

# 2017-2022年中国楼宇智能化行业分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国楼宇智能化行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201706/20-233287.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着楼宇智能化继续完善，在现代建筑中的发展将维持良好态势，未来应用前景广阔，市场发展潜力巨大。在技术方面，通信技术将朝着视频会议、远程医疗、远程教育等方向发展，网络技术将朝着分布式控制网络、嵌入式方向发展，节能控制技术将得到进一步发展和应用。尽管楼宇智能化在现代建筑中的应用及发展还存在一些问题，但产生的积极影响不容忽视，未来发展一片大好。

报告目录：

### 第1章：楼宇智能化篇

#### 1.1 楼宇智能化相关概念及发展概述

##### 1.1.1 楼宇智能化的定义及行业界定

（1）楼宇智能化概念

（2）报告研究对象

（3）楼宇智能化市场

##### 1.1.2 楼宇智能化系统构成

##### 1.1.3 中国楼宇智能化发展概述

（1）中国楼宇智能化发展历程

（2）楼宇智能化发展区域不平衡

##### 1.1.4 国外楼宇智能化发展分析

（1）国外引进楼宇智能化时间分布

（2）国外对楼宇智能化的理解差异

（3）国外绿色建筑评估体系差异

（4）国外楼宇智能化企业在华业务

#### 1.2 楼宇智能化发展环境分析

##### 1.2.1 楼宇智能化发展经济环境分析

（1）国内宏观经济形势与趋势预测

（2）楼宇智能化与宏观经济关系分析

##### 1.2.2 楼宇智能化发展政策环境分析

（1）楼宇智能化行业主管部门及监管体制

（2）楼宇智能化行业主要法律法规及政策

##### 1.2.3 楼宇智能化行业发展技术环境分析

- (1) 楼宇智能化技术专利申请数量分析
- (2) 楼宇智能化技术专利申请人分析
- (3) 楼宇智能化热门技术发展分析

## 第2章：楼宇智能化市场篇

### 2.1 中国楼宇智能化行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国楼宇智能化行业发展分析

- (1) 楼宇智能化行业企业规模分析
- (2) 楼宇智能化行业市场规模分析
  - 1) 楼宇智能化行业整体市场规模
  - 2) 楼宇智能化行业细分市场规模
    - 1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模
    - 2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模
    - 3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模
- (3) 智能化楼宇在新建楼宇中的比例
- (4) 楼宇智能化企业市场区域化明显

#### 2.1.2 中国楼宇智能化行业竞争分析

- (1) 楼宇智能化行业竞争格局分析
- (2) 楼宇智能化行业竞争强度分析
  - 1) 现有楼宇智能化企业间的竞争分析
  - 2) 楼宇智能化上游供应商的议价能力
  - 3) 楼宇智能化下游的议价能力分析
  - 4) 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
  - 5) 智能楼宇替代产品的威胁分析
- (3) 楼宇智能化行业竞争趋势分析

### 2.2 中国楼宇智能化细分市场发展分析

#### 2.2.1 楼宇自动化系统市场分析

- (1) 楼宇自动化系统简介及应用
- (2) 楼宇自动化系统发展历程
- (3) 楼宇自动化系统市场规模
  - 1) 楼宇自控系统市场规模
  - 2) 消防安防产品市场规模

- 3) 低压配电产品市场规模
- 4) 智能照明产品市场规模
  - (4) 楼宇自动化市场竞争地位
- 1) 楼宇自控系统市场竞争地位
- 2) 消防安防产品市场竞争地位
- 3) 低压配电产品市场竞争地位
- 4) 智能照明产品市场竞争地位
  - (5) 楼宇自动化工程造价分析
  - (6) 楼宇自动化系统市场容量
- 2.2.2 安全防范自动化系统市场分析
  - (1) 安全防范自动化系统简介
  - (2) 安全防范自动化市场分析
    - 1) 视频监控系统市场规模
    - 2) 门禁对讲系统市场规模
    - 3) 防盗报警系统市场规模
  - (3) 安全防范自动化市场前景
    - 1) 视频监控系统市场前景
    - 2) 门禁对讲系统市场前景
    - 3) 防盗报警系统市场前景

### 第3章：楼宇智能化前景篇

- 3.1 中国楼宇智能化行业投资特性
  - 3.1.1 中国楼宇智能化行业投资特性分析
    - (1) 楼宇智能化行业进入壁垒分析
      - 1) 楼宇智能化行业资质壁垒
      - 2) 楼宇智能化行业技术壁垒
      - 3) 楼宇智能化行业资金壁垒
      - 4) 楼宇智能化行业经验壁垒
      - 5) 楼宇智能化行业人资壁垒
      - 6) 楼宇智能化行业品牌壁垒
    - (2) 楼宇智能化行业经营模式分析
    - (3) 楼宇智能化行业盈利因素分析

### 3.1.2 中国楼宇智能化行业投资风险

- (1) 楼宇智能化行业政策风险
- (2) 楼宇智能化行业技术风险
- (3) 楼宇智能化行业竞争风险
- (4) 楼宇智能化行业宏观经济波动风险
- (5) 楼宇智能化行业关联产业风险
- (6) 楼宇智能化行业其他风险

### 3.2 中国楼宇行业发展分析

#### 3.2.1 中国楼宇行业发展现状分析

- (1) 中国楼宇行业发展分析
- (2) 中国房地产开发分析
  - 1) 房地产开发景气指数分析
  - 2) 房地产开发投资规模分析
  - 3) 房地产开发建设规模分析
  - 4) 房地产销售面积规模分析

#### 3.2.2 楼宇行业投资额分析

- (1) 楼宇行业投资规模分析
- (2) 楼宇智能化投资规模分析

### 3.3 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

#### 3.3.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

- (1) 公共建筑面积分析
  - 1) 公共建筑面积现状
  - 2) 年新增公共建筑面积
  - 3) 公共建筑面积预测
- (2) 公共建筑投资额分析
  - 1) 公共建筑投资额现状
  - 2) 公共建筑智能化投资分析
- (3) 公共建筑细分市场投资分析
  - 1) 星级酒店建设投资分析
  - 2) 办公楼建设投资分析
  - 3) 政府机关建设投资分析
  - 4) 教育建筑建设投资分析

- 5) 轨道交通建设投资分析
- 6) 航空机场建设投资分析
- (4) 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测
- 3.3.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析
  - (1) 居住建筑面积分析
    - 1) 居住建筑面积现状
    - 2) 年新增居住建筑面积
    - 3) 住宅商品房销售面积
  - (2) 居住建筑投资额分析
    - 1) 居住建筑投资额现状
    - 2) 居住建筑领域楼宇智能化投资分析
  - (3) 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测
- 3.3.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析
  - (1) 工业建筑面积分析
    - 1) 工业建筑面积现状
    - 2) 年新增工业建筑面积
    - 3) 工业建筑面积预测
  - (2) 工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测
- 3.4 中国楼宇智能化市场前景预测
  - 3.4.1 新增楼宇面积预测
  - 3.4.2 新建楼宇智能化比例预测
  - 3.4.3 新建楼宇智能化市场容量预测
  - 3.4.4 既有楼宇智能化市场前景预测

#### 第4章：楼宇智能化企业篇

- 4.1 中国楼宇智能化行业主要经营分析
  - 4.1.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况
  - 4.1.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析
    - (1) 同方股份有限公司经营情况分析
      - 1) 企业发展简况分析
      - 2) 企业主营业务分析
      - 3) 企业资质能力分析

- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 10) 企业最新发展动向分析

#### (2) 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业发展战略分析
- 10) 企业经营状况优劣势分析
- 11) 企业最新发展动向分析

#### (3) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业发展战略分析
- 10) 企业经营状况优劣势分析
- 11) 企业最新发展动向分析

#### (4) 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析



- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 10) 企业投资兼并与重组分析

#### (5) 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 10) 企业最新发展动向分析

#### (6) 太极计算机股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 10) 企业最新发展动向分析

(7) 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析
- 5) 企业最新发展动向分析

(8) 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析
- 5) 企业最新发展动向分析

(9) 中程科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析
- 5) 企业最新发展动向分析

(10) 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析

(11) 中国电子系统工程总公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析
- 5) 企业最新发展动向分析

(12) 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析

- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业发展战略分析
- 10) 企业经营状况优劣势分析
- 11) 企业最新发展动向分析

( 13 ) 广州复旦奥特科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析

( 14 ) 南京恒天伟智能技术有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析
- 5) 企业最新发展动向分析

( 15 ) 上海长江新成计算机系统集成有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析

( 16 ) 上海信业智能科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析
- 5) 企业最新发展动向分析

( 17 ) 中信国安信息科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(18) 深圳中航电脑系统工程有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(19) 厦门万安智能有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(20) 铭基电子技术(北京)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(21) 银江股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(22) 汉鼎信息科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业经营状况优劣势分析

#### (23) 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业运营能力分析
- 7) 企业盈利能力分析
- 8) 企业发展能力分析
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 10) 企业最新发展动向分析

### 第5章：楼宇智能化互联网篇

#### 5.1 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

##### 5.1.1 互联网发展现状及带来的变革

###### (1) 互联网普及现状及技术发展

- 1) 互联网普及应用增长迅猛
- 2) 网络购物市场蓬勃发展
- 3) 移动互联网呈爆发式增长

###### (2) 互联网发展带来的变革

- 1) 催生新兴行业
- 2) 颠覆传统行业

###### (3) 互联网思维带来的新兴商业模式

- 1) 零售+互联网=电商
- 2) 品牌+代工+互联网=小米
- 3) 传统制造+互联网=海尔新模式
- 4) 金融+互联网=互联网金融
- 5) 传统教育+互联网=互联网教育
- 5.1.2 楼宇智能化与家居装饰行业的异同
- 5.1.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析
  - (1) 家居装饰触网短期效益分析
  - (2) 家居装饰触网长期价值分析
- 1) 家装产业链标准化提升可期
- 2) 有助于行业供应端资源整合
- 3) 提升行业透明度与深化数据应用
- 5.1.4 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴
  - (1) “销售平台”模式
  - (2) “设计施工服务平台”模式
  - (3) “行业资源信息整合与中介平台”模式

## 图表目录

- 图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段
- 图表2：；楼宇智能化系统的构成
- 图表3：楼宇智能化系统的拓扑结构
- 图表4：我国楼宇智能化的发展历程
- 图表5：我国楼宇智能化的地区分布（单位：%）
- 图表6：全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间
- 图表7：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异
- 图表8：中美绿色建筑评价指标比较
- 图表9：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异
- 图表10：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例（单位：%）
- 图表11：我国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期
- 图表12：我国楼宇智能化行业的主要监管部门及相关职责
- 图表13：我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策
- 图表14：2001-2016年我国楼宇智能化技术专利申请数量（单位：项）

图表15：截至2017年4月我国楼宇智能化技术专利申请人前十名构成分析（单位：项）

图表16：截至2017年4月中国楼宇智能化技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表17：2012-2016年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2016年我国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布（单位：%）

图表19：2012-2016年我国公共建筑领域楼宇智能化市场规模（单位：亿元）

图表20：2012-2016年我国工业建筑领域楼宇智能化市场规模（单位：亿元）

图表21：2012-2016年我国居住建筑领域楼宇智能化市场规模（单位：亿元）

图表22：2006-2016年智能楼宇占新建楼宇的比例（单位：%）

图表23：智能楼宇区域分布（单位：%）

图表24：我楼宇智能化企业的主要分类

图表25：2016年我国智能楼宇主要上市企业营业收入（单位：亿元）

图表26：现有楼宇智能化企业的竞争分析

图表27：楼宇智能化市场潜在进入者威胁分析

图表28：喇叭口壁垒促使楼宇智能化市场集中度提高

图表29：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程

图表30：2016年我国楼宇自动化产品市场结构（单位：亿元，%）

图表31：2016年我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统（BAS）产品市场结构（单位：%）

图表32：2016年我国楼宇自控系统（BAS）市场在各类建筑中的分布（单位：%）

图表33：2016年我国楼宇自动化市场中消防安防产品市场结构（单位：%）

图表34：2016年我国楼宇自动化市场中消防安防产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表35：2016年我国楼宇自动化市场中低压配电产品结构（单位：%）

图表36：2016年我国楼宇自动化市场中低压配电产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表37：2016年我国楼宇自动化市场中智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表38：我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统市场份额分布（单位：%）

图表39：我国楼宇自动化市场中消防产品市场份额分布（单位：%）

图表40：我国楼宇自动化市场中低压配电产品市场份额分布（单位：%）

图表41：我国楼宇自动化市场中智能照明产品市场份额分布（单位：%）

图表42：2010-2016年我国楼宇自控系统（BAS）市场容量（单位：亿元）

图表43：2012-2016年我国安防行业市场规模（单位：亿元）

图表44：2012-2016年我国视频监控硬件市场规模（单位：亿元）

图表45：2012-2016年我国门禁对讲系统市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表46：2012-2016年我国社区防盗报警系统市场规模（单位：亿元）

图表47：楼宇智能化企业一般的采购流程

图表48：楼宇智能化企业一般的销售流程

图表49：楼宇智能化行业利润率与企业规模呈阶梯式配比（单位：万元，%）

图表50：2008-2016年楼宇行业企业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表51：2016-2017年国房景气指数

图表52：2010-2016年我国房地产开发投资累计额（单位：亿元）

图表53：2011-2016年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表54：2010-2016年我国房地产投资结构变化（按建筑性质）（单位：%）

图表55：2016年我国房地产投资结构（按区域）（单位：亿元，%）

图表56：2011-2016年商品房销售面积累计（单位：亿平方米，%）

图表57：2008-2016年我国楼宇行业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表58：2008-2016年我国公共建筑面积及增长情况（单位：亿平方米）

图表59：2008-2016年我国新增公共建筑面积（单位：亿平方米）

图表60：2009-2016年我国办公楼与商业营业用房开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表61：2008-2016年我国公共建筑智能化系统投资规模（单位：亿元）

图表62：2008-2016年我国星级酒店数量变化趋势（单位：个，%）

图表63：2011-2016年我国办公楼开发投资额与增速情况（单位：亿元，%）

图表64：2008-2016年我国教育用房竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表65：2016年末我国城市轨道交通运营里程排名（单位：公里，条）

图表66：2020年各地区新增营业里程分布预测（单位：%）

图表67：2020年各地区累计营业里程分布预测（单位：%）

图表68：2017-2022年城市轨道交通建设市场规模预测图（单位：公里）

图表69：2008-2016年我国航空运输业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表70：建筑使用阶段能耗占建筑总能耗的62.2%（单位：%）

图表71：智能楼宇通过BAS与EERP系统实现能源监测与管理有效达到节能目标

图表72：楼宇智能化实现40%节能量（单位：%）

图表73：照明、空调、电梯是商业和公共建筑高耗能设施（单位：%）

图表74：2008-2016年我国居住建筑面积（单位：亿平方米）

图表75：2008-2016年中国城镇新增居住建筑面积（单位：亿平方米）

图表76：2011-2016年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表77：2011-2016年我国房地产住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表78：2011-2016年我国居住楼宇智能化投资规模（单位：亿元）



图表79：2017-2022年我国新建居住建筑楼宇智能化市场容量预测（单位：亿元）

图表80：2008-2016年我国工业建筑面积（单位：亿平方米）

图表81：2008-2016年我国新增工业建筑面积（单位：亿平方米）

图表82：2017-2022年我国工业建筑面积预测（单位：亿平方米）

图表83：2017-2022年我国智能楼宇在新建楼宇中的比例预测（单位：%）

图表84：技术进步与领域延伸拓展了我国智能楼宇的市场空间

图表85：2013-2022年中国楼宇智能化行业市场容量及预测（单位：亿平方米，%，亿元）

图表86：2014-2022年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速预测（单位：亿元，%）

图表87：“十二五”期间北方改造和可再生能源与建筑一体化是重点（单位：亿吨标准煤，%）

图表88：同方股份有限公司基本信息表

图表89：同方股份有限公司业务能力简况表

图表90：2016年同方股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）

图表91：2016年同方股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表92：同方股份有限公司参与的国家级科技项目情况

图表93：同方股份有限公司参与制定的部分国家与行业标准情况

图表94：2014-2017年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：2014-2017年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表96：2014-2017年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2014-2017年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2014-2017年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：同方股份有限公司优劣势分析

图表100：泰豪科技股份有限公司基本信息表

图表101：泰豪科技股份有限公司业务能力简况表

图表102：2016年泰豪科技股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表103：泰豪科技股份有限公司资质情况表

图表104：2014-2017泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2014-2017年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：2014-2017年泰豪科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2014-2017年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2014-2017年泰豪科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：泰豪科技股份有限公司优劣势分析

图表110：上海延华智能科技（集团）股份有限公司基本信息表

图表111：上海延华智能科技（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表112：2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图（单位：%）

图表113：2016年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表114：上海延华智能科技（集团）股份有限公司资质情况表

图表115：2014-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表116：2014-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表117：2014-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2014-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2014-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：上海延华智能科技（集团）股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201706/20-233287.html>