

2017-2022年中国顺丁橡胶 行业分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国顺丁橡胶行业分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201706/27-233721.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

顺丁橡胶是顺式-1,4-聚丁二烯橡胶的简称，其分子式为 $(C_4H_6)_n$ 。顺丁橡胶是由丁二烯聚合而成的结构规整的合成橡胶，其顺式结构含量在95%以上。根据催化剂的不同，可分成镍系、钴系、钛系和稀土系（钨系）顺丁橡胶。顺丁橡胶是仅次于丁苯橡胶的第二大合成橡胶。与天然橡胶和丁苯橡胶相比，硫化后其耐寒性、耐磨性和弹性特别优异，动负荷下发热少，耐老化性尚好，易与天然橡、氯丁橡胶或丁腈橡胶并用。顺丁橡胶特别适用于制造汽车轮胎和耐寒制品，还可以制造缓冲材料及各种胶鞋、胶布、胶带和海绵胶等。

2016年，产能和产量情况与2015年相似。民营企业拥有共计44万吨产能的顺丁橡胶生产装置，占国内总产能的28.35%。而民营企业年总产量仅在8.93万吨，占比仅为12%。2016年民营企业装置开工负荷普遍低。山东万达和山东华懋两套生产装置全年停车。山东华宇一套装置近三分之二的月份停车，且全年产量偏低。齐翔腾达和浙江传化装置开工周期相对较长，然而年产量均在三万吨附近。烟台浩普装置5月投产以后，装置基本处于试生产状态。整体来讲，2016年民营企业装置开车周期不长，负荷偏低。

我国顺丁橡胶主要用于轮胎、制鞋、高抗冲聚苯乙烯以及ABS树脂的改性等方面，其中轮胎制造业的需求量约占总需求量的77%，制鞋业的需求量约占9%，高抗冲聚苯乙烯和ABS树脂等塑料改性方面的需求量约占10%，胶管、胶带等其它方面的需求量约占4%。

顺丁橡胶下游消费增速放缓。在汽车工业快速发展的背景下，我国汽车轮胎的快速增长推动了顺丁橡胶的下游消费增长。我国顺丁橡胶行业产能过剩严重，产能高速扩张导致顺丁橡胶行业产能利用率持续下滑，行业发展陷入困境。

现阶段在发展我国顺丁橡胶行业的同时要注重调整当前的顺丁橡胶的产品结构，在增加生产装置适应性时要不断加大科研力度，以开发出顺丁橡胶的新品种。因为稀土顺丁橡胶的装置规模相对较小以及产品的生产牌号相对单一，从而导致了稀土顺丁橡胶的用途单一，无法满足市场的需求。为发展我国的顺丁橡胶行业，需要不断地对现有的催化体系以及工艺条件进行深入的优化，从而不断地降低在生产过程中的能耗。这就需要不断地改进催化剂的陈化方式以及提高生产橡胶的自控水平。为进一步扩大顺丁橡胶的市场，需要不断地开辟顺丁橡胶的新的应用领域。可以扩大它在轮胎领域的市场时开发出新的领域如研究氯化顺丁橡胶、环氧化等占领塑料改性领域。

报告目录

第一章 顺丁橡胶行业相关概述

第一节 顺丁橡胶行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 顺丁橡胶行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年顺丁橡胶行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国顺丁橡胶行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国顺丁橡胶行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2010-2016年中国顺丁橡胶市场供需分析

第一节 中国顺丁橡胶市场供给状况

一、2010-2016年中国顺丁橡胶产量分析

二、2017-2022年中国顺丁橡胶产量预测

第二节 中国顺丁橡胶市场需求状况

一、2010-2016年中国顺丁橡胶需求分析

二、2017-2022年中国顺丁橡胶需求预测

第三节 2016年中国顺丁橡胶市场价格分析

第四章 中国顺丁橡胶行业产业链分析

第一节 顺丁橡胶行业产业链概述

第二节 顺丁橡胶上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 顺丁橡胶下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2016年顺丁橡胶进出口数据分析

第一节 2010-2016年顺丁橡胶进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2016年顺丁橡胶出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内顺丁橡胶生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 顺丁橡胶企业投资战略与客户策略分析

第一节 顺丁橡胶企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 顺丁橡胶企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 顺丁橡胶企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 顺丁橡胶企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第八章 中国顺丁橡胶行业的国际比较分析

第一节 中国顺丁橡胶行业竞争力指标分析

第二节 中国顺丁橡胶行业经济指标国际比较分析

第三节 全球顺丁橡胶行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球顺丁橡胶行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第九章 2017-2022年我国顺丁橡胶行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2017-2022年中国顺丁橡胶行业需求空间预测

二、2017-2022年中国顺丁橡胶行业供给能力预测

第十章 我国顺丁橡胶行业发展策略建议

第一节 我国顺丁橡胶行业市场策略简析

第二节 我国顺丁橡胶行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国顺丁橡胶行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国顺丁橡胶行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

图表目录

图表：顺丁橡胶产业链分析

图表：国际顺丁橡胶市场规模

图表：国际顺丁橡胶生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国顺丁橡胶供应情况

图表：2014-2016年我国顺丁橡胶需求情况

图表：2017-2022年中国顺丁橡胶市场规模预测

图表：2017-2022年我国顺丁橡胶供应情况预测

图表：2017-2022年我国顺丁橡胶需求情况预测

图表：2014-2016年我国顺丁橡胶市场规模统计表

图表：2017-2022年中国顺丁橡胶行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国顺丁橡胶行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国顺丁橡胶行业利润合计预测

图表：2017-2022年中国顺丁橡胶行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201706/27-233721.html>