

2017-2022年中国婚纱礼服 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国婚纱礼服行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201706/29-233903.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚纱可单指身上穿的服饰，也可以包括头纱、捧花部分。婚纱的颜色，款式等视乎各项因素，包括文化，宗教及时装潮流等。婚纱来自西方，有别于以红色为主的中式传统裙褂。白色婚纱代表内心的纯洁，后来逐渐演变为童贞的象征。

随着中国国民经济的快速增长和人们着装观念的不断改变，人们追逐时尚的脚步也越来越快，新人对于结婚礼服亦有更高的期待和要求。如今，中国婚纱市场的需求量越来越大，婚纱的成衣率逐年上升，婚纱的生产与销售成为众多企业追逐的热点。

报告目录

第一章 中国婚纱礼服行业发展综述

1.1 婚纱礼服行业定义

1.1.1 婚纱礼服定义

1.1.2 婚纱礼服分类

（1）派别分类

（2）款型分类

1.2 中国婚纱礼服行业产业链分析

1.2.1 行业在婚庆市场的地位分析

1.2.2 行业上游原材料供应分析

（1）行业主要原材料类型

（2）行业主要原材料价格及趋势分析

1.2.3 行业下游结婚需求分析

（1）登记结婚人口数量分析

（2）登记结婚人口区域结构

1.3 中国婚纱礼服行业外部影响因素分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业相关政策

（2）行业标准

1.3.2 行业经济环境分析

（1）经济增长情况

（2）居民收入状况

（3）居民消费结构升级

- (4) 当前经济主要问题
- (5) 未来经济运行与政策展望
- (6) 未来我国经济发展预测

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 登记结婚群体消费理念的改变
- (2) 登记结婚群体消费需求分析
- (3) 登记结婚群体人均消费分析

第二章 全球婚纱礼服行业发展现状及前景分析

2.1 国际婚纱礼服市场发展情况

2.1.1 国际婚纱礼服市场发展现状分析

2.1.2 国际婚纱礼服制造商竞争格局分析

2.1.3 国际婚纱礼服市场发展趋势分析

2.2 主要国际公司品牌竞争情况分析

2.2.1 PRONOVIAS

- (1) 品牌介绍
- (2) 设计师团队介绍
- (3) 设计风格
- (4) 产品价位
- (5) 销售地区

2.2.2 Yuima Kasserì

- (1) 品牌介绍
- (2) 设计师团队介绍
- (3) 设计风格
- (4) 产品价位
- (5) 销售地区

2.2.3 Impression

- (1) 品牌介绍
- (2) 设计师团队介绍
- (3) 设计风格
- (4) 产品价位
- (5) 销售地区

2.3 全球婚纱礼服市场发展前景分析

2.3.1 全球婚纱礼服市场发展趋势分析

- (1) 婚纱礼服发展方向分析
- (2) 婚纱礼服设计发展趋势分析

2.3.2 全球婚纱礼服市场规模预测

第三章 中国婚纱礼服行业发展现状分析

3.1 中国婚纱礼服行业发展现状分析

3.1.1 中国婚纱礼服市场需求状况分析

- (1) 婚纱礼服消费规模分析
- (2) 婚纱礼服需求调查分析
- (3) 婚纱礼服消费模式转变

3.1.2 中国婚纱礼服行业发展现状

- (1) 中国婚纱礼服销售区域
- (2) 中国婚纱礼服品牌状况分析
- (3) 中国婚纱礼服生产模式分析

3.1.3 中国婚纱礼服行业存在的问题

- (1) 产品同质化
- (2) 行业发展混乱

3.2 中国婚纱礼服市场价格分析

3.2.1 中国婚纱礼服价格敏感度分析

3.2.2 中国婚纱礼服价格接受度分析

3.2.3 中国婚纱礼服租赁市场价格分析

3.3 中国婚纱礼服租赁市场发展现状分析

3.3.1 婚纱礼服租赁市场概况

- (1) 婚纱礼服租赁市场概述
- (2) 婚纱礼服租赁市场特点
- (3) 婚纱礼服租赁市场规模
- (4) 制约婚纱礼服租赁市场发展的因素
- (5) 中国婚纱礼服租赁市场发展趋势

3.3.2 婚纱礼服租赁市场价格影响因素

第四章 中国婚纱礼服行业营销渠道及消费者调研分析

4.1 中国婚纱礼服行业营销渠道分析

4.1.1 婚纱礼服行业营销模式

4.1.2 婚纱礼服行业营销策略

- (1) 直复营销
- (2) 内部营销
- (3) 品牌营销
- (4) 合作营销
- (5) 网络营销
- (6) 体验营销
- (7) 事件营销
- (8) 整合营销

4.2 中国婚纱礼服行业消费者调研分析

4.2.1 中国婚纱礼服行业消费特征分析

4.2.2 中国婚纱礼服行业消费者调研

- (1) 消费者了解途径调研
- (2) 消费者消费行为调研

4.3 中国婚纱礼服定制市场调查

4.3.1 中国婚纱礼服定制人群调查

4.3.2 中国婚纱礼服定制人群价格承受度

4.3.3 中国婚纱礼服定制人群定制周期接受度

第五章 中国婚纱礼服行业区域发展分析

5.1 中国婚纱礼服行业区域分布

5.2 中国婚纱礼服主要行业集群发展情况

5.2.1 广州婚纱街发展情况

5.2.2 上海婚纱街发展情况

5.2.3 苏州婚纱街发展情况

5.3 中国婚纱礼服主要地区发展情况

5.3.1 潮州婚纱礼服行业发展分析

- (1) 潮州婚纱礼服行业发展现状
- (2) 潮州婚纱礼服行业市场潜力分析

- (3) 潮州婚纱礼服企业竞争分析
- (4) 潮州婚纱礼服行业存在的问题
- (5) 潮州婚纱礼服行业问题解决方法

5.3.2 广州婚纱礼服行业发展分析

- (1) 广州婚纱礼服行业发展现状
- (2) 广州婚纱礼服行业市场潜力分析
- (3) 广州婚纱礼服企业竞争分析
- (4) 广州婚纱礼服行业存在的问题
- (5) 广州婚纱礼服行业问题解决方法

5.3.3 苏州婚纱礼服行业发展分析

- (1) 苏州婚纱礼服行业发展现状
- (2) 苏州婚纱礼服行业市场潜力分析
- (3) 苏州婚纱礼服企业竞争分析
- (4) 苏州婚纱礼服行业存在的问题
- (5) 苏州婚纱礼服行业问题解决方法

5.3.4 厦门婚纱礼服行业发展分析

- (1) 厦门婚纱礼服行业发展现状
- (2) 厦门婚纱礼服行业市场潜力分析
- (3) 厦门婚纱礼服企业竞争分析
- (4) 厦门婚纱礼服行业存在的问题
- (5) 厦门婚纱礼服行业问题解决方法

5.3.5 其他地区婚纱礼服行业发展分析

- (1) 中山婚纱礼服行业主要企业
- (2) 泉州婚纱礼服行业主要企业
- (3) 上海婚纱礼服行业主要企业

第六章 中国婚纱礼服行业领先个案经营分析

6.1 中国婚纱礼服企业发展总体状况分析

6.2 中国婚纱礼服领先企业个案分析

6.2.1 北京格格旗袍有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

6.2.2 中山市宇星婚纱有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

6.2.3 北京木真了时装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

6.2.4 中山英仕服装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

6.2.5 青岛玛莎礼服有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第七章 中国婚纱礼服行业发展前景预测

7.1 中国婚纱礼服行业投资特性分析

7.1.1 婚纱礼服行业进入壁垒分析

(1) 市场壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 销售网络壁垒

7.1.2 婚纱礼服行业盈利模式分析

7.1.3 婚纱礼服行业盈利因素分析

7.2 中国婚纱礼服行业发展趋势分析

7.2.1 行业走向行业集群

7.2.2 行业最终会两级分化

7.2.3 行业销售渠道多样化

7.2.4 品牌建设速度加快

7.3 中国婚纱礼服行业发展前景分析

7.4 中国婚纱礼服行业投资建议分析

7.4.1 婚纱礼服行业投资机会分析

7.4.2 婚纱礼服行业投资风险分析

(1) 婚纱礼服行业宏观经济风险分析

(2) 婚纱礼服行业供求风险分析

(3) 婚纱礼服行业经营管理风险分析

(4) 婚纱礼服行业其他风险分析

7.4.3 婚纱礼服行业投资建议分析

(1) 婚纱礼服行业投资价值

(2) 婚纱礼服行业投资方式建议

图表目录

图表 1：2012-2016 年服装面料出厂价格指数走势

图表 2：2010-2016 年中国登记结婚人口数量增长统计

图表 3：2010-2016 年中国粗结婚率统计

图表 4：2016 年全国登记结婚人口区域结构

图表 5：2015-2016 年中国登记结婚人口十大区域增幅数据 单位：万对

图表 6：2014-2016 年中国登记结婚人口十大区域比重数据

图表 7：2014-2016年中国登记结婚人口直辖市比重数据

图表 8：25-29岁年龄段占结婚总人口比重走势

图表 9：婚纱和礼服标准

图表 10：2008-2016年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 11：2010-2016年中国分行业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 12：2010-2016年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 13：2009-2016年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 14：2014-2016年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 15：2011-2016年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 16：2010-2016年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 17：2010-2016年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 18：2010-2016年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 19：2010-2016年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 20：2014-2016年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 21：2014-2016年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 22：2008-2016年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 23：2012-2016年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表 24：2016年中国全国人均消费支出及其构成

图表 25：各区域婚庆市场消费环节占比

图表 26：登记结婚群体人均消费

图表 27：国际婚纱礼服主要品牌

图表 28：2013-2020年全球婚纱礼服市场规模预测

图表 29：2010-2016年中国婚纱礼服消费规模测算

图表 30：2010-2016年中国婚纱礼服租赁消费规模测算

图表 31：消费者婚纱礼服了解途径

图表 32：消费者婚纱礼服购买渠道

图表 33：消费者婚纱礼服购买价格

图表 34：消费者婚纱礼服购买影响因素

图表 35：婚纱礼服定制人群需求调查

图表 36：婚纱礼服定制人群价格承受度

图表 37：婚纱礼服定制人群定制周期接受度

图表 38：中国婚纱礼服主要生产企业

图表 39：2013-2016年北京格格旗袍公司主要经济指标

图表 40：2013-2016年北京格格旗袍公司盈利能力

图表 41：2013-2016年北京格格旗袍公司偿债能力

图表 42：2013-2016年北京格格旗袍公司运营能力

图表 43：2013-2016年北京格格旗袍公司成长能力

图表 44：2013-2016年中山宇星婚纱公司主要经济指标

图表 45：2013-2016年中山宇星婚纱公司盈利能力

图表 46：2013-2016年中山宇星婚纱公司偿债能力

图表 47：2013-2016年中山宇星婚纱公司运营能力

图表 48：2013-2016年中山宇星婚纱公司成长能力

图表 49：2013-2016年北京木真了时装公司主要经济指标

图表 50：2013-2016年北京木真了时装公司盈利能力

图表 51：2013-2016年北京木真了时装公司偿债能力

图表 52：2013-2016年北京木真了时装公司运营能力

图表 53：2013-2016年北京木真了时装公司成长能力

图表 54：2013-2016年中山英仕服装公司主要经济指标

图表 55：2013-2016年中山英仕服装公司盈利能力

图表 56：2013-2016年中山英仕服装公司偿债能力

图表 57：2013-2016年中山英仕服装公司运营能力

图表 58：2013-2016年中山英仕服装公司成长能力

图表 59：2013-2016年青岛玛莎礼服公司主要经济指标

图表 60：2013-2016年青岛玛莎礼服公司盈利能力

图表 61：2013-2016年青岛玛莎礼服公司偿债能力

图表 62：2013-2016年青岛玛莎礼服公司运营能力

图表 63：2013-2016年青岛玛莎礼服公司成长能力

…….

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201706/29-233903.html>