

2017-2022年中国白羽鸡行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国白羽鸡行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201706/29-233876.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国白羽肉鸡产业，从上世纪八十年代起步，经过近30年的努力，已成为我国农业产业化发展最迅速、最典型的行业，是世界三大白羽肉鸡生产国之一。鸡肉产品已发展成为中国肉食品中唯一能够大量出口创汇的行业。近20年来，白羽肉鸡产量以年平均5%~6%的速度持续增长。2010年肉鸡产业继续保持快速发展态势，远超猪肉和牛肉的发展速度，成为我国消费比重第二的肉类，占比达20%以上。2010年中国人均肉鸡消费为10.3kg,低于人均11.3kg的国际水平，仅相当于先进国家美国的21%,巴西的23%,日本的59%.中国的鸡肉消费还有很大的发展空间。随着中国经济的发展和人民生活水平的不断提高，大众膳食的肉类消费结构也在发生着深刻变革，以猪肉为代表的红肉消费逐年递减，预计到21世纪30年代，鸡肉将超过猪肉成为中国大众肉类膳食结构中的主流消费品。

2013-2016年，白羽鸡行业供大于求导致行业三年亏损：从父母代开始、按照平均生产成本计算、鸡肉价格长期低于鸡肉成本；但产业各环节却大相径庭，散养肉鸡、单独屠宰场有赔有赚；加工转化比例高的企业额外获利反哺前端。白羽鸡肉消费市场进入缓慢增长期：食品安全、速生鸡、H7N9事件及负面新闻这几年阶段性地影响了肉鸡消费，特别是H7N9事件造成的损害最大；与此同时在业界的努力下，坏事变好事的后效也在陆续显现（2016年一季度中国共发生人感染H7N9入院病例150起、死亡50、涉及9个省），正面有利报道也有很多，如红肉与白肉等，正面负面事件及正负面新闻报道并存这将是常态。

截止到2016年9月份是50.3万套，全年大概是70-80万套，但估计会加大力度，扩大引种量，比1-8月平均数多一些。现在主要是从法国引种多，其他国家我们也没有和他们的检疫标准，所以一时间还进不来。但是法国的产量有限，所以基本就是70万套多一点，也不会有太多。之后的设想肯定要严格控制总量，16年基本定在60-70万套，最多不超过80万。设想和执行基本不会有偏差。如果明年禁令解除，量也不会有扩大的趋势。因为已经形成了一个机制：关于引种量，相关企业大家商讨后企业会签字确认，确认的量要送到农业部，农业部依据这个确认的量办理相关手续，基本没有什么问题。

报告目录：

第一部分 白羽鸡产业深度分析

第一章 白羽鸡行业发展综述

第一节 白羽鸡行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 白羽鸡行业特征分析

一、产业链分析

二、白羽鸡行业在国民经济中的地位

三、白羽鸡行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、白羽鸡行业生命周期

第二章 我国白羽鸡行业运行分析

第一节 我国白羽鸡行业发展状况分析

一、我国白羽鸡行业发展阶段

二、我国白羽鸡行业发展总体概况

三、我国白羽鸡行业发展特点分析

四、我国白羽鸡行业商业模式分析

第二节 2013-2016年白羽鸡行业发展现状

一、2013-2016年我国白羽鸡行业市场规模

二、2013-2016年我国白羽鸡行业发展分析

三、2013-2016年中国白羽鸡企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2013-2016年重点省市市场分析

三、2013-2016年重点城市市场分析

第四节 白羽鸡细分市场分析

一、细分市场特色

二、2013-2016年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国白羽鸡行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第二部分 白羽鸡产业结构分析

第四章 白羽鸡行业产业结构分析

第一节 白羽鸡产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国白羽鸡行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国白羽鸡行业产业链分析

第一节 白羽鸡行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 白羽鸡上游行业分析

- 一、白羽鸡成本构成
- 二、2013-2016年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对白羽鸡行业的影响

第三节 白羽鸡下游行业分析

- 一、白羽鸡下游行业分布

- 二、2013-2016年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对白羽鸡行业的影响

第三部分 白羽鸡行业竞争格局分析

第六章 我国白羽鸡行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白羽鸡行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、白羽鸡行业企业间竞争格局分析

三、白羽鸡行业集中度分析

四、白羽鸡行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国白羽鸡行业竞争格局综述

一、白羽鸡行业竞争概况

- 1、中国白羽鸡行业竞争格局
- 2、白羽鸡行业未来竞争格局和特点
- 3、白羽鸡市场进入及竞争对手分析

二、中国白羽鸡行业竞争力分析

- 1、我国白羽鸡行业竞争力剖析
- 2、我国白羽鸡企业市场竞争的优势
- 3、国内白羽鸡企业竞争能力提升途径

三、白羽鸡市场竞争策略分析

第七章 白羽鸡行业领先企业经营形势分析

第一节 山东益生种畜禽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第二节 山东民和牧业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第三节 山东仙坛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第四节 福建圣农发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第五节 青岛九联集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第六节 河南永达食业集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第七节 深圳市康达尔（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第八节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第九节 黑龙江正大实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第十节 新希望六和股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四部分 白羽鸡行业投资价值研究

第八章 2017-2022年白羽鸡行业投资前景

第一节 2017-2022年白羽鸡市场发展前景

一、2017-2022年白羽鸡市场发展潜力

二、2017-2022年白羽鸡市场发展前景展望

三、2017-2022年白羽鸡细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年白羽鸡市场发展趋势预测

一、2017-2022年白羽鸡行业发展趋势

二、2017-2022年白羽鸡市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国白羽鸡行业供需预测

一、2017-2022年中国白羽鸡行业供给预测

二、2017-2022年中国白羽鸡行业需求预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2022年中国白羽鸡行业发展趋势研究分析

第一节 2017-2022年白羽鸡行业国际市场预测

- 一、白羽鸡行业发展预测
- 二、白羽鸡行业市场需求前景

第二节 中国白羽鸡行业发展趋势

- 一、行业发展趋势

第三节 2017-2022年白羽鸡行业中国市场

- 一、白羽鸡行业市场预测
- 二、白羽鸡行业市场需求前景

第十章 2017-2022年白羽鸡行业投资环境分析

第一节 白羽鸡行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 白羽鸡行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 白羽鸡行业社会环境分析

- 一、白羽鸡产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、白羽鸡产业发展对社会发展的影响

第十一章 2017-2022年白羽鸡行业投资机会与风险

第一节 白羽鸡行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年白羽鸡行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年白羽鸡行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十二章 白羽鸡行业投资战略研究

第一节 白羽鸡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 白羽鸡行业投资战略研究

一、2015年白羽鸡行业投资战略

二、2017-2022年白羽鸡行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第五部分 白羽鸡行业研究结论及投资建议

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 白羽鸡行业研究结论

第二节 白羽鸡行业投资价值评估

第三节 白羽鸡行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2011-2015年中国快餐行业销售规模

图表：投产情况

图表：新进入企业所需资质

图表：按照生长速度快慢，黄羽肉鸡的分类如下

图表：2017-2022年白羽鸡市场规模预测

图表：2017-2022年中国白羽鸡行业供给预测

图表：2017-2022年中国白羽鸡行业需求预测

图表：2016年-2020年我国白羽鸡行业中国市场

图表：2016年-2020年我国白羽鸡行业市场需求预测

图表：企业业务组合战略的一般步骤

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201706/29-233876.html>