

# 2017-2022年中国燕麦片行业市场调研与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国燕麦片行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201707/10-234565.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 世界麦片行业整体发展现状分析

#### 1.1 2015年世界麦片市场运行环境分析

##### 1.1.1 世界饮料业市场发展态势

##### 1.1.2 世界燕麦市场现状及前景

#### 1.2 2015年世界麦片行业市场格局分析

##### 1.2.1 世界麦片消费特点

##### 1.2.2 世界麦片加工工艺

##### 1.2.3 世界最古老的谷类食品是速溶麦片

#### 1.3 2017-2022年世界麦片行业发展趋势分析

### 第二章 中国麦片市场发展环境解析

#### 2.1 2015年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 2015年中国GDP增长情况分析

##### 2.1.2 2015年中国居民消费价格走势

##### 2.1.3 2015年城乡居民收入与消费分析

##### 2.1.4 2015年中国社会消费品零售总额

##### 2.1.5 2015年全社会固定资产投资分析

##### 2.1.6 2015年进出口总额及增长率分析

#### 2.2 2015年中国麦片市场政策环境分析

##### 2.2.1 “十二五”规划扩大内需促进消费

##### 2.2.2 八大措施积极落实扩大消费政策

##### 2.2.3 燕麦国标进入起草阶段

##### 2.2.4 《复合麦片》标准

##### 2.2.5 《麦片类卫生标准》

#### 2.3 2015年中国麦片加工工艺分析

#### 2.4 2015年中国麦片市场社会环境分析

##### 2.4.1 居民消费观念转变

##### 2.4.2 中国人口结构情况

##### 2.4.3 人们生活节奏加快

### 第三章 2011年以来中国麦片加工制造行业经济运行状况

#### 3.1 2015年中国麦片加工制造行业发展分析

##### 3.1.1 2014年中国麦片加工制造行业发展概况

##### 3.1.2 2015年中国麦片加工制造行业发展概况

#### 3.2 2011年以来中国麦片加工制造行业总体运行情况

##### 3.2.1 2011年以来中国麦片加工制造行业企业数量统计

##### 3.2.2 2011年以来中国麦片加工制造行业从业人数统计

##### 3.2.3 2011年以来中国麦片加工制造行业销售收入分析

##### 3.2.4 2011年以来中国麦片加工制造行业利润总额分析

##### 3.2.5 2011年以来中国麦片加工制造行业亏损情况分析

#### 3.3 2011年以来中国麦片加工制造行业产值状况

##### 3.3.1 2011年以来中国麦片加工制造行业产成品分析

##### 3.3.2 2011年以来中国麦片加工行业工业销售产值分析

##### 3.3.3 2011年以来中国麦片加工制造行业出口交货值分析

#### 3.4 2011年以来中国麦片加工制造行业资产负债状况

##### 3.4.1 2011年以来中国麦片加工制造行业资产状况分析

##### 3.4.2 2011年以来中国麦片加工制造行业应收账款分析

##### 3.4.3 2011年以来中国麦片加工制造行业流动资产状况

##### 3.4.4 2011年以来中国麦片加工制造行业负债总额分析

#### 3.5 2011年以来中国麦片加工制造行业经营效益分析

##### 3.5.1 2011年以来中国麦片加工制造行业盈利能力分析

##### 3.5.2 2011年以来中国麦片加工制造行业偿债能力分析

##### 3.5.3 2011年以来中国麦片加工制造行业营运能力分析

#### 3.6 2011年以来中国麦片加工行业成本费用结构分析

##### 3.6.1 2011年以来中国麦片加工制造行业销售成本分析

##### 3.6.2 2011年以来中国麦片加工制造行业销售费用分析

##### 3.6.3 2011年以来中国麦片加工制造行业管理费用统计

##### 3.6.4 2011年以来中国麦片加工制造行业财务费用统计

### 第四章 中国麦片市场深度剖析

#### 4.1 2015年中国谷物类食品市场现状剖析

##### 4.1.1 中国谷物类食品市场发展现状

- 4.1.2 中国谷物类冲调饮品行业概况
- 4.1.3 2015年中国谷物类早餐零售规模
- 4.1.4 2015年中国复合麦片市场规模分析
- 4.2 2015年中国麦片市场发展态势分析
  - 4.2.1 深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分
  - 4.2.2 达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出
  - 4.2.3 “武汉造”紫薯麦片首进世博会
  - 4.2.4 河北万全品牌燕麦产品走俏市场

## 第五章 中国麦片消费者调研分析

- 5.1 受访者基本概况
  - 5.1.1 受访者年龄构成
  - 5.1.2 受访者性别构成
  - 5.1.3 受访者婚姻状况
  - 5.1.4 受访者收入状况
  - 5.1.5 受访者职业构成
- 5.2 2015年麦片消费习惯分析
  - 5.2.1 消费者对麦片的认知程度及消费心态
  - 5.2.2 消费者对目前麦片市场的满意程度调查
  - 5.2.3 消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌
- 5.3 2015年中国主要城市麦片消费者调查状况
  - 5.3.1 华北主要城市麦片食品消费调查
  - 5.3.2 东北主要城市麦片食品消费调查
  - 5.3.3 华东主要城市麦片食品消费调查
  - 5.3.4 华中主要城市麦片食品消费调查
  - 5.3.5 华南主要城市麦片食品消费调查
  - 5.3.6 西南主要城市麦片食品消费调查
  - 5.3.7 西北主要城市麦片食品消费调查
- 5.4 2015年麦片重度消费者研究
  - 5.4.1 重度消费者基本情况分析
  - 5.4.2 重度消费者的购买渠道分析
  - 5.4.3 影响重度消费者的购买因素

## 第六章 2011年以来麦片（燕麦片）进出口数据监测分析

### 6.1 2011年以来中国麦片（燕麦片）进口数据分析

#### 6.1.1 2011年以来中国麦片（燕麦片）进口数量情况

#### 6.1.2 2011年以来中国麦片（燕麦片）进口金额情况

### 6.2 2011年以来中国麦片（燕麦片）出口数据分析

#### 6.2.1 2011年以来中国麦片（燕麦片）出口数量情况

#### 6.2.2 2011年以来中国麦片（燕麦片）出口金额情况

### 6.3 2011年以来中国麦片（燕麦片）进出口均价分析

### 6.4 2015年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

#### 6.4.1 2015年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析

#### 6.4.2 2015年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析

### 6.5 2015年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析

#### 6.5.1 2015年中国麦片（燕麦片）进口省市情况

#### 6.5.2 2015年中国麦片（燕麦片）出口省市情况

## 第七章 中国麦片市场竞争格局透析

### 7.1 2015年中国麦片市场竞争分析

#### 7.1.1 麦片市场竞争状况

#### 7.1.2 麦片品牌竞争分析

#### 7.1.3 麦片价格竞争分析

### 7.2 2015年中国麦片行业集中度分析

#### 7.2.1 麦片市场集中度分析

#### 7.2.2 麦片企业集中度分析

### 7.3 2017-2022年中国麦片行业竞争趋势分析

## 第八章 中国麦片替代产品竞争分析

### 8.1 豆奶（豆浆）

### 8.2 奶粉

### 8.3 咖啡

### 8.4 其它

#### 8.4.1 杏仁粉

#### 8.4.2 核桃粉

8.4.3 芝麻糊

8.4.4 果珍

## 第九章 中国麦片品牌企业竞争力分析

9.1 百事中国有限公司（桂格）

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 雀巢公司（雀巢）

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 黑牛食品股份有限公司（黑牛）

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 广西贺州西麦生物食品有限公司

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业经营优劣势分析

9.7 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业经营情况分析

9.7.3 企业经营优劣势分析

## 9.8 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

### 9.8.1 企业发展简况分析

### 9.8.2 企业经营情况分析

### 9.8.3 企业经营优劣势分析

## 9.9 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

### 9.9.1 企业发展简况分析

### 9.9.2 企业经营情况分析

### 9.9.3 企业经营优劣势分析

## 9.10 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

### 9.10.1 企业发展简况分析

### 9.10.2 企业经营情况分析

### 9.10.3 企业经营优劣势分析

## 第十章 中国麦片上游原料市场评估及影响分析

### 10.1 小麦

#### 10.1.1 2015年中国小麦种植面积

#### 10.1.2 2015年中国小麦产量分析

#### 10.1.3 2015年小麦市场价格走势

#### 10.1.4 2015年小麦进出口情况分析

#### 10.1.5 作为麦片等深加工原料市场前景

### 10.2 玉米

#### 10.2.1 2015年中国玉米种植面积

#### 10.2.2 2015年中国玉米产量分析

#### 10.2.3 2015年玉米市场价格走势

#### 10.2.4 2015年玉米进出口情况分析

#### 10.2.5 作为麦片等深加工原料市场前景

### 10.3 大米

#### 10.3.1 2015年稻谷种植及产量

#### 10.3.2 2015年中国大米产量分析

#### 10.3.3 2015年稻米市场价格走势

#### 10.3.4 2015年大米进出口数据分析

#### 10.3.5 作为麦片等深加工原料市场前景



## 10.4 燕麦

### 10.4.1 燕麦的种植及区域分布情况

### 10.4.2 国内外燕麦技术创新与研发

### 10.4.3 2015年燕麦进出口情况分析

### 10.4.4 燕麦产业发展存在的问题

### 10.4.5 作为麦片等深加工原料市场前景

## 第十一章 2017-2022年中国麦片行业发展趋势与前景展望

### 11.1 2017-2022年中国麦片行业趋势预测分析

#### 11.1.1 燕麦深加工产品前景广阔

#### 11.1.2 中国营养麦片市场潜力巨大

#### 11.1.3 燕麦膳食纤维需求前景分析

### 11.2 2017-2022年中国麦片加工工艺趋势分析

### 11.3 2017-2022年中国麦片行业市场预测分析

#### 11.3.1 麦片市场供需形势预测分析

#### 11.3.2 麦片加工行业市场趋势分析

#### 11.3.3 麦片原料市场形势及影响分析

### 11.4 2017-2022年中国麦片市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国麦片行业投资规划建议研究

### 12.1 2017-2022年中国麦片行业投资机遇分析

#### 12.1.1 经济持续增长为麦片行业发展奠定基础

#### 12.1.2 国家产业政策大力支持谷物类饮品发展

#### 12.1.3 健康潮流和健康意识加强促进行业发展

#### 12.1.4 庞大的消费人群支持麦片行业长期发展

### 12.2 2017-2022年中国麦片行业投资前景分析

#### 12.2.1 经济波动风险

#### 12.2.2 产业政策风险

#### 12.2.3 市场竞争风险

#### 12.2.4 原料市场风险

#### 12.2.5 食品质量风险

### 12.3 2017-2022年中国麦片行业投资前景研究及建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201707/10-234565.html>