

2017-2022年中国调味品行业市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国调味品行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201707/04-234190.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 调味品相关概述 14

第一节 调味品的概念 14

一、调味品定义 14

二、调味的基本原理 14

三、调味品化学成分 16

第二节 调味品的分类 18

一、按调味品呈味感觉分类 18

二、按调味品成品形状分类 18

三、按调味品商品性质分类 18

四、按调味品历史沿革分类 19

第三节 调味品相关介绍 19

一、调味品的感官特征 19

二、调味品的作用分析 20

三、复合调味品的特性 20

第四节 调味品业国际经济环境分析 22

一、国际经济发展形势分析 22

二、国际经济发展前景展望 24

第二章 中国调味品行业市场环境分析 27

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 27

一、2016年中国GDP增长情况分析 27

二、2016年工业经济发展形势分析 28

三、2016年全社会固定资产投资分析 30

四、2016年社会消费品零售总额分析 32

五、2016年城乡居民收入与消费分析 33

六、2016年对外贸易的发展形势分析 35

第二节 调味品行业政策环境分析 38

一、行业监管部门 38

二、行业监管体制 38

(一) 市场准入制度	38
(二) 质量监督管理制度	39
(三) 运行抽查制度	42
三、行业法律法规	43
四、行业相关政策	44
第三节 调味品行业贸易环境分析	45
一、行业贸易环境发展现状	45
二、行业海外市场进口政策	47
三、行业贸易发展趋势分析	48
第四节 调味品行业技术环境分析	49
一、行业技术水平分析	49
二、行业技术特点分析	50
三、行业技术动态分析	50
第三章 中国调味品行业发展状况分析	51
第一节 中国调味品行业发展总体状况分析	51
一、中国调味品行业发展概况	51
二、中国调味品行业总体特征	52
三、中国调味品行业发展影响因素	53
(一) 行业发展的驱动因素分析	53
(二) 行业发展的制约因素分析	55
第二节 中国调味品行业运营状况分析	55
一、调味品行业企业规模分析	55
二、调味品行业资产规模分析	56
三、调味品行业销售规模分析	58
四、调味品行业利润总额分析	59
五、调味品行业盈利水平分析	61
第三节 中国调味品行业进出口市场分析	62
一、调味品行业进出口状况综述	62
二、调味品行业出口市场分析	63
(一) 调味品行业出口整体情况	63
(二) 调味品行业出口产品结构	64

- 三、调味品行业进口市场分析 65
 - (一) 调味品行业进口整体情况 65
 - (二) 调味品行业进口产品结构 66
- 第四节 中国调味品行业竞争状况分析 68
 - 一、调味品行业竞争结构分析 68
 - (一) 现有竞争者分析 68
 - (二) 潜在进入者分析 68
 - (三) 替代品威胁分析 68
 - (四) 供应商议价能力分析 69
 - (五) 客户议价能力分析 69
 - 二、国际调味品行业竞争状况分析 69
 - (一) 国际调味品市场发展分析 69
 - (二) 国际调味品市场发展趋势分析 70
 - (三) 跨国企业与国内企业的竞争分析 71
 - (四) 跨国调味品公司在华投资布局情况 71
 - 三、中国调味品企业的竞争优势劣势分析 72
 - (一) 调味品企业的竞争优势分析 72
 - (二) 调味品企业的竞争劣势分析 72

第四章 中国调味品行业细分市场分析 74

第一节 酱油 74

- 一、酱油行业市场发展现状 74
- 二、酱油行业市场特征分析 74
- 三、酱油行业技术水平分析 75
- 四、酱油行业市场供给分析 76
- 五、酱油行业市场竞争格局 76
- 六、酱油行业市场需求分析 77
- 七、酱油行业发展问题分析 78

第二节 食醋 79

- 一、食醋行业市场发展现状 79
- 二、食醋行业市场供给分析 79
- 三、食醋行业竞争格局分析 80

四、食醋行业市场规模分析 80

五、食醋行业发展问题分析 81

第三节 味精 82

一、味精行业发展概况 82

二、味精行业市场发展现状 84

三、味精行业发展阶段分析 84

四、味精谷氨酸的市场分析 85

五、味精行业生产技术分析 86

六、味精行业生产供给分析 89

七、味精行业消费情况分析 89

第四节 鸡精 90

一、鸡精行业市场发展现状 90

二、鸡精下游市场需求分析 90

三、鸡精行业市场特征分析 92

四、鸡精替代味精情况分析 92

五、鸡精行业市场竞争格局 93

六、鸡精行业市场规模分析 94

七、鸡精行业市场前景分析 95

第五节 复合调味品 95

一、复合调味品行业发展分析 95

二、复合调味品消费需求分析 96

三、复合调味品产量规模分析 97

四、复合调味品市场发展态势 97

五、复合调味品发展趋势分析 98

六、复合调味品发展存在的问题 99

第五章 中国调味品行业产业链深度分析 101

第一节 上游 101

一、上游行业市场概况 101

二、上游原材料发展分析 101

（一）大豆发展分析 101

（二）小麦发展分析 104

(三) 玉米发展分析 109

(四) 稻米发展分析 111

三、原材料价格影响分析 115

四、上游生产企业情况 115

第二节 下游 116

一、调味品下游市场分析 116

二、家庭调味品消费市场 116

三、餐饮调味品消费市场 117

四、食品加工工业拉动发展 117

第六章 中国调味品行业供需情况分析 118

第一节 中国调味品行业生产情况分析 118

一、国内调味品行业生产企业现状 118

二、国内调味品企业产能情况分析 119

第二节 中国调味品行业需求情况分析 119

一、国内调味品行业市场需求情况分析 119

二、国内调味品行业需求结构分析 120

第三节 中国调味品行业市场价格分析 121

一、调味品行业市场价格行情分析 121

二、调味品价格变动及其影响因素分析 121

第七章 中国调味品行业市场深度剖析 122

第一节 中国调味品行业产量发展分析 122

一、中国调味品行业产量统计分析 122

二、中国调味品行业市场销售份额 122

第二节 中国调味品行业需求量分析 123

一、中国调味品市场需求规模分析 123

二、中国调味品行业需求结构分析 123

(一) 调味品行业区域市场结构分析 123

(二) 华东地区调味品需求量分析 124

(三) 华北地区调味品需求量分析 124

(四) 华中地区调味品需求量分析 125

- (五) 华南地区调味品需求量分析 125
- (六) 东北地区调味品需求量分析 126
- (七) 西南地区调味品需求量分析 126
- (八) 西北地区调味品需求量分析 127

第八章 中国调味品行业重点企业分析 128

第一节 佛山市海天调味食品有限公司 128

- 一、企业基本情况 128
- 二、企业经营情况分析 129
- 三、企业产品产销分析 130
- 四、企业经济指标分析 131
- 五、企业盈利能力分析 132
- 六、企业偿债能力分析 132
- 七、企业运营能力分析 132
- 八、企业发展前景展望 133

第二节 珠江桥生物科技股份有限公司 134

- 一、公司基本情况 134
- 二、公司产品产销分析 135
- 三、企业经济指标分析 136
- 四、企业盈利能力分析 137
- 五、企业偿债能力分析 137
- 六、企业运营能力分析 138
- 七、企业成本费用分析 138
- 八、公司技术研发分析 139
- 九、公司体系建设情况 140
 - (一) 公司科研体系建设 140
 - (二) 公司生产体系建设 140
 - (三) 公司品控体系建设 141

第三节 加加食品集团股份有限公司 141

- 一、公司基本情况 141
- 二、企业经营情况分析 142
- 三、企业经济指标分析 143

- 四、企业盈利能力分析 144
- 五、企业偿债能力分析 144
- 六、企业运营能力分析 145
- 七、企业成本费用分析 145
- 八、企业发展前景展望 146
- 第四节 江苏恒顺醋业股份有限公司 146
 - 一、企业基本情况 146
 - 二、企业经营情况分析 147
 - 三、企业经济指标分析 148
 - 四、企业盈利能力分析 149
 - 五、企业偿债能力分析 149
 - 六、企业运营能力分析 150
 - 七、企业成本费用分析 150
- 第五节 上海太太乐食品有限公司 151
 - 一、公司基本情况 151
 - 二、公司主营产品分析 152
 - 三、企业主要经济指标 152
 - 四、企业偿债能力分析 153
 - 五、企业盈利能力分析 153
 - 六、企业运营能力分析 154
 - 七、企业营销案例分析 154
- 第六节 王守义十三香调味品集团有限公司 155
 - 一、公司基本情况 155
 - 二、公司主营产品分析 156
 - 三、企业主要经济指标 156
 - 四、企业偿债能力分析 157
 - 五、企业盈利能力分析 157
 - 六、企业运营能力分析 158
- 第七节 北京二商王致和食品有限公司 158
 - 一、公司基本情况 158
 - 二、企业主要经济指标 159
 - 三、企业偿债能力分析 160

四、企业盈利能力分析	160
五、企业运营能力分析	161
第八节 广东美味鲜调味食品有限公司	161
一、公司基本情况	161
二、企业主要经济指标	162
三、企业偿债能力分析	163
四、企业盈利能力分析	163
五、企业运营能力分析	164
第九节 联合利华食品(中国)有限公司	164
一、公司基本情况	164
二、家乐品牌介绍	165
三、企业主要经济指标	168
四、企业偿债能力分析	169
五、企业盈利能力分析	169
六、企业运营能力分析	170
第十节 烟台欣和味达美食品有限公司	170
一、公司基本情况	170
二、企业主要经济指标	171
三、企业偿债能力分析	172
四、企业盈利能力分析	172
五、企业运营能力分析	173
第十一节 福建省泉州市安记食品有限公司	174
一、公司基本情况	174
二、企业主要经济指标	175
三、企业偿债能力分析	175
四、企业盈利能力分析	176
五、企业运营能力分析	176
第十二节 李锦记(广州)食品有限公司	177
一、公司基本情况	177
二、企业主要经济指标	178
三、企业偿债能力分析	179
四、企业盈利能力分析	179

五、企业运营能力分析 180

六、公司发展历程简介 180

第十三节 李锦记新会食品有限公司 181

一、公司基本情况 181

二、企业主要经济指标 181

三、企业偿债能力分析 182

四、企业盈利能力分析 183

五、企业运营能力分析 183

第九章 中国调味品行业发展前景与投资分析 185

第一节 中国调味品行业发展趋势分析 185

一、调味品行业竞争趋势分析 185

二、调味品行业需求趋势分析 188

三、调味品行业产品趋势分析 189

四、复合型调味品市场发展趋势 190

五、调味品市场未来发展趋势分析 192

第二节 中国调味品行业发展前景预测 193

一、中国调味品行业市场规模预测 193

二、中国调味品产量规模预测分析 194

三、中国调味品行业的进出口预测 194

四、中国调味品行业盈利能力预测 195

第三节 中国调味品行业机会及建议 195

一、中国调味品行业投资特性分析 195

(一) 调味品行业进入壁垒分析 195

1、资质壁垒 195

2、技术壁垒 195

3、品牌壁垒 196

4、生产经验壁垒 196

5、渠道壁垒 196

(二) 调味品行业销售模式分析 196

(三) 调味品行业盈利因素分析 197

二、中国调味品行业投资机会分析 197

- (一) 中国调味品行业投资现状分析 197
- (二) 中国调味品行业投资机会分析 198
- 三、中国调味品行业投资风险警示 199
 - (一) 调味品行业政策风险 199
 - (二) 调味品行业技术风险 199
 - (三) 调味品行业竞争风险 200
 - (四) 调味品行业环保政策风险 200
 - (五) 调味品行业质量控制风险 200
 - (六) 调味品行业原料价格波动风险 200
 - (七) 调味品行业产品多样化培育风险 201
- 四、调味品行业相关投资策略及建议 201
 - (一) 中小调味品企业发展策略 201
 - (二) 酱油行业市场发展策略 202
 - (三) 食醋行业市场发展策略 203
 - (四) 鸡精行业市场发展策略 204
 - (五) 味精行业市场发展策略 205

第十章 中国调味品行业总结及企业重点客户管理建议 206

第一节 调味品行业企业问题总结 206

第二节 调味品行业发展应对策略 208

一、把握国家发展投资契机 208

二、竞争性战略联盟的实施 210

三、调味品生产企业发展对策 211

第三节 市场的重点客户战略实施 213

一、实施重点客户战略的必要性 213

二、企业重点客户的鉴别与确定 215

三、企业重点客户的开发与培育 217

四、实施重点客户战略要需解决的问题 221

五、企业重点客户的市场营销策略分析 226

第十一章 中国调味品企业融资及IPO上市策略指导分析 229

第一节 调味品企业融资渠道与选择分析 229

- 一、调味品企业融资方法与渠道简析 229
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 231
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 235
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 236
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 237
- 第二节 调味品企业境内IPO上市目的及条件 238
 - 一、调味品企业境内上市主要目的 238
 - 二、调味品企业上市需满足的条件 239
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 239
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 240
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 241
 - 三、企业改制上市中的关键问题 242
- 第三节 调味品企业IPO上市的相关准备 243
 - 一、企业该不该上市 243
 - 二、企业应何时上市 243
 - 三、企业应何地上市 244
 - 四、企业上市前准备 244
 - (一) 企业上市前综合评估 244
 - (二) 企业的内部规范重组 244
 - (三) 选择并配合中介机构 245
 - (四) 应如何选择中介机构 245
- 第四节 调味品企业IPO上市的规划实施 245
 - 一、上市费用规划和团队组建 245
 - 二、尽职调查及问题解决方案 249
 - 三、改制重组需关注重点问题 252
 - 四、企业上市辅导及注意事项 255
 - 五、上市申报材料制作及要求 257
 - 六、网上路演推介及询价发行 259
- 第五节 调味品企业IPO上市审核工作流程 260
 - 一、企业IPO上市基本审核流程 260
 - 二、企业IPO上市具体审核环节 261
 - 三、与发行审核流程相关的事项 264

图表目录：

- 图表 1 2012-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 24
- 图表 2 IMF对全球及主要经济体2012-2016年经济增长预测值 26
- 图表 3 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28
- 图表 4 2012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 28
- 图表 5 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 29
- 图表 6 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29
- 图表 7 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表 8 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32
- 图表 9 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
- 图表 10 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34
- 图表 11 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 34
- 图表 12 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表 13 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 37
- 图表 14 调味品生产经营涉及的相关法律法规 43
- 图表 15 2011-2016年中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计 51
- 图表 16 2012-2016年中国调味品企业数量变化趋势图 55
- 图表 17 2016年中国不同规模调味品企业数量所占份额 56
- 图表 18 2016年中国不同所有制调味品企业数量所占份额 56
- 图表 19 2012-2016年中国调味品行业资产变化趋势图 57
- 图表 20 2016年中国不同规模的调味品企业资产总额所占份额 57
- 图表 21 2016年不同性质的调味品企业资产总额所占份额 58
- 图表 22 2012-2016年中国调味品行业销售收入变化趋势图 58
- 图表 23 2016年中国不同规模的调味品企业销售收入份额 59
- 图表 24 2016年不同性质的调味品企业销售收入所占份额 59
- 图表 25 2012-2016年中国调味品行业利润变化趋势图 60
- 图表 26 2016年不同规模的调味品企业利润总额所占份额 60
- 图表 27 2016年不同性质的调味品企业利润总额所占份额 61
- 图表 28 2012-2016年中国调味品行业毛利率情况 61
- 图表 29 2011-2016年不同规模调味品企业销售毛利率比较 61
- 图表 30 2011-2016年不同性质调味品企业销售毛利率比较 62
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201707/04-234190.html>