

2017-2022年中国钢轨探伤 车行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国钢轨探伤车行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201706/28-233819.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

本报告由中国产业研究报告网提供，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录：

第一章 钢轨探伤车行业概述 8

第一节 钢轨探伤车行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品用途 13

第二节 钢轨探伤车行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 14

三、销售模式 14

第二章 钢轨探伤车行业发展环境分析 15

第一节 中国钢轨探伤行业经济环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国钢轨探伤车行业政策环境分析 22

一、行业监管管理体制 22

二、行业相关法规分析 23

三、上下游产业政策影响 23

第三节 中国钢轨探伤车行业技术环境分析 24

一、行业主要技术分析 24

二、行业技术发展概况 25

三、EMAT技术在钢轨检测的创新 26

第三章 中国钢轨探伤车市场供需分析 27

第一节 中国钢轨探伤车市场供给状况 27

一、主要供应商供应情况分析 27

二、中国钢轨探伤车产量预测 28

第二节 中国钢轨探伤车市场需求状况 28

一、中国钢轨探伤车需求分析 28

二、中国钢轨探伤车招标情况 28

三、中国钢轨探伤车需求预测 29

第三节 中国钢轨探伤车市场价格分析 29

第四节 中国钢轨探伤车市场发展动态 30

一、中国中车旗下戚墅堰所自行式钢轨探伤车下线 30

二、南车“钢轨医生”创低温探伤检测世界最高速 30

三、朔黄铁路发展公司完成钢轨探伤车高速状态下的动力学性能试验 30

第四章 中国钢轨探伤车行业产业链分析 32

第一节 钢轨探伤车行业产业链概述 32

第二节 钢轨探伤车上游产业发展状况分析 32

一、钢材 32

二、计算机 33

三、电子元件 34

第三节 钢轨探伤车下游应用需求市场分析 34

一、铁路 34

(一) 铁路投资分析 34

(二) 铁路营业里程 34

(三) 铁路客运量分析 35

(四) 铁路货运量分析 35

二、城市轨道交通 36

(一) 轨道交通投资分析 36

(二) 轨道交通运营情况 36

第五章 2012-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进出口状况分析 38

第一节 2012-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口分析 38

一、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口数量情况 38

二、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口金额情况 38

三、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源分析 39

四、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口均价分析 41

第二节 2012-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口分析 42

一、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口数量情况 42

二、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口金额情况 42

三、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向分析 43

四、钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口均价分析 44

第六章 国内外钢轨探伤车生产厂商竞争力分析 46

第一节 东京计器株式会社 46

一、企业发展基本情况 46

二、企业主要产品分析 46

三、企业销售网络分析 46

第二节 美国SPERRY 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业销售网络分析 47

第三节 宝鸡南车时代工程机械有限公司 48

一、企业发展基本情况 48

二、企业主要产品分析 49

三、企业经营情况分析 49

四、企业销售网络分析 50

五、企业竞争优势分析 50

第四节 南车洛阳机车有限公司 51

一、企业发展基本情况 51

二、企业主要产品分析 52

三、企业经营情况分析 52

四、企业销售网络分析 53

第五节 南车戚墅堰机车有限公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 54

三、企业经营情况分析 54

四、企业销售网络分析 55

五、企业竞争优势分析 55

第六节 北京燕宏达铁路设备有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业销售网络分析 57

第七节 合肥超科电子有限公司 57

一、企业发展基本情况 57

二、企业主要产品分析 58

三、企业销售网络分析 59

四、产品竞争优势分析 59

第八节 邢台超声检测设备有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业销售网络分析 60

第九节 其他钢轨探伤生产企业 61

一、英国EURAILSCOUT 61

二、瑞士SPENO 61

第七章 2017-2022年中国钢轨探伤车行业发展趋势与前景分析 62

第一节 2017-2022年中国钢轨探伤车行业投资前景分析 62

一、钢轨探伤车行业发展前景 62

二、钢轨探伤车发展趋势分析 62

三、钢轨探伤车市场前景分析 62

第二节 2017-2022年中国钢轨探伤车行业投资壁垒分析 63

- 一、市场准入壁垒 63
- 二、技术壁垒 63
- 三、人才壁垒 63
- 第三节 2017-2022年钢轨探伤车行业投资策略及建议 63

第八章 钢轨探伤车企业投资战略与客户策略分析 65

第一节 钢轨探伤车企业发展战略规划背景意义 65

- 一、企业转型升级的需要 65
- 二、企业强做大做的需要 65
- 三、企业可持续发展的需要 65

第二节 钢轨探伤车企业战略规划制定依据 65

- 一、国家产业政策 66
- 二、行业发展规律 66
- 三、企业资源与能力 66
- 四、可预期的战略定位 66

第三节 钢轨探伤车企业战略规划策略分析 66

- 一、战略综合规划 66
- 二、技术开发战略 67
- 三、区域战略规划 67
- 四、产业战略规划 67
- 五、营销品牌战略 68
- 六、竞争战略规划 69

第四节 钢轨探伤车企业重点客户战略实施 70

- 一、实施重点客户战略的必要性 70
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 73
- 三、企业重点客户的开发与培育 74
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题 78
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 82

图表目录：

图表 1 GTC-80型钢轨探伤车产品主要性能 9

图表 2 GTC-80型高原钢轨探伤车产品主要性能 10

图表 3 高铁双轨自行式探伤车 (YHD-MT3) 产品主要性能	11
图表 4 港铁钢轨探伤车产品主要性能	11
图表 5 上海地铁探伤车产品主要性能	12
图表 6 自行式钢轨探伤车产品主要性能	13
图表 7 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表 8 2017-2022年国内生产总值构成及增长速度统计	16
图表 9 2017-2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度	17
图表 10 2010-2015年中国固定资产投资 (不含农户) 变化趋势图	18
图表 11 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	19
图表 12 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	20
图表 13 2017-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图	21
图表 14 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	22
图表 15 钢轨探伤车行业主要法规	23
图表 16 小型钢轨探伤车生产企业供应情况	27
图表 17 中国钢轨探伤车及配件招标情况统计	29
图表 18 部分钢轨探伤车企业产品价格统计	30
图表 19 2011-2015年中国钢材产量统计	32
图表 20 2017-2022年中国钢材价格走势	33
图表 21 2011-2015年中国微型计算机产量统计	33
图表 22 2011-2015年中国电子元件产量统计	34
图表 23 2011-2016年中国铁路固定资产投资额统计	34
图表 24 2011-2016年中国铁路营业里程统计	35
图表 25 2011-2016年中国铁路客运量统计	35
图表 26 2011-2016年中国铁路货运量统计	35
图表 27 2011-2016年中国轨道交通固定资产投资额统计	36
图表 28 2016年中国城轨交通运营线路长度表	37
图表 29 2012-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口数量	38
图表 30 2012-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口金额	39
图表 31 2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源地情况	39
图表 32 2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源地结构	40
图表 33 2015年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源地情况	40
图表 34 2015年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口来源地结构	41

图表 35 2012-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备进口均价 41
图表 36 2012-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口数量 42
图表 37 2012-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口金额 42
图表 38 2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向地情况 43
图表 39 2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向地结构 43
图表 40 2015年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向地情况 44
图表 41 2015年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口流向地结构 44
图表 42 2012-2016年中国钢轨探伤车及其他未列名测量或检测设备出口均价 45
图表 43 东京计器株式会社主要产品情况 46
图表 44 宝鸡南车时代工程机械有限公司基本情况 48
图表 45 宝鸡南车时代工程机械有限公司收入及利润情况 49
图表 46 宝鸡南车时代工程机械有限公司盈利能力指标 49
图表 47 宝鸡南车时代工程机械有限公司营销网络情况 50
图表 48 南车洛阳机车有限公司基本情况 51
图表 49 钢轨探伤车产品示意图 52
图表 50 南车洛阳机车有限公司收入及利润情况 52
图表 51 南车洛阳机车有限公司盈利能力指标 53
图表 52 南车戚墅堰机车有限公司基本情况 54
图表 53 南车戚墅堰机车有限公司收入及利润情况 55
图表 54 南车戚墅堰机车有限公司盈利能力指标 55
图表 55 北京燕宏达铁路设备有限公司基本情况 56
图表 56 合肥超科电子有限公司基本情况 58
图表 57 合肥超科电子有限公司主要产品情况 58
图表 58 邢台超声检测设备有限公司主要产品情况 60
图表 59 重点客户管理与企业战略规划 71

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201706/28-233819.html>