

# 2017-2022年中国冰箱行业 市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国冰箱行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201706/29-233933.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“虽然国内冰箱市场整体形势仍不明朗，不过从出口数据来看冰箱行业有启暖的迹象，行业最困难的时期可能已经过去。”中国家用电器协会副理事长王雷在日前召开的2017中国冰箱行业高峰论坛上表示，在上游成本不断增加、终端市场需求不振两股势力的作用下，冰箱企业纷纷通过产品、技术、品牌、渠道等多方位实力的提升来蓄势突围，试图通过加快转型升级步伐，不断探索、培育新的市场增长空间。

进入2017年，国内冰箱市场仍然面临着下行压力。奥维云网数据显示，2017年1~4月国内冰箱销售量为910万台，同比下降2.6%，销售额258亿元，同比下降0.2%。在原材料成本上升、房地产市场收紧、能效标准升级、产品技术迅速切换的多重因素作用下，冰箱企业面临着严峻的考验。虽然国内冰箱市场整体下滑的形势并未改变，但是主流品牌的市场份额却在逆市上扬。国家信息中心数据显示，2016年海尔冰箱销量市场份额同比提升1.92%，美的冰箱市场份额同比提升2.21%，海尔、美的、容声、美菱“四朵金花”占据了65.77%的市场份额，同比提升5.32%。

随着国民可支配收入的增加以及年轻消费势力的扩张，家电消费已经由普及型消费向改善型消费转变。消费转变也推动着冰箱产品结构向着高端、大容量、智能、美观、环保、健康的方向升级。纵观整个行业智能化转型升级，构建食品营养生态，新的市场形态似乎正在悄然萌生。王雷表示，家电智能是必须要重视的一个战略问题，而不只是一个卖点问题。所谓战略问题是关系到产业是不是能真正的可持续的长远发展。智能化产品是未来发展的一个重要方向，也是冰箱未来的主流产品。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 冰箱产业概述

##### 第一节 冰箱行业定义与分类

###### 一、冰箱行业的概念及定义

###### 二、冰箱行业主要产品分类

###### 三、冰箱的特征

###### 四、冰箱的特色功能

##### 第二节 冰箱行业产业链分析

###### 一、冰箱行业产业链简介

###### 二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

## 第二章 国际冰箱行业发展动向与趋势分析

### 第一节 全球冰箱行业发展分析

一、全球冰箱行业的现状

二、全球的冰箱行业的规模

三、全球冰箱行业的发展趋势

### 第二节 重要国家的冰箱行业发展分析

一、美国冰箱行业的发展分析

二、欧盟冰箱行业的发展分析

三、韩国冰箱行业的发展分析

四、日本冰箱行业的发展分析

## 第三章 我国冰箱行业的市场环境分析及影响分析（pest）

### 第一节 冰箱行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

### 第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、冰箱及相关行业经济形势分析

四、相关行业经济对冰箱行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（s）

一、冰箱行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（t）

## 第二部分 行业现状分析

## 第四章 我国冰箱行业运行现状分析

### 第一节 我国冰箱行业发展状况分析

- 一、我国冰箱行业发展阶段
- 二、我国冰箱行业发展总体概况
- 三、我国冰箱行业发展特点分析

## 第二节 我国冰箱行业发展现状

- 一、我国冰箱行业市场规模
- 二、我国冰箱行业发展分析
- 三、我国冰箱企业发展分析

## 第三节 我国冰箱行业经济指标分析

- 一、我国冰箱行业的盈利能力分析
- 二、我国冰箱行业的运营能力分析
- 三、我国冰箱行业的偿债能力分析
- 四、我国冰箱行业的发展能力分析

## 第五章 2014-2016年我国冰箱市场供需形势分析

### 第一节 2014-2016年冰箱行业供给分析

- 一、冰箱行业供给方分析
- 二、冰箱行业数量分析
- 三、冰箱行业比重分析

### 第二节 2014-2016年冰箱行业需求分析

- 一、冰箱行业需求方分析
- 二、不同类型冰箱需求的比重分析

### 第三节 2014-2016年冰箱行业供需平衡分析

- 一、冰箱供给方和需求方的关系
- 二、冰箱行业供需平衡分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第六章 2014-2016年冰箱行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、冰箱行业竞争市场概括
- 二、冰箱行业集中度分析
- 三、冰箱行业SWOT分析

### 第二节 冰箱行业竞争结构分析

- 一、冰箱行业现有竞争者分析
  - 二、冰箱行业新进入者分析
  - 三、冰箱行业替代品威胁
  - 四、冰箱行业上游议价能力
  - 五、冰箱行业下游议价能力
- 第三节 2014-2016年冰箱行业竞争格局分析
- 一、2014-2016年国内外冰箱竞争分析
  - 二、2014-2016年我国冰箱市场竞争分析
  - 三、2014-2016年我国冰箱市场集中度分析
  - 四、2014-2016年国内主要冰箱企业动向

## 第七章 2014-2016年冰箱行业竞争格局分析

### 第一节 不同形式冰箱竞争格局

- 一、门户及专业冰箱竞争分析
- 二、衍生媒体冰箱竞争分析
- 三、异业捆绑冰箱竞争分析
- 四、开发冰箱竞争分析

### 第二节 不同区域冰箱竞争格局

- 一、东北冰箱竞争分析
- 二、华北冰箱竞争分析
- 三、华东冰箱竞争分析
- 四、华中冰箱竞争分析
- 五、华南冰箱竞争分析
- 六、西部冰箱竞争分析

## 第八章 冰箱行业竞争策略分析

### 第一节 冰箱市场竞争策略分析

- 一、2016年冰箱市场增长潜力分析
- 二、2016年冰箱主要潜力项目分析
- 三、现有冰箱竞争策略分析
- 四、冰箱潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

## 第二节 冰箱企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国冰箱市场竞争趋势
- 二、2017-2022年冰箱行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年冰箱行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年冰箱企业竞争策略分析

## 第九章 2014-2016年我国冰箱重点企业分析

### 第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四部分 行业前景预测及投资策略

### 第十章 2017-2022年冰箱行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年冰箱市场发展前景

##### 一、冰箱行业市场规模预测

##### 二、冰箱行业产品结构预测

##### 三、冰箱行业企业数量预测

#### 第二节 2017-2022年我国冰箱行业供需预测

##### 一、2017-2022年我国冰箱行业供给预测

##### 二、2017-2022年我国冰箱行业需求预测

##### 三、2017-2022年我国冰箱行业供需平衡预测

### 第十一章 2017-2022年冰箱行业投资价值评估

#### 第一节 我国冰箱行业投资现状分析

##### 一、冰箱行业投资现状

##### 二、冰箱行业投资形势

##### 三、冰箱行业投资机遇

##### 四、冰箱行业投资风险

#### 第二节 冰箱行业投资特性分析

##### 一、冰箱行业进入壁垒分析

##### 二、冰箱行业盈利因素分析

##### 三、冰箱行业盈利模式分析

#### 第三节 2017-2022年冰箱行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第四节 2017-2022年冰箱行业投资价值评估分析

### 第十二章 研究结论及投资建议

#### 第一节 冰箱行业研究结论及建议

#### 第二节 冰箱子行业研究结论及建议

#### 第三节 冰箱行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：冰箱的分类

图表：美国冰箱市场规模

图表：欧盟冰箱市场规模

图表：韩国冰箱市场规模

图表：日本冰箱市场规模

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国冰箱行业市场规模

图表：2014-2016年我国冰箱行业的发行数量

图表：2014-2016年我国冰箱行业的营运能力

图表：2014-2016年我国冰箱行业供应数量

图表：2014-2016年我国冰箱行业需求数量

图表：2017-2022年我国冰箱行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国冰箱行业市场结构预测

图表：2017-2022年我国冰箱行业盈利情况预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201706/29-233933.html>