

2017-2022年中国厢式货车 行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国厢式货车行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201707/05-234304.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界厢式货车行业整体发展现状分析

第一节 2014-2016年世界厢式货车产业环境分析

- 一、全球现状
- 二、全球汽车产业运行分析
- 三、美国政府首次提高汽车节油标准
- 四、国际汽车技术法规最新发展情况

第二节 2014-2016年世界厢式货车产业运行动态分析

- 一、全球制造商工业整合加快
- 二、重型载货车的需求上升
- 三、世界厢式货车市场竞争分析
- 四、芬兰厢式货车品牌销量前十

第三节 2014-2016年世界部分国家厢式货车市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2014-2016年世界厢式货车行业新趋势分析

第二章 2014-2016年中国厢式货车产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国厢式货车市场政策环境分析

- 一、《城市配送物流车营运技术规范》
- 二、“汽车下乡”政策解读
- 三、厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税
- 四、汽车燃油税费对产业的影响分析
- 五、汽车产业“十三五”发展规划
- 六、汽车产业振兴规划及影响分析

第三节 2014-2016年中国厢式货车市场社会环境分析

- 一、现代物流业飞速发展
- 二、随着公路建设的飞速发展

第三章 2014-2016年中国物流配送行业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国物流配送行业特点分析

- 一、配送业总体水平有所提高
- 二、自营配送模式占主导地位
- 三、行业统筹规划
- 四、物流配送在行业间发展不均衡
- 五、第三方物流配送发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、城市物流配送业发展迅速
- 八、物流配送设备应用更广泛
- 九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

第二节 2014-2016年中国物流配送行业运行综述

- 一、物流配送信息化建设情况
- 二、物流配送市场动态分析
- 三、物流配送主要品牌的发展
- 四、物流配送市场的走向分析

第三节 2014-2016年中国物流配送行业存在问题分析

- 一、配送的服务核心作用难以发挥
- 二、配送行业技术发展水平相对落后
- 三、配送与企业扩张不平衡
- 四、加工型配送发展缓慢
- 五、没有建立现代化的配送流程

第四节 2014-2016年中国物流配送行业成长动因分析

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
- 二、企业改革日益深化
- 三、现代信息技术的发展
- 四、政府对物流配送的政策支持
- 五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求第三利润源

七、物资供应模式的转变

第四章 2014-2016年中国厢式货车行业市场供需分析剖析

第一节 2014-2016年中国厢式货车动态分析

一、厢式货车被列入下乡名单 进城限制有望松绑

二、厦门金龙化“危”为“机”；自主创新开辟“蓝海”

第二节 2014-2016年中国厢式货车产业现状综述

一、厢式货车产业亮点分析

二、厢式汽车产业在国民经济中的地位

三、厢式车配件行业尚有生存空间

第三节 2014-2016年中国厢式汽车生产工艺分析

一、“湿式负压粘接”制板法

二、“干式正压粘接”制板法

三、直接发泡制板技术

第四节 2014-2016年中国厢式货车产业热点问题探讨

第五章 2011-2016年中国厢式货车制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2011-2016年中国改装车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国改装车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国改装车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2011-2016年中国改装车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2016年中国改装车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国厢式货车市场趋势预测分析

第一节 2014-2016年中国厢式货车市场动态分析

一、载货车市场五大变化

二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成

三、载货汽车市场呈梯度分布

第二节 2014-2016年中国厢式货车市场运行分析

一、厢式车销售市场强劲

二、载货车交易量及增长率分析

三、中国货车销量分析

第三节 2014-2016年中国厢式货车市场价格分析

一、厢式货车六大品牌价格同比分析

1、东风厢式车

2、解放厢式车

3、五十铃厢式车

4、江淮厢式车

5、江铃厢式车

6、福田厢式车

二、中国厢式货车市场价格走势分析

第七章 2011-2016年中国厢式货车产量统计分析

第一节 2011-2016年全国厢式货车产量分析

第二节 2016年全国及主要省份厢式货车产量分析

第三节 2016年厢式货车产量集中度分析

第八章 2011-2016年中国厢式货车细分产品进出口数据监测

第一节 2011-2016年中国保温或冷藏货车进出口总体数据（86062000）

- 一、保温或冷藏货车进出口数量分析
- 二、保温或冷藏货车进出口金额分析
- 三、保温或冷藏货车进出口国家及地区分析

第二节 2011-2016年中国小型货车进出口总体数据（87042100）

- 一、小型货车进出口数量分析
- 二、小型货车进出口金额分析
- 三、小型货车进出口国家及地区分析

第三节 2011-2016年中国中型货车进出口总体数据（87042230）

- 一、中型货车进出口数量分析
- 二、中型货车进出口金额分析
- 三、中型货车进出口国家及地区分析

第四节 2011-2016年中国重型货车进出口总体数据（87042240）

- 一、重型货车进出口数量分析
- 二、重型货车进出口金额分析
- 三、重型货车进出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国箱式货车细分应用领域分析

第一节 果蔬冷链物流

- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
- 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
- 四、促进果蔬冷链物流发展的策略
- 五、果蔬冷链物流的注意事项
- 六、中国果蔬冷链物流对箱式货车需求预测分析

第二节 乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
- 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 五、中国乳制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第三节 肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展
- 四、中国肉制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第四节 水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 五、中国水产品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对箱式货车需求预测分析

第十章 2014-2016年中国厢式货车市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国厢式货车竞争总况

- 一、国内厢式车销售市场竞争激烈
- 二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级
- 三、厢式货车竞争力体现
 - 1、品牌竞争力分析
 - 2、价格竞争分析
 - 3、车型

第二节 2014-2016年中国厢式货车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2014-2016年中国厢式货车行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年中国厢式货车优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江西昌河汽车股份有限公司600372

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福田汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 其它企业

- 一、东莞市永强汽车制造有限公司
- 二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司
- 三、河北昌骅专用汽车有限公司
- 四、湖北圣龙专用汽车有限公司
- 五、北京北铃专用汽车有限公司
- 六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司
- 七、威海开发区汽车改装有限公司
- 八、济南中集考格尔特种汽车有限公司
- 九、东风汽车（惠州）有限公司

第十二章 2017-2022年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国厢式货车产业趋势分析

- 一、中国即将迎来的卡车需求“高潮”；
- 二、厢式货车市场前景分析
- 三、中型载货车市场潜力大增长成趋势

第二节 2017-2022年中国厢式货车行业趋势探析

- 一、未来专用汽车的发展方向
- 二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向
- 三、中国载货车的发展趋向专用化

第三节 2017-2022年中国厢式货车行业市场预测分析

- 一、2017-2022年中国载货车产量预测分析
- 二、2017-2022年中国厢式货车市场供需预测分析
- 三、2017-2022年中国货车进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国厢式货车市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国厢式货车投资规划建设研究

第一节 2017-2022年中国厢式货车投资概况

- 一、厢式货车行业投资特性
- 二、厢式货车具有良好的投资价值
- 三、厢式货车投资环境分析

第二节 2017-2022年中国厢式货车行业投资机会分析

- 一、汽车行业在四类投资机会中寻宝
- 二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机
- 三、厢式货车区域投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国厢式货车行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2011-2016年国内生产总值

图表：2011-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2016年年末国家外汇储备

图表：2011-2016年财政收入

图表：2011-2016年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2016年中国改装车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2016年中国改装车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2016年中国改装车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2016年中国改装车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国改装车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国改装车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国改装车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国改装车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2016年中国改装车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国改装车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国改装车制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国改装车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国改装车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2016年中国改装车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201707/05-234304.html>