析

#### 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2013-2016年中国智能家电产业发展存在问题与对策建议

#### 一、中国智能家电产业存在的问题

#### 二、规范智能家电行业发展的措施

### 三、智能家电行业发展的建议

## 第五章 2013-2016年中国智能家电市场运行动态分析

### 第一节 2013-2016年中国智能家电行业发展综述

#### 一、行业发展阶段分析

#### 二、行业发展现状

### 第二节 2013-2016年中国智能家电主要企业竞争状况

#### 一、企业竞争现状

#### 二、主要企业竞争力分析

### 第三节 2013-2016年中国智能家电供需情况

#### 一、2013-2016年中国智能家电产量分析

#### 二、2013-2016年中国智能家电需求量分析

#### 三、2013-2016年中国智能家电供需平衡分析

#### 四、购买者购买影响因素分析

## 第六章 2013-2016年中国智能家电行业主要数据分析

### 第一节 2013-2016年中国智能家电行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013-2016年中国智能家电行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2016年中国智能家电行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2016年中国智能家电行业成本费用分析

## 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节 2013-2016年中国智能家电行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2016年中国智能家电产业细分产品市场进出口数据分析

### 第一节 2013-2016年中国智能家电产业A行业进出口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

#### 三、出口数量分析

#### 四、出口金额分析

### 第二节 2013-2016年中国智能家电产业B行业进出口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

#### 三、出口数量分析

#### 四、出口金额分析

### 第三节 影响进出口的因素分析

## 第八章 2013-2016年中国智能家电产业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2016年中国智能家电产业竞争现状分析

#### 一、智能家电中外竞争力对比分析

#### 二、智能家电技术竞争分析

#### 三、智能家电品牌竞争分析

### 第二节 2013-2016年中国智能家电产业集中度分析

#### 一、智能家电生产企业集中分布

#### 二、智能家电市场集中度分析

### 第三节 2013-2016年中国智能家电企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国智能家电产业领先企业运营现状及发展趋势

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

## 第二节 企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

## 第三节 企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

## 第四节 企业四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

## 第五节 企业五

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

# 第十章 2017-2022年中国智能家电企业市场发展前景及趋势

## 第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

## 第二节 智能家电行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

## 四、产异化

### 第三节 智能家电行业企业发展建议

## 第十一章中国智能家电产业发展趋势预测

### 第一节 全球经济环境发展趋势评估

### 第二节 中国经济环境发展趋势评估

### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

### 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

### 第五节 中国智能家电产业发展优劣势分析

#### 一、产业发展机遇

#### 二、产业发展劣势

#### 三、产业发展优势

#### 四、产业发展风险

### 第六节 中国智能家电产业市场发展预测评估

#### 一、2017-2022年市场容量趋势预测

#### 二、2017-2022年市场结构发展趋势

#### 三、2017-2022年消费特征发展预测

#### 四、2017-2022年消费热点发展预测

## 第十二章 2017-2022年中国智能家电产业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国智能家电产业发展前景分析

#### 一、智能家电技术发展方向分析

#### 二、我国智能家电未来发展趋势

#### 三、智能家电市场未来需求特点分析

### 第二节 2017-2022年中国智能家电产业市场预测分析

#### 一、智能家电产业市场供给预测分析

#### 二、智能家电需求预测分析

#### 三、智能家电进出口预测分析

### 第三节 2017-2022年中国智能家电产业市场盈利预测分析

图表目录详见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201706/16-233143.html>