

2017-2022年中国汽车电子 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车电子行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201706/30-233974.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车电子领域，如今各个厂家都在积极切入特斯拉产业链，其中又以汽车电子产业相关厂商为主。例如德赛电池，在电池管理系统领域有较大的优势，虽然进入特斯拉产业链的机会不大，但是相对于其他电动汽车厂商来说，还是极为抢手的;再者电动汽车所需的各类电力设备、电源电控设备，最主要的就是磁性材料，因此相关厂商也需要积极开拓这一市场;而汽车电容也是一大投资机会，例如用于电机驱动、直交流转换等方面的薄膜电容，以及储能效果更好的超级电容，也是我国汽车电子产业的一大亮点。

总体来看，我国汽车电子领域的投资机会，主要集中在两个方面，一个是对汽车本身的电子化改造，另一个则是车身娱乐系统。中控系统、倒车雷达系统，以及ADAS辅助系统等，都是投资者入局的细分方向。

报告目录：

第1章：中国汽车电子行业发展综述

1.1 汽车电子的相关概述

1.1.1 汽车电子的定义

1.1.2 汽车电子产品的分类

1.1.3 汽车电子产业链分析

1.1.4 汽车电子占汽车成本分析

1.1.5 汽车电子的产业地位分析

1.2 中国汽车电子行业发展环境分析

1.2.1 汽车电子行业政策环境分析

(1) 汽车电子行业主要政策分析

(2) 汽车电子产品标准发展情况

(3) 汽车产业发展规划解读

1.2.2 汽车电子行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 宏观经济环境对行业影响分析

1.2.3 汽车电子行业社会环境分析

(1) 新能源汽车为车控电子创造机会

(2) 消费者对汽车电子需求日益增加

(3) 创新性需求推升汽车电子的发展

1.2.4 汽车电子行业技术环境分析

- (1) 汽车电控系统平台技术发展分析
- (2) 信息系统平台和网络总线技术分析
- (3) 汽车电子基础技术平台发展分析
- (4) 中国汽车电子技术自主开发与应用分析
- (5) 汽车电子行业专利分析

第2章：中国汽车行业发展状况分析

2.1 国外汽车市场发展状况

2.1.1 日本汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.1.2 美国汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.1.3 德国汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.1.4 印度汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.2 中国汽车行业总体运行状况

2.2.1 中国汽车总体产销情况

2.2.2 中国汽车进出口情况

- (1) 汽车商品进口分析
- (2) 汽车商品出口分析
- (3) 汽车零部件进口分析
- (4) 汽车零部件出口分析

2.2.3 中国汽车总体经营情况

- (1) 汽车整车制造业运营状况分析
- (2) 汽车零部件制造业运营分析

2.3 中国分车型汽车产销状况

2.3.1 中国乘用车产销情况

(1) 乘用车产销总况

(2) 轿车产销走势分析

2.3.2 中国商用车产销情况

(1) 商用车产销量走势分析

(2) 货车销量走势

(3) 货车销量走势

2.4 中国汽车行业发展趋势预测

2.4.1 中国汽车消费将进入普及期

2.4.2 汽车需求重心将向二三线地区延伸

2.4.3 汽车市场需求结构将产生新的变化

第3章：中国汽车电子行业发展分析

3.1 全球汽车电子市场发展分析

3.1.1 全球汽车电子市场发展概况

3.1.2 全球汽车电子市场发展情况

(1) 全球汽车电子市场规模

(2) 全球汽车电子产业链格局

3.1.3 全球汽车电子市场特征分析

(1) 全球汽车电子区域市场特征

(2) 全球汽车电子产品结构特征

3.1.4 全球汽车电子占比趋势

3.2 中国汽车电子行业市场分析

3.2.1 中国汽车电子市场规模分析

3.2.2 中国汽车电子市场特点分析

3.2.3 汽车电子产业基地建设动向

3.3 中国汽车电子行业发展战略分析

3.3.1 中国汽车电子市场发展面临的问题

(1) 汽车电子行业发展面临的问题

(2) 汽车电子市场发展的制约因素

3.3.2 中国汽车电子市场发展对策分析

(1) 汽车电子市场的发展对策分析

(2) 汽车电子自主创新重点领域建议

3.3.3 台湾汽车电子企业供应链策略借鉴

(1) “主动多元化”的运作模式分析

(2) “被动多元化”的运作模式分析

(3) “既有领域深耕”的运作模式分析

(4) “新市场经营”的运作模式分析

第4章：中国汽车电子行业产品市场分析

4.1 汽车半导体及电子元器件市场分析

4.1.1 汽车半导体市场发展分析

(1) 全球汽车半导体市场分析

(2) 中国汽车半导体市场分析

4.1.2 汽车用基础电子元器件发展分析

(1) 汽车传感器市场需求分析

(2) 汽车控制器市场需求分析

(3) 汽车继电器市场需求分析

(4) 汽车执行器市场需求分析

(5) PCB在汽车电子的高端应用分析

4.2 汽车电子控制装置市场分析

4.2.1 汽车电子控制装置的发展概况

(1) 汽车电子控制系统的发展现状

(2) 小排量汽车发动机电子控制系统分析

4.2.2 动力传动系统电子控制装置市场分析

(1) 自主品牌发动机发展分析

(2) 自动变速器市场需求分析

(3) 动力传动系统的创新分析

(4) 汽车发动机发展趋势分析

(5) 微特电机在汽车电子领域大有作为

4.2.3 汽车底盘系统电子控制装置市场分析

(1) 汽车ABS技术的发展状况

(2) ESP成为汽车安全新趋势

4.2.4 车身系统电子控制装置市场分析

- (1) 车身电子升级扩展半导体市场
- (2) 汽车车身控制发展趋势分析
- (3) 汽车安全气囊技术及发展趋势

4.2.5 汽车电子控制技术的应用与发展趋势

- (1) 汽车电子控制系统的构成
- (2) 汽车电子控制技术的应用
- (3) 汽车电子技术应用的发展趋势

4.3 车载汽车电子装置市场分析

4.3.1 汽车导航系统市场分析

- (1) 中国汽车导航产业发展现状
- (2) 车载GPS导航市场机遇分析
- (3) 车载GPS导航市场竞争分析
- (4) 车载GPS导航市场发展趋势

4.3.2 汽车娱乐系统市场分析

- (1) 车载电视市场发展分析
- (2) 汽车音响市场发展分析
- (3) 汽车信息娱乐市场分析
- (4) 车载DVD市场发展分析
- (5) 车载MP3播放器发展分析
- (6) 车载FM发射器发展分析

4.3.3 汽车信息系统市场分析

- (1) 车载信息系统发展现状分析
- (2) 车载信息系统市场发展趋势
- (3) Telematics产业的市场分析
- (4) 汽车内部电子信息系统分析
- (5) 无线车载通信市场发展前景
- (6) 智能交通车载信息系统发展方向

4.3.4 汽车扬声器市场分析

- (1) 汽车扬声器发展现状分析
- (2) 汽车扬声器区域生产格局
- (3) 汽车扬声器发展趋势

4.4 车联网终端相关产品分析

4.4.1 T-BOX市场分析

(1) T-BOX发展现状分析

(2) T-BOX企业布局

4.4.2 ADAS市场分析

(1) ADAS发展现状分析

(2) ADAS竞争格局

(3) ADAS发展趋势

4.4.3 V2X市场分析

(1) V2X发展现状分析

(2) 发展V2X的企业

4.4.4 汽车数字仪表市场分析

(1) 汽车数字仪表发展现状分析

(2) 汽车数字仪表发展趋势

第5章：中国汽车电子行业重点区域分析

5.1 汽车电子行业区域分布特征

5.2 深圳市汽车电子行业发展分析

5.2.1 深圳市汽车保有量及增长分析

5.2.2 深圳市汽车电子行业发展概况

5.2.3 深圳市主要汽车电子企业分析

5.2.4 深圳市汽车电子发展优势分析

5.2.5 深圳市汽车电子发展前景展望

5.3 上海市汽车电子行业发展分析

5.3.1 上海市汽车保有量及增长分析

5.3.2 上海市汽车电子行业发展概况

5.3.3 上海市主要汽车电子企业分析

5.3.4 上海市汽车电子发展优势分析

5.3.5 上海市汽车电子发展前景展望

5.4 北京市汽车电子行业发展分析

5.4.1 北京市汽车保有量及增长分析

5.4.2 北京市汽车电子行业发展概况

5.4.3 北京市主要汽车电子企业分析

- 5.4.4 北京市汽车电子发展优势分析
- 5.4.5 北京市汽车电子发展前景展望
- 5.5 天津市汽车电子行业发展分析
 - 5.5.1 天津市汽车保有量及增长分析
 - 5.5.2 天津市主要汽车电子企业分析
 - 5.5.3 天津市汽车电子发展优势分析
 - 5.5.4 天津市汽车电子发展前景展望
- 5.6 南京市汽车电子行业发展分析
 - 5.6.1 南京市汽车保有量及增长分析
 - 5.6.2 南京市主要汽车电子企业分析
 - 5.6.3 南京市汽车电子发展优势分析
- 5.7 武汉市汽车电子行业发展分析
 - 5.7.1 武汉市汽车保有量及增长分析
 - 5.7.2 武汉市汽车电子行业发展概况
 - 5.7.3 武汉市主要汽车电子企业分析
 - 5.7.4 武汉市汽车电子发展优势分析
 - 5.7.5 武汉市汽车电子发展前景展望
- 5.8 杭州市汽车电子行业发展分析
 - 5.8.1 杭州市汽车保有量及增长分析
 - 5.8.2 杭州市主要汽车电子企业分析
 - 5.8.3 杭州市汽车电子发展优势分析
 - 5.8.4 杭州市汽车电子发展前景展望
- 5.9 长春市汽车电子行业发展分析
 - 5.9.1 长春市汽车保有量及增长分析
 - 5.9.2 长春市汽车电子行业发展概况
 - 5.9.3 长春市主要汽车电子企业分析
 - 5.9.4 长春市汽车电子发展优势分析
 - 5.9.5 长春市汽车电子最新发展动向
 - 5.9.6 长春市汽车电子发展前景展望
- 5.10 佛山市汽车电子行业发展分析
 - 5.10.1 佛山市汽车保有量及增长分析
 - 5.10.2 佛山市汽车电子行业发展概况

- 5.10.3 佛山市主要汽车电子企业分析
- 5.10.4 佛山市汽车电子发展优势分析
- 5.10.5 佛山市汽车电子发展前景展望
- 5.11 芜湖市汽车电子行业发展分析
 - 5.11.1 芜湖市汽车电子行业发展概况
 - 5.11.2 芜湖市主要汽车电子企业分析
 - 5.11.3 芜湖市汽车电子发展优势分析
 - 5.11.4 芜湖市汽车电子发展前景展望
- 5.12 十堰市汽车电子行业发展分析
 - 5.12.1 十堰市汽车电子行业发展概况
 - 5.12.2 十堰市主要汽车电子产业群分析
 - 5.12.3 十堰市汽车电子发展优势分析

第6章：汽车电子市场竞争分析

- 6.1 全球汽车电子市场竞争格局分析
 - 6.1.1 全球汽车电子市场竞争格局分析
 - (1) 全球汽车电子市场竞争格局概况
 - (2) 全球汽车半导体企业竞争格局
 - (3) 全球主要汽车电子控制系统企业
 - (4) 全球主要综合性汽车电子企业
 - 6.1.2 全球主要汽车电子企业经营状况
 - (1) 德国博世集团经营分析
 - (2) 日本电装经营分析
 - (3) 美国德尔福经营分析
 - (4) 德国大陆集团经营分析
 - (5) 美国伟世通经营分析
 - (6) 法国法雷奥经营分析
 - (7) 韩国摩比斯经营分析
 - (8) 美国江森自控经营分析
- 6.2 中国汽车电子市场竞争格局分析
 - 6.2.1 中国汽车电子企业发展状况分析
 - (1) 中国汽车电子企业规模分析

(2) 中国主要汽车电子企业状况

6.2.2 中国汽车电子市场竞争状况分析

(1) 家电企业进军中国汽车电子市场

1) 家电企业的优势

2) 家电企业的风险

(2) 半导体厂商进军中国汽车电子市场

1) 中国半导体厂商具备一定的研发风险和市场风险

(3) 国际汽车电子企业加快本地化进程

6.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析

第7章：中国汽车电子行业主要企业分析

7.1 深圳市航盛电子股份有限公司经营分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业主要经济指标

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业运营能力分析

7.1.5 企业偿债能力分析

7.1.6 企业发展能力分析

7.1.7 企业产品结构及新产品动向

7.1.8 企业销售渠道与网络

7.1.9 企业经营优劣势分析

7.2 天津富士通天电子有限公司经营分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业主要经济指标

7.2.3 企业盈利能力分析

7.2.4 企业运营能力分析

7.2.5 企业偿债能力分析

7.2.6 企业发展能力分析

7.2.7 企业产品结构及新产品动向

7.2.8 企业销售渠道与网络分析

7.2.9 企业经营状况优劣势分析

7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司经营分析

- 7.3.1 企业发展简况分析
- 7.3.2 企业主要经济指标
- 7.3.3 企业盈利能力分析
- 7.3.4 企业运营能力分析
- 7.3.5 企业偿债能力分析
- 7.3.6 企业发展能力分析
- 7.3.7 企业组织架构分析
- 7.3.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.3.9 企业销售渠道与网络
- 7.3.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.4 天派电子（深圳）有限公司经营分析
- 7.4.1 企业发展简况分析
- 7.4.2 企业主要经济指标
- 7.4.3 企业盈利能力分析
- 7.4.4 企业运营能力分析
- 7.4.5 企业偿债能力分析
- 7.4.6 企业发展能力分析
- 7.4.7 企业研发能力分析
- 7.4.8 企业销售渠道与网络
- 7.4.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.5 联合汽车电子有限公司经营分析
- 7.5.1 企业发展简况分析
- 7.5.2 企业主要经济指标
- 7.5.3 企业盈利能力分析
- 7.5.4 企业运营能力分析
- 7.5.5 企业偿债能力分析
- 7.5.6 企业发展能力分析
- 7.5.7 企业研发能力分析
- 7.5.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.5.9 企业销售渠道与网络
- 7.5.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.6 太仓阿尔派电子有限公司经营分析

- 7.6.1 企业发展简况分析
- 7.6.2 企业主要经济指标
- 7.6.3 企业盈利能力分析
- 7.6.4 企业运营能力分析
- 7.6.5 企业偿债能力分析
- 7.6.6 企业发展能力分析
- 7.6.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.6.8 企业销售渠道与网络
- 7.6.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.7 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营分析
 - 7.7.1 企业发展简况分析
 - 7.7.2 企业主要经济指标
 - 7.7.3 企业盈利能力分析
 - 7.7.4 企业运营能力分析
 - 7.7.5 企业偿债能力分析
 - 7.7.6 企业发展能力分析
 - 7.7.7 企业研发能力分析
 - 7.7.8 企业产品结构及新产品动向
 - 7.7.9 企业销售渠道与网络
 - 7.7.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.8 深圳华强信息产业有限公司经营分析
 - 7.8.1 企业发展简况分析
 - 7.8.2 企业主要经济指标
 - 7.8.3 企业盈利能力分析
 - 7.8.4 企业运营能力分析
 - 7.8.5 企业偿债能力分析
 - 7.8.6 企业发展能力分析
 - 7.8.7 企业研发能力分析
 - 7.8.8 企业产品结构及新产品动向
 - 7.8.9 企业销售渠道与网络
 - 7.8.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.9 创维汽车电子（深圳）有限公司经营分析

- 7.9.1 企业发展简况分析
- 7.9.2 企业主要经济指标
- 7.9.3 企业盈利能力分析
- 7.9.4 企业运营能力分析
- 7.9.5 企业偿债能力分析
- 7.9.6 企业发展能力分析
- 7.9.7 企业研发能力分析
- 7.9.8 公司组织结构分析
- 7.9.9 企业销售渠道与网络
- 7.9.10 企业经营优劣势分析
- 7.10 延锋伟世通汽车电子有限公司经营分析
- 7.10.1 企业发展简况分析
- 7.10.2 企业主要经济指标
- 7.10.3 企业盈利能力分析
- 7.10.4 企业运营能力分析
- 7.10.5 企业偿债能力分析
- 7.10.6 企业发展能力分析
- 7.10.7 企业研发能力分析
- 7.10.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.10.9 企业销售渠道与网络
- 7.10.10 企业经营优劣势分析
- 7.11 惠州市德赛汽车电子有限公司经营情况分析
- 7.11.1 企业发展简况分析
- 7.11.2 企业主要经济指标
- 7.11.3 企业盈利能力分析
- 7.11.4 企业运营能力分析
- 7.11.5 企业偿债能力分析
- 7.11.6 企业发展能力分析
- 7.11.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.11.8 企业销售渠道与网络
- 7.11.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.12 上海惠亚电子设备有限公司经营分析

- 7.12.1 企业发展简况分析
- 7.12.2 企业主要经济指标
- 7.12.3 企业盈利能力分析
- 7.12.4 企业运营能力分析
- 7.12.5 企业偿债能力分析
- 7.12.6 企业发展能力分析
- 7.12.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.12.8 企业经营优劣势分析
- 7.13 深圳市索菱实业股份有限公司经营分析
- 7.13.1 企业发展简况分析
- 7.13.2 主要经济指标分析
- 7.13.3 企业盈利能力分析
- 7.13.4 企业运营能力分析
- 7.13.5 企业偿债能力分析
- 7.13.6 企业发展能力分析
- 7.13.7 企业研发能力分析
- 7.13.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.13.9 企业销售渠道与网络
- 7.13.10 企业经营优劣势分析
- 7.14 惠州华阳通用电子有限公司经营分析
- 7.14.1 企业发展简况分析
- 7.14.2 企业主要经济指标
- 7.14.3 企业盈利能力分析
- 7.14.4 企业运营能力分析
- 7.14.5 企业偿债能力分析
- 7.14.6 企业发展能力分析
- 7.14.7 企业研发能力分析
- 7.14.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.14.9 企业销售渠道与网络
- 7.14.10 企业经营优劣势分析
- 7.15 深圳市正鼎科技有限公司经营分析
- 7.15.1 企业发展简况分析

- 7.15.2 企业主要经济指标
- 7.15.3 企业盈利能力分析
- 7.15.4 企业运营能力分析
- 7.15.5 企业偿债能力分析
- 7.15.6 企业研发能力分析
- 7.15.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.15.8 企业销售渠道与网络
- 7.15.9 企业经营优劣势分析
- 7.16 埃泰克汽车电子（芜湖）有限公司经营分析
- 7.16.1 企业发展简况分析
- 7.16.2 企业主要经济指标
- 7.16.3 企业盈利能力分析
- 7.16.4 企业运营能力分析
- 7.16.5 企业偿债能力分析
- 7.16.6 企业发展能力分析
- 7.16.7 企业研发能力分析
- 7.16.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.16.9 企业经营优劣势分析
- 7.17 哈尔滨威帝汽车电子有限公司经营分析
- 7.17.1 企业发展简况分析
- 7.17.2 企业主要经济指标
- 7.17.3 企业盈利能力分析
- 7.17.4 企业运营能力分析
- 7.17.5 企业偿债能力分析
- 7.17.6 企业发展能力分析
- 7.17.7 企业研发能力分析
- 7.17.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.17.9 企业销售渠道与网络
- 7.17.10 企业经营优劣势分析
- 7.18 江苏天宝汽车电子有限公司经营分析
- 7.18.1 企业发展简况分析
- 7.18.2 企业主要经济指标

- 7.18.3 企业盈利能力分析
- 7.18.4 企业运营能力分析
- 7.18.5 企业偿债能力分析
- 7.18.6 企业发展能力分析
- 7.18.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.18.8 企业研发能力分析
- 7.18.9 企业经营优劣势分析
- 7.19 启明信息技术股份有限公司经营分析
- 7.19.1 企业发展简况分析
- 7.19.2 主要经济指标分析
- 7.19.3 企业盈利能力分析
- 7.19.4 企业运营能力分析
- 7.19.5 企业偿债能力分析
- 7.19.6 企业发展能力分析
- 7.19.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.19.8 企业销售渠道与网络分析
- 7.19.9 企业经营优劣势分析
- 7.20 北京四维图新科技股份有限公司经营分析
- 7.20.1 企业发展简况分析
- 7.20.2 主要经济指标分析
- 7.20.3 企业盈利能力分析
- 7.20.4 企业运营能力分析
- 7.20.5 企业偿债能力分析
- 7.20.6 企业发展能力分析
- 7.20.7 企业产品结构及其用途
- 7.20.8 企业经营模式分析
- 7.20.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.21 北京合众思壮科技股份有限公司经营分析
- 7.21.1 企业发展简况分析
- 7.21.2 主要经济指标分析
- 7.21.3 企业盈利能力分析
- 7.21.4 企业运营能力分析

- 7.21.5 企业偿债能力分析
- 7.21.6 企业发展能力分析
- 7.21.7 企业主营产品及其用途
- 7.21.8 企业经营模式分析
- 7.21.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.22 北京超图软件股份有限公司经营分析
 - 7.22.1 企业发展简况分析
 - 7.22.2 主要经济指标分析
 - 7.22.3 企业盈利能力分析
 - 7.22.4 企业运营能力分析
 - 7.22.5 企业偿债能力分析
 - 7.22.6 企业发展能力分析
 - 7.22.7 企业组织架构分析
 - 7.22.8 企业产品结构及新产品动向
 - 7.22.9 企业经营模式分析
 - 7.22.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.23 厦门法拉电子股份有限公司经营分析
 - 7.23.1 企业发展简况分析
 - 7.23.2 主要经济指标分析
 - 7.23.3 企业盈利能力分析
 - 7.23.4 企业运营能力分析
 - 7.23.5 企业偿债能力分析
 - 7.23.6 企业发展能力分析
 - 7.23.7 企业技术创新分析
 - 7.23.8 企业产品结构及新产品动向
 - 7.23.9 企业经营优劣势分析
- 7.24 深圳市得润电子股份有限公司经营分析
 - 7.24.1 企业发展简况分析
 - 7.24.2 主要经济指标分析
 - 7.24.3 企业盈利能力分析
 - 7.24.4 企业运营能力分析
 - 7.24.5 企业偿债能力分析

- 7.24.6 企业发展能力分析
- 7.24.7 企业研发能力分析
- 7.24.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.24.9 企业销售渠道与网络分析
- 7.24.10 企业经营优劣势分析
- 7.25 吉林华微电子股份有限公司经营分析
- 7.25.1 企业发展简况分析
- 7.25.2 主要经济指标分析
- 7.25.3 企业盈利能力分析
- 7.25.4 企业运营能力分析
- 7.25.5 企业偿债能力分析
- 7.25.6 企业发展能力分析
- 7.25.7 企业研发能力分析
- 7.25.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.25.9 企业销售渠道及网络分析
- 7.25.10 企业经营优劣势分析
- 7.26 河南汉威电子股份有限公司经营分析
- 7.26.1 企业发展简况分析
- 7.26.2 主要经济指标分析
- 7.26.3 企业盈利能力分析
- 7.26.4 企业运营能力分析
- 7.26.5 企业偿债能力分析
- 7.26.6 企业发展能力分析
- 7.26.7 企业研发能力分析
- 7.26.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.26.9 企业销售渠道与网络
- 7.26.10 企业经营优劣势分析
- 7.27 深圳市路畅科技有限公司经营分析
- 7.27.1 企业发展简况分析
- 7.27.2 企业研发能力分析
- 7.27.3 企业产品结构及新产品动向
- 7.27.4 企业销售渠道与网络

7.27.5 企业经营优劣势分析

7.28 大陆汽车电子（芜湖）有限公司经营分析

7.28.1 企业发展简况分析

7.28.2 企业业务能力分析

7.28.3 企业产品结构及新产品动向

7.28.4 企业经营优劣势分析

7.29 同致电子科技（厦门）有限公司经营分析

7.29.1 企业发展简况分析

7.29.2 企业业务范围分析

7.29.3 企业产品结构及新产品动向

7.29.4 企业销售渠道与网络

7.29.5 企业经营优劣势分析

7.30 深圳市友浩科技有限公司经营分析

7.30.1 企业发展简况分析

7.30.2 企业主营业务分析

7.30.3 企业研发能力分析

7.30.4 企业产品结构及新产品动向

7.30.5 企业经营优劣势分析

7.31 上海旦迪电子科技有限公司经营分析

7.31.1 企业发展简况分析

7.31.2 企业研发能力分析

7.31.3 企业产品结构及新产品动向

7.31.4 企业销售渠道与网络

7.31.5 企业经营优劣势分析

7.32 深圳市开拓汽车电子有限公司经营分析

7.32.1 企业发展简况分析

7.32.2 企业产品结构及新产品动向

7.32.3 企业研发能力分析

7.32.4 企业经营优劣势分析

7.33 南京远驱科技有限公司经营分析

7.33.1 企业发展简况分析

7.33.2 企业研发能力分析

- 7.33.3 企业产品结构及新产品动向
- 7.33.4 企业销售渠道与网络
- 7.33.5 企业经营优劣势分析
- 7.34 深圳市众鸿科技股份有限公司经营分析
 - 7.34.1 企业发展简况分析
 - 7.34.2 企业主营业务分析
 - 7.34.3 主要经济指标分析
 - 7.34.4 企业盈利能力分析
 - 7.34.5 企业运营能力分析
 - 7.34.6 企业偿债能力分析
 - 7.34.7 企业发展能力分析
 - 7.34.8 企业研发能力分析
 - 7.34.9 企业销售渠道与网络
 - 7.34.10 企业经营优劣势分析
- 7.35 香港华锋实业有限公司经营分析
 - 7.35.1 企业发展简况分析
 - 7.35.2 企业产品结构及新产品动向
 - 7.35.3 企业销售渠道与网络
 - 7.35.4 企业经营优劣势分析
- 7.36 深圳市嘉铭仁电子有限公司经营分析
 - 7.36.1 企业发展简况分析
 - 7.36.2 企业研发能力分析
 - 7.36.3 企业产品结构及新产品动向
 - 7.36.4 企业销售渠道与网络
 - 7.36.5 企业经营优劣势分析
- 7.37 广东欧华电子有限公司经营分析
 - 7.37.1 企业发展简况分析
 - 7.37.2 企业经营情况分析
 - 7.37.3 企业主营业务分析
 - 7.37.4 企业研发能力分析
 - 7.37.5 企业产品结构及新产品动向
 - 7.37.6 企业销售渠道与网络

7.37.7 企业经营优劣势分析

7.38 深圳市凯振电子有限公司经营分析

7.38.1 企业发展简况分析

7.38.2 企业主营业务分析

7.38.3 企业研发能力分析

7.38.4 企业产品结构及新产品动向

7.38.5 企业销售渠道与网络

7.38.6 企业经营优劣势分析

7.39 深圳市兴嘉林电子科技有限公司经营分析

7.39.1 企业发展简况分析

7.39.2 企业主营业务分析

7.39.3 企业产品结构及新产品动向

7.39.4 企业经营优劣势分析

7.40 深圳市美赛达科技有限公司经营分析

7.40.1 企业发展简况分析

7.40.2 企业主营业务分析

7.40.3 企业研发能力分析

7.40.4 企业产品结构及新产品动向

7.40.5 企业经营优劣势分析

7.41 远峰科技有限公司经营分析

7.41.1 企业发展简况分析

7.41.2 企业经营情况分析

7.41.3 企业研发能力分析

7.41.4 企业产品结构及新产品动向

7.41.5 企业销售渠道与网络

7.41.6 企业经营优劣势分析

第8章：中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

8.1 汽车电子行业发展趋势分析

8.1.1 汽车电子总体发展趋势分析

8.1.2 汽车电子产品发展趋势分析

(1) 汽车安全系统发展趋势分析

- (2) 娱乐信息系统发展趋势分析
- (3) 混合动力汽车电子发展趋势
- (4) 汽车发动机控制系统发展趋势

8.2 全球汽车电子市场预测

8.2.1 全球汽车电子市场规模预测

8.2.2 全球汽车电子产品市场预测

- (1) 全球车用IC市场规模预测
- (2) 全球汽车导航市场规模预测
- (3) 全球汽车电子PCB市场预测

8.2.3 主要国家汽车电子市场预测

- (1) 印度车用电子市场发展预测
- (2) 俄罗斯汽车电子市场发展预测

8.3 中国汽车电子市场预测

8.3.1 中国汽车电子总体市场规模预测

8.3.2 中国汽车电子产品市场规模预测

- (1) 汽车传感器市场规模预测
- (2) 汽车PCB市场规模预测
- (3) 汽车微控制器市场规模预测
- (4) 汽车连接器市场规模预测

图表目录

图表1：汽车电子系统结构图

图表2：汽车电子产品的分类表

图表3：汽车电子供应商配套链示意图

图表4：2006-2016年全球汽车市场平均每车电子含量图（单位：美元）

图表5：国内外各类轿车电子产品成本占比情况（单位：%）

图表6：汽车电子行业的主要政策汇总

图表7：中国汽车电子标准总结

图表8：2014-2015年中国汽车电子相关标准完成情况

图表9：《节能与新能源汽车产业发展规划》发展目标

图表10：《关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》发展目标

图表11：2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2015-2016年规模以上工业增加值增速走势（单位：%）

图表13：2015 -2016年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表14：2011-2016年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表15：新能源汽车的主要电子控制系统

图表16：消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查（单位：%）

图表17：消费者对增配车载汽车电子产品的调查（单位：%）

图表18：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查（单位：%）

图表19：2005-2016年中国汽车电子专利申请量走势图（单位：件）

图表20：截至2016年中国汽车电子专利申请人与发明人分析（单位：件）

图表21：2012-2015年日本汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表22：2014-2015年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表23：2014-2015年日本汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表24：2015年12月日本汽车销量走势图（单位：辆，%）

图表25：2012-2015年美国汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表26：2014-2015年美国汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表27：2011-2015年美国轻型汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表28：2015年12月美国轻型汽车销售情况（单位：辆，%）

图表29：2012-2015年德国乘用车汽车产量（单位：万辆）

图表30：2015年12月德国乘用车汽车产量与出口量（单位：辆，%）

图表31：2013-2015年德国汽车（分车型）销量（单位：辆，%）

图表32：2014-2015年德国汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表33：2007年以来印度汽车产量走势（单位：万辆）

图表34：2014年12月印度汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表35：2013-2014年印度汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表36：2007-2015年印度汽车销量走势（单位：万辆）

图表37：2014-2015年印度汽车（分车型）销量（单位：辆）

图表38：2014-2015年印度汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表39：2006-2016年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表40：2006-2016年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表41：2009-2016年汽车商品进口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表42：2009-2016年汽车商品出口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表43：2013-2015年汽车零部件大类产品进口情况（单位：亿美元，%）

图表44：2013-2015年汽车零部件大类产品出口情况（单位：亿美元，%）

图表45：2008-2016年中国汽车整车制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表46：2008-2016年中国汽车整车制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表47：2008-2016年中国汽车整车制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表48：2008-2016年中国汽车整车制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表49：2008-2016年汽车整车制造业毛利率走势图（单位：%）

图表50：2008-2016年中国汽车整车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表51：2008-2016年汽车零部件制造业工业总产值走势图（单位：万亿元，%）

图表52：2008-2016年汽车零部件制造业销售收入走势图（单位：万亿元，%）

图表53：2008-2016年汽车零部件制造业利润总额走势图（单位：亿元，%）

图表54：2008-2016年汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表55：2008-2016年汽车零部件制造业毛利率走势图（单位：%）

图表56：2008-2016年汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表57：2007-2016年中国乘用车产量走势图（单位：万辆，%）

图表58：2007-2016年中国乘用车销量走势图（单位：万辆，%）

图表59：2016年中国乘用车销量结构（分国别）走势图（单位：%）

图表60：2016年中国乘用车销量结构（分制造商）图（单位：万辆，%）

图表61：2016年乘用车销量前十家品牌排名表（单位：万辆，%）

图表62：2016年中国乘用车销量结构图（单位：%）

图表63：2009-2016年中国轿车产量走势图（单位：万辆，%）

图表64：2009-2016年中国轿车销量走势图（单位：万辆，%）

图表65：2016年轿车销量前十家品牌排名表（单位：万辆）

图表66：2009-2016年中国商用车产量走势图（单位：万辆，%）

图表67：2009-2016年中国商用车销量走势图（单位：万辆，%）

图表68：2005-2016年中国重型货车销售规模及增长走势图（单位：万辆，%）

图表69：2005-2016年中国中型货车销售规模及增长走势图（单位：万辆，%）

图表70：2005-2016年中国轻型货车销售规模及增长走势图（单位：万辆，%）

图表71：2005-2016年中国微型货车销售规模及增长走势图（单位：万辆，%）

图表72：2009-2016年中国大型客车销售规模及增长走势图（单位：辆，%）

图表73：2009-2016年中国中型客车销售规模及增速走势图（单位：万辆，%）

图表74：2009-2016年中国小型客车销售规模及增速走势图（单位：万辆，%）

图表75：汽车电子产品占整车价值的比例变化（单位：%）

图表76：2008-2016年全球汽车电子市场规模（单位：亿美元，%）

图表77：汽车电子产业链图

图表78：汽车电子主要供应商与市场占有率图

图表79：2016年全球汽车电子产品应用结构（单位：%）

图表80：2010-2016年中国汽车电子市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表81：中国汽车电子市场发展特点

图表82：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）

图表83：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）

图表84：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）

图表85：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四）

图表86：2013-2016年全球汽车半导体市场规模（单位：亿美元）

图表87：不同类型汽车Power成本占比（单位：%）

图表88：2011-2016年中国汽车半导体市场规模（单位：百万美元，%）

图表89：汽车传感器主要生产厂家

图表90：车用传感器分类

图表91：汽车控制器发展趋势总结

图表92：汽车电子与家电、仪器及飞机使用环境比较（单位：%、 $^{\circ}\text{C}$ 、g）

图表93：车用电子元器件的技术要求表（单位： $^{\circ}\text{C}$ 、g、伏特）

图表94：汽车电子使用半导体及传感器的种类表

图表95：车用传感器的目前与未来应用功能表

图表96：电子元器件成本在传统汽车和电动汽车中的构成（单位：%）

图表97：汽车电子的PCB发展新特点

图表98：中国消费者汽车意向购买变速器类型（单位：%）

图表99：中国消费者汽车意向购买排量（单位：%）

图表100：2009-2016年中国自动变速器市场规模（单位：万台）

图表101：汽车安全技术分类

图表102：安全气囊系统的组成

图表103：安全气囊系统的开发流程

图表104：基本型安全气囊系统的装车形式

图表105：2009-2016年中国导航电子地图市场规模（单位：亿元）

图表106：2009-2016年中国车载导航市场规模（单位：亿元）

图表107：2009-2016年中国前装车载导航设备市场规模（单位：万台）

图表108：2015年中国前装车载导航出货量市场份额（单位：%）

图表109：中国车载GPS导航电子地图企业竞争格局（单位：%）

图表110：2009-2016年中国车载电视市场规模（单位：万台）

图表111：Telematics服务市场（单位：%）

图表112：车联网Telematics服务总体内容

图表113：车联网Telematics服务功能分析

图表114：2011-2016年汽车扬声器产量及预测（单位：亿台）

图表115：不同类型汽车ICT成本占整车成本比例（单位：%）

图表116：2015-2021年前装T-BOX市场份额估测（单位：万辆，%，元，万元）

图表117：国内部分企业布局T-BOX情况

图表118：ADAS功能渗透率（单位：%）

图表119：2013-2016年我国ADAS市场规模（单位：亿元）

图表120：ADAS主要系统集成商市场份额（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201706/30-233974.html>