

# 2017-2022年中国驴肉行业 分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国驴肉行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201706/26-233559.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 驴肉行业相关概述

#### 第一节 驴肉行业相关概述

一、肉驴概述

二、驴肉定义

三、驴肉分类

四、驴肉营养价值

#### 第二节 驴肉行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

### 第二章 2016年驴肉行业发展环境分析

#### 第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国驴肉行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关法律法规

三、行业相关支持政策

四、行业相关标准分析

#### 第三节 中国驴肉行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国肉类市场供需分析

三、人们对健康饮食关注

### 第三章 2011-2022年中国驴肉市场供需分析

#### 第一节 “十二五”中国草食畜牧业行业发展基础

#### 第二节 2011-2016年中国驴养殖规模现状分析

##### 一、2011-2016年中国驴存栏量统计

##### 二、2011-2016年主要地区驴存栏量

#### 第三节 2011-2022年中国驴肉市场供给状况

##### 一、2011-2016年中国驴肉产量分析

##### 二、2011-2016年主要地区驴肉产量

##### 三、2017-2022年中国驴肉产量预测

#### 四、中国驴养殖地区发展支持政策

##### （一）聊城市养驴产业发展支持政策

##### （二）济宁市养驴产业发展支持政策

##### （三）赤峰市养驴产业发展支持政策

##### （四）包头驴产业为脱贫添动力

#### 第四节 2011-2022年中国驴肉市场需求状况

##### 一、中国驴肉市场需求概况

##### 二、2011-2016年中国驴肉市场规模分析

##### 三、2017-2022年中国驴肉市场规模预测

#### 第五节 2016-2017年中国驴肉市场价格分析

### 第四章 中国驴肉行业产业链分析

#### 第一节 驴肉行业产业链概述

#### 第二节 驴肉上游产业发展分析

#### 第三节 驴肉下游销售渠道分析

##### 一、农批市场

##### 二、连锁加盟商

##### 三、大卖场

##### 四、超级市场

##### 五、小型超市

##### 六、网络销售

### 第五章 国内驴肉生产厂商竞争力分析

## 第一节 河南省老师傅食品发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

## 第二节 高唐县潘家肉制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

## 第三节 山西世龙食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

## 第四节 陕西省凤翔县华宇食品有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

## 第五节 保定市漕河驴肉食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

## 第六章 2017-2022年中国驴肉行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2017-2022年中国驴肉行业投资前景分析

### 一、驴肉行业发展前景

### 二、驴肉发展趋势分析

### 三、驴肉市场前景分析

## 第二节 2017-2022年中国驴肉行业投资风险分析

### 一、驴存栏量减少

### 二、养殖资金短缺

### 三、突发疫病的风险

### 四、食品安全的风险

### 五、销售储运风险

## 第三节 2017-2022年驴肉行业投资策略及建议

## 第七章 驴肉企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 驴肉企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 驴肉企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 驴肉企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 驴肉企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性分析

#### 四、重点客户的市场营销策略分析

## 图表目录

图表 12011-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表 22014-2016年中国国内生产总值及构成

图表 32011-2016年中国工业增加值及增长速度

图表 42011-2016年中国固定资产投资及增长速度

图表 52011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 62011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 72011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8屠宰及肉类加工行业相关的重要法律法规

图表 9中国肉牛屠宰加工相关政策

图表 10屠宰及肉类加工行业相关支持政策

图表 112011-2016年中国人口总量趋势图

图表 122016年中国人口数及构成情况

图表 132011-2016年中国肉类产量统计

图表 142011-2016年中国驴年末存栏量及增长率统计

图表 152015年全国各地区驴存栏数量及占比统计

图表 162011-2016年甘肃省驴存栏量及增长率统计

图表 172011-2016年内蒙古驴存栏量及增长率统计

图表 182011-2016年辽宁省驴存栏量及增长率统计

图表 192011-2016年新疆驴存栏量及增长率统计

图表 212011-2016年中国驴肉产量情况统计

图表 222011-2016年河北省驴肉产量及增长率统计

图表 232011-2016年河南省驴肉产量及增长率统计

图表 242011-2016年甘肃省驴肉产量及增长率统计

图表 252011-2016年山东省部分地区驴肉产量统计

图表 262011-2016年辽宁省主要地区驴肉产量统计

图表 272011-2016年内蒙古主要地区驴肉产量统计

图表 282017-2022年中国驴肉产量情况统计

图表 292011-2016年中国驴肉市场销售额变化趋势图

图表 292017-2022年中国驴肉市场销售额预测趋势图

图表 302016年最新肉驴价格

图表 312006-2017年出栏成年屠宰肉驴的价格情况

图表 32 驴肉产业链示意图

图表 34 大卖场渠道基本条件及特征

图表 35 超级市场渠道基本条件及特征

图表 36 小型超市渠道基本条件及特征

图表 38 河南省老师傅食品发展有限公司基本信息

图表 39 河南省老师傅食品发展有限公司闹汤驴肉产品展示

图表 40 河南省老师傅食品发展有限公司部分产品价格情况

图表 41 高唐县潘家肉制品有限公司基本信息

图表 42 高唐县潘家肉制品有限公司主要产品情况

图表 43 高唐县潘家肉制品有限公司部分产品价格情况

图表 44 山西世龙食品有限公司基本信息

图表 45 山西世龙食品有限公司主要产品情况

图表 46 山西世龙食品有限公司腊驴肉礼盒产品展示

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201706/26-233559.html>