

# 2017-2022年中国驴肉行业 分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国驴肉行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201706/26-233559.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 驴肉行业相关概述

#### 第一节 驴肉行业相关概述

一、肉驴概述

二、驴肉定义

三、驴肉分类

四、驴肉营养价值

#### 第二节 驴肉行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

### 第二章 2016年驴肉行业发展环境分析

#### 第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国驴肉行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关法律法规

三、行业相关支持政策

四、行业相关标准分析

#### 第三节 中国驴肉行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国肉类市场供需分析

三、人们对健康饮食关注

### 第三章 2011-2022年中国驴肉市场供需分析

#### 第一节 “十二五”中国草食畜牧业行业发展基础

#### 第二节 2011-2016年中国驴养殖规模现状分析

##### 一、2011-2016年中国驴存栏量统计

##### 二、2011-2016年主要地区驴存栏量

#### 第三节 2011-2022年中国驴肉市场供给状况

##### 一、2011-2016年中国驴肉产量分析

##### 二、2011-2016年主要地区驴肉产量

##### 三、2017-2022年中国驴肉产量预测

##### 四、中国驴养殖地区发展支持政策

###### （一）聊城市养驴产业发展支持政策

###### （二）济宁市养驴产业发展支持政策

###### （三）赤峰市养驴产业发展支持政策

###### （四）包头驴产业为脱贫添动力

#### 第四节 2011-2022年中国驴肉市场需求状况

##### 一、中国驴肉市场需求概况

##### 二、2011-2016年中国驴肉市场规模分析

##### 三、2017-2022年中国驴肉市场规模预测

#### 第五节 2016-2017年中国驴肉市场价格分析

### 第四章 中国驴肉行业产业链分析

#### 第一节 驴肉行业产业链概述

#### 第二节 驴肉上游产业发展分析

#### 第三节 驴肉下游销售渠道分析

##### 一、农批市场

##### 二、连锁加盟商

##### 三、大卖场

##### 四、超级市场

##### 五、小型超市

##### 六、网络销售

### 第五章 国内驴肉生产厂商竞争力分析

## 第一节 河南省老师傅食品发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

## 第二节 高唐县潘家肉制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

## 第三节 山西世龙食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

## 第四节 陕西省凤翔县华宇食品有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

## 第五节 保定市漕河驴肉食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

## 第六章 2017-2022年中国驴肉行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2017-2022年中国驴肉行业投资前景分析

### 一、驴肉行业发展前景

### 二、驴肉发展趋势分析

### 三、驴肉市场前景分析

## 第二节 2017-2022年中国驴肉行业投资风险分析

### 一、驴存栏量减少

### 二、养殖资金短缺

### 三、突发疫病的风险

### 四、食品安全的风险

### 五、销售储运风险

## 第三节 2017-2022年驴肉行业投资策略及建议

## 第七章 驴肉企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 驴肉企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 驴肉企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 驴肉企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 驴肉企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性分析

#### 四、重点客户的市场营销策略分析

## 图表目录

图表 12011-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表 22014-2016年中国国内生产总值及构成

图表 32011-2016年中国工业增加值及增长速度

图表 42011-2016年中国固定资产投资及增长速度

图表 52011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 62011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 72011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8屠宰及肉类加工行业相关的重要法律法规

图表 9中国肉牛屠宰加工相关政策

图表 10屠宰及肉类加工行业相关支持政策

图表 112011-2016年中国人口总量趋势图

图表 122016年中国人口数及构成情况

图表 132011-2016年中国肉类产量统计

图表 142011-2016年中国驴年末存栏量及增长率统计

图表 152015年全国各地区驴存栏数量及占比统计

图表 162011-2016年甘肃省驴存栏量及增长率统计

图表 172011-2016年内蒙古驴存栏量及增长率统计

图表 182011-2016年辽宁省驴存栏量及增长率统计

图表 192011-2016年新疆驴存栏量及增长率统计

图表 212011-2016年中国驴肉产量情况统计

图表 222011-2016年河北省驴肉产量及增长率统计

图表 232011-2016年河南省驴肉产量及增长率统计

图表 242011-2016年甘肃省驴肉产量及增长率统计

图表 252011-2016年山东省部分地区驴肉产量统计

图表 262011-2016年辽宁省主要地区驴肉产量统计

图表 272011-2016年内蒙古主要地区驴肉产量统计

图表 282017-2022年中国驴肉产量情况统计

图表 292011-2016年中国驴肉市场销售额变化趋势图

图表 292017-2022年中国驴肉市场销售额预测趋势图

图表 302016年最新肉驴价格

图表 312006-2017年出栏成年屠宰肉驴的价格情况

图表 32驴肉产业链示意图

图表 34大卖场渠道基本条件及特征

图表 35超级市场渠道基本条件及特征

图表 36小型超市渠道基本条件及特征

图表 38河南省老师傅食品发展有限公司基本信息

图表 39河南省老师傅食品发展有限公司闹汤驴肉产品展示

图表 40河南省老师傅食品发展有限公司部分产品价格情况

图表 41高唐县潘家肉制品有限公司基本信息

图表 42高唐县潘家肉制品有限公司主要产品情况

图表 43高唐县潘家肉制品有限公司部分产品价格情况

图表 44山西世龙食品有限公司基本信息

图表 45山西世龙食品有限公司主要产品情况

图表 46山西世龙食品有限公司腊驴肉礼盒产品展示

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201706/26-233559.html>