

2017-2022年中国一次性医 用耗材行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国一次性医用耗材行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201707/14-234813.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来一段时期内，我国医用耗材市场的竞争将会逐渐来自于我国内贸领域。以前企业间采取的价格导向为竞争的现状已经影响到企业的创新与发展，而眼下整个国际市场都出现了产能过剩的巨慢，企业想要寻找新的突破，则需要从产品差异化方面入手。

而且从我国医用耗材企业抢占国际市场份额的策略来看，确实不算高明。我国出口的医用耗材大多为注射器、输液器、普通气管插管等附加值较低的产品，而且我国企业也擅长以低价占领市场，企业的品牌影响力明显不足。

同时，这种低价竞争策略，在一定程度上导致了行业整体价格水平的下滑，企业的利润空间被压缩，更是无力开发新的产品，最终产品同质化严重。因此，面对我国医用耗材行业日益激烈的市场竞争情况，产业结构升级才是必然趋势。

报告目录

第1章：中国一次性医用耗材行业发展综述

1.1 一次性医用耗材行业定义及分类

1.1.1 行业定义及范围界定

1.1.2 行业分类方法及主要产品

1.1.3 行业市场产品特点

（1）行业发展周期性

（2）行业市场特点

1.2 一次性医用耗材行业地位分析

1.2.1 行业在国民经济中的地位

1.2.2 行业在医院经营成本的比重

1.2.3 行业在医药工业中的地位

1.2.4 行业在医疗器械行业的地位

1.3 一次性医用耗材行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业产业链下游分析

（1）医疗服务行业运营状况分析

（2）医疗器械流通行业运营状况分析

1.3.3 行业产业链上游分析

（1）塑料市场发展运营状况

- (2) 橡胶市场发展运营状况
- (3) 棉纺织市场发展运营状况
- 1.4 一次性医用耗材国际市场状况
 - 1.4.1 行业国际市场规模分析
 - 1.4.2 行业国际市场竞争格局
 - 1.4.3 行业国际市场发展趋势

第2章：中国一次性医用耗材行业市场环境分析

- 2.1 市场环境对一次性医用耗材行业的影响
- 2.2 一次性医用耗材行业政策环境分析

- 2.2.1 行业监管体制
- 2.2.2 行业相关政策解读
 - (1) 近年重点政策汇总
 - (2) 重点政策影响分析

2.3 一次性医用耗材行业经济环境分析

- 2.3.1 宏观经济环境发展
 - (1) 国际宏观经济分析

- 1) 国际宏观经济现状
- 2) 国际宏观经济展望

- (2) 国内宏观经济分析
 - 1) 国内宏观经济现状

- 2) 国内宏观经济展望

2.3.2 医疗器械行业发展

- (1) 国际医疗器械行业发展现状
- (2) 中国医疗器械行业发展现状
- (3) 中国医疗器械行业供需状况
 - 1) 供给状况
 - 2) 需求状况
- (4) 中国医疗器械行业发展前景

2.4 一次性医用耗材行业需求环境分析

- 2.4.1 行业宏观需求环境分析
 - (1) 人口总量增长

（2）人口结构变化

1）城镇化对行业的影响

2）老龄化对行业的影响

（3）社会环境变化

2.4.2 医疗机构经营状况分析

（1）医疗机构发展现状

（2）医疗机构数量统计

（3）医疗机构服务分析

2.4.3 新医改对医用耗材行业的影响

2.5 一次性医用耗材行业技术与专利分析

2.5.1 行业技术发展趋势

2.5.2 行业技术活跃程度分析

（1）专利申请数量变化情况

（2）专利公开数量变化情况

2.5.3 行业技术领先企业分析

2.5.4 行业技术发展趋势

第3章：中国一次性医用耗材行业发展状况分析

3.1 中国一次性医用耗材行业发展总体状况分析

3.1.1 中国一次性医用耗材行业发展概况

3.1.2 中国一次性医用耗材行业总体特征

3.1.3 中国一次性医用耗材行业发展影响因素

（1）行业发展的驱动因素分析

（2）行业发展的制约因素分析

3.2 中国一次性医用耗材行业运营状况分析

3.2.1 一次性医用耗材行业企业规模分析

3.2.2 一次性医用耗材行业市场规模分析

3.2.3 一次性医用耗材行业市场结构分析

（1）行业市场结构——按企业规模

（2）行业市场结构——按企业性质

3.2.4 一次性医用耗材行业盈利水平分析

3.3 中国一次性医用耗材行业进出口市场分析

3.3.1 一次性医用耗材行业进出口状况综述

3.3.2 一次性医用耗材行业出口市场分析

- (1) 2011年以来行业出口整体情况
- (2) 2011年以来行业出口产品结构
- (3) 2011年以来一次性医用耗材内外销比例

3.3.3 一次性医用耗材行业进口市场分析

- (1) 2011年以来行业进口整体情况
- (2) 2011年以来行业进口产品结构
- (3) 2011年以来一次性医用耗材国内外供应比例

3.3.4 一次性医用耗材行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

3.4 中国一次性医用耗材行业竞争状况分析

3.4.1 一次性医用耗材行业竞争结构波特五力模型分析

- (1) 现有竞争者分析
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 客户议价能力分析

3.4.2 国际一次性医用耗材行业竞争状况分析

- (1) 国际一次性医用耗材市场发展状况
- (2) 国际一次性医用耗材市场竞争状况分析
- (3) 国际一次性医用耗材市场发展趋势分析
- (4) 跨国一次性医用耗材公司在华投资布局情况

3.4.3 中国一次性医用耗材行业兼并重组分析

- (1) 一次性医用耗材行业兼并重组概况
- (2) 一次性医用耗材企业兼并重组动态
- (3) 一次性医用耗材行业兼并重组趋势分析

第4章：中国一次性医用耗材产品市场前景预测

4.1 一次性医用耗材产品结构特征

4.1.1 一次性医用耗材行业产品特点

- 4.1.2 一次性医用耗材行业产品结构
- 4.2 一次性医用输注器市场前景预测
 - 4.2.1 一次性医用输注器市场发展概述
 - 4.2.2 一次性医用输注器需求规模分析
 - 4.2.3 一次性医用输注器市场竞争格局
 - 4.2.4 一次性医用输注器废弃物处理收益
 - 4.2.5 一次性医用输注器需求前景预测
- 4.3 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测
 - 4.3.1 一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
 - 4.3.2 一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
 - 4.3.3 一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
 - 4.3.4 一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测
- 4.4 一次性血液净化产品市场前景预测
 - 4.4.1 一次性血液净化产品市场发展概述
 - 4.4.2 一次性血液净化产品需求规模分析
 - 4.4.3 一次性血液净化产品市场竞争格局
 - 4.4.4 一次性血液净化产品需求前景预测
- 4.5 心脏体外插管类产品市场前景预测
 - 4.5.1 心脏体外插管类产品市场发展概述
 - 4.5.2 心脏体外插管类产品需求规模分析
 - 4.5.3 心脏体外插管类产品市场竞争格局
 - 4.5.4 心脏体外插管类产品需求前景预测
- 4.6 介入治疗用导管类产品市场前景预测
 - 4.6.1 介入治疗用导管类产品市场发展概述
 - 4.6.2 介入治疗用导管类产品需求规模分析
 - 4.6.3 介入治疗用导管类产品市场竞争格局
 - 4.6.4 介入治疗用导管类产品需求前景预测
- 4.7 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测
 - 4.7.1 一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
 - 4.7.2 一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
 - 4.7.3 一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
 - 4.7.4 一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

4.8 一次性医用纺织品市场前景预测

4.8.1 一次性医用纺织品市场发展概述

4.8.2 一次性医用纺织品需求规模分析

4.8.3 一次性医用纺织品市场竞争格局

4.8.4 一次性医用纺织品需求前景预测

第5章：中国一次性医用耗材区域市场前景预测

5.1 国内一次性医用耗材区域市场结构特征

5.1.1 行业国内市场结构特征

5.1.2 行业区域市场发展特点

5.2 浙江省一次性医用耗材市场前景预测

5.2.1 浙江省一次性医用耗材行业发展状况

5.2.2 浙江省一次性医用耗材行业需求规模

5.2.3 浙江省一次性医用耗材行业企业格局

5.2.4 浙江省一次性医用耗材行业前景预测

5.3 山东省一次性医用耗材市场前景预测

5.3.1 山东省一次性医用耗材行业发展状况

5.3.2 山东省一次性医用耗材行业需求规模

5.3.3 山东省一次性医用耗材行业企业格局

5.3.4 山东省一次性医用耗材行业前景预测

5.4 江西省一次性医用耗材市场前景预测

5.4.1 江西省一次性医用耗材行业发展状况

5.4.2 江西省一次性医用耗材行业需求规模

5.4.3 江西省一次性医用耗材行业企业格局

5.4.4 江西省一次性医用耗材行业前景预测

5.5 江苏省一次性医用耗材市场前景预测

5.5.1 江苏省一次性医用耗材行业发展状况

5.5.2 江苏省一次性医用耗材行业需求规模

5.5.3 江苏省一次性医用耗材行业企业格局

5.5.4 江苏省一次性医用耗材行业前景预测

5.6 北京市一次性医用耗材市场前景预测

5.6.1 北京市一次性医用耗材行业发展状况

- 5.6.2 北京市一次性医用耗材行业需求规模
- 5.6.3 北京市一次性医用耗材行业企业格局
- 5.6.4 北京市一次性医用耗材行业前景预测
- 5.7 上海市一次性医用耗材市场前景预测
- 5.7.1 上海市一次性医用耗材行业发展状况
- 5.7.2 上海市一次性医用耗材行业需求规模
- 5.7.3 上海市一次性医用耗材行业企业格局
- 5.7.4 上海市一次性医用耗材行业前景预测

第6章：中国一次性医用耗材行业领先企业经营分析

- 6.1 一次性医用耗材企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 一次性医用耗材企业综合概况
 - 6.1.2 一次性医用耗材企业销售情况
- 6.2 一次性医用耗材行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 山东淄博山川医用器材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 山东新华医疗器械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.4 乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.5 泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 江西洪达医疗器械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 河南曙光健士医疗器械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 江西益康医疗器械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 苏州碧迪医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 江苏康华医疗器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.11 成都市新津事丰医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.12 天津哈娜好医材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.13 福建莆田仁德医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.14 浙江玉升医疗器械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.15 浙江灵洋医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 浙江康康医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.17 江苏康进医疗器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.18 浙江华福医用器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.19 浙江欧健医用器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.20 常州市通达医疗器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.21 克林尼科医疗器械（南昌）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.22 南京赛尔金生物医学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.23 双鸽集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.24 石家庄鸿欣橡胶制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.25 浙江京环医疗用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.26 山东侨牌集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.27 江西三鑫医疗科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.28 江西3L医用制品集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.29 山东康力医疗器械科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.30 江西锦胜医疗器械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第7章：中国一次性医用耗材行业发展前景与投资分析

7.1 行业发展趋势与前景

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 行业投资机会与建议

7.2.1 行业投资价值分析

7.2.2 行业投资机会分析

(1) 重点投资区域分析

(2) 重点投资领域分析

(3) 重点投资产品分析

7.2.3 行业主要投资建议

7.3 行业投资风险分析

7.3.1 宏观经济风险

7.3.2 市场竞争风险

7.3.3 原材料价格波动风险

7.3.4 技术风险

7.3.5 行业其他风险

7.4 行业投资特性分析

7.4.1 行业采购方式

7.4.2 行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒

图表目录

图表1：一次性医用耗材行业分类

图表2：2006年以来中国一次性医用耗材行业工业总产值占GDP的比重图（单位：%）

图表3：中国一次性医用耗材支出占医院经营成本的比重图（单位：%）

图表4：2007年以来一次性医用耗材行业工业总产值占医药工业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）

图表5：2006年以来中国一次性医用耗材行业工业总产值在医疗器械行业中的占比（单位：%）

图表6：一次性医用耗材行业产业链示意图

图表7：中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个，%）

图表8：中国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况（单位：万人，%）

图表9：中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）

图表10：中国医疗机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%）

图表11：中国医疗机构住院量及增长速度（单位：万人，%）

图表12：医疗器械流通渠道示意图

图表13：2011年以来中国部分医疗器械流通企业主要经济指标（单位：万元，%）

图表14：2011年以来我国塑料制品出口数量和出口价格统计情况（单位：吨，美元/吨）

图表15：我国橡胶制品消费结构（单位：%）

图表16：2011年以来中国棉纺织行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2011年以来我国纱线价格指数变化趋势图

图表18：市场环境对一次性医用耗材行业的影响

图表19：2011年以来世界主要经济体主要经济指标（单位：美元，欧元，日元，%）

图表20：世界主要经济体主要经济指标预测（单位：%）

图表21：2005年以来中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表22：中国宏观经济发展预测（单位：%）

图表23：2005年以来中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2005年以来中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表25：2006年以来中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表26：近10年全球人口增长率一览（单位：%）

图表27：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表28：中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表29：1953年以来中国65岁以上人口占比变化情况（单位：%）

图表30：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表31：近十年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表32：近年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）

图表33：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）

图表34：2000年以来中国中国一次性医用耗材行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表35：2000年以来中国中国一次性医用耗材行业相关专利公开数量变化图（单位：种）

图表36：2007年以来中国一次性医用耗材行业相关专利公开数量分布图（单位：种）

图表37：2007年以来中国一次性医用耗材行业相关专利公开数量比重图（单位：%）

图表38：2000年以来中国中国一次性医用耗材行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表39：2000年以来中国中国一次性医用耗材行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表40：中国一次性医用耗材行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表41：中国一次性医用耗材行业相关专利比重（单位：%）

图表42：2011年以来中国一次性医用耗材行业企业规模（单位：家，万人）

图表43：2007年以来中国一次性医用耗材行业市场规模及其变化情况（单位：万元，%）

图表44：2011年以来中国一次性医用耗材行业市场结构（按企业规模）（单位：%）

图表45：2011年以来中国一次性医用耗材行业市场结构（按企业性质）（单位：%）

图表46：2011年以来中国一次性医用耗材行业盈利能力分析（单位：%）

图表47：2011年以来中国一次性医用耗材行业进出口状况表（单位：万美元）

图表48：2011年以来中国一次性医用耗材行业出口产品（单位：万个，万台，万双，吨，万美元）

图表49：2011年以来中国一次性医用耗材行业出口产品结构（单位：%）

图表50：2011年以来中国一次性医用耗材行业内外销比例（单位：%）

图表51：2011年以来中国一次性医用耗材行业进口产品（单位：万个，万台，万双，吨，万美元）

图表52：2011年以来中国一次性医用耗材行业进口产品结构（单位：%）

图表53：2011年以来中国一次性医用耗材国内外供应比例（单位：%）

图表54：一次性医用输注器市场竞争格局

图表55：一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

图表56：一次性血液净化产品市场竞争格局

图表57：心脏体外插管类产品市场竞争格局

图表58：介入治疗用导管类产品市场竞争格局

图表59：一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局分析

图表60：一次性医用纺织品市场竞争格局

图表61：浙江省卫生机构规模分析（单位：家，张，人）

图表62：浙江省卫生机构总资产与总收入（单位：万元）

图表63：浙江省一次性医用耗材主要企业及其主导产品

图表64：2017-2022年浙江省一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）

图表65：山东省卫生机构规模分析（单位：家，张，人）

图表66：山东省卫生机构总资产与总收入（单位：万元）

图表67：山东省一次性医用耗材主要企业及其主导产品

图表68：2017-2022年山东省一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）

图表69：江西省卫生机构规模分析（单位：家，张，人）

图表70：江西省卫生机构总资产与总收入（单位：万元）

图表71：江西省一次性医用耗材主要企业及其主导产品

图表72：2017-2022年江西省一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）

图表73：江苏省卫生机构规模分析（单位：家，张，人）

图表74：江苏省卫生机构总资产与总收入（单位：万元）

图表75：江苏省一次性医用耗材主要企业及其主导产品

图表76：2017-2022年江苏省一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）

图表77：北京市卫生机构规模分析（单位：家，张，人）

图表78：北京市卫生机构总资产与总收入（单位：万元）

图表79：北京市一次性医用耗材主要企业及其主导产品

图表80：2017-2022年北京市一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）

图表81：上海市卫生机构规模分析（单位：家，张，人）

图表82：上海市卫生机构总资产与总收入（单位：万元）

图表83：上海市一次性医用耗材主要企业及其主导产品

图表84：2017-2022年上海市一次性医用耗材行业市场预测（单位：万元）

图表85：中国一次性医用耗材企业销售收入、利润总额和资产总计居前十的企业格局

图表86：中国一次性医用耗材企业销售收入居前十的企业（单位：%）

图表87：中国一次性医用耗材企业销售收入居前十的企业2（单位：%）

图表88：山东淄博山川医用器材有限公司基本信息表

图表89：山东淄博山川医用器材有限公司业务能力简况表

图表90：山东淄博山川医用器材有限公司销售网络

图表91：山东淄博山川医用器材有限公司优劣势分析

图表92：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司基本信息表

图表93：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务能力简况表

图表94：2011年以来山东威高集团医用高分子制品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：2011年以来山东威高集团医用高分子制品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2011年以来山东威高集团医用高分子制品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2011年以来山东威高集团医用高分子制品股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表98：2011年以来山东威高集团医用高分子制品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司的产品结构

图表100：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司销售区域分布及增长（单位：万元，%）

图表101：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司优劣势分析

图表102：山东新华医疗器械股份有限公司基本信息表

图表103：山东新华医疗器械股份有限公司业务能力简况表

图表104：2011年以来山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2011年以来山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2011年以来山东新华医疗器械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2011年以来山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表108：2011年以来山东新华医疗器械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：山东新华医疗器械股份有限公司产品结构（单位：%）

图表110：山东新华医疗器械股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表111：山东新华医疗器械股份有限公司优劣势分析

图表112：乐普（北京）医疗器械股份有限公司基本信息表

图表113：乐普（北京）医疗器械股份有限公司业务能力简况表

图表114：2011年以来乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表115：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表116：2011年以来乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表118：2011年以来乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2011年以来乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表120：2011年以来乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201707/14-234813.html>