

2017-2022年中国集装箱制 造行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国集装箱制造行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201707/14-234839.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从年初至今，集装箱制造行业总体发展态势不错，需求回暖、价格上涨，已经让产业链上的诸多环节受益。不管是下游的集装箱租赁还是物流，都引起了投资者的关注。虽然集装箱制造行业的未来需求充满了不确定性，而且这种不确定性来自于全球经济增长与贸易扩张，但是对于集装箱制造企业来说，其经营动态也直接体现了制造环节的弹性有多大。

以集装箱租赁为例，目前市面上多家集装箱租赁公司的出租率/利用率都已经达到近年来的平均水平，而且预计2017年会实现更高的水平。集装箱租赁市场的火爆，反映了下游集装箱运输行业总体向好。

纵观整个集装箱运输领域，近年来由于铁路总局大力发展集装箱运输模式，多式联运等模式的普及，为集装箱运输比例的提升奠定了基础。总体来看，集装箱制造厂商需要培育一些新的客户，而且整个行业近年来造箱速度大大加快。不过在开拓新客户层面，还是有一些趋势需要把握的。例如特种集装箱领域，尤其是化工箱这一类与经济周期相关性较高的品类，投资回报率也较高。再者，冷链的发展，也会推动相应的集装箱需求。

报告目录

第1章：中国集装箱制造行业发展综述

1.1 集装箱制造行业相关概述

1.1.1 集装箱的定义和分类

（1）集装箱的定义

（2）集装箱的分类

1.1.2 行业在国民经济中的地位

1.2 集装箱制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 集装箱制造行业统计方法

1.2.3 集装箱制造行业数据种类

1.3 集装箱制造行业产业链分析

1.3.1 集装箱制造行业产业链简介

1.3.2 集装箱制造行业上游分析

（1）中国钢材市场分析

1) 钢材市场供给分析

- 2) 钢材市场需求分析
- 3) 钢材价格走势
- 4) 热轧薄板市场分析
- 5) 钢材市场对集装箱制造行业的影响

(2) 集装箱涂料市场分析

- 1) 涂料市场供给分析
- 2) 涂料市场需求分析
- 3) 涂料价格走势
- 4) 涂料市场对集装箱制造行业的影响

1.3.3 集装箱制造行业下游分析

(1) 物流行业总体发展分析

- 1) 物流总额增幅及其构成情况
- 2) 物流总费用增幅及构成情况
- 3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- 4) 物流固定资产投资及增长情况

(2) 水路运输发展状况分析

(3) 公路运输发展状况分析

(4) 铁路运输发展状况分析

1.4 集装箱制造行业发展环境分析

1.4.1 集装箱制造行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 行业发展规划解读

1.4.2 集装箱制造行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济运行情况
- 2) 国际宏观经济走势预测
- 3) 国际经济环境对集装箱制造行业的影响

(2) 国内宏观经济环境分析

- 1) GDP增长情况分析
- 2) 工业经济增长分析
- 3) 固定资产投资情况
- 4) 进出口情况

- 5) 制造业采购经理指数
- 6) 国内经济走势预测
- 7) 宏观经济与集装箱制造行业相关性
- 1.4.3 集装箱制造行业贸易环境分析
- 1.4.4 集装箱制造行业技术环境分析
 - (1) 集装箱专利分析
 - 1) 集装箱专利申请数分析
 - 2) 集装箱专利申请人分析
 - 3) 集装箱专利技术构成分析
 - (2) 行业技术发展趋势

第2章：中国集装箱制造行业的发展状况分析

- 2.1 中国集装箱制造行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国集装箱制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国集装箱制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 集装箱制造行业经营情况分析
 - (1) 集装箱制造行业主要经济效益影响因素
 - (2) 集装箱制造行业经营效益分析
 - (3) 集装箱制造行业盈利能力分析
 - (4) 集装箱制造行业运营能力分析
 - (5) 集装箱制造行业偿债能力分析
 - (6) 集装箱制造行业发展能力分析
- 2.2 集装箱制造行业供需平衡分析
 - 2.2.1 集装箱制造行业供给情况分析
 - (1) 集装箱制造行业总产值分析
 - (2) 集装箱制造行业产成品分析
 - 2.2.2 集装箱制造行业需求情况分析
 - (1) 集装箱制造行业销售产值分析
 - (2) 集装箱制造行业销售收入分析
 - 2.2.3 集装箱制造行业产销率分析

第3章：集装箱制造行业的重点区域市场分析

3.1 集装箱制造行业总体区域结构特征分析

3.1.1 行业区域结构总体特征

3.1.2 行业区域集中度分析

3.1.3 行业区域分布特点分析

3.1.4 行业规模指标区域分布分析

3.1.5 行业效益指标区域分布分析

3.1.6 行业企业数的区域分布分析

3.2 江苏省集装箱制造行业发展分析及预测

3.2.1 江苏省集装箱制造行业相关发展规划分析

3.2.2 江苏省集装箱制造行业在行业中的地位变化

3.2.3 江苏省集装箱制造行业经济运行状况分析

3.2.4 江苏省集装箱制造企业集中度及盈亏分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

3.2.5 江苏省集装箱制造行业发展趋势预测

3.3 广东省集装箱制造行业发展分析及预测

3.3.1 广东省集装箱制造行业相关发展规划分析

3.3.2 广东省集装箱制造行业在行业中的地位变化

3.3.3 广东省集装箱制造行业经济运行状况分析

3.3.4 广东省集装箱制造企业集中度及盈亏分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

3.3.5 广东省集装箱制造行业发展趋势预测

3.4 上海市集装箱制造行业发展分析及预测

3.4.1 上海市集装箱制造行业相关发展规划分析

3.4.2 上海市集装箱制造行业在行业中的地位变化

3.4.3 上海市集装箱制造行业经济运行状况分析

3.4.4 上海市集装箱制造企业集中度及盈亏分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

3.4.5 上海市集装箱制造行业发展趋势预测

3.5 山东省集装箱制造行业发展分析及预测

- 3.5.1 山东省集装箱制造行业相关发展规划分析
- 3.5.2 山东省集装箱制造行业在行业中的地位变化
- 3.5.3 山东省集装箱制造行业经济运行状况分析
- 3.5.4 山东省集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 3.5.5 山东省集装箱制造行业发展趋势预测
- 3.6 天津市集装箱制造行业发展分析及预测
- 3.6.1 天津市集装箱制造行业相关发展规划分析
- 3.6.2 天津市集装箱制造行业在行业中的地位变化
- 3.6.3 天津市集装箱制造行业经济运行状况分析
- 3.6.4 天津市集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 3.6.5 天津市集装箱制造行业发展趋势预测
- 3.7 浙江省集装箱制造行业发展分析及预测
- 3.7.1 浙江省集装箱制造行业相关发展规划分析
- 3.7.2 浙江省集装箱制造行业在行业中的地位变化
- 3.7.3 浙江省集装箱制造行业经济运行状况分析
- 3.7.4 浙江省集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 3.7.5 浙江省集装箱制造行业发展趋势预测
- 3.8 辽宁省集装箱制造行业发展分析及预测
- 3.8.1 辽宁省集装箱制造行业相关发展规划分析
- 3.8.2 辽宁省集装箱制造行业在行业中的地位变化
- 3.8.3 辽宁省集装箱制造行业经济运行状况分析
- 3.8.4 辽宁省集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 3.8.5 辽宁省集装箱制造行业发展趋势预测

第4章：中国集装箱行业的需求市场发展分析

4.1 国际集装箱班轮运输市场分析

4.1.1 世界经济贸易发展情况分析

- (1) 2014年世界经济贸易回顾
- (2) 2015年世界经济贸易展望

4.1.2 全球集装箱船市场情况分析

- (1) 2014年集装箱船市场发展回顾
- (2) 2015年集装箱船市场发展展望

4.1.3 国际集装箱运输市场情况分析

- (1) 国际集装箱运输综合指数
- (2) 国际集装箱运输价格分析
- (3) 国际集装箱租赁价格分析

4.2 中国集装箱运输市场发展分析

4.2.1 中国集装箱运输市场需求分析

- (1) 公路集装箱运输市场需求分析
- (2) 铁路集装箱运输市场需求分析
- (3) 水路集装箱运输市场需求分析
- (4) 集装箱运输市场需求结构分布

4.2.2 中国港口集装箱运输市场分析

(1) 港口集装箱吞吐量分析

1) 全国港口集装箱吞吐量

2) 沿海港口集装箱吞吐量

3) 内河港口集装箱吞吐量

(2) 主要港口集装箱吞吐量分析

1) 上海港集装箱吞吐量

2) 深圳港集装箱吞吐量

3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量

4) 广州港集装箱吞吐量

4.2.3 出口集装箱运价指数走势分析

- (1) 中国出口集装箱运价指数走势
- (2) 上海出口集装箱运价指数走势

4.2.4 中国港口集装箱运输发展展望

第5章：中国集装箱制造行业进出口市场分析

5.1 集装箱制造行业进出口状况综述

5.2 集装箱制造行业出口市场分析

5.2.1 行业出口整体情况

5.2.2 行业出口产品结构

5.3 集装箱制造行业进口市场分析

5.3.1 行业进口整体情况

5.3.2 行业进口产品结构

5.4 集装箱制造行业进出口前景及建议

5.4.1 集装箱制造行业出口前景及建议

5.4.2 集装箱制造行业进口前景及建议

第6章：集装箱物流及制造主要企业经营分析

6.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 主要经济指标分析

6.1.3 企业盈利能力分析

6.1.4 企业运营能力分析

6.1.5 企业偿债能力分析

6.1.6 企业发展能力分析

6.1.7 企业产品结构分析

6.1.8 企业销售渠道与网络

6.1.9 企业经营优劣势分析

6.1.10 企业投资兼并分析

6.1.11 企业最新发展动向

6.2 新华昌集团有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业组织架构分析

6.2.4 企业产品结构分析

6.2.5 企业销售渠道与网络

6.2.6 企业经营优劣势分析

6.2.7 企业最新发展动向

6.3 上海寰宇物流装备有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业组织架构分析

6.3.4 企业产品结构分析

6.3.5 企业销售渠道与网络

6.3.6 企业经营优劣势分析

6.3.7 企业最新发展动向

6.4 深圳南方中集东部物流装备制造有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业组织架构分析

6.4.4 企业产品结构分析

6.4.5 企业销售渠道与网络

6.4.6 企业经营优劣势分析

6.4.7 企业最新发展动向

6.5 东莞马士基集装箱工业有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业组织架构分析

6.5.4 企业产品结构分析

6.5.5 企业销售渠道与网络

6.5.6 企业经营优劣势分析

6.5.7 企业最新发展动向

6.6 东方国际集装箱（连云港）有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业组织架构分析

6.6.4 企业产品结构分析

6.6.5 企业销售渠道与网络

6.6.6 企业经营优劣势分析

6.6.7 企业最新发展动向

6.7 东方国际集装箱（锦州）有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业组织架构分析

6.7.4 企业产品结构分析

6.7.5 企业销售渠道与网络

6.7.6 企业经营优劣势分析

6.7.7 企业最新发展动向

6.8 东方国际集装箱（广州）有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业组织架构分析

6.8.4 企业产品结构分析

6.8.5 企业销售渠道与网络

6.8.6 企业经营优劣势分析

6.8.7 企业最新发展动向

6.9 大连中集物流装备有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.9.3 企业组织架构分析

6.9.4 企业产品结构分析

6.9.5 企业销售渠道与网络

6.9.6 企业经营优劣势分析

6.9.7 企业最新发展动向

6.10 天津中集集装箱有限公司

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

6.10.3 企业组织架构分析

6.10.4 企业产品结构分析

6.10.5 企业销售渠道与网络

6.10.6 企业经营优劣势分析

6.10.7 企业最新发展动向

6.11 新会中集集装箱有限公司

6.11.1 企业发展简况分析

6.11.2 企业经营情况分析

6.11.3 企业组织架构分析

6.11.4 企业产品结构分析

6.11.5 企业销售渠道与网络

6.11.6 企业经营优劣势分析

6.11.7 企业最新发展动向

6.12 青岛中集集装箱制造有限公司

6.12.1 企业发展简况分析

6.12.2 企业经营情况分析

6.12.3 企业组织架构分析

6.12.4 企业产品结构分析

6.12.5 企业销售渠道与网络

6.12.6 企业经营优劣势分析

6.12.7 企业最新发展动向

6.13 南通中集特种运输设备制造有限公司

6.13.1 企业发展简况分析

6.13.2 企业经营情况分析

6.13.3 企业组织架构分析

6.13.4 企业产品结构分析

6.13.5 企业销售渠道与网络

6.13.6 企业经营优劣势分析

6.13.7 企业最新发展动向

6.14 南通中集罐式储运设备制造有限公司

6.14.1 企业发展简况分析

6.14.2 企业经营情况分析

6.14.3 企业组织架构分析

6.14.4 企业产品结构分析

6.14.5 企业销售渠道与网络

6.14.6 企业经营优劣势分析

6.14.7 企业最新发展动向

6.15 上海中集冷藏箱有限公司

6.15.1 企业发展简况分析

6.15.2 企业经营情况分析

6.15.3 企业组织架构分析

6.15.4 企业产品结构分析

6.15.5 企业销售渠道与网络

6.15.6 企业经营优劣势分析

6.15.7 企业最新发展动向

6.16 上海中集洋山物流装备有限公司

6.16.1 企业发展简况分析

6.16.2 企业经营情况分析

6.16.3 企业组织架构分析

6.16.4 企业产品结构分析

6.16.5 企业销售渠道与网络

6.16.6 企业经营优劣势分析

6.16.7 企业最新发展动向

6.17 青岛金黄海集装箱有限公司

6.17.1 企业发展简况分析

6.17.2 企业经营情况分析

6.17.3 企业组织架构分析

6.17.4 企业产品结构分析

6.17.5 企业销售渠道与网络

6.17.6 企业经营优劣势分析

6.17.7 企业最新发展动向

6.18 扬州润扬物流装备有限公司

6.18.1 企业发展简况分析

6.18.2 企业经营情况分析

6.18.3 企业组织架构分析

6.18.4 企业产品结构分析

6.18.5 企业销售渠道与网络

6.18.6 企业经营优劣势分析

6.18.7 企业最新发展动向

6.19 太仓中集集装箱制造有限公司

6.19.1 企业发展简况分析

6.19.2 企业经营情况分析

6.19.3 企业组织架构分析

6.19.4 企业产品结构分析

6.19.5 企业销售渠道与网络

6.19.6 企业经营优劣势分析

6.19.7 企业最新发展动向

6.20 上海竞盛集装箱制造有限公司

6.20.1 企业发展简况分析

6.20.2 企业经营情况分析

6.20.3 企业组织架构分析

6.20.4 企业产品结构分析

6.20.5 企业销售渠道与网络

6.20.6 企业经营优劣势分析

6.20.7 企业最新发展动向

第7章：集装箱制造行业投资授信与前景预测

7.1 集装箱制造行业投资风险分析

7.1.1 行业经济环境风险分析

7.1.2 行业政策环境风险分析

7.1.3 行业市场供需风险分析

7.1.4 行业成本变化风险分析

7.2 行业信贷机会分析及银行对策建议

7.2.1 集装箱制造行业信贷机会分析

7.2.2 银行对行业的支持措施以及策略分析

(1) 总体支持策略分析

(2) 区域支持策略分析

(3) 企业支持策略分析

(4) 细分行业支持策略分析

7.3 行业信贷机会分析及银行对策建议

7.3.1 集装箱制造行业发展趋势分析

7.3.2 集装箱制造行业前景预测分析

图表目录

图表1：2009-2016年集装箱制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：集装箱制造行业产业链图

图表3：2009-2016年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表4：2009-2016年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表5：2014-2016年我国普钢综合价格指数走势图（单位：=100）

图表6：2013-2016年热轧薄板产量情况（单位：吨，%）

图表7：钢材市场对集装箱制造行业的影响分析

图表8：2009-2016年涂料产量情况（单位：万吨，%）

图表9：2009-2016年涂料销量情况（单位：万吨，%）

图表10：2014-2016年涂料价格走势图

图表11：涂料市场对集装箱制造行业的影响分析

图表12：2009-2016年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表13：2009-2016年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2009-2016年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表16：2009-2016年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表17：2009-2016年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表18：中国水运累计客货运量及周转量（单位：亿人，亿人公里，亿吨，亿吨公里，%）

图表19：2010-2016年中国水运行业累计固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2010-2016年公路货运月度增长情况（单位：%）

图表21：中国各省累计货运量（单位：亿吨）

图表22：中国各省累计货物周转量（单位：亿吨公里）

图表23：2010-2016年道路运输业累计固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表24：2010-2016年中国铁路货运量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表25：2010-2016年中国铁路货物周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）

图表26：2010-2016年中国铁路行业投资总额及同比增速（单位：万元，%）

图表27：《关于开展集装箱铁水联运示范项目的通知》

图表28：《关于加快铁水联运发展的指导意见》

图表29：《关于促进沿海港口健康持续发展的意见》

图表30：世界主要经济体经济形势简析

图表31：2013-2016年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表32：2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表33：2009-2016年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表34：2009-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表35：2009-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表36：2009-2016年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表37：2014-2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表38：2016年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表39：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表40：2009-2016年中国GDP增速与集装箱制造行业总收入增速对比图（单位：%）

图表41：1998-2016年集装箱相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表42：1998-2016年集装箱相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表43：未集装箱相关专利申请人构成表（单位：个）

图表44：未集装箱相关专利技术构成表（单位：个）

图表45：2012-2016年集装箱制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表46：2012-2016年中国集装箱制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表47：2012-2016年中国集装箱制造行业运营能力分析（单位：次）

图表48：2012-2016年中国集装箱制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表49：2012-2016年中国集装箱制造行业发展能力分析（单位：%）

图表50：2009-2016年集装箱制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表51：2009-2016年集装箱制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表52：2009-2016年集装箱制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表53：2009-2016年集装箱制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2009-2016年全国集装箱制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55：近年来中国集装箱制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表56：近年来中国集装箱制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表57：近年来中国集装箱制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表58：近年来中国集装箱制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表59：中国集装箱制造行业前十二地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表60：中国集装箱制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表61：近年来中国集装箱制造行业销售收入靠前地区占比情况（单位：%）

图表62：近年来中国集装箱制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表63：集装箱制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表64：集装箱制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表65：集装箱制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表66：近年来江苏省集装箱制造行业地位变化情况（单位：%）

图表67：近年来江苏省集装箱制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表68：江苏省集装箱制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表69：江苏省集装箱制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表70：近年来广东省集装箱制造行业地位变化情况（单位：%）

图表71：近年来广东省集装箱制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表72：广东省集装箱制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表73：广东省集装箱制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表74：近年来上海市集装箱制造行业地位变化情况（单位：%）

图表75：近年来上海市集装箱制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表76：上海市集装箱制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表77：上海市集装箱制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表78：近年来山东省集装箱制造行业地位变化情况（单位：%）

图表79：近年来山东省集装箱制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表80：近年来天津市集装箱制造行业地位变化情况（单位：%）

图表81：近年来天津市集装箱制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表82：近年来浙江省集装箱制造行业地位变化情况（单位：%）

图表83：近年来浙江省集装箱制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表84：近年来辽宁省集装箱制造行业地位变化情况（单位：%）

图表85：近年来辽宁省集装箱制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表86：2009-2016年中国公路运输集装箱量走势图（单位：万TEU，%）

图表87：2009-2016年中国公路集装箱货运量走势图（单位：万吨，%）

图表88：2009-2016年中国铁路集装箱货运量走势图（单位：万吨，%）

图表89：2009-2016年中国水路运输集装箱量走势图（单位：万TEU，%）

图表90：2009-2016年中国水路集装箱货运量走势图（单位：万吨，%）

图表91：2009-2016年中国集装箱运输结构（单位：万吨，%）

图表92：2009-2016年全国港口集装箱吞吐量及增长情况（单位：千TEU，%）

图表93：全国200万以上港口集装箱吞吐量统计（单位：万TEU，%）

图表94：2009-2016年沿海港口集装箱吞吐量及增长情况（单位：千TEU，%）

图表95：2009-2016年深圳港集装箱吞吐量（单位：万TEU）

图表96：2014-2016年中国出口集装箱运价指数走势

图表97：2014-2016年中国出口集装箱运价指数（美西美东航线）

图表98：2014-2016年上海出口集装箱运价指数走势

图表99：2014-2016年上海出口集装箱运价指数（欧洲和地中海基本港）

图表100：2011-2016年中国集装箱制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表101：2011-2016年集装箱制造行业产品出口金额走势图（单位：万美元）

图表102：2013-2016年中国集装箱制造行业出口产品（单位：艘，个，座，万美元）

图表103：2013-2016年集装箱制造行业出口产品结构情况（单位：%）

图表104：2011-2016年集装箱制造行业产品进口金额走势图（单位：万美元）

图表105：2013-2016年中国集装箱制造行业进口产品（单位：艘，个，座，万美元）

图表106：2013-2016年集装箱制造行业进口产品结构情况（单位：%）

图表107：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司基本信息表

图表108：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司产权及控制关系的方框图

图表109：2011-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表110：2011-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主营业务分产品情况（单位：元，%）

图表112：2011-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2011-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%
倍）

图表114：2011-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：2013-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司产品构成情况（单位：%）

图表116：2013-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司销售区域分布（单位：%）

图表117：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司优劣势分析

图表118：新华昌集团有限公司基本信息表

图表119：近年来新华昌集团有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表120：近年来新华昌集团有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201707/14-234839.html>