

2017-2022年中国室内健身 器材行业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国室内健身器材行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201707/05-234256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界室内健身器材行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界室内健身器材行业市场发展格局

一、世界室内健身器材市场特征分析

二、健身器材品牌分析

三、世界室内健身器材市场动态分析

第二节 2014-2016年世界主要国家健身器材市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2017-2022年世界健身器材行业十大发展动向

第二章 2014-2016年世界健身器材巨头企业营运状况浅析

第一节 美国爱康(icon)公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺德士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2014-2016年中国室内健身器材行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国室内健身器材市场政策环境分析

一、健身器材首个国家强制性标准颁布

二、全民健身计划纲要

三、体育器材设备审定办法

四、健身器材进出口税收政策

第三节 2014-2016年中国室内健身器材市场社会环境分析

一、人们的健康意识也越来越强

二、人们的生活节奏加快

第四章 2014-2016年中国室内健身器材行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国室内健身器材行业发展动态分析

一、中国筹划健身器材联网成都拔头筹

二、体博会落幕-网动网络健身器满誉而归

第二节 2014-2016年中国室内健身器材市场发展现状分析

一、健身器材三十年“大变脸”;

二、本土健身器材需要强身健体

二、健身器材行业面临“洗牌”;

三、中国健身器材产业发展之路

第三节 2014-2016年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

第五章 2009-2016年中国训练健身器材制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2016年中国训练健身器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国训练健身器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国训练健身器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第四节 2009-2016年中国训练健身器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2016年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国室内健身器材市场运行走势探析

第一节 2014-2016年中国室内健身器材市场运行特点分析

第二节 2014-2016年中国室内健身器材市场运行动态分析

一、中国健身器材市场特点及结构

二、网络健身引领时尚运动潮流

三、互动式健身器材进入视野

第三节 2014-2016年中国室内健身器材市场消费情况

一、家用健身器材的需求量日益增加

二、中低端健身器材走强

三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

四、钢铁价格下降对健身器材的影响

第四节 2014-2016年中国健身及康复器械进出口贸易分析

一、健身及康复器械进出口贸易整体形态分析

二、电动健身器材成出口新亮点

三、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第七章 2011-2016年中国健身及康复器械进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国健身及康复器械进口数据分析

一、进口数量分析（95069110）

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国健身及康复器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国健身及康复器械进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国健身及康复器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国跑步机产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节 2014-2016年中国跑步机产业运行动态分析

一、家用跑步机的正确使用概述

二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家

三、厦门跑步机跑向全球

四、跑步机市场价格分析

五、跑步机销量最新动态

第三节 2014-2016年中国跑步机细分产品市场动态分析

一、电动跑步机

二、单功能跑步机

三、多功能跑步机

四、新型跑步机

第九章 2014-2016年中国室内健身器材其它热点产品运营分析

第一节 动感单车

一、动感单车相关阐述

二、动感单车亮相州城

三、好家庭推出全新---动感单车m3

四、动感单车市场价格走势分析

第二节 划船器

- 一、划船器相关要概述
- 二、划船器使用动作解析
- 三、划船器市场价格分析

第三节 其它室内健身器材市场运行分析

- 一、椭圆机和按摩椅
- 二、电动跑步机和半躺式健身车
- 三、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第十章 2014-2016年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2014-2016年中国室内健身器材行业市场销售现状

第二节 2014-2016年中国室内健身器材市场销售渠道

第三节 2014-2016年中国室内健身器材市场营销模式探析

- 一、探索oem
- 二、obm模式分析
- 三、从oem到obm过渡

第四节 2014-2016年中国室内健身器材营销策略—网络+健身分析

第十一章 2014-2016年中国室内健身器材市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国健身器材行业竞争现状分析

- 一、中国健身器材进入国际赛道
- 二、世界健身器材霸主抢攻中国市场
- 三、健身器材业产品集中度提高
- 四、健身器材市场渠道战方兴未艾

第二节 2014-2016年中国健身器材市场销售收入集中度分析

第三节 2014-2016年中国室内健身器材市场竞争格局

- 一、室内健身器材品牌竞争分析
- 二、室内健身器材价格竞争分析

第十二章 2014-2016年中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乔山健康科技（上海）有限公司（乔山）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江恒耀实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省舒华体育用品有限公司（舒华）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 朗美（厦门）健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海骐鸿运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国室内健身器材行业发展前景分析

一、健身器材产业前景展望

二、运动康复健身器材市场前景广阔

三、未来中国体育用品市场前景

四、网络健身器材前景可观

第二节 2017-2022年中国室内健身器材行业发展趋势分析

一、中国体育用品网络营销三大趋势

二、中国健身器材新产品的发展趋势

第三节 2017-2022年中国室内健身器材行业市场预测分析

一、健身器材市场供需情况预测分析

二、健身器材市场竞争格局预测分析

三、健身器材进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国室内健身器材市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国室内健身器材行业投资机会与风险规避指引

第一节 2017-2022年中国室内健身器材行业投资机会分析

一、健身产业涌起投资热潮

二、健身器材市场投资潜力分析

三、室内健身器材市场投资热点分析

第二节 2017-2022年中国室内健身器材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2017-2022年中国室内健身器材行业投资规划指引

部分图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2006-2016年中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201707/05-234256.html>