

2017-2022年中国化学原料 药行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国化学原料药行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201707/13-234769.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于创新药来说，目前我国创新药的审批程序也大大简化，研发活动将会活跃起来。不过，由于医保目录的动态调整机制先后建立，创新药产品从研发到上市乃至纳入医保的进程将会大大缩短，这也有助于创新药上市后尽快放量。从这一角度来看，创新药的投资回报率也将会大大提高，未来将会有大量企业与资金进入到创新药这一细分领域，有望形成良性循环。

再者，我们也关注到，化学原料药在近期表现也不错。各类维生素涨价频现，抗生素中间体的价格也将会出现底部回升。而肝素原料药，则由于下游补库存需求提升、成本的提高，价格上涨也是大概率事件。这一细分领域参与者的利润率都会有所上升，因此，必须要充分把握这一机遇。

报告目录：

第1章：中国化学原料药行业发展综述

1.1 行业研究方法与统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源与统计标准

1.2 化学原料药行业研究界定

1.2.1 化学原料药行业定义

1.2.2 化学原料药产品分类

1.3 化学原料药行业政策环境

1.3.1 化学原料药行业主管部门

1.3.2 化学原料药行业监管体制

1.3.3 化学原料药行业政策法规

1.3.4 化学原料药行业发展规划

(1) 医药产业结构调整规划

(2) 产业结构调整指导目录

(3) 医药工业“十三五”规划

(4) 国家药品安全“十三五”规划

(5) 工业转型升级规划（2011-2016年）

(6) “重大新药创制”科技重大专项规划

第2章：中国化学原料药行业发展分析

2.1 化学原料药行业发展概况

2.1.1 化学原料药行业发展概况

2.1.2 化学原料药行业发展特点

- (1) 产能过剩问题日渐严重
- (2) 国内企业爱打“价格战”
- (3) 大型药企成生产主力军
- (4) 企业所处地域较为集中

2.1.3 化学原料药行业经济地位

- (1) 行业在医药产业中的地位
- (2) 行业在国民经济中的地位

2.2 化学原料药行业经济指标分析

2.3 化学原料药行业运行状况分析

2.3.1 化学原料药行业盈利能力分析

2.3.2 化学原料药行业运营能力分析

2.3.3 化学原料药行业偿债能力分析

2.3.4 化学原料药行业发展能力分析

2.4 化学原料药行业供求平衡分析

2.4.1 全国化学原料药行业供给情况分析

- (1) 行业总产值增长情况
- (2) 行业产成品增长情况

2.4.2 各地区化学原料药行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.4.3 全国化学原料药行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

2.4.4 各地区化学原料药行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

2.4.5 全国化学原料药行业供求平衡分析

2.4.6 化学原料药行业市场发展前景预测

- (1) 产量规模预测
- (2) 工业总产值预测
- (3) 行业销售收入预测

2.5 国内化学原料药行业竞争分析

2.5.1 国内化学原料药行业竞争格局

2.5.2 国内化学原料药行业集中度分析

- (1) 行业资产集中度
- (2) 行业销售集中度
- (3) 行业利润集中度

2.6 国内原料药企业的制剂转型分析

2.6.1 国内原料药企业的制剂转型的必要性

- (1) 原料药企业的成长瓶颈
- (2) 产业升级改变成长模式
- (3) 制剂出口巨大的盈利空间

2.6.2 原料药企业的制剂转型的契机

- (1) 药品专利到期进入高峰，仿制药市场扩容
- (2) 仿制药在各国家的渗透率不断加大
- (3) 全球主要的仿制药市场

2.6.3 国际原料药企业转型案例分析

2.6.4 国内原料药企业具备转型条件

- (1) 制剂出口的特点
- (2) 制剂转型的基础

2.6.5 国内原料药企业制剂转型升级之路

- (1) 制剂转型初期的主要方式
- (2) 第一步：特色原料药
- (3) 第二步：转移生产
- (4) 第三步：独立仿制药
- (5) 第四步：挑战专利仿制药和授权仿制药

2.6.6 制剂转型面临的机遇与挑战

- (1) 制剂转型面临的机遇

1) 低成本

2) 成熟的避专利工艺生产技术

- 3) 资本
- 4) 规范市场认证
- 5) 政策支持

(2) 制剂转型面临的挑战

- 1) 市场开拓
- 2) 国际市场的竞争
- 3) 竞合关系
- 4) 原研药厂的反击
- 5) 品种的选择

第3章：中国化学原料药企业经营分析

3.1 维生素类原料药企业经营分析

3.1.1 中国石药集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.1.2 浙江医药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.1.3 浙江新和成股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.1.4 帝斯曼维生素(上海)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.1.5 浙江天新药业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析

3.1.6 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向

3.1.7 湖北广济药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.1.8 兄弟科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2 抗生素类原料药企业经营分析

3.2.1 哈药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向

3.2.2 华北制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向

3.2.3 东北制药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.4 浙江海正药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.5 山东罗欣药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.6 山东鲁抗医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.7 重庆福安药业（集团）股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.8 南阳普康药业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析

3.2.9 国药集团威奇达药业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析

3.2.10 浙江京新药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.3 其他大宗原料药企业经营分析

3.3.1 山东新华制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.3.2 安丘市鲁安药业有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.3.3 江苏恩华药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.3.4 天津天药药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

3.3.5 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向

3.3.6 江苏联环药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析

3.3.7 珠海联邦制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.3.8 山东寿光富康制药有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.3.9 东港工贸集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.3.10 浙江海翔药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

3.3.11 湖南尔康制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4 特色原料药企业经营分析

3.4.1 深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4.2 河北常山生化药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4.3 常州千红生化制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4.4 北大医药股份有限公司（原：北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司）经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4.5 浙江华海药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4.6 华润赛科药业有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：企业的分类

图表2：我国化学原料药行业的统计划分范围

图表3：化学药品原料药制造行业代码表

图表4：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表5：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表6：化学原料药行业主管部门及主要职能

图表7：化学原料药行业监管体制

图表8：2008-2016年化学原料药行业政策一览

图表9：医药产业的结构调整规划

图表10：2005-2016年我国发布的化学原料药产业项目限制指导目录汇总

图表11：《产业结构调整指导目录（2011年）》对化学原料药行业的调整

图表12：医药工业“十三五”规划发展目标

图表13：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

图表14：2001-2016年我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）

图表15：我国部分化学原料药产品产能过剩情况

图表16：2005-2016年化学原料药行业销售收入在医药行业占比变化图（单位：%）

图表17：2005-2016年化学原料药行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表18：2012-2016年化学原料药行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表19：2011-2016年中国化学原料药行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2011-2016年中国化学原料药行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2011-2016年中国化学原料药行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2011-2016年中国化学原料药行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2008-2016年化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：2008-2016年化学原料药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2011-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元）

图表26：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：2012-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：2008-2016年化学原料药行业销售产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2008-2016年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表31：2011-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表32：2012-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2008-2016年全国化学原料药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表35：2017-2022年中国化学原料药产量增长预测（单位：万吨）

图表36：2017-2022年中国化学原料药行业工业总产值增长预测（单位：亿元，%）

图表37：2017-2022年中国化学原料药行业销售收入增长预测（单位：万元，%）

图表38：中国化学原料药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表39：中国化学原料药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表40：中国化学原料药行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表41：中国化学原料药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表42：中国化学原料药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表43：原料药企业的产品特征和企业特点

图表44：国际医药产业链结构图

图表45：中国在国际不同药物市场中的位置

图表46：原料药到制剂的增值示意图

图表47：原料药成本与制剂出口差价比较图（单位：万元）

图表48：2008-2026年全球每年药物专利到期数量统计（单位：个）

图表49：2008-2026年专利到期影响的药品销售额及占处方药比重（单位：十亿美元，%）

图表50：近年来仿制药市场增长速度对比（单位：%）

图表51：全球四大仿制药公司的成长历程

图表52：近年来Ranbaxy的股价变动与企业发展的关联图（单位：卢比）

图表53：近年来Ranbaxy的收入增长图（单位：亿卢比，%）

图表54：近年来Ranbaxy制剂转型过程中PE变动图

图表55：欧美规范市场的准入条件

图表56：中国原料药企业向制剂转型的基础

图表57：中国原料药企业向制剂转型的主要方式

图表58：各种制剂转型方式比较表

图表59：各种制剂转型方式获取利润比较图

图表60：中国原料药企业向特色原料药升级的必备因素

图表61：特色原料药向制剂生产转型的四个步骤

图表62：我国原料药企业向制剂生产转型面临原研药厂的反击

图表63：仿制药市场价值变动图

图表64：中国石药集团有限公司基本信息表

图表65：中国石药集团有限公司主要产品

图表66：2011-2016年中国石药集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表67：2011-2016年中国石药集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表68：2011-2016年中国石药集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表69：2011-2016年中国石药集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表70：2011-2016年中国石药集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表71：中国石药集团有限公司优劣势分析

图表72：浙江医药股份有限公司基本信息表

图表73：浙江医药股份有限公司业务能力简况表

图表74：浙江医药股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表75：浙江医药股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表76：浙江医药股份有限公司主要客户（单位：元，%）

图表77：2011-2016年浙江医药股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表78：浙江医药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表79：2011-2016年浙江医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表80：浙江医药股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）

图表81：2011-2016年浙江医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表82：2011-2016年浙江医药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表83：2011-2016年浙江医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表84：浙江医药股份有限公司经营优劣势分析

图表85：浙江医药股份有限公司环保投入情况

图表86：浙江新和成股份有限公司基本信息表

图表87：浙江新和成股份有限公司业务能力简况表

图表88：浙江新和成股份有限公司远景规划战略示意图

图表89：浙江新和成股份有限公司产品结构（单位：%）

图表90：2009-2016年浙江新和成股份有限公司研发投入（单位：万元，%）

图表91：浙江新和成股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表92：2009-2016年浙江新和成股份有限公司前5名客户营业收入情况（单位：万元，%）

图表93：2011-2016年浙江新和成股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表94：浙江新和成股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表95：2011-2016年浙江新和成股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：浙江新和成股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）

图表97：2011-2016年浙江新和成股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2011-2016年浙江新和成股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表99：2011-2016年浙江新和成股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：浙江新和成股份有限公司经营优劣势分析

图表101：帝斯曼维生素（上海）有限公司基本信息表

图表102：2011-2016年帝斯曼维生素（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表103：2011-2016年帝斯曼维生素（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2011-2016年帝斯曼维生素（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2011-2016年帝斯曼维生素（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：2011-2016年帝斯曼维生素（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：帝斯曼维生素（上海）有限公司经营优劣势分析

图表108：浙江天新药业有限公司基本信息表

图表109：2011-2016年浙江天新药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：2011-2016年浙江天新药业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2011-2016年浙江天新药业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2011-2016年浙江天新药业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表113：2011-2016年浙江天新药业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：浙江天新药业有限公司经营优劣势分析

图表115：浙江杭州鑫富药业股份有限公司基本信息表

图表116：浙江杭州鑫富药业股份有限公司业务能力简况表

图表117：浙江杭州鑫富药业股份有限公司产品类别

图表118：浙江杭州鑫富药业股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表119：2011-2016年浙江杭州鑫富药业股份有限公司研发动向

图表120：2011-2016年浙江杭州鑫富药业股份有限公司研发投入（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201707/13-234769.html>