

2017-2022年中国冰箱行业 市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国冰箱行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201706/29-233933.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“虽然国内冰箱市场整体形势仍不明朗，不过从出口数据来看冰箱行业有启暖的迹象，行业最困难的时期可能已经过去。”中国家用电器协会副理事长王雷在日前召开的2017中国冰箱行业高峰论坛上表示，在上游成本不断增加、终端市场需求不振两股势力的作用下，冰箱企业纷纷通过产品、技术、品牌、渠道等多方位实力的提升来蓄势突围，试图通过加快转型升级步伐，不断探索、培育新的市场增长空间。

进入2017年，国内冰箱市场仍然面临着下行压力。奥维云网数据显示，2017年1~4月国内冰箱销售量为910万台，同比下降2.6%，销售额258亿元，同比下降0.2%。在原材料成本上升、房地产市场收紧、能效标准升级、产品技术迅速切换的多重因素作用下，冰箱企业面临着严峻的考验。虽然国内冰箱市场整体下滑的形势并未改变，但是主流品牌的市场份额却在逆市上扬。国家信息中心数据显示，2016年海尔冰箱销量市场份额同比提升1.92%，美的冰箱市场份额同比提升2.21%，海尔、美的、容声、美菱“四朵金花”占据了65.77%的市场份额，同比提升5.32%。

随着国民可支配收入的增加以及年轻消费势力的扩张，家电消费已经由普及型消费向改善型消费转变。消费转变也推动着冰箱产品结构向着高端、大容量、智能、美观、环保、健康的方向升级。纵观整个行业智能化转型升级，构建食品营养生态，新的市场形态似乎正在悄然萌生。王雷表示，家电智能是必须要重视的一个战略问题，而不只是一个卖点问题。所谓战略问题是关系到产业是不是能真正的可持续的长远发展。智能化产品是未来发展的一个重要方向，也是冰箱未来的主流产品。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 冰箱产业概述

第一节 冰箱行业定义与分类

一、冰箱行业的概念及定义

二、冰箱行业主要产品分类

三、冰箱的特征

四、冰箱的特色功能

第二节 冰箱行业产业链分析

一、冰箱行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 国际冰箱行业发展动向与趋势分析

第一节 全球冰箱行业发展分析

一、全球冰箱行业的现状

二、全球的冰箱行业的规模

三、全球冰箱行业的发展趋势

第二节 重要国家的冰箱行业发展分析

一、美国冰箱行业的发展分析

二、欧盟冰箱行业的发展分析

三、韩国冰箱行业的发展分析

四、日本冰箱行业的发展分析

第三章 我国冰箱行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 冰箱行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、冰箱及相关行业经济形势分析

四、相关行业经济对冰箱行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、冰箱行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

第二部分 行业现状分析

第四章 我国冰箱行业运行现状分析

第一节 我国冰箱行业发展状况分析

- 一、我国冰箱行业发展阶段
- 二、我国冰箱行业发展总体概况
- 三、我国冰箱行业发展特点分析

第二节 我国冰箱行业发展现状

- 一、我国冰箱行业市场规模
- 二、我国冰箱行业发展分析
- 三、我国冰箱企业发展分析

第三节 我国冰箱行业经济指标分析

- 一、我国冰箱行业的盈利能力分析
- 二、我国冰箱行业的运营能力分析
- 三、我国冰箱行业的偿债能力分析
- 四、我国冰箱行业的发展能力分析

第五章 2014-2016年我国冰箱市场供需形势分析

第一节 2014-2016年冰箱行业供给分析

- 一、冰箱行业供给方分析
- 二、冰箱行业数量分析
- 三、冰箱行业比重分析

第二节 2014-2016年冰箱行业需求分析

- 一、冰箱行业需求方分析
- 二、不同类型冰箱需求的比重分析

第三节 2014-2016年冰箱行业供需平衡分析

- 一、冰箱供给方和需求方的关系
- 二、冰箱行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 2014-2016年冰箱行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、冰箱行业竞争市场概括
- 二、冰箱行业集中度分析
- 三、冰箱行业SWOT分析

第二节 冰箱行业竞争结构分析

- 一、冰箱行业现有竞争者分析
 - 二、冰箱行业新进入者分析
 - 三、冰箱行业替代品威胁
 - 四、冰箱行业上游议价能力
 - 五、冰箱行业下游议价能力
- 第三节 2014-2016年冰箱行业竞争格局分析
- 一、2014-2016年国内外冰箱竞争分析
 - 二、2014-2016年我国冰箱市场竞争分析
 - 三、2014-2016年我国冰箱市场集中度分析
 - 四、2014-2016年国内主要冰箱企业动向

第七章 2014-2016年冰箱行业竞争格局分析

第一节 不同形式冰箱竞争格局

- 一、门户及专业冰箱竞争分析
- 二、衍生媒体冰箱竞争分析
- 三、异业捆绑冰箱竞争分析
- 四、开发冰箱竞争分析

第二节 不同区域冰箱竞争格局

- 一、东北冰箱竞争分析
- 二、华北冰箱竞争分析
- 三、华东冰箱竞争分析
- 四、华中冰箱竞争分析
- 五、华南冰箱竞争分析
- 六、西部冰箱竞争分析

第八章 冰箱行业竞争策略分析

第一节 冰箱市场竞争策略分析

- 一、2016年冰箱市场增长潜力分析
- 二、2016年冰箱主要潜力项目分析
- 三、现有冰箱竞争策略分析
- 四、冰箱潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 冰箱企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国冰箱市场竞争趋势
- 二、2017-2022年冰箱行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年冰箱行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年冰箱企业竞争策略分析

第九章 2014-2016年我国冰箱重点企业分析

第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分 行业前景预测及投资策略

第十章 2017-2022年冰箱行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年冰箱市场发展前景

一、冰箱行业市场规模预测

二、冰箱行业产品结构预测

三、冰箱行业企业数量预测

第二节 2017-2022年我国冰箱行业供需预测

一、2017-2022年我国冰箱行业供给预测

二、2017-2022年我国冰箱行业需求预测

三、2017-2022年我国冰箱行业供需平衡预测

第十一章 2017-2022年冰箱行业投资价值评估

第一节 我国冰箱行业投资现状分析

一、冰箱行业投资现状

二、冰箱行业投资形势

三、冰箱行业投资机遇

四、冰箱行业投资风险

第二节 冰箱行业投资特性分析

一、冰箱行业进入壁垒分析

二、冰箱行业盈利因素分析

三、冰箱行业盈利模式分析

第三节 2017-2022年冰箱行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年冰箱行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 冰箱行业研究结论及建议

第二节 冰箱子行业研究结论及建议

第三节 冰箱行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：冰箱的分类

图表：美国冰箱市场规模

图表：欧盟冰箱市场规模

图表：韩国冰箱市场规模

图表：日本冰箱市场规模

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国冰箱行业市场规模

图表：2014-2016年我国冰箱行业的发行数量

图表：2014-2016年我国冰箱行业的营运能力

图表：2014-2016年我国冰箱行业供应数量

图表：2014-2016年我国冰箱行业需求数量

图表：2017-2022年我国冰箱行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国冰箱行业市场结构预测

图表：2017-2022年我国冰箱行业盈利情况预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201706/29-233933.html>