

2017-2022年中国行业大数据行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国行业大数据行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201707/21-235271.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，各行各业的信息化升级改造工作稳步推进，各行各业的业务也逐渐向线上转移，尤其是媒体，媒体行业如今已经基本实现了数据化运作，因此，大数据分析技术在媒体领域中的运用也更加容易体现出商业价值。眼下媒体在经济活动中扮演着极为重要的角色，传播、营销，都离不开各类媒体平台的参与。那么，大数据产业玩家想要进行用户行为洞察、广告精准投放、媒体商业价值评估以及营销效果分析，就需要进行技术与场景方面的创新。目前想要挖掘媒体行业大数据的价值，就需要进行大数据的搜集，例如用户注册信息、流量及话单数据以及移动位置数据组成的电信数据，乃至涵盖电商、视频、触媒以及汽车等的互联网数据，甚至可以包括教育、工商、航空以及公安等的第三方数据，这三大类数据将会构成媒体行业大数据玩家庞大的资源库。

总体来看，媒体行业大数据的玩法还是极为多样，置于能够为客户创造多少价值，还是需要参与者自己去积极拓展。媒体行业大数据就有如此丰富的商业模式，更何况其他行业，整个行业大数据的市场规模势必会极为广阔。据分析，未来我国行业大数据的市场规模将会达到千亿。

报告目录

第1章：全球行业大数据市场发展状况分析

1.1 全球行业大数据市场发展分析

1.1.1 全球行业大数据市场发展周期

(1) 大数据市场发展历程

(2) 大数据市场生命周期

1.1.2 全球行业大数据市场发展规模

1.1.3 全球行业大数据市场结构分析

1.1.4 全球行业大数据市场竞争格局

1.1.5 全球行业大数据投资情况分析

1.1.6 全球行业大数据市场前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业市场结构预测

(3) 行业发展趋势预测

1.2 主要地区行业大数据市场发展分析

1.2.1 美国行业大数据市场发展分析

- (1) 美国行业大数据市场发展现状
- (2) 美国行业大数据市场格局分析
- (3) 美国行业大数据市场政策分析
- (4) 美国行业大数据资金支持分析
- (5) 美国行业大数据隐私保护分析
- (6) 美国行业大数据市场战略分析

1.2.2 欧盟行业大数据市场发展分析

- (1) 欧洲行业大数据发展现状
- (2) 欧盟行业大数据发展政策
- (3) 英国行业大数据发展分析

1) 行业大数据发展现状

2) 行业大数据发展政策

3) 行业大数据资金支持

4) 行业大数据市场格局

- (4) 法国行业大数据发展分析

1) 行业大数据发展现状

2) 行业大数据发展政策

3) 行业大数据投资情况

4) 行业大数据竞争格局

- (5) 德国行业大数据发展分析

1) 行业大数据发展现状

2) 行业大数据发展政策

3) 行业大数据发展规模

- (6) 欧盟行业大数据发展战略

- (7) 欧盟行业大数据发展趋势

1.2.3 日本行业大数据市场发展分析

- (1) 日本行业大数据市场发展现状
- (2) 日本行业大数据市场政策分析
- (3) 日本行业大数据市场规模分析
- (4) 日本行业大数据市场格局分析
- (5) 日本行业大数据市场发展趋势

1.2.4 印度行业大数据市场发展分析

- (1) 印度行业大数据市场发展现状
- (2) 印度行业大数据市场发展政策
- (3) 印度行业大数据资金支持分析
- (4) 印度行业大数据市场格局分析
- (5) 印度行业大数据市场发展趋势

第2章：中国行业大数据市场发展状况分析

2.1 中国行业大数据市场发展分析

2.1.1 中国行业大数据产业链分析

2.1.2 中国行业大数据生态图谱和市场发展周期

2.1.3 中国行业大数据交易现状

2.1.4 中国行业大数据市场发展规模

2.1.5 中国行业大数据细分市场分析

2.1.6 中国行业大数据市场竞争格局

2.1.7 中国行业大数据市场应用领域分析

2.1.8 中国行业大数据市场区域分布及产业集聚分析

- (1) 京津冀地区
- (2) 珠三角地区
- (3) 长江三角洲地区
- (4) 中西部地区

2.1.9 中国行业大数据市场面临的挑战分析

2.1.10 中国大数产业发展趋势分析

- (1) 大数据基础设施建设持续增长
- (2) 大数据开放共享进度加快
- (3) 政府大数据深入应用
- (4) 大数据相关立法加快
- (5) 大数据与传统产业深度融合

2.2 主要省市行业大数据市场发展分析

2.2.1 北京市行业大数据市场发展分析

- (1) 北京市行业大数据发展政策
- (2) 北京市行业大数据发展机遇分析
- (3) 北京市行业大数据建设情况

2.2.2 上海市行业大数据市场发展分析

- (1) 上海市行业大数据市场发展概述
- (2) 上海市行业大数据发展政策
- (3) 上海市行业大数据建设情况
- (4) 大数据时代的长三角一体化

2.2.3 广东省行业大数据市场发展分析

- (1) 广东省行业大数据发展战略
- (2) 广东省行业大数据“十三五”规划
- (3) 广东省行业大数据建设情况

2.2.4 贵州省行业大数据市场发展分析

- (1) 贵州省大数据产业发展规划纲要（2014-2020）
- (2) 贵阳大数据产业行动计划
- (3) 贵州省行业大数据建设情况

第3章：中国行业大数据细分市场发展分析

3.1 电商领域大数据市场发展分析

3.1.1 产业政策分析

3.1.2 市场发展概况

- (1) 电商大数据来源
- (2) 电商大数据应用模式
- (3) 电商大数据应用现状
- (4) 电商大数据面临的问题
- (5) 电商大数据交易现状

3.1.3 市场规模及需求分析

- (1) 市场规模及预测
- (2) 市场需求分析

3.1.4 市场竞争格局分析

3.2 电信领域大数据市场发展分析

3.2.1 产业政策分析

3.2.2 市场发展概况

- (1) 电信大数据来源
- (2) 电信大数据交易现状

3.2.3 市场规模及需求分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.2.4 市场竞争格局分析

(1) 电信业竞争格局

(2) 电信大数据重点企业分析

1) 中国移动

2) 中国联通

3) 中国电信

(3) 运营商应对大数据挑战

3.2.5 电信大数据应用价值分析

3.3 金融领域大数据市场发展分析

3.3.1 产业政策分析

(1) 国家相关政策及分析

(2) 地方政府相关政策及分析

3.3.2 市场发展概况

(1) 银行业大数据发展及交易现状

1) 银行大数据交易目的

2) 银行大数据交易需求类型

3) 银行大数据交易价值意义

4) 银行大数据应用

(2) 证券业大数据发展及交易现状

1) 证券业大数据交易目的

2) 证券业大数据交易需求类型

3) 证券业大数据交易价值意义

4) 证券业大数据应用

(3) 保险业大数据发展及交易现状

1) 保险业大数据交易目的

2) 保险业大数据交易需求类型

3) 保险业大数据交易价值

(4) 信托业大数据发展及交易现状

(5) 其他金融大数据发展及交易现状

3.3.3 市场规模及需求分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.3.4 市场竞争格局

3.4 交通领域大数据市场发展分析

3.4.1 产业政策分析

3.4.2 市场发展概况

3.4.3 市场规模及需求分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.4.4 市场竞争格局

(1) 高德软件有限公司

(2) 北京千方科技股份有限公司

(3) 杭州海康威视数字技术股份有限公司

3.4.5 交通大数据应用价值分析

3.5 政府领域大数据市场发展分析

3.5.1 产业政策分析

3.5.2 市场发展概况

3.5.3 市场规模及需求分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.5.4 市场竞争格局

3.6 医疗领域大数据市场发展分析

3.6.1 产业政策分析

3.6.2 市场发展概况

(1) 医疗机构大数据资源

(2) 企业大数据情况

(3) 医疗大数据交易流程与应用

(4) 医疗大数据细分领域

(5) 医疗大数据发展面临的问题

3.6.3 市场规模与需求分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.6.4 市场竞争格局

3.6.5 医疗大数据应用价值分析

(1) 优化传统医疗

(2) 医疗行业市场营销的大数据应用

(3) 大数据支撑医疗行业收益管理

(4) 大数据创新医疗行业需求开发

3.7 教育领域大数据市场发展分析

3.7.1 产业政策分析

3.7.2 市场发展概况

(1) 教育大数据发展现状

(2) 教育大数据交易现状

3.7.3 市场规模及需求分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.7.4 市场竞争格局

3.7.5 教育大数据应用价值

(1) 推动国家教育政策科学化

(2) 推动区域教育均衡发展

(3) 促进学校教育质量提升

(4) 驱动个体的个性化发展

(5) 教育产品精准营销

(6) 推动在线教育变革

3.8 物流领域大数据市场发展分析

3.8.1 产业政策分析

3.8.2 市场发展概况

(1) 物流大数据发展现状

1) 物流大数据在政府中的发展现状

2) 物流大数据在企业中的发展现状

(2) 物流大数据交易现状

3.8.3 市场规模及需求分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.8.4 市场竞争格局

3.8.5 物流大数据应用价值分析

(1) 大数据分析可以帮助物流企业了解行业发展动态

(2) 大数据分析可以帮助物流企业增强客户的忠诚度

(3) 大数据分析可以提高物流行业管理的透明度和服务质量

(4) 大数据分析可以优化物流企业盈利方式

3.9 能源领域大数据市场发展分析

3.9.1 产业政策分析

(1) 产业规划

(2) 政策支持

3.9.2 市场发展概况

(1) 能源大数据发展现状

(2) 能源大数据交易现状

3.9.3 市场规模及需求分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.9.4 市场竞争格局

3.9.5 能源大数据应用价值分析

3.10 企业大数据市场发展分析

3.10.1 产业政策分析

(1) 国家重大科技专项

(2) 物联网“十三五”发展规划

(3) 2016年国家十三五规划

3.10.2 市场发展概况

(1) 什么是企业大数据

(2) 企业大数据发展轨迹

(3) 企业大数据发展的意义

(4) 企业大数据发展存在的问题

(5) 企业应如何利用大数据

3.10.3 市场需求及规模分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.10.4 市场竞争格局分析

(1) 竞争格局现状

(2) 竞争格局展望

3.11 农业大数据市场发展分析

3.11.1 产业政策分析

3.11.2 市场发展概况

(1) 农业大数据发展现状

(2) 农业大数据交易现状

3.11.3 市场规模与需求分析

(1) 市场规模及预测

(2) 市场需求分析

3.11.4 市场竞争格局

3.11.5 农业大数据应用价值

第4章：行业大数据市场领先企业案例分析

4.1 国外行业大数据领先企业案例分析

4.1.1 IBM公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据业务建设分析

1) 大数据布局线路

2) 大数据市场定位

3) 大数据解决方案

(3) 企业大数据经营情况分析

(4) 企业大数据业务结构分析

(5) 企业大数据业务价值分析

4.1.2 Teradata公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据业务建设分析

1) 大数据布局线路

2) 大数据市场定位

3) 大数据解决方案

- (3) 企业大数据经营情况分析
- (4) 企业大数据业务结构分析
- (5) 企业大数据业务价值分析

4.1.3 Oracle公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据业务建设分析
 - 1) 大数据布局线路
 - 2) 大数据市场定位
 - 3) 大数据解决方案

- (3) 企业大数据经营情况分析
- (4) 企业大数据业务结构分析
- (5) 企业大数据业务价值分析

4.1.4 EMC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据业务建设分析
 - 1) 大数据布局进程
 - 2) 大数据市场定位
 - 3) 大数据解决方案

- (3) 企业大数据经营情况分析
- (4) 企业大数据业务结构分析
- (5) 企业大数据业务价值分析

4.1.5 Microsoft公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据业务建设分析
 - 1) 大数据布局线路
 - 2) 大数据市场定位
 - 3) 大数据解决方案

- (3) 企业大数据经营情况分析
- (4) 企业大数据业务结构分析
- (5) 企业大数据业务价值分析

4.1.6 Splunk公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业大数据业务建设分析
- (3) 企业大数据经营情况分析
- (4) 企业大数据业务结构分析
- (5) 企业大数据业务价值分析

4.1.7 TableauSoftware公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据业务建设分析
 - 1) 大数据市场定位
 - 2) 大数据解决方案
- (3) 企业大数据经营情况分析
- (4) 企业大数据业务结构分析

4.1.8 Cisco公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据业务建设分析
 - 1) 大数据布局线路
 - 2) 大数据市场定位
 - 3) 大数据解决方案
- (3) 企业大数据经营情况分析
- (4) 企业大数据业务结构分析
- (5) 企业大数据业务价值分析

4.2 国内行业大数据领先企业案例分析

4.2.1 北京东方国信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业行业大数据建设与投资分析
- (4) 企业行业大数据方案与特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 江苏三友集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

4.2.3 北京荣之联科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.4 北京光环新网科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.5 紫光股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据方案与特色分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业发展优劣势分析

4.2.6 北京海兰信数据科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.7 河南省现代包装印刷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

4.2.8 北京拓尔思信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.9 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 上海天玑科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.11 潜能恒信能源技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据业务分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.12 北京同有飞骥科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.13 上海汉得信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.14 北京银信长远科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.15 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业行业大数据建设与投资分析

(4) 企业行业大数据方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.16 九次方大数据公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业行业大数据方案与特色分析
- (5) 企业行业大数据解决方案案例分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.17 百分点集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业行业大数据方案与特色分析
- (5) 企业行业大数据解决方案案例分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.18 天云融创数据科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业主营业务分析
- (4) 企业行业大数据方案与特色分析
- (5) 企业行业大数据解决方案案例分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第5章：行业大数据市场投资潜力与策略规划

5.1 行业大数据市场发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 行业大数据市场发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 行业大数据市场投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

5.4 行业大数据市场投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 行业大数据市场投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略

5.5.3 行业产品创新策略

5.5.4 行业营销模式策略

图表目录

图表1：大数据定义

图表2：2011-2016年全球行业大数据市场规模走势图（单位：亿美元）

图表3：2016年大数据细分市场收入统计（单位：%）

图表4：2016年全球大数据专营厂商收入及所占市场份额（单位：百万美元、%）

图表5：2012-2016年全球行业大数据支出图（单位：百万美元）

图表6：2017-2022年全球大数据产业市场规模预测（单位：亿美元）

图表7：全球大数据产业发展趋势

图表8：美国大数据发展历程

图表9：美国大数据应用领域结构图

图表10：美国大数据公司业务对比图（一）

图表11：美国大数据公司业务对比图（二）

图表12：美国大数据发展政策

图表13：美国大数据隐私保护法规（一）

图表14：美国大数据隐私保护法规（二）

图表15：美国大数据战略

图表16：大数据对欧洲28国GDP影响分析

图表17：各行业大数据对欧洲各国GDP影响分析

图表18：英法大数据发展政策

图表19：英国行业大数据发展历程

图表20：2016年英国行业大数据应用结构（单位：%）

图表21：德国行业大数据发展历程

图表22：欧盟行业大数据发展战略图

图表23：数据价值链战略规划

图表24：日本行业大数据发展政策（一）

图表25：日本行业大数据发展政策（二）

图表26：日本行业大数据发展政策（三）

图表27：2014-2020年日本行业大数据市场规模图（单位：亿日元）

图表28：印度行业大数据发展面临的挑战

图表29：印度行业大数据投资情况图（单位：%）

图表30：印度行业大数据应用结构图（单位：%）

图表31：印度行业大数据竞争结构图

图表32：大数据产业链

图表33：行业大数据第一代生态图谱

图表34：中国大数据产业生命周期

图表35：2014-2016年中国大数据产业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表36：2016年中国大数据细分市场占比（单位：%）

图表37：中国大数据市场竞争格局

图表38：2016年中国大数据行业投资分布情况（单位：%）

图表39：大数据产业面临的挑战

图表40：上海大数据发展优势

图表41：上海大数据存在问题

图表42：“上海推进大数据研究与发展三年行动计划”中发展目标

图表43：“上海推进大数据研究与发展三年行动计划”中基础理论研究

图表44：“上海推进大数据研究与发展三年行动计划”中关键技术突破

图表45：“上海推进大数据研究与发展三年行动计划”中产品装备研制

图表46：“上海推进大数据研究与发展三年行动计划”中公共平台建设

图表47：“上海推进大数据研究与发展三年行动计划”中行业应用推进

图表48：贵阳大数据产业行动计划阶段目标

图表49：贵阳市引进云计算大数据企业数据中心项目行动计划

图表50：贵阳市电子商务项目行动计划

图表51：贵阳市移动互联网项目行动计划

图表52：电商大数据来源

图表53：2014-2021年中国电商大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表54：电信大数据源

图表55：电信大数据交易分析

图表56：2014-2021年中国电信大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表57：中国电信大数据市场需求分析

图表58：2016年中国电信行业竞争格局（单位：%）

图表59：2013-2016年中国移动大数据投资及预测（单位：亿元）

图表60：2013-2016年中国联通大数据投资及预测（单位：亿元）

图表61：2013-2016年中国电信大数据投资及预测（单位：亿元）

图表62：电信大数据应用价值

图表63：各地部分互联网金融政策出台汇总表

图表64：中国金融行业大数据投资结构（单位：%）

图表65：2016年中国银行业IT投资结构（单位：%）

图表66：银行大数据交易目的

图表67：银行大数据应用结构图

图表68：证券业大数据交易目的

图表69：保险业大数据交易目的

图表70：2014-2021年中国金融大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表71：金融行业大数据应用需求

图表72：金融大数据应用市场竞争格局

图表73：2014-2021年中国交通大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表74：交通大数据需求分析

图表75：交通大数据应用价值

图表76：中国推动政府大数据产业发展政策一览表（一）

图表77：中国推动政府大数据产业发展政策一览表（二）

图表78：中国推动政府大数据产业发展政策一览表（三）

图表79：2014-2021年政府大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表80：2006-2016年中国电子政务市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表81：政府大数据产业需求排名

图表82：医疗大数据行业主要政策

图表83：医疗大数据应用流程

图表84：医疗大数据的应用

图表85：医疗大数据发展面临问题分析

图表86：2014-2021年中国医疗大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表87：医疗大数据发展较为领先的互联网医疗细分市场

图表88：2011-2016年医疗信息化行业市场规模（单位：亿元）

图表89：2011-2016年中国B2C医药电商交易规模（单位：亿元）

图表90：2011-2016年中国移动医疗市场规模及预测（单位：亿元）

图表91：2011-2016年中国医疗可穿戴设备市场规模（单位：亿元）

图表92：医疗大数据需求分析

图表93：医疗大数据细分领域领先企业

图表94：教育大数据行业主要政策

图表95：2014-2021年中国教育大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表96：物流大数据相关政策汇总

图表97：2014-2021年中国物流大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表98：2008-2016年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表99：中国能源大数据数据源

图表100：2016年我国能源消费结构（单位：%）

图表101：2014-2021年中国能源大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表102：能源大数据需求分析

图表103：能源大数据领域竞争格局

图表104：能源大数据应用价值

图表105：物联网“十三五”发展规划主要发展目标

图表106：企业大数据发展轨迹

图表107：企业大数据问题分析

图表108：企业大数据利用分析

图表109：2011-2016年中国中小企业数量（单位：万户）

图表110：2014-2021年中国企业大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表111：企业数据结构

图表112：企业大数据来源

图表113：大数据产业链重要企业名录

图表114：中国农业大数据特征

图表115：农业大数据类型及数据量

图表116：2014-2021中国农业大数据应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表117：农业大数据需求分析

图表118：农业大数据分市场主体需求分析

图表119：农业大数据应用价值

图表120：IBM大数据布局线路

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201707/21-235271.html>