

2017-2022年中国工业气体 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国工业气体行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201706/22-233464.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业气体被喻为工业的“血液”。随着中国经济的快速发展，工业气体在经济中的重要地位和作用日益凸显。气体产品作为现代工业重要的基础原料，应用范围十分广泛。工业气体主要包括氧、氮、氩、氖、氦、氪、氙、氢、二氧化碳、乙炔、天然气等，涉及工业的方方面面，工业气体主要指能够通过空气分离的方法制取的氧、氮、氩三种气体，而氦、氪等稀有气体也可以通过进一步提纯得到。

报告目录：

第一部分 工业气体行业发展环境

第一章 工业气体行业发展概述

第一节 工业气体行业概述

一、工业气体的基本定义

二、工业气体的经济作用

三、工业气体产品的分类

第二节 工业气体行业经济特性分析

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第三节 工业气体行业价值链分析

一、工业气体行业价值链简介

二、工业气体行业价值链特点

三、行业与上下游行业之间的关系

1、行业与上下游行业之间的关联性

2、上下游行业发展对工业气体行业的影响

第二章 工业气体行业发展环境分析

第一节 工业气体行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

1、工业气体行业主管部门

2、工业气体行业最新标准

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、宏观经济现状分析
- 2、宏观经济发展趋势
- 3、宏观经济环境对行业的影响分析

二、GDP增长情况分析

- 1、GDP增长状况
- 2、GDP对行业影响分析

三、固定资产投资情况

- 1、固定资产投资状况
- 2、固定资产投资对行业影响分析

四、工业经济运行情况分析

- 1、工业经济运行现状
- 2、工业经济运行对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、工业气体行业社会环境分析
- 二、社会环境对行业的影响分析

第四节 行业技术环境分析

一、工业气体技术水平现状

- 1、气体分离技术
- 2、气体提纯技术
- 3、气体混配技术
- 4、容器处理技术
- 5、气体充装技术
- 6、气体检测技术

二、技术环境对行业的影响

第二部分 工业气体行业发展现状

第三章 国际工业气体行业发展分析

第一节 全球工业气体市场总体情况分析

一、全球工业气体发展概况

二、全球工业气体行业发展特点

三、全球工业气体市场结构

四、全球工业气体行业竞争格局

五、全球工业气体市场区域分布

六、国际工业气体行业发展趋势

七、国际工业气体行业前景预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲工业气体行业发展分析

二、北美工业气体行业发展分析

三、日本工业气体行业发展分析

四、其他国家工业气体行业发展分析

第三节 中外工业气体行业对比

一、中外工业气体总体对比分析

二、中外工业气体技术差距及其主要因素分析

三、中外主要工业气体生产商生产设备配置比较分析

四、中外工业气体行业未来发展趋势对比

第四章 中国工业气体行业发展分析

第一节 工业气体行业发展状况分析

一、工业气体行业发展阶段

二、工业气体行业发展简况

三、工业气体行业发展特点分析

四、工业气体行业商业模式分析

五、工业气体发展存在问题分析

第二节 工业气体市场情况分析

一、工业气体市场总体规模分析

中国工业气体市场规模

二、工业气体产品市场发展分析

1、工业气体生产现状分析

2、工业气体市场需求分析

3、工业气体市场价格分析

第三节 工业气体行业供应模式分析

一、瓶装气体供应模式及市场状况

- 1、瓶装气体供应模式概述
- 2、瓶装气体供应模式优势
- 3、瓶装气体应用领域分析
- 4、瓶装气体供应风险分析
- 5、瓶装气体消费对象分析

二、管道供气供应模式及市场状况

- 1、管道供气供应模式概述
- 2、管道供气供应模式优势
- 3、管道供气应用领域分析
- 4、管道供气供应风险分析
- 5、管道供气消费对象分析

三、液态气体供应模式及市场状况

- 1、液态气体供应模式概述
- 2、液态气体供应模式优势
- 3、液态气体应用领域分析
- 4、液态气体供应风险分析
- 5、液态气体消费对象分析

四、现场制气供应模式及市场状况

- 1、现场制气供应模式概述
- 2、现场制气供应模式优势
- 3、现场制气应用领域分析
- 4、现场制气供应风险分析
- 5、现场制气消费对象分析

五、外包气体供应模式及市场状况

- 1、外包气体供应模式概述
- 2、外包气体供应模式优势
- 3、外包气体应用领域分析
- 4、外包气体供应风险分析
- 5、外包气体消费对象分析

第五章 中国工业气体行业运行分析

第一节 工业气体行业运行情况

一、工业气体行业经营效益分析

二、工业气体行业盈利能力分析

三、工业气体行业运营能力分析

四、工业气体行业偿债能力分析

五、工业气体行业发展能力分析

第二节 工业气体行业经济指标分析

一、工业气体行业经济效益影响因素

二、行业总体经济指标分析

第三节 工业气体行业供求平衡分析

一、工业气体行业工业总产值分析

1、工业总产值增长情况

2、工业总产值区域分布

二、工业气体行业销售收入分析

1、行业销售收入增长情况

2、行业销售收入区域分布

三、工业气体行业供求平衡分析

第四节 工业气体行业进出口分析

一、工业气体行业出口情况

1、行业出口总额分析

2、行业出口总量分析

二、工业气体行业进口情况

1、行业进口总额分析

2、行业进口总量分析

三、工业气体行业贸易前景

1、工业气体行业贸易环境

2、工业气体行业贸易前景

第六章 工业气体行业价格及营销策略分析

第一节 工业气体产品价格分析

一、价格消费特征分析

二、主要品牌产品价位分析

三、价格与成本的关系分析

四、竞争对手价格策略研究

五、低价策略与品牌战略

六、工业气体价格走势关注

第二节 工业气体行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、工业气体营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第三节 工业气体行业营销策略分析

一、工业气体产品策略分析

二、工业气体价格策略分析

三、工业气体渠道策略分析

四、工业气体促销策略分析

第四节 工业气体营销的发展趋势

一、未来工业气体市场营销的出路

二、中国工业气体营销的趋势预测

第三部分 工业气体市场领航调研

第七章 工业气体行业产业链分析

第一节 工业气体上游设备分析

一、空气分离设备行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、行业产量情况分析

3、行业生产区域分析

4、行业销售规模分析

5、行业利润规模分析

二、空气压缩机行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、行业产量情况分析

3、行业生产区域分析

4、行业销售规模分析

5、行业利润规模分析

三、真空泵行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、行业产量情况分析

3、行业生产区域分析

4、行业销售规模分析

5、行业利润规模分析

四、实验分析仪器行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、行业产量情况分析

3、行业生产区域分析

4、行业销售规模分析

5、行业利润规模分析

第二节 工业气体应用市场分析

一、煤化工行业工业气体应用分析

1、煤化工行业企业格局分析

2、煤化工行业市场规模分析

3、煤化工行业工业气体应用情况

4、煤化工行业工业气体需求分析

二、石油化工行业工业气体应用分析

1、石油化工行业企业格局分析

2、石油化工行业市场规模分析

3、石油化工行业工业气体应用情况

4、石油化工行业工业气体需求分析

三、钢铁冶炼行业工业气体应用分析

1、钢铁冶炼行业企业格局分析

2、钢铁冶炼行业市场规模分析

3、钢铁冶炼行业工业气体应用情况

4、钢铁冶炼行业工业气体需求分析

四、金属焊接行业工业气体应用分析

1、金属焊接行业企业格局分析

2、金属焊接行业市场规模分析

- 3、金属焊接行业工业气体应用情况
- 4、金属焊接行业工业气体需求分析
- 五、火力发电行业工业气体应用分析
 - 1、火力发电行业企业格局分析
 - 2、火力发电行业市场规模分析
 - 3、火力发电行业工业气体应用情况
 - 4、火力发电行业工业气体需求分析
- 六、光伏发电行业工业气体应用分析
 - 1、光伏发电行业企业格局分析
 - 2、光伏发电行业市场规模分析
 - 3、光伏发电行业工业气体应用情况
 - 4、光伏发电行业工业气体需求分析
- 七、液晶显示行业工业气体应用分析
 - 1、液晶显示行业企业格局分析
 - 2、液晶显示行业市场规模分析
 - 3、液晶显示行业工业气体应用情况
 - 4、液晶显示行业工业气体需求分析
- 八、集成电路行业工业气体应用分析
 - 1、集成电路行业企业格局分析
 - 2、集成电路行业市场规模分析
 - 3、集成电路行业工业气体应用情况
 - 4、集成电路行业工业气体需求分析

第八章 工业气体行业产品市场分析

第一节 工业氧气市场分析

- 一、氧气特性及工业用途
- 二、工业氧气包装运输方式
- 三、工业氧气设备及技术分析
- 四、工业氧气市场需求分析
 - 1、钢铁冶炼氧气需求分析
 - 2、有色金属冶炼氧气需求分析
 - 3、煤化工氧气需求分析

4、合成氨氧气需求分析

5、国防工业氧气需求分析

6、焊接工业氧气需求分析

五、工业氧气需求前景预测

第二节 工业氮气市场分析

一、氮气特性及工业用途

二、工业氮气包装运输方式

三、工业氮气设备及技术分析

四、工业氮气市场需求分析

1、化学工业氮气需求分析

2、食品工业氮气需求分析

3、电子工业氮气需求分析

4、石油工业氮气需求分析

5、天然气输送氮气需求分析

6、热处理工业氮气需求分析

五、工业氮气需求前景预测

第三节 工业氢气市场分析

一、氢气特性及工业用途

二、工业氢气包装运输方式

三、工业氢气制取技术分析

四、工业氢气市场需求分析

1、炼油工业氢气需求分析

2、化学工业氢气需求分析

3、冶金工业氢气需求分析

4、新能源领域氢气需求分析

5、浮法玻璃制造氢气需求分析

五、工业氢气需求前景预测

第四节 二氧化碳市场分析

一、二氧化碳特性及工业用途

二、二氧化碳包装运输方式

三、二氧化碳制取技术分析

四、二氧化碳市场需求分析

- 1、食品饮料工业二氧化碳需求分析
- 2、气体保护焊接二氧化碳需求分析
- 3、烟草行业二氧化碳需求分析
- 4、降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析
- 5、超临界萃取领域需求分析

五、二氧化碳需求前景预测

第五节 乙炔市场分析

- 一、乙炔特性及工业用途
- 二、乙炔包装运输方式
- 三、乙炔制取技术分析
- 四、乙炔市场需求分析
- 1、金属切割乙炔需求分析
- 2、合成橡胶乙炔需求分析
- 3、合成纤维乙炔需求分析
- 4、乙醛制造乙炔需求分析
- 5、醋酸制造乙炔需求分析
- 五、乙炔需求前景预测

第六节 氨气市场分析

- 一、氨气特性及工业用途
- 二、氨气包装运输方式
- 三、氨气制取技术分析
- 四、氨气市场需求分析
- 1、化工行业氨气需求分析
- 2、轻工行业氨气需求分析
- 3、化肥行业氨气需求分析
- 4、制药行业氨气需求分析
- 5、制冷剂行业氨气需求分析
- 五、氨气需求前景预测

第七节 氯气市场分析

- 一、氯气特性及工业用途
- 二、氯气包装运输方式
- 三、氯气制取技术分析

四、氯气市场需求分析

- 1、氯碱工业氯气需求分析
- 2、造纸业氯气需求分析
- 3、纺织工业氯气需求分析
- 4、漂白剂氯气需求分析

五、氯气需求前景预测

第八节 稀有气体市场分析

- 一、稀有气体特性及工业用途
- 二、稀有气体包装运输方式
- 三、稀有气体制取技术分析
- 四、稀有气体市场需求分析
 - 1、照明领域需求分析
 - 2、激光器领域需求分析
 - 3、电子领域需求分析
 - 4、玻璃窗领域需求分析
 - 5、显示器领域需求分析
 - 6、空间技术领域需求分析
 - 7、医疗领域需求分析

五、稀有气体需求前景预测

第九节 特种气体市场分析

- 一、特种气体特性及工业用途
- 二、特种气体包装运输方式
- 三、特种气体制取技术分析
- 四、特种气体市场需求分析
 - 1、集成电路领域需求分析
 - 2、太阳能电池领域需求分析
 - 3、化合物半导体领域需求分析
 - 4、液晶显示器领域需求分析
 - 5、光纤生产领域需求分析
- 五、特种气体需求前景预测

第四部分 工业气体行业竞争格局

第九章 工业气体行业竞争分析

第一节 工业气体行业竞争结构

- 一、行业上游议价能力分析
- 二、行业下游议价能力分析
- 三、行业新进入者的威胁
- 四、行业替代品的威胁
- 五、行业内部竞争情况

第二节 国际工业气体行业市场竞争分析

- 一、国际工业气体企业竞争格局
- 二、国际工业气体区域市场分布
- 三、国际工业气体市场集中度分析

第三节 中国工业气体行业竞争格局分析

- 一、行业资产集中度分析
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

第四节 中国工业气体竞争力策略

- 一、发展自我品牌
- 二、科技创新技术
- 三、空分设备同步发展
- 四、提高二氧化碳利用率
- 五、巧用LNG冷能
- 六、发展氢能经济
- 七、提高质量管理

第十章 中国工业气体行业重点区域市场分析

第一节 上海市工业气体市场分析

- 一、工业气体行业配套政策
- 二、工业气体行业发展环境
- 三、工业气体行业发展现状
- 四、工业气体需求特点分析
- 五、工业气体发展潜力分析

第二节 北京市工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第三节 天津市工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第四节 山东省工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第五节 河北省工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第六节 浙江省工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第七节 江苏省工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第八节 湖南省工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第九节 四川省工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第十节 湖北省工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第十一章 工业气体领先企业经营分析

第一节 国际领先工业气体企业经营分析

一、德国林德集团

1、企业发展简介分析

2、企业主要业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术创新分析

5、企业全球市场战略

6、企业中国市场策略

7、企业发展动向分析

二、法国液化空气集团

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术创新分析
- 5、企业全球市场战略
- 6、企业中国市场策略
- 7、企业发展动向分析

三、美国普莱克斯公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术创新分析
- 5、企业全球市场战略
- 6、企业中国市场策略
- 7、企业发展动向分析

四、美国空气化工产品公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术创新分析
- 5、企业全球市场战略
- 6、企业中国市场策略
- 7、企业发展动向分析

五、日本大阳日酸公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术创新分析
- 5、企业全球市场战略
- 6、企业中国市场策略
- 7、企业发展动向分析

六、德国梅塞尔集团

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术创新分析
- 5、企业全球市场战略
- 6、企业中国市场策略
- 7、企业发展动向分析

第二节 中国领先工业气体企业经营分析

一、杭州杭氧股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业主要经济指标
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业经营风险分析
- 12、企业发展战略分析

二、盈德气体集团有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业客户服务分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业现金流量分析
- 7、企业综合损益分析
- 8、企业发展动向分析

三、唐山唐钢气体有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业科技研发分析
- 4、企业客户服务分析
- 5、企业投资合作分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展动向分析

四、福建久策气体集团有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业科技研发分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业客户服务分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略分析

五、重庆朝阳气体有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业市场开发分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展战略分析

六、上海宝钢气体有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展布局分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展动向分析

七、湖南凯美特气体股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业主要经济指标
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业经营风险分析
- 12、企业发展战略分析

八、四川侨源气体股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业科技研发分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业质量体系分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略分析

九、上海化学工业区工业气体有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业科技研发分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业质量体系分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业发展动向分析

十、苏州金宏气体股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业销售网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动向分析

十一、北京环宇京辉京城气体科技有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业销售网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动向分析

十二、马鞍山马钢比欧西气体有限责任公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业品牌建设分析
- 7、企业发展目标分析

十三、液化空气（中国）投资有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业销售网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动向分析

十四、济南鲍德气体有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业质量体系分析

5、企业经营模式分析

6、企业销售网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动向分析

十五、湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业质量体系分析

5、企业经营模式分析

6、企业销售网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动向分析

十六、广东华特气体股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业质量体系分析

5、企业经营模式分析

6、企业销售网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动向分析

十七、无锡市圣马气体有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业发展规模分析
- 4、企业质量体系分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业销售网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动向分析

十八、湖北和远气体股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业发展战略分析

十九、天津市泰亨气体有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业发展战略分析

二十、武汉钢铁集团气体有限责任公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业质量体系分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业销售网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动向分析

第五部分 工业气体行业发展趋势

第十二章 中国工业气体行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年中国工业气体行业发展趋势

一、工业气体行业总体发展走向

- 1、应用领域向新兴分散用气市场拓展
- 2、专业社会化外包占比提高
- 3、废气回收模式占比扩大
- 4、特种气体品种不断丰富
- 5、对技术研发越来越重视
- 6、国内气体企业将整合壮大

二、工业气体服务外包趋势分析

- 1、从财务角度选择业务外包
- 2、从优化技术方案角度选择业务外包
- 3、从运营管理角度选择业务外包
- 4、从战略角度选择业务外包

第二节 2017-2022年工业气体行业发展前景展望

一、工业气体行业发展有利因素

- 1、产业政策支持
- 2、下游需求持续增长
- 3、自主研发能力增强
- 4、特种气体国产化趋势
- 5、符合节能减排的环保要求

二、工业气体行业发展不利因素

三、工业气体行业发展机遇分析

四、工业气体行业发展前景展望

- 1、石化行业需求前景
- 2、钢铁行业需求前景
- 3、煤化工行业需求前景
- 4、电子工业需求前景

第三节 2017-2022年工业气体行业发展规模预测

一、工业气体设备需求预测

二、工业气体市场规模预测

第六部分 工业气体行业投资战略规划

第十三章 中国工业气体行业投资战略规划

第一节 工业气体行业投资特性分析

一、工业气体行业投资壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、资质壁垒
- 3、市场壁垒
- 4、人才壁垒
- 5、资金壁垒
- 6、运营管理壁垒

二、工业气体行业经营模式分析

第二节 2017-2022年工业气体行业投资风险分析

一、工业气体行业投资风险分析

- 1、工业气体行业政策风险
- 2、工业气体行业供求风险
- 3、工业气体行业宏观经济风险
- 4、工业气体行业关联产业风险
- 5、工业气体行业产品结构风险
- 6、工业气体行业安全生产风险

二、工业气体行业投资风险识别

- 1、管理类风险的识别
- 2、经济类风险的识别
- 3、技术类风险的识别
- 4、社会自然风险识别

三、工业气体行业投资风险控制

- 1、管理类风险的控制
- 2、经济类风险的控制
- 3、技术类风险的控制
- 4、社会自然风险控制

第三节 2017-2022年工业气体行业投资机会分析

一、工业气体行业投资环境分析

二、工业气体行业投资价值分析

三、工业气体行业投资机会分析

第四节 工业气体投资决策因素

一、市场因素

二、财务因素

三、设备因素

四、项目的盈亏平衡分析

五、利润敏感度分析

第五节 2017-2022年工业气体行业投资战略规划

一、投资决策的选择

二、建立投资决策的目标管理体系

三、构建科学的环境应对策略体系

四、构建合理的经营运作能力策略体系

五、优化项目投资与融资的效益

六、气体投资项目风险的防范机制

1、加强企业内部管理

2、提高企业财务的独立控制能力

图表目录

图表 工业气体产品分类

图表 2014-2017年中国工业气体行业销售收入

图表 工业气体产品价值链分析

图表 我国工业气体行业标准发展历程

图表 近期工业气体产品标准

图表 2014-2017年全球工业气体市场规模

图表 全球主要工业气体生产企业市场占有率分布

图表 2016年全球工业气体市场区域分布

图表 2017-2022年全球工业气体市场规模预测

图表 工业气体目标行业细分发展趋势

图表 2016年中国工业气体主要产品价格走势分析

图表 跨国气体公司与石化系统合作情况分析

图表 2014-2017年中国工业气体行业利润总额

图表 2016年中国工业气体行业盈利能力情况

图表 2016年中国工业气体行业运营能力情况

图表 2016年中国工业气体行业偿债能力情况

图表 2016年中国工业气体行业发展能力情况

图表 2014-2016年中国工业气体行业主要经济指标

图表 2014-2017年中国工业气体行业工业产值

图表 2016年中国工业气体生产企业产值分布情况

图表 2014-2017年中国工业气体行业销售收入

图表 2016年中国工业气体行业销售收入分布情况

图表 2016年中国工业气体行业主要产品出口金额情况

图表 2016年中国工业气体行业主要产品出口数量情况

图表 2016年中国工业气体行业主要产品进口金额情况

图表 2016年中国工业气体行业主要产品进口数量情况

图表 市场营销微观营销结构图

图表 工业气体行业产业链结构

图表 2014-2017年中国气体分离及液化设备产量及增长

图表 2014-2017年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业销售收入

图表 2014-2017年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业利润总额

图表 2014-2017年中国气体压缩机产量及增长

图表 2014-2016年中国气体压缩机产量区域分布

图表 2014-2017年中国气体压缩机制造行业销售收入

图表 2014-2017年中国气体压缩机制造行业利润总额

图表 2014-2017年中国泵及真空设备制造行业销售收入

图表 2014-2017年中国泵及真空设备制造行业利润总额

图表 2014-2017年中国分析仪器及装置产量及增长

图表 2014-2016年中国分析仪器及装置产量区域分布

图表 2014-2017年中国实验分析仪器制造行业销售收入

图表 2014-2017年中国实验分析仪器制造行业利润总额

图表 2014-2017年中国黑色金属冶炼和压延加工行业销售收入

图表 2014-2017年中国火力发电行业销售收入

图表 氢气运输方式比较

图表 二氧化碳应用领域分布

图表 稀有气体在电光源中的应用

图表 稀有气体在节能玻璃中的应用

图表 高纯气体种类分析

图表 中国工业气体行业对上游行业的议价能力分析列表

图表 中国工业气体行业对下游行业的议价能力分析列表

图表 中国工业气体行业新进入者威胁分析列表

图表 2014-2017年跨国企业占中国工业气体市场份额

图表 2016年中国工业气体行业资产总额分布情况

图表 2016年中国工业气体行业利润总额分布情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201706/22-233464.html>