

2017-2022年中国物联网行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国物联网行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201707/14-234810.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2017年全球物联网市场规模将达到4500亿美元，而我国物联网市场规模则有望达到7500亿元，物联网产业发展前景广阔。但是从市场调研情况看，我国物联网市场发展还处于初级阶段，用户对物联网的认知体验依然处于比较初级的水平，但是物联网设备及服务提供商、物联网应用主体对物联网行业发展都表现出了积极的兴趣和乐观的态度。

而政府部门对物联网行业发展表现出了积极的支持态度，从2010年至今，各种支持物联网发展的文件相继推出，《物联网十三五发展规划》为未来一段时间我国物联网发展确定了基本的方向，而2013年9月17日，国家发改委发布的10个《物联网发展专项行动计划》则进一步细化了我国物联网发展的基本方向和相关扶持。企业的发展需求、政府部门的支持和用户的相关需求无疑为我国物联网行业发展奠定了坚实的基础。

当前，世界各国的物联网基本都处于技术与试验阶段。美、日、韩、欧盟等都正投入巨资深入研究探索物联网，并启动了以物联网为基础的智慧地球、物联网行动计划等国家性区域战略规划。这为我国物联网企业追赶世界先进水平提供了良好的机遇，在物联网领域，我国企业有望赶超发达国家先进水平，并有机会引领世界，这需要我国企业努力奋斗。

但是，我们也应当看到我国物联网发展与发达国家的差距，在物联网产业链完善度上还存在着较大差距。虽然国内三大运营商和中兴、华为这一类的系统设备商都已是世界级水平，但是其他环节相对欠缺，物联网的产业化必然需芯片商、传感设备商、系统解决方案厂商、移动运营商等上下游厂商的通力配合，在各方利益机制及商业模式尚未成型的背景下，物联网产业普及和发展仍相当漫长。

报告目录

第一章 物联网行业概述

1.1 物联网行业基本概述

1.1.1 物联网行业基本定义

1.1.2 物联网行业主要分类

1.1.3 物联网行业市场特点

1.2 物联网行业商业模式

1.2.1 物联网行业商业模式

1.2.2 物联网行业盈利模式

1.2.3 物联网行业互联网+模式

1.3 物联网行业产业链

- 1.3.1 物联网行业产业链简介
- 1.3.2 物联网行业上游供应分布
- 1.3.3 物联网行业下游需求领域
- 1.4 物联网行业发展特性
 - 1.4.1 物联网行业季节性
 - 1.4.2 物联网行业区域性
 - 1.4.3 物联网行业周期性

第二章 中国物联网行业发展环境分析

- 2.1 物联网行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 物联网行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 2.2.2 2017-2022年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 物联网行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 物联网行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际物联网行业发展经验借鉴

- 3.1 美国物联网行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国物联网行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国物联网行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国物联网行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国物联网行业对我国的启示
- 3.2 英国物联网行业发展经验借鉴

3.2.1 英国物联网行业发展历程分析

3.2.2 英国物联网行业运营模式分析

3.2.3 英国物联网行业发展趋势预测

3.2.4 英国物联网行业对我国的启示

3.3 日本物联网行业发展经验借鉴

3.3.1 日本物联网行业发展历程分析

3.3.2 日本物联网行业运营模式分析

3.3.3 日本物联网行业发展趋势预测

3.3.4 日本物联网行业对我国的启示

3.4 韩国物联网行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国物联网行业发展历程分析

3.4.2 韩国物联网行业运营模式分析

3.4.3 韩国物联网行业发展趋势预测

3.4.4 韩国物联网行业对我国的启示

第四章 中国物联网行业发展现状分析

4.1 中国物联网行业发展概况分析

4.1.1 中国物联网行业发展历程分析

4.1.2 中国物联网行业发展总体概况

4.1.3 中国物联网行业发展特点分析

4.2 中国物联网行业发展现状分析

4.2.1 中国物联网行业市场规模

4.2.2 中国物联网行业发展分析

4.2.3 中国物联网企业发展分析

4.3 2017-2022年中国物联网行业面临的困境及对策

4.3.1 中国物联网行业面临的困境及对策

1、中国物联网行业面临困境

2、中国物联网行业对策探讨

4.3.2 中国物联网企业发展困境及策略分析

1、中国物联网企业面临的困境

2、中国物联网企业的对策探讨

4.3.3 国内物联网企业的出路分析

第五章 中国物联网行业运行指标分析

5.1 中国物联网行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2016年中国物联网行业市场规模分析

5.1.2 2017-2022年中国物联网行业市场规模预测

5.2 中国物联网行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国物联网行业市场供给分析

1、2014-2016年中国物联网行业供给规模分析

2、2017-2022年中国物联网行业供给规模预测

5.2.2 中国物联网行业市场需求分析

1、2014-2016年中国物联网行业需求规模分析

2、2017-2022年中国物联网行业需求规模预测

5.3 中国物联网行业企业数量分析

5.3.1 2014-2016年中国物联网行业企业数量情况

5.3.2 2014-2016年中国物联网行业企业竞争结构

5.4 2014-2016年中国物联网行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国物联网行业竞争格局分析

6.1 物联网行业竞争五力分析

6.1.1 物联网行业上游议价能力

6.1.2 物联网行业下游议价能力

6.1.3 物联网行业新进入者威胁

6.1.4 物联网行业替代产品威胁

6.1.5 物联网行业内部企业竞争

6.2 物联网行业竞争SWOT分析

6.2.1 物联网行业优势分析（S）

6.2.2 物联网行业劣势分析（W）

6.2.3 物联网行业机会分析（O）

6.2.4 物联网行业威胁分析（T）

6.3 物联网行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国物联网行业竞争企业分析

7.1 A公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 B公司竞争力分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 C公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 D公司竞争力分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 E公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2017-2022年中国物联网行业发展前景及趋势预测

8.1 2017-2022年中国物联网市场发展前景

8.1.1 2017-2022年物联网市场发展潜力

8.1.2 2017-2022年物联网市场发展前景展望

8.1.3 2017-2022年物联网细分行业发展前景分析

8.2 2017-2022年中国物联网市场发展趋势预测

8.2.1 2017-2022年物联网行业发展趋势

8.2.2 2017-2022年物联网行业应用趋势预测

8.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

8.3 2017-2022年中国物联网市场影响因素分析

8.3.1 2017-2022年物联网行业发展有利因素

8.3.2 2017-2022年物联网行业发展不利因素

8.3.3 2017-2022年物联网行业进入壁垒分析

第九章 2017-2022年中国物联网行业投资机会分析

9.1 物联网行业投资现状分析

9.1.1 物联网行业投资规模分析

9.1.2 物联网行业投资资金来源构成

9.1.3 物联网行业投资项目建设分析

9.1.4 物联网行业投资资金用途分析

9.1.5 物联网行业投资主体构成分析

9.2 物联网行业投资机会分析

9.2.1 物联网行业产业链投资机会

9.2.2 物联网行业细分市场投资机会

9.2.3 物联网行业重点区域投资机会

9.2.4 物联网行业产业发展的空白点分析

第十章 2017-2022年中国物联网行业投资风险预警

10.1 物联网行业风险识别方法分析

10.1.1 专家调查法

- 10.1.2 故障树分析法
- 10.1.3 敏感性分析法
- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 物联网行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 专家决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 物联网行业投资风险预警
 - 10.3.1 2017-2022年物联网行业市场风险预测
 - 10.3.2 2017-2022年物联网行业政策风险预测
 - 10.3.3 2017-2022年物联网行业经营风险预测
 - 10.3.4 2017-2022年物联网行业技术风险预测
 - 10.3.5 2017-2022年物联网行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2017-2022年物联网行业其他风险预测

第十一章 2017-2022年中国物联网行业投资策略建议

- 11.1 提高物联网企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国物联网企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 物联网企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响物联网企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高物联网企业竞争力的策略
- 11.2 对我国物联网品牌的战略思考
 - 11.2.1 物联网品牌的重要性
 - 11.2.2 物联网实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 物联网企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国物联网企业的品牌战略
 - 11.2.5 物联网品牌战略管理的策略

11.3 物联网行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：物联网产业链分析

图表：物联网上游供应分布

图表：物联网下游需求领域

图表：物联网行业生命周期

图表：2014-2016年物联网行业市场规模分析

图表：2017-2022年物联网行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国物联网行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国物联网行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国物联网行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国物联网行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国物联网行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国物联网行业企业竞争结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201707/14-234810.html>