

# 2017-2022年中国低空旅游 产业深度调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国低空旅游产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201707/10-234502.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低空旅游即通用航空旅游，是指人们在低空空域（在我国原则上是指真高1000米以下的垂直范围），依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游、娱乐和运动。

国内以直升机为主导的低空旅游线路在2015年底达到88条，其中海南、四川、浙江三省分别以15条、9条、8条居于前三位。不过，现有低空旅游线路的飞行时间目前并不饱和。数据显示，2015年，国内通用航空作业时间总量的72%为执照培训，工业作业时间占11%，农业作业时间占6%，其他通航作业时间占11%。在其他通航作业时间中，明确可以归类为低空旅游的空中游览、体育运动的作业时间约占13%，约为1.1万小时。通用航空旅游市场培育仍处于起步阶段，发展空间巨大。

国家鼓励旅游业发展，激活低空旅游等新型旅游形式。2014年《低空空域管理使用规定（试行）》征求意见稿以及《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》等相关政策的出台，低空旅游进入了产业发展机遇期。政策指出要积极发展休闲度假旅游，并提出积极发展低空飞行旅游。2016年，《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》提出“到2020年，建成500个以上通用机场，基本实现地级以上城市拥有通用机场或兼顾通用航空服务的运输机场，覆盖农产品主产区、主要林区、50%以上的5A级旅游景区”的发展目标，从培育通用航空市场、加快通用机场建设、促进产业转型升级、扩大低空空域开放、强化全程安全监管等方面，协调畅通低空旅游发展路径。低空旅游作为新兴旅游产品，首次被纳入国家部门的重点支持的旅游产品，标志着我国旅游业向新领域迈出了重要一步。

### 报告目录

#### 第一章 低空旅游发展概述

##### 1.1 低空旅游概念及产品

###### 1.1.1 低空旅游概念

###### 1.1.2 主要产品类型

###### 1.1.3 低空旅游特征

##### 1.2 低空旅游分类

###### 1.2.1 按对象分类

###### 1.2.2 按需求分类

#### 第二章 2015-2017年低空旅游发展环境分析

##### 2.1 政策环境

- 2.1.1 低空改革政策
- 2.1.2 旅游政策推进
- 2.1.3 通航旅游政策
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 国际经济形势
  - 2.2.2 宏观经济现状
  - 2.2.3 服务产业分析
  - 2.2.4 经济形势分析
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 居民收入水平分析
  - 2.3.2 居民消费水平分析
  - 2.3.3 居民旅游消费意愿
  - 2.3.4 国民带薪休假情况

### 第三章 2015-2017年通用航空产业发展分析

- 3.1 国际通航产业现状分析
  - 3.1.1 全球通航产业规模
  - 3.1.2 全球市场格局分析
  - 3.1.3 全球通航机场发展
- 3.2 中国通用航空业发展综述
  - 3.2.1 通航产业形势
  - 3.2.2 产业发展阶段
  - 3.2.3 行业发展现状
  - 3.2.4 通航市场规模
- 3.3 中国通用航空产业发展模式选择
  - 3.3.1 政府主导
  - 3.3.2 市场运作
  - 3.3.3 服务先行
  - 3.3.4 制造跟随
- 3.4 2015-2017年低空空域开放分析
  - 3.4.1 中国空域结构简介
  - 3.4.2 地空空域管理历程

- 3.4.3 地空空域开放进展
- 3.4.4 通用航空发展机遇
- 3.4.5 低空空域开放建议

## 第四章 2015-2017年低空旅游行业发展分析

- 4.1 低空旅游发展条件
  - 4.1.1 基础条件
  - 4.1.2 通用航空器
  - 4.1.3 地面保障条件
- 4.2 低空旅游行业发展现状分析
  - 4.2.1 基础设施现状
  - 4.2.2 市场发展特征
  - 4.2.3 市场规模分析
  - 4.2.4 市场需求分析
- 4.3 低空旅游盈利分析
  - 4.3.1 业务结构
  - 4.3.2 地理位置与引流
  - 4.3.3 渠道开发分析
  - 4.3.4 产品设计与服务
  - 4.3.5 宣传推广分析
- 4.4 低空旅游运营模式分析
  - 4.4.1 单一通航运营企业
  - 4.4.2 集团化运作通航企业
  - 4.4.3 旅游景区或旅游公司
- 4.5 低空旅游行业发展问题及对策
  - 4.5.1 行业发展瓶颈
  - 4.5.2 行业价格问题
  - 4.5.3 行业安全问题
  - 4.5.4 行业发展对策

## 第五章 2015-2017年低空旅游行业区域发展分析

- 5.1 四川成都

- 5.1.1 发展有利条件
- 5.1.2 示范项目分析
- 5.1.3 行业发展问题
- 5.1.4 行业发展规划
- 5.2 海南三亚
  - 5.2.1 发展定位分析
  - 5.2.2 场地建设规划
  - 5.2.3 产品与线路设计
  - 5.2.4 产业链发展延伸
  - 5.2.5 发展规划政策
- 5.3 山东
  - 5.3.1 发展现状
  - 5.3.2 发展项目
  - 5.3.3 产业融合
  - 5.3.4 严格监管
- 5.4 其他地区
  - 5.4.1 广东
  - 5.4.2 湖北
  - 5.4.3 新疆
  - 5.4.4 甘肃
  - 5.4.5 吉林
  - 5.4.6 内蒙古

## 第六章 低空旅游新模式——航空小镇发展分析

- 6.1 航空小镇发展综述
  - 6.1.1 发展起源
  - 6.1.2 小镇分类
  - 6.1.3 发展意义
- 6.2 国外航空小镇发展特点
  - 6.2.1 美国
  - 6.2.2 欧洲
  - 6.2.3 澳洲

- 6.2.4 南美洲
- 6.3 国内航空小镇发展分析
  - 6.3.1 航空小镇投资热潮
  - 6.3.2 航空小镇落地模式
  - 6.3.3 通航+旅游模式
- 6.4 国内航空小镇发展案例
  - 6.4.1 三灶航空小镇
  - 6.4.2 建德航空小镇
  - 6.4.3 荆门爱飞客通航小镇

## 第七章 低空旅游行业国内外案例分析

- 7.1 国外案例分析
  - 7.1.1 尼亚加拉瀑布公园高空观赏
  - 7.1.2 拉斯韦加斯空中婚礼
  - 7.1.3 新西兰皇后镇滑翔伞
  - 7.1.4 马尔代夫水上飞机
- 7.2 国内案例分析
  - 7.2.1 赤水低空飞行旅游项目
  - 7.2.2 北京密云机场旅游项目
- 7.3 低空旅游产品开发策略

## 第八章 2015-2017年低空旅游行业重点企业经营状况分析

- 8.1 金汇通航
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 低空旅游产品
  - 8.1.3 企业发展动态
- 8.2 领航通航
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 低空旅游产品
  - 8.2.3 企业发展动态
- 8.3 驼峰通航
  - 8.3.1 企业发展概况

- 8.3.2 低空旅游产品
- 8.3.3 市场营销分析
- 8.3.4 企业发展动态
- 8.4 亚龙通航
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 低空旅游产品
  - 8.4.3 市场营销分析
  - 8.4.4 企业发展动态

## 第九章 低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测

- 9.1 低空旅游行业投资分析
  - 9.1.1 通航产业投资规模
  - 9.1.2 旅游行业投资热点
  - 9.1.3 低空旅游投资规模
- 9.2 低空旅游行业投资风险预警
  - 9.2.1 投资回报率低
  - 9.2.2 审批手续复杂
  - 9.2.3 基础设施建设不足
  - 9.2.4 低空开放低于预期
- 9.3 低空旅游行业发展前景及趋势
  - 9.3.1 市场规模预测
  - 9.3.2 市场发展路径
  - 9.3.3 市场发展趋势

## 图表目录

- 图表 通用航空旅游产品构成
- 图表 《关于深化我国低空空域管理改革的意见》发展阶段
- 图表 低空空域管理改革措施
- 图表 中低区管制区
- 图表 十个1000米以下适度放开的低空空域
- 图表 空域划分及主要内容
- 图表 通用航空旅游示范工程



图表 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2016年国民旅游消费账单

图表 1994-2014年全球通用航空机型的出货量

图表 1994-2015全球通用航空飞机年产量和年营额

图表 2015年全球活塞式通用航空飞机销售分布

图表 2015年全球涡轮螺旋桨通用航空飞机销售分布

图表 2015年全球喷气机销售分布

图表 2014年主要国家（地区）通航飞行器数量

图表 2014年主要国家（地区）通航部分数据

图表 2015年活塞发动机飞机全球交付量

图表 2015年涡轮螺旋桨飞机全球交付量

图表 2015年世界主要国家公用机场数量比较

图表 2015年全球主要国家通航飞机数量

图表 相关文件对未来我国通用航空发展规划

图表 不同方法预测的我国通用航空市场规模

图表 中国通航产业经历的四个主要阶段

图表 中国通航产业链雏形

图表 2005-2014年中国通航飞机数量

图表 我国通航发展严重滞后

图表 2005-2015年通航运营企业数量及其同比增速

图表 2005-2015年飞行作业时间总量

图表 2005-2015年在册通用航空器数量

图表 2015年中国通用航空器类别分布

图表 成都低空旅游产业基础

图表 航空小镇类型

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201707/10-234502.html>