

2017-2022年中国医疗影像 行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗影像行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201707/12-234714.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，行业内业态也有所变化，跨界介入者越来越多，主要是互联网公司，比如阿里健康就已经涉足影像信息化市场和独立影像中心；而一些地产、保险金融行业公司，也都正在跨领域介入医学影像中心业务。在市场人士看来，医疗影像市场现状仍处于起步探索阶段，现在进入的各方都在快速抢占市场、跑马圈地的过程中，真正形成品牌、形成规模，至少还需5到10年。

以美国的经验来看，由于其十分重视循证医学，影像诊断的地位相对而言比较重要。由于我国过去重治疗而轻诊断，医学影像中心的发展相对缓慢。但随着各方对影像诊断越来越重视，以及联合会诊制度的逐步建立，参考美国独立影像中心的发展历程，国内医学影像市场在分级诊疗、医疗改革、多点执业等利好因素的背景下，独立医学影像中心将成为第三方远程影像诊断行业的未来趋势。中国的外资企业、官方企业、大型医院都从开始不同的角度切入该市场，大批独立医学影像中心将会迎来一个快速的发展时期。

报告目录：

第一章 世界医疗影像行业发展综述

第一节 世界医疗影像行业发展状况

一、世界医疗影像市场发展现状

二、世界医疗影像需求分析

三、世界医疗影像市场规模

第二节 世界医疗影像行业技术分析

一、世界医疗影像行业技术现状

二、世界医疗影像行业技术发展趋势

第二章 中国医疗影像行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

第二节 中国宏观经济发展环境展望

一、中国GDP预测

二、中国固定资产投资预测

三、中国对外贸易总额预测

四、影响中国工业经济发展的主要因素

第三章 2013-2016年中国医疗影像行业发展现状综述

第一节 中国医疗影像行业界定及主要产品

第二节 中国医疗影像行业产业链分析

第四章 2013-2016年中国医疗影像行业发展状况分析

一、2013-2016年中国医疗影像市场供给分析

二、2013-2016年中国医疗影像市场重点地区供给分析

三、2013-2016年中国医疗影像行业集中度分析

四、2013-2016年中国医疗影像市场需求分析

五、2013-2016年中国医疗影像市场需求重点地区分析

第五章 中国医疗影像产业总体发展状况

第一节 中国医疗影像产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第六章 中国医疗影像行业区域市场营销策略分析

第一节 华北地区

一、医疗影像行业区域营销环境分析

二、医疗影像行业区域市场发展概况

- 三、医疗影像行业区域营销优劣势分析
- 四、医疗影像行业区域重点企业营销现状
- 五、医疗影像行业区域重点品牌营销现状

第二节 华东地区

- 一、医疗影像行业区域营销环境分析
- 二、医疗影像行业区域市场发展概况
- 三、医疗影像行业区域营销优劣势分析
- 四、医疗影像行业区域重点企业营销现状
- 五、医疗影像行业区域重点品牌营销现状

第三节 华南地区

- 一、医疗影像行业区域营销环境分析
- 二、医疗影像行业区域市场发展概况
- 三、医疗影像行业区域营销优劣势分析
- 四、医疗影像行业区域重点企业营销现状
- 五、医疗影像行业区域重点品牌营销现状

第四节 东北地区

- 一、医疗影像行业区域营销环境分析
- 二、医疗影像行业区域市场发展概况
- 三、医疗影像行业区域营销优劣势分析
- 四、医疗影像行业区域重点企业营销现状
- 五、医疗影像行业区域重点品牌营销现状

第五节 西南地区

- 一、医疗影像行业区域营销环境分析
- 二、医疗影像行业区域市场发展概况
- 三、医疗影像行业区域营销优劣势分析
- 四、医疗影像行业区域重点企业营销现状
- 五、医疗影像行业区域重点品牌营销现状

第六节 西北地区

- 一、医疗影像行业区域营销环境分析
- 二、医疗影像行业区域市场发展概况
- 三、医疗影像行业区域营销优劣势分析
- 四、医疗影像行业区域重点企业营销现状

五、医疗影像行业区域重点品牌营销现状

第七节 重点城市

第七章 医疗影像行业上下游产业分析

第一节 医疗影像上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对医疗影像行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对医疗影像行业的意义

第二节 医疗影像下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对医疗影像行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对医疗影像行业的意义

第八章 医疗影像企业竞争策略分析

第一节 医疗影像市场竞争策略分析

第二节 医疗影像企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年中国医疗影像市场竞争趋势
- 二、2017-2022年医疗影像行业竞争策略分析

第九章 中国医疗影像行业重点企业产品营销状况对比分析（3-5家企业）

一、***企业

- 1、企业基本介绍
- 2、产品结构分析
- 3、产品价格分析
- 4、销售渠道分析
- 5、市场营销区域分析
- 6、主要客户分析
- 7、未来营销策略发展趋势

二、***企业

- 1、企业基本介绍

- 2、产品结构分析
- 3、产品价格分析
- 4、销售渠道分析
- 5、市场营销区域分析
- 6、主要客户分析
- 7、未来营销策略发展趋势
- ……

第十章 医疗影像行业发展策略分析

第一节 医疗影像市场策略分析

- 一、医疗影像价格策略分析
- 二、医疗影像渠道策略分析

第二节 医疗影像销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高医疗影像企业竞争力的策略

- 一、影响医疗影像企业核心竞争力的因素及提升途径
- 二、提高医疗影像企业核心竞争力的策略

第四节 对我国医疗影像品牌的战略思考

- 一、医疗影像实施品牌战略的意义
- 二、医疗影像企业品牌现状分析
- 三、医疗影像品牌战略管理策略

第十一章 中国医疗影像行业投资价值与投资策略分析

第一节 医疗影像行业SWOT模型分析

- 一、医疗影像优势分析
- 二、医疗影像劣势分析
- 三、医疗影像机会分析
- 四、医疗影像风险分析

第二节 医疗影像行业投资价值

- 一、医疗影像行业发展前景分析

二、医疗影像投资机会分析

第三节 医疗影像行业投资风险分析

一、医疗影像市场竞争风险

二、医疗影像未来市场需求

三、医疗影像技术风险分析

四、医疗影像政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 医疗影像行业投资策略分析

一、医疗影像行业重点投资品种分析

二、医疗影像行业重点投资地区分析

第十二章 专家投资建议

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201707/12-234714.html>