

2017-2022年中国体检行业 分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国体检行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201707/14-234818.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体检行业发展到今天，可谓是不易。从1998年国内首家民营体检中心在北京开业，商业体检行业已经在我国有了将近二十年的历史，在不少一线城市甚至都已经成规模化发展。以北京为例，每年大概有4000万人进行体检，而且其中半数都是在私营体检机构进行的。尽管私营体检机构已经在不少一线城市占据了一半以上的市场份额，但是私营体检机构的收入规模似乎并没有达到。由于资本的疯狂涌入，医疗行业本身已经是存在了不小的泡沫。体检行业的发展也是充满了危机。别的不说，单单就营收不达预期，就足够让诸多入局者头疼的。

目前市场上有不少人认为体检行为过于“鸡肋”，很大程度上还是我国体检行业的服务质量不到位导致的。对于每个人来说，其健康状况在现有的体检模式下，其实并没有真正做好评估。其次，对患者的体检结果也需要做深层的数据分析，这样才能发现隐患，体现体检的意义。

不过，目前鲜有体检机构注意到这些。因此，可以说体检市场并没有得到有效盘活。据分析，当下我国体检行业的市场规模已经达到千亿级别，未来仍旧会保持较高的增速。

报告目录

第一章 体检行业概述

1.1 体检行业基本概述

1.1.1 体检行业基本定义

1.1.2 体检行业主要分类

1.1.3 体检行业市场特点

1.2 体检行业商业模式

1.2.1 体检行业商业模式

1.2.2 体检行业盈利模式

1.2.3 体检行业互联网+模式

1.3 体检行业产业链

1.3.1 体检行业产业链简介

1.3.2 体检行业上游供应分布

1.3.3 体检行业下游需求领域

1.4 体检行业发展特性

1.4.1 体检行业季节性

1.4.2 体检行业区域性

1.4.3 体检行业周期性

第二章 中国体检行业发展环境分析

2.1 体检行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 体检行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

2.2.2 2017-2022年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 体检行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 体检行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际体检行业发展经验借鉴

3.1 美国体检行业发展经验借鉴

3.1.1 美国体检行业发展历程分析

3.1.2 美国体检行业运营模式分析

3.1.3 美国体检行业发展趋势预测

3.1.4 美国体检行业对我国的启示

3.2 英国体检行业发展经验借鉴

3.2.1 英国体检行业发展历程分析

3.2.2 英国体检行业运营模式分析

3.2.3 英国体检行业发展趋势预测

3.2.4 英国体检行业对我国的启示

3.3 日本体检行业发展经验借鉴

3.3.1 日本体检行业发展历程分析

3.3.2 日本体检行业运营模式分析

3.3.3 日本体检行业发展趋势预测

3.3.4 日本体检行业对我国的启示

3.4 韩国体检行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国体检行业发展历程分析

3.4.2 韩国体检行业运营模式分析

3.4.3 韩国体检行业发展趋势预测

3.4.4 韩国体检行业对我国的启示

第四章 中国体检行业发展现状分析

4.1 中国体检行业发展概况分析

4.1.1 中国体检行业发展历程分析

4.1.2 中国体检行业发展总体概况

4.1.3 中国体检行业发展特点分析

4.2 中国体检行业发展现状分析

4.2.1 中国体检行业市场规模

4.2.2 中国体检行业发展分析

4.2.3 中国体检企业发展分析

4.3 2017-2022年中国体检行业面临的困境及对策

4.3.1 中国体检行业面临的困境及对策

1、中国体检行业面临困境

2、中国体检行业对策探讨

4.3.2 中国体检企业发展困境及策略分析

1、中国体检企业面临的困境

2、中国体检企业的对策探讨

4.3.3 国内体检企业的出路分析

第五章 中国体检行业运行指标分析

5.1 中国体检行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2016年中国体检行业市场规模分析

5.1.2 2017-2022年中国体检行业市场规模预测

5.2 中国体检行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国体检行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国体检行业供给规模分析
- 2、2017-2022年中国体检行业供给规模预测

5.2.2 中国体检行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国体检行业需求规模分析
- 2、2017-2022年中国体检行业需求规模预测

5.3 中国体检行业企业数量分析

5.3.1 2014-2016年中国体检行业企业数量情况

5.3.2 2014-2016年中国体检行业企业竞争结构

5.4 2014-2016年中国体检行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国体检行业竞争格局分析

6.1 体检行业竞争五力分析

6.1.1 体检行业上游议价能力

6.1.2 体检行业下游议价能力

6.1.3 体检行业新进入者威胁

6.1.4 体检行业替代产品威胁

6.1.5 体检行业内部企业竞争

6.2 体检行业竞争SWOT分析

6.2.1 体检行业优势分析（S）

6.2.2 体检行业劣势分析（W）

6.2.3 体检行业机会分析（O）

6.2.4 体检行业威胁分析（T）

6.3 体检行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国体检行业竞争企业分析

7.1 A公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

- 7.1.2 企业主要产品分析
- 7.1.3 企业竞争优势分析
- 7.1.4 企业经营状况分析
- 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 B公司竞争力分析
- 7.2.1 企业发展基本情况
- 7.2.2 企业主要产品分析
- 7.2.3 企业竞争优势分析
- 7.2.4 企业经营状况分析
- 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 C公司竞争力分析
- 7.3.1 企业发展基本情况
- 7.3.2 企业主要产品分析
- 7.3.3 企业竞争优势分析
- 7.3.4 企业经营状况分析
- 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 D公司竞争力分析
- 7.4.1 企业发展基本情况
- 7.4.2 企业主要产品分析
- 7.4.3 企业竞争优势分析
- 7.4.4 企业经营状况分析
- 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 E公司竞争力分析
- 7.5.1 企业发展基本情况
- 7.5.2 企业主要产品分析
- 7.5.3 企业竞争优势分析
- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2017-2022年中国体检行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2017-2022年中国体检市场发展前景
- 8.1.1 2017-2022年体检市场发展潜力

- 8.1.2 2017-2022年体检市场发展前景展望
- 8.1.3 2017-2022年体检细分行业发展前景分析
- 8.2 2017-2022年中国体检市场发展趋势预测
 - 8.2.1 2017-2022年体检行业发展趋势
 - 8.2.2 2017-2022年体检行业应用趋势预测
 - 8.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2017-2022年中国体检市场影响因素分析
 - 8.3.1 2017-2022年体检行业发展有利因素
 - 8.3.2 2017-2022年体检行业发展不利因素
 - 8.3.3 2017-2022年体检行业进入壁垒分析

第九章 2017-2022年中国体检行业投资机会分析

- 9.1 体检行业投资现状分析
 - 9.1.1 体检行业投资规模分析
 - 9.1.2 体检行业投资资金来源构成
 - 9.1.3 体检行业投资项目建设分析
 - 9.1.4 体检行业投资资金用途分析
 - 9.1.5 体检行业投资主体构成分析
- 9.2 体检行业投资机会分析
 - 9.2.1 体检行业产业链投资机会
 - 9.2.2 体检行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 体检行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 体检行业产业发展的空白点分析

第十章 2017-2022年中国体检行业投资风险预警

- 10.1 体检行业风险识别方法分析
 - 10.1.1 专家调查法
 - 10.1.2 故障树分析法
 - 10.1.3 敏感性分析法
 - 10.1.4 情景分析法
 - 10.1.5 核对表法
 - 10.1.6 主要依据

10.2 体检行业风险评估方法分析

10.2.1 敏感性分析法

10.2.2 项目风险概率估算方法

10.2.3 决策树

10.2.4 专家决策法

10.2.5 层次分析法

10.2.6 对比及选择

10.3 体检行业投资风险预警

10.3.1 2017-2022年体检行业市场风险预测

10.3.2 2017-2022年体检行业政策风险预测

10.3.3 2017-2022年体检行业经营风险预测

10.3.4 2017-2022年体检行业技术风险预测

10.3.5 2017-2022年体检行业竞争风险预测

10.3.6 2017-2022年体检行业其他风险预测

第十一章 2017-2022年中国体检行业投资策略建议

11.1 提高体检企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国体检企业核心竞争力的对策

11.1.2 体检企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响体检企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高体检企业竞争力的策略

11.2 对我国体检品牌的战略思考

11.2.1 体检品牌的重要性

11.2.2 体检实施品牌战略的意义

11.2.3 体检企业品牌的现状分析

11.2.4 我国体检企业的品牌战略

11.2.5 体检品牌战略管理的策略

11.3 体检行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：体检产业链分析

图表：体检上游供应分布

图表：体检下游需求领域

图表：体检行业生命周期

图表：2014-2016年体检行业市场规模分析

图表：2017-2022年体检行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国体检行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国体检行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国体检行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国体检行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国体检行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国体检行业企业竞争结构

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201707/14-234818.html>