

2009-2010年中国光波炉行业 业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国光波炉行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200907/07-23499.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国光波炉行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国光波炉市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策解读
- (二) 家电下乡政策要点分析
- (三) 光波炉行业标准
- (四) 光波炉进出口政策分析

三、2008-2009年中国光波炉市场社会环境分析

- (一) 中国人口结构分析
- (二) 生活节奏加快
- (三) 居民的消费观念

第二章 2008-2009年全球光波炉行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球光波炉行业市场发展格局

- (一) 全球光波炉市场特征分析
- (二) 全球光波炉品牌综述
- (三) 全球光波炉市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家光波炉市场运行分析

- (一) 德国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球光波炉行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国光波炉行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国光波炉行业发展动态分析

- (一) 总投资2亿元光波炉合作项目落户亭湖新区
- (二) 格兰仕光波炉入选08十大创新成果

二、2008-2009年中国光波炉行业现状综述

- (一) 光波炉行业行业特点分析
- (二) 厨房家电结构变化分析
- (三) 光波炉生产企业规模分析
- 三、2008-2009年中国光波炉技术新进展
 - (一) 光波炉应用技术推向了第三阶段
 - (二) 新一代光波炉技术取得新突破
 - (三) 海尔光波炉有哪些技术优势
- 四、2008-2009年中国光波炉产业面临的挑战分析

第四章 2007-2009年中国光波炉所属行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国光波炉市场运行运营态势分析

- 一、2008-2009年中国光波炉市场运行特点分析
- 二、2008-2009年中国光波炉市场运行动态分析
 - (一) 佰氏光波炉拓宽网络孕育新商机
 - (二) 格兰仕市场新战略强化光波炉淡化微波炉
 - (三) 中国红光波炉面世
 - (四) 格兰仕打造A6蒸汽光波炉
- 三、2008-2009年中国光波炉市场运行状况分析
 - (一) 中国光波炉市场供给情况分析

(二) 中国光波炉市场需求消费情况

(三) 蒸汽光波炉市场热捧

四、2008-2009年中国光波炉市场价格分析

(一) 光波炉市场价格走势分析

(二) 光波炉与微波炉价格同比分析

五、2008-2009年中国光波炉进出口分析

第六章 2008-2009年中国光波炉市场销售策略分析

一、2008-2009年中国光波炉市场营销现状

二、2008-2009年中国光波炉营销渠道

(一) 商场

(二) 家店专卖店

(三) 网购

三、2008-2009年中国光波炉营销策划点评

(一) 产品创新：光波炉全球首创

(二) 市场分析：瞄准微波炉升级换代契机

(三) 营销进程：“四部曲”步步为赢

1、预热：定价一步到位

2、升温：“高档中价”应市

3、沸腾：千家名店终端发力

4、加火：借力名人广告

四、2008-2009年中国光波炉市场营销策略分析

(一) 产品策略

(二) 推广策略

(三) 服务策略

第七章 2008-2009年中国光波炉市场消费调研

一、消费者基本情况调查分析

(一) 性别

(二) 年龄

(三) 职业分布

二、光波炉消费者品牌认识度调查分析

- 二、消费者购买光波炉功率分析
- 三、消费者购买光波炉控制模式调查
- 四、消费者购买光波炉容量调研
- 五、消费者光波炉满意度调查分析
- 六、影响消费者购买的因素调查侵权

第八章 2008-2009年中国光波炉市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国光波炉行业竞争现状
 - (一) 光波炉正与燃气灶、电磁炉形成三足鼎立之势
 - (二) 光波炉五大品牌竞争力分析
 - (三) 光波炉价格战在长春爆发
- 二、2008-2009年中国光波炉市场竞争格局
 - (一) 美的第三代光波炉国内市场称雄
 - (二) 格兰仕与美的同城相争
- 三、光波炉市场竞争优势分析
- 四、2009-2012年中国光波炉行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌光波炉企业分析

- 一、LG
- 二、三星SAMSUNG
- 三、三洋SANYO

第十章 中国光波炉行业重点企业分析

- 一、青岛海尔股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 二、广东格兰仕集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 三、美的集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

四、苏泊尔集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、中山格力小家电有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、山东九阳小家电有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、浙江奔腾电器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2008-2009年中国光波炉替代产品运行态势剖析

一、2008-2009年中国电磁炉市场分析

（一）电磁炉市场竞争步入重新洗牌时代

（二）2008年电磁炉市场烽火再起

（三）2008年电磁炉销量增长情况分析

（四）2008年电磁炉市场价格情况分析

（五）电磁炉企业市场竞争份额分布

（六）电磁炉行业今后热点预测

二、2008-2009年中国燃气灶市场分析

（一）燃气灶相关概述

（二）燃气灶产销分析

（三）燃气灶二三级市场发展概况

（四）2008年燃气灶价格暴降救市场

（五）未来中国燃气灶市场预测分析

第十二章 2009-2012年中国光波炉行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国光波炉行业发展前景分析

（一）厨房小家电产业前景展望

（二）光波炉市场前景分析

二、2009-2012年中国光波炉行业发展趋势分析

(一) 小家电产品三大发展趋势

(二) 厨房小家电的八大发展趋势

(三) 未来光波炉新趋势

三、2009-2012年中国光波炉行业市场预测分析

四、2009-2012年中国光波炉行业投资分析

(一) 中国光波炉行业投资环境分析

(二) 中国光波炉行业投资机会分析

(三) 中国光波炉行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200907/07-23499.html>