

# 2017-2022年中国空气压缩机整体行业市场分析与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国空气压缩机整体行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201707/18-235022.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国空气压缩机整体行业发展综述

#### 1.1 整体行业定义及分类

##### 1.1.1 空气压缩机制造整体行业概念及定义

##### 1.1.2 空气压缩机制造整体行业主要产品大类

#### 1.2 整体行业统计标准

##### 1.2.1 空气压缩机制造整体行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 空气压缩机制造整体行业统计方法

##### 1.2.3 空气压缩机制造整体行业数据种类

#### 1.3 整体行业产业链分析

##### 1.3.1 空气压缩机制造整体行业产业链简介

##### 1.3.2 空气压缩机制造整体行业主要原材料及配件市场分析

###### （1）钢铁铸件市场分析

###### 1) 钢铁铸件市场发展现状

###### 2) 钢铁铸件市场供给分析

###### 3) 钢铁铸件市场区域分析

###### 4) 钢铁铸件市场发展趋势

###### （2）电动机市场分析

###### 1) 电动机总体市场现状

###### 2) 节能电动机发展现状

###### 3) 电动机市场供给分析

###### 4) 电动机市场发展趋势

###### （3）金属压力容器市场分析

###### 1) 金属压力容器市场发展现状

###### 2) 金属压力容器市场供给分析

###### 3) 金属压力容器市场监测

###### 4) 金属压力容器市场发展趋势

###### （4）阀门市场分析

###### 1) 阀门市场发展现状

###### 2) 阀门整体行业采购特点

3) 阀门市场供给分析

4) 阀门市场发展趋势

1.3.3 空气压缩机制造整体行业其他配件市场分析

(1) 双螺旋空压机转子市场分析

(2) 气体、液体分离及纯净设备市场分析

(3) 传感器市场分析

## 第二章 中国空气压缩机整体行业市场环境分析

### 2.1 整体行业政策环境分析

#### 2.1.1 整体行业管理体制

#### 2.1.2 整体行业产品许可证制度

#### 2.1.3 整体行业相关政策

(1) 关于装备制造的整体行业政策

(2) 节能减排的整体行业政策

(3) 其他相关政策

#### 2.1.4 整体行业发展规划

#### 2.1.5 政策环境对整体行业影响评述

### 2.2 整体行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

#### 2.2.2 国内宏观环境分析

(1) 国内宏观环境现状

(2) 制造业运行现状

(3) 国内经济环境发展展望

#### 2.2.3 经济环境对整体行业影响评述

### 2.3 整体行业社会环境分析

#### 2.3.1 国家节能减排目标

#### 2.3.2 空气压缩机整体行业能耗情况

#### 2.3.3 空压机节能控制技术发展趋势

#### 2.3.4 社会环境对整体行业影响评述

### 2.4 整体行业技术环境分析

#### 2.4.1 空压机的关键技术指标

(1) 比功率

(2) 噪声

#### 2.4.2 主要类型空压机工作原理

(1) 旋转螺杆式压缩机

(2) 活塞式压缩机

(3) 离心式压缩机

#### 2.4.3 空压机节能技术

(1) 空压机节能控制技术

1) 空压机控制过程

2) 电气连锁控制技术

3) 自动加卸载控制技术

4) 恒压变频控制技术

(2) 节能空压机与普通空压机对比

(3) 空压机变频节能改造

1) 节电空间分析

2) 技术可行性分析

3) 应用效果及案例

(4) 空压机节能控制技术的展望

1) 空压站机群运行时间的优化控制

2) 预测调压控制

3) 基于智能算法的优化调度控制策略

#### 2.4.4 空压机降噪技术

(1) 空压机噪声声源的组成及特点

1) 空压机噪声声源

2) 空压机噪声特性

(2) 空压机噪声控制方法

1) 进气口噪声控制

2) 排气口噪声控制

3) 机体噪声控制

4) 控制机体的振动

5) 控制管道的振动

### (3) 空压机噪声治理实例分析

#### 2.4.5 空压机传感器技术

### 第三章 中国空气压缩机整体行业状况与供需平衡分析

#### 3.1 整体行业状况分析

##### 3.1.1 整体行业发展总体概况

##### 3.1.2 整体行业发展主要特点

##### 3.1.3 影响整体行业的发展因素

###### (1) 有利因素

###### (2) 不利因素

##### 3.1.4 整体行业市场规模分析

##### 3.1.5 整体行业经营情况分析

###### (1) 整体行业经营效益分析

###### (2) 整体行业盈利能力分析

###### (3) 整体行业营运能力分析

###### (4) 整体行业偿债能力分析

###### (5) 整体行业发展能力分析

#### 3.2 整体行业供需平衡分析

##### 3.2.1 整体行业供给情况分析

###### (1) 整体行业总产值分析

###### (2) 整体行业产成品分析

##### 3.2.2 各地区供给情况分析

###### (1) 总产值排名前10地区

###### (2) 产成品排名前10地区

##### 3.2.3 整体行业总体需求情况分析

###### (1) 整体行业销售产值分析

###### (2) 整体行业销售收入分析

##### 3.2.4 各地区整体行业需求情况分析

###### (1) 销售产值排名前的10个地区分析

###### (2) 销售收入排名前的10个地区分析

##### 3.2.5 全国空气压缩机整体行业产销率分析

#### 3.3 整体行业进出口分析

### 3.3.1 整体行业出口情况

(1) 整体行业出口总体情况

(2) 整体行业出口产品结构

### 3.3.2 整体行业进口情况分析

(1) 整体行业进口总体情况

(2) 整体行业进口产品结构

### 3.3.3 整体行业进出口前景分析

## 第四章 中国空气压缩机整体行业市场监测分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际市场发展概括

#### 4.1.2 国际市场监测分析

#### 4.1.3 国际发展趋势分析

### 4.2 跨国企业在华竞争状况分析

#### 4.2.1 瑞典阿特拉斯·科普柯 (Atlas Copco)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业主营产品及新产品动向

(5) 企业市场区域及整体行业地位分析

(6) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.2 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.3 台湾复盛股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.4 美国寿力公司 (SULLAIR)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.5 英国康普艾公司 (CompAir)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.6 美国登福公司 (Gardner Denver)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.7 其他领先企业

(1) 韩国三星泰科株式会社 (Samsung TurboMaster)

(2) 美国卡梅伦公司 (Cameron)

(3) 德国凯撒公司 (Kaeser)

(4) 日本日立株式会社

(5) 日本神钢压缩机株式会社

(6) 德国伯格公司 (BOGE)

### 4.3 国内市场监测分析

#### 4.3.1 整体行业五力模型分析

(1) 整体行业内部竞争格局

(2) 整体行业上游议价能力

(3) 整体行业下游议价能力

(4) 整体行业潜在进入者威胁



(5) 整体行业替代品威胁

#### 4.3.2 整体行业区域竞争分析

(1) 整体行业区域结构总体分布

(2) 整体行业区域集中度分析

#### 4.3.3 整体行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 整体行业经济类型集中度分析

#### 4.4 国内企业国际竞争力分析

##### 4.4.1 整体行业国际竞争力指标分析

(1) 贸易竞争力指数

(2) 相对国际竞争力指数

##### 4.4.2 整体行业国际差距比较分析

##### 4.4.3 提升整体行业国际竞争力策略

### 第五章 中国空气压缩机整体行业细分产品市场分析

#### 5.1 整体行业产品结构特征

#### 5.2 整体行业主要产品比较

##### 5.2.1 性能比较

##### 5.2.2 技术比较

##### 5.2.3 成本比较

#### 5.3 螺杆式空压机市场分析

##### 5.3.1 概述

##### 5.3.2 市场应用情况

##### 5.3.3 市场规模分析

##### 5.3.4 市场监测分析

##### 5.3.5 产品技术水平

##### 5.3.6 市场发展前景

#### 5.4 活塞式空压机市场分析

##### 5.4.1 概述

##### 5.4.2 市场应用情况

##### 5.4.3 市场规模分析

##### 5.4.4 产品需求分析

#### 5.4.5 市场发展趋势

### 5.5 离心式空压机市场分析

#### 5.5.1 概述

#### 5.5.2 市场应用情况

#### 5.5.3 市场规模分析

#### 5.5.4 产品需求分析

#### 5.5.5 市场发展趋势

### 5.6 滑片式空压机市场分析

#### 5.6.1 概述

#### 5.6.2 市场规模分析

#### 5.6.3 市场发展影响因素

#### 5.6.4 市场发展趋势

#### 5.6.5 市场发展策略

### 5.7 涡旋式空压机市场分析

#### 5.7.1 概述

#### 5.7.2 市场规模分析

#### 5.7.3 产品需求分析

#### 5.7.4 市场发展趋势

## 第六章 中国空气压缩机整体行业主要企业生产经营分析

### 6.1 空气压缩机整体行业企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 空气压缩机整体行业企业规模分析

#### 6.1.2 空气压缩机整体行业企业工业产值分析

#### 6.1.3 空气压缩机整体行业企业销售收入和利润

#### 6.1.4 空气压缩机整体行业企业创新能力分析

### 6.2 空气压缩机整体行业外资企业领先个案分析

#### 6.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营状况分析

##### (3) 企业优势与劣势分析

##### (4) 企业最新发展动向分析

### 6.3 空气压缩机整体行业国内领先企业个案分析

### 6.3.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业优势与劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

## 第七章 中国空气压缩机整体行业市场需求分析

### 7.1 整体行业下游需求分布及采购渠道

#### 7.1.1 产品用户整体行业分布

#### 7.1.2 产品用户地域分布

#### 7.1.3 产品购买渠道分析

#### 7.1.4 产品采购部门影响力分析

### 7.2 石化整体行业对空压机的需求分析

#### 7.2.1 空压机在石化整体行业中的应用现状

#### 7.2.2 石化整体行业对空压机的需求分析

- (1) 石化整体行业发展概况
- (2) 石化整体行业投资规模
- (3) 石化项目投资动向分析
- (4) 石化整体行业对空压机的需求规模

#### 7.2.3 石化整体行业对空压机的需求前景

### 7.3 化工整体行业对空压机的需求分析

#### 7.3.1 空压机在化工整体行业中的应用现状

#### 7.3.2 化工整体行业对空压机的需求分析

- (1) 化工整体行业发展概况
- (2) 化工整体行业投资规模
- (3) 化工整体行业投资动向分析
- (4) 化工整体行业对空压机的需求规模

#### 7.3.3 化工整体行业对空压机的需求前景

### 7.4 电力整体行业对空压机的需求分析

#### 7.4.1 空压机在电力整体行业中的应用现状

#### 7.4.2 电力整体行业对空压机的需求分析

- (1) 电力整体行业发展概况

- (2) 电力整体行业投资规模
- (3) 电力整体行业投资动向分析
- (4) 电力整体行业对空压机的需求规模
- 7.4.3 电力整体行业对空压机的需求前景
- 7.5 冶金工业对空压机的需求分析
  - 7.5.1 空压机在冶金整体行业中的应用现状
  - 7.5.2 冶金整体行业对空压机的需求分析
    - (1) 冶金整体行业价格分析
    - (2) 冶金整体行业投资规模
    - (3) 冶金整体行业投资动向分析
    - (4) 冶金整体行业对空压机的需求规模
  - 7.5.3 冶金整体行业对空压机的需求前景
- 7.6 采矿整体行业对空压机的需求分析
  - 7.6.1 空压机在采矿整体行业中的应用现状
  - 7.6.2 采矿整体行业对空压机的需求分析
  - 7.6.3 采矿整体行业对空压机的需求前景
- 7.7 轻工业对空压机的需求分析
  - 7.7.1 空压机在轻工业中的应用现状
  - 7.7.2 轻工业发展概况
  - 7.7.3 空压机在轻工业中的应用趋势
- 7.8 国防军工业对空压机的需求分析
  - 7.8.1 空压机在国防军工业中的应用现状
  - 7.8.2 国防军工业发展现状分析
  - 7.8.3 空压机在国防军工业中的应用趋势
- 7.9 电子工业对空压机的需求分析
  - 7.9.1 空压机在电子工业中的应用现状
  - 7.9.2 电子工业发展现状分析
  - 7.9.3 空压机在电子工业中的应用趋势
- 7.10 制药整体行业对空压机的需求分析
  - 7.10.1 空压机在制药整体行业中的应用现状
  - 7.10.2 制药整体行业价格分析分析
  - 7.10.3 空压机在制药整体行业中的应用趋势

## 7.11 空气压缩机租赁市场分析

### 7.11.1 空气压缩机租赁市场现状

#### (1) 租赁整体行业价格分析

#### (2) 主要租赁产品

#### (3) 主要租赁品牌

### 7.11.2 空气压缩机租赁市场发展模式

## 第八章 中国空气压缩机整体行业前景预测与投资建议

### 8.1 整体行业发展趋势与前景预测

#### 8.1.1 整体行业发展趋势分析

#### 8.1.2 “十三五”整体行业前景预测

### 8.2 整体行业投资价值与机会

#### 8.2.1 整体行业投资特性分析

##### (1) 整体行业进入壁垒分析

##### (2) 整体行业盈利模式分析

##### (3) 整体行业盈利因素分析

#### 8.2.2 整体行业投资价值分析

##### (1) 整体行业盈利水平分析

##### (2) 整体行业发展潜力分析

##### (3) 整体行业抗风险能力分析

##### (4) 整体行业投资价值综合评判

#### 8.2.3 整体行业投资机会分析

##### (1) 整体行业重点投资领域

##### (2) 整体行业重点投资产品

### 8.3 整体行业投资风险

#### 8.3.1 整体行业政策风险

#### 8.3.2 整体行业技术风险

#### 8.3.3 整体行业供求风险

#### 8.3.4 整体行业宏观经济波动风险

#### 8.3.5 整体行业关联产业风险

#### 8.3.6 整体行业产品风险

#### 8.3.7 企业生产规模及所有制风险

### 8.3.8 整体行业其他风险

## 8.4 整体行业投资动向及建议

### 8.4.1 整体行业最新投资动向

### 8.4.2 整体行业企业投资建议

#### (1) 投资方向建议

##### 1) 空压机投资方向建议

##### 2) 相关产品投资方向建议

#### (2) 投资方式建议

### 8.4.3 企业竞争力构建建议

#### (1) 研发与设计能力

#### (2) 规模与运营能力

#### (3) 服务与快速反应能力

#### (4) 产品成本与质量控制能力

## 第九章 中国空气压缩机整体行业转型升级与战略选择

### 9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

#### 9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

#### 9.1.3 中国制造业转型升级的目标

#### 9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

##### (1) 从外销到内销

##### (2) 从代工到自主品牌

##### (3) 从低端到高端

##### (4) 从制造到服务

##### (5) 整合产业链资源

##### (6) 从粗放经营到精细管理

### 9.2 空气压缩机整体行业转型升级的迫切性及重点

#### 9.2.1 整体行业转型升级的迫切性

##### (1) 整体行业发展存在的问题

##### (2) 整体行业转型升级迫在眉睫

#### 9.2.2 整体行业转型升级的重点

##### (1) 整体行业转型升级总体趋势

## （2）整体行业转型升级五大重点

- 1) 设计信息化
- 2) 装备智能化
- 3) 流程自动化
- 4) 管理现代化
- 5) 人才多元化

## 9.3 空气压缩机整体行业转型升级经验借鉴与战略选择

### 9.3.1 整体行业转型升级经验借鉴

- （1）国际企业升级模式借鉴
- （2）国内企业升级模式借鉴

### 9.3.2 整体行业转型升级的关键因素

- （1）转型升级与企业自主创新因素密不可分
- （2）对企业自主创新影响因素的研究
- （3）影响企业转型升级的其他因素

### 9.3.3 整体行业转型升级战略选择

- （1）整体行业转型升级潜在风险
  - （2）整体行业转型升级的战略选择
- 1) 拓展全产业链战略模式
  - 2) 产品差异化战略模式
  - 3) 从生产到服务战略模式
  - 4) 从低端到高端战略模式

## 图表目录

图表 1：压缩机产品按工作原理分类图

图表 2：空气压缩机整体行业产业链简介

图表 3：2016-2016年钢铁铸件制造整体行业企业数量、从业人数统计（单位：家，人）

图表 4：2016-2016年中国钢铁铸件制造整体行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 5：2016-2016年中国钢铁铸件制造整体行业主要经济指标（单位：万元，%）

图表 6：2016-2016年中国铸钢件、铸铁件产量统计（单位：万吨）

图表 7：2016-2016年中国钢铁铸件制造整体行业产销（按区域）情况（单位：%）

图表 8：2016-2016年中国钢铁铸件制造整体行业发展能力各项指标变化情况（单位：%）

图表 9：2016-2016年电动机制造整体行业企业数量、从业人数统计（单位：家，人）

图表 10：2016-2016年电动机制造整体行业工业总产值及变化情况（单位：亿元，%）

图表 11：2016-2016年中国电动机制造整体行业工业总产值占GDP比重走势（单位：%）

图表 12：2016-2016年中国钢铁铸件制造整体行业不同规模企业占比情况（按企业数量）（单位：%）

图表 13：2016-2016年中国金属压力容器整体行业产销情况（单位：亿元，%）

图表 14：2016-2016年全球压力容器ASME持证厂商数量前10位排名（单位：家）

图表 15：2016-2016年中国金属压力容器整体行业市场分布情况（按销售收入）（单位：%）

图表 16：2016-2016年中国阀门和旋塞制造整体行业主要经济指标（单位：万元，%）

图表 17：2016-2016年中国阀门和旋塞制造整体行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表 18：2016-2016年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表 19：2016-2016年美国经济数据及预测（单位：%）

图表 20：2016-2016年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表 21：2016-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表 22：2001-2016年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表 23：2016-2016年我国工业增加值增长情况（单位：%）

图表 24：2016-2016年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表 25：2016-2016年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表 26：2016-2016年中国空气压缩机整体行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表 27：2016-2016年中国空气压缩机整体行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 28：2016-2016年中国空气压缩机整体行业盈利能力分析（单位：%）

图表 29：2016-2016年中国空气压缩机整体行业运营能力分析（单位：次）

图表 30：2016-2016年中国空气压缩机整体行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 31：2016-2016年中国空气压缩机整体行业发展能力分析（单位：%）

图表 32：2016-2016年空气压缩机整体行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 33：2016-2016年空气压缩机整体行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201707/18-235022.html>