

2017-2022年中国智能硬件 行业市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国智能硬件行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201707/10-234552.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 产业驱动及特征分析 19

第一节 产业发展驱动因素 19

一、源自用户消费需求 19

二、源自行业发展需求 19

三、源自企业发展需求 19

第二节 智能硬件细分市场构成 20

一、产品定义 20

二、产品分类 20

第三节 产业链概述 21

一、产业链简析 22

二、产业链竞争现状 23

三、上游硬件发展分析 23

四、下游软件发展分析 27

第二章 智能硬件设备行业发展环境分析 29

第一节 宏观经济环境 29

一、中国经济运行特征 29

二、中国经济运行现状 30

三、中国经济发展趋势 37

第二节 政策环境 40

一、行业认证标准 40

二、行业标准草案 41

三、主要支持政策 41

四、区域产业政策 42

五、政策助力智能家居市场发展 43

六、我国对机器人产业扶持政策不断加码 46

七、政策扶持智能制造装备发展 47

第三节 技术环境 48

一、技术发展形势 48

- 二、新技术成果 49
- 三、技术专利现状 51
- 四、材料技术 55
- 五、天线技术 56
- 六、屏幕技术 56
- 七、传感器技术 58
- 八、数据传输技术 59

第三章 全球智能硬件市场现状、市场容量及发展趋势 62

第一节 全球细分市场现状 62

- 一、全球细分市场规模及增长率 62
- 二、全球细分市场竞争格局 65

第二节 全球细分市场容量 66

- 一、全球细分市场容量 66
- 二、全球细分市场变动发展分析 68

第三节 全球细分市场发展趋势 69

- 一、全球细分市场规模及增长率变化趋势 69
- 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势 72

第四节 全球智能硬件供求分析 77

- 一、智能硬件供求现状 77
- 二、智能硬件产业投资特征分析 83
- 三、产业投资特征 83

第五节 商业模式分析 87

- 一、与保险公司合作 87
- 二、提供付费服务 87
- 三、为用户提供持续服务 88

第六节 2017-2022年智能硬件供需市场预测 88

- 一、可穿戴设备产品应用分析 88
- 二、市场销量预测 91

第四章 全球智能硬件设备细分市场发展分析 93

第一节 智能眼镜市场分析 93

一、 产品和功能简介	93
二、 典型产品评分	94
三、 新品开发状况	95
四、 未来前景展望	96
第二节 智能手表市场分析	96
一、 产品和功能分析	96
二、 市场SWOT分析	97
三、 品牌结构分析	98
四、 产品结构分析	100
五、 主要产品比较	103
六、 典型产品介绍	106
七、 市场普及难点	109
第三节 2012-2016年智能手环市场分析	112
一、 产品和功能分析	112
二、 手环方案现状	113
三、 品牌结构分析	113
四、 产品结构分析	115
五、 市场瓶颈分析	118
第四节 其他智能硬件设备市场分析	119
一、 智能鞋	119
二、 智能衣服	121
三、 智能手套	122
四、 智能“创可贴”	124
第五节 智能医疗保健设备市场发展现状	124
一、 产品的作用	124
二、 美国发展模式	127
三、 中国市场现状	129
四、 发展模式分析	131
五、 市场竞争状况	137
六、 市场面临挑战	138
七、 需求环境分析	139
八、 市场发展潜力	144

九、市场规模预测 145

第五章 全球机器人产业发展分析 147

第一节 产业发展综合状况 147

一、产业的发展综述 147

二、产业发展模式 148

三、产业竞争状况 148

四、工业机器人销量及存量规模 149

第二节 北美机器人产业分析 156

一、市场销售规模 156

二、市场需求现状解析 158

第三节 欧盟机器人产业分析 159

一、重点厂商介绍 159

二、主要国家的发展 164

第四节 日本机器人产业分析 166

一、市场供需状况分析 166

二、细分行业的发展 171

三、行业发展展望 173

第五节 韩国机器人产业分析 174

一、生产规模分析 174

二、细分行业的发展 174

三、政策支持状况 177

四、行业发展规划 177

第六节 台湾机器人产业分析 178

一、产业发展规模 178

二、产业供应链分析 179

三、产业链主要厂商 179

第六章 智能硬件行业上下游产业链分析 180

第一节 上游传感器行业发展分析 180

一、全球传感器产业发展分析 180

二、中国传感器行业现状综述 181

三、MEMS传感器发展分析 185

第二节 芯片行业发展分析 186

一、芯片产业现状综述 186

二、芯片企业布局可穿戴市场 189

三、可穿戴设备芯片需求分析 189

四、可穿戴设备芯片产品技术创新 191

五、可穿戴设备芯片主流厂商对比分析 194

第三节 语音交互行业发展分析 198

一、行业发展地位 198

二、产业链分析 198

三、产业发展现状 201

四、行业竞争格局 206

五、技术发展简介 214

六、产品比较分析 218

七、人机交互行业的发展前景 220

第七章 中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析 225

第一节 服务平台发展综述 225

一、发展现状分析 225

二、主要平台介绍 225

三、未来发展方向 227

第二节 软件app发展分析 228

一、产业链地位 228

二、市场发展现状 230

三、市场竞争格局 231

四、典型应用分析 232

五、未来发展方向 233

第三节 平台竞争分析 234

一、市场竞争现状 234

二、既有者竞争力分析 235

三、新进入者分析 236

第八章 智能硬件下游行业需求特征与需求规模分析 238

第一节 可穿戴设备市场需求发展综述 238

一、市场需求现状 238

二、需求趋势分析 239

三、营销机会分析 240

四、用户粘度策略 241

五、市场发展策略 243

第二节 可穿戴设备消费者特征分析 246

一、消费者产品认知度 246

二、消费者产品认知途径 246

三、潜在消费者期望功能 247

四、潜在消费者关注因素 248

五、消费者购买力 248

六、消费者态度 249

第三节 可穿戴设备消费者认知度及使用情况 250

一、市场转化率 250

二、产品认知率 250

三、产品使用率 251

四、智能手表品牌占有率 252

五、智能手环品牌占有率 253

六、用户期待开发领域 253

第四节 可穿戴设备消费者需求特征分析 254

一、产品购买情况 254

二、价格接受范围 255

三、消费购买因素 256

四、功能需求情况 257

五、用户偏好特征 258

六、产品宣传渠道 259

第九章 智能硬件产品价格调查分析 261

第一节 我国智能手表市场现状 261

一、智能手表品牌及价格调查 261

二、智能手表价格调查 264

三、价格走势整体特征分析 265

第二节 智能手机市场价格分析 267

一、市场价格 267

二、价格竞争 267

三、市场价格走势 268

四、3G手机价格需求 270

五、4G手机价格结构 270

第三节 影响价格走势的主要因素分析 272

一、政策因素分析 272

二、市场因素分析 273

三、技术因素分析 273

四、竞争因素分析 273

第十章 中国智能硬件分类竞争优势分析 274

第一节 智能家居市场竞争分析 274

一、中国智能家居市场竞争总体概况 274

二、中国智能家居市场竞争现状 276

三、我国智能家居市场竞争的合作模式 277

四、中国智能家居经销商与厂商的竞争 279

第二节 中国智能手机市场竞争状况 280

一、市场竞争状况综述 280

二、价格竞争 281

三、品牌竞争 281

四、知识产权竞争 282

第三节 机器人制造商格局分析 282

一、国外厂商占据较大市场份额 282

二、国内中小企业层出不穷 283

三、国内领头企业时有突破 283

第四节 其他智能穿戴设备竞争 284

一、智能眼镜 284

二、智能手表 285

三、智能手环 288

四、智能医疗设备 289

第五节 行业分布情况 290

一、市场分布情况 290

二、企业分布情况 291

三、企业竞争组群划分 292

四、区域分布情况 295

第十一章 中国智能家居区域市场发展分析 300

第一节 华东地区 300

一、华东地区智能家居发展分析 300

二、上海智能家居发展状况 302

三、浙江智能家居市场发展概况 304

四、江苏智能家居市场的发展 306

第二节 华南地区 306

一、华南地区智能家居市场发展综析 306

二、广州智能家居发展状况 309

三、深圳智能家居发展分析 310

第三节 华北地区 312

一、华北地区智能家居发展分析 312

二、北京智能家居发展的总体概况 313

三、天津智能家居市场发展状况 315

四、石家庄智能家居市场发展解析 316

第十二章 中国智能硬件细分市场规模及趋势分析 320

第一节 智能穿戴设备 320

一、发展现状及趋势分析 320

二、细分市场规模 321

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 322

第二节 智能家居 323

一、发展现状及趋势分析 323

二、细分市场规模 325

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 327

第三节 机器人 330

一、发展现状及趋势分析 330

二、市场规模 331

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 332

第十三章 智能硬件行业主要企业发展分析 335

第一节 谷歌 335

一、企业发展概况 335

二、企业经营状况 335

三、企业优势分析 344

四、打造服务平台 345

五、未来前景展望 345

第二节 苹果 346

一、企业发展概况 346

二、企业经营状况 346

三、主要产品分析 354

四、未来前景展望 355

第三节 百度 355

一、企业发展概况 355

二、企业经营状况 356

三、主要产品分析 364

四、推出最新产品 364

五、未来前景展望 365

第四节 奇虎360 366

一、企业发展概况 366

二、企业经营分析 367

三、主要产品分析 373

四、未来前景展望 374

第五节 其他企业 374

一、JAWBONE 374

二、NIKE 375

三、Microsoft 376

四、三星 376

五、华为 377

第十四章 中国智能硬件发展预测 378

第一节 中国智能硬件发展存在问题分析 378

一、中国智能硬件市场存在问题分析 378

二、中国智能硬件市场面临挑战分析 378

第二节 2017-2022年中国智能硬件发展预测 379

一、技术发展趋势分析 379

二、市场需求预测 380

三、中国智能硬件市场趋势预测 381

四、产业化发展趋势 382

五、2016市场发展趋势 382

图表目录：

图表 1 中国智能硬件产品分类 20

图表 2 智能硬件构成元素 21

图表 3 中国智能硬件产业图谱 21

图表 4 中国智能硬件产业链 22

图表 5 可穿戴设备产业链示意图 23

图表 6 常见可穿戴终端所使用的主芯片 24

图表 7 可穿戴设备硬件整体方案 27

图表 8 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 31

图表 9 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 32

图表 10 2015-2016年全国房地产开发投资增速 32

图表 11 2015-2016年全国商品房销售面积及销售额增速 33

图表 12 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 34

图表 13 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 35

图表 14 2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 35

图表 15 2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 36

图表 16 2006-2016年智能可穿戴技术专利申请量 54

图表 17 智能可穿戴技术IPC大类分布图 54

图表 18 截至2016年智能可穿戴技术专利主要申请人分布图 54

图表 19 2017-2022年全球可穿戴设备出货量 62

图表 20 2012-2016年全球智能手表出货量 63

图表 21 可穿戴设备产品形态分布 64

图表 22 2015-2016年全球智能硬件桩基量及预测 66

图表 23 2016-2016年中国智能硬件领域投资案例占比 66

图表 24 2013-2016年全球智能硬件市场变动情况级预测 69

图表 25 2015年全球智能手机市场份额 70

图表 26 全球平板电脑市场情况 71

图表 27 全球穿戴设备市场情况 72

图表 28 全球智能硬件装机量及预测 77

图表 29 2012-2016年中国物联网市场规模及预测 78

图表 30 中国智能可穿戴设备出货量及预测 78

图表 31 中国智能可穿戴设备市场规模及预测 79

图表 32 全球智能家居市场规模及预测 80

图表 33 中国智能家居市场规模 81

图表 34 中国车联网市场规模及预测 82

图表 35 全球智能手表销量及预测 82

图表 36 2013-2016年全球可穿戴技术风险投资数量及金额 84

图表 37 2016年全球可穿戴技术风险投资区域分布 84

图表 38 2016年全球可穿戴技术风险投资领域分布 85

图表 39 2016年全球可穿戴设备风险投资分布 86

图表 40 2011-2016年可穿戴设备在各应用领域市场规模 89

图表 41 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据 90

图表 42 2016年智能眼镜排行榜 94

图表 43 2016年中国智能手表市场品牌数量走势 98

图表 44 2016年中国智能手表市场品牌关注比例分布 100

图表 45 2016年中国智能手表市场产品数量走势 101

图表 46 2016年中国智能手表市场主流品牌在售产品数量对比 102

图表 47 2016年中国智能手表市场产品关注排名 103

图表 48 主要智能手表的价格比较 105

图表 49 2016年中国智能手环市场品牌数量变化	114
图表 50 2016年中国智能手环市场品牌关注比例分布	115
图表 51 2016年中国智能手环市场产品数量走势	116
图表 52 2016年中国智能手环市场主流品牌在售产品数量变化	117
图表 53 2016年中国智能手环市场产品关注排名	118
图表 54 传统的动态监测设备	125
图表 55 心血管事件链	126
图表 56 医生期待移动医疗能够改善的方面	126
图表 57 Cardio Net系统流程图	127
图表 58 Cardio Net (BEAT) 与纳斯达克指数收益率的比较	128
图表 59 新元素医疗的三个盈利来源	132
图表 60 男性健康主要问题构成	140
图表 61 女性主要健康问题构成	141
图表 62 全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究	141
图表 63 患者期待移动医疗能够改善的方面	142
图表 64 消费者对移动医疗的付费调查	142
图表 65 美国股权投资基金投资领域分布	143
图表 66 美国股权投资基金投资医疗细分行业	143
图表 67 在线医疗&移动健康融资案例	144
图表 68 可穿戴智能医疗设备市场分行业比重	145
图表 69 移动医疗细分行业占比	146
图表 70 2006-2016年全球工业机器人本体销售额	150
图表 71 全球工业机器人销量与经济波动的关系	151
图表 72 2001-2016年全球工业机器人保有量	152
图表 73 2001-2016年全球工业机器人各国销量占比情况	153
图表 74 2016年全球工业机器人销量区域分布情况	153
图表 75 2001-2016年全球工业机器人各国保有量占比情况	154
图表 76 2016年全球工业机器人保有量分布情况	154
图表 77 2006-2016年全球工业机器人分行业销量占比情况	155
图表 78 2006-2016年全球工业机器人销量行业分布情况	155
图表 79 北美地区 (美国、加拿大、墨西哥) 工业机器人销量	156
图表 80 美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量	157

图表 81 1997-2016年日本工业机器人销量 167

图表 82 2010-2016年日本各类型工业机器人国内外订单值情况表 168

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201707/10-234552.html>