

2017-2022年中国玩具制造 行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国玩具制造行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201707/21-235283.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近来，玩具厂商似乎迎来了集体转型期。先有积木玩具上市公司邦宝益智与达力动漫签署合作协议，开发融合益智与动漫元素的新玩具产品;然后又有全球最大的玩具厂商美泰宣布与三枪合作，要“不务正业”地去开发婴幼儿服饰，想要丰富业务条线以此来应对乐高等玩具厂商的竞争。

不过，总体来看，我国二孩政策的放开，确实给玩具厂商带来了众多的发展机会：纵向可以开发更多的玩具产品，横向可以往婴幼儿服饰等领域渗透。不过，仅玩具行业就具有广阔的发展前景。

报告目录：

第1章：玩具制造行业发展背景

1.1 玩具制造行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特征

(1) 周期性

(2) 区域性

(3) 季节性

1.1.3 行业地位

1.2 玩具制造行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

1.2.2 行业原材料成本变动及影响分析

(1) 塑胶材料

(2) 木材

(3) 包装

1.2.3 关联行业的发展及对行业的影响分析

(1) 电子行业

(2) 动漫行业

(3) 游戏行业

1.3 玩具制造行业发展环境分析

1.3.1 行业管理规范

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业标准

1.3.2 国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易壁垒分析

(2) 人民币汇率变动分析

1.3.4 行业社会环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入及消费情况

(3) 儿童数量现状

(4) 我国婚育情况

1.3.5 行业技术水平

(1) 行业技术基本情况

(2) 行业技术发展特点

(3) 行业技术发展趋势

第2章：玩具制造行业发展状况

2.1 玩具制造行业发展现状分析

2.1.1 玩具制造行业发展总体概况

2.1.2 玩具制造行业发展主要特点

(1) 国内玩具企业众多，区域产业集群现象明显

(2) 产品以出口为主，内销市场占比小

(3) 人均玩具消费较低

(4) 玩具生产以儿童玩具为主，成人玩具较少

(5) 竞争模式向品牌经营发展转变

2.1.3 玩具制造行业经营情况分析

2.2 玩具制造行业经济指标分析

2.2.1 玩具制造行业经济效益影响因素

(1) 玩具消费周期性

(2) 区域性消费特征

(3) 季节性消费

(4) 玩具技术特点

2.2.2 不同性质企业经营情况分析

(1) 外商及港澳台投资企业分析

(2) 私营企业经济指标分析

2.2.3 不同地区企业经营情况分析

(1) 华南地区企业经济指标分析

(2) 华东地区企业经济指标分析

2.3 玩具制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国玩具制造行业供给情况分析

(1) 全国玩具制造行业总产值分析

(2) 全国玩具制造行业产成品分析

2.3.2 全国玩具制造行业需求情况分析

(1) 全国玩具制造行业销售产值分析

(2) 全国玩具制造行业销售收入分析

2.3.3 全国玩具制造行业产销率分析

(1) 全国玩具制造行业总体产销率情况

(2) 全国玩具制造行业区域产销率情况

第3章：玩具制造行业竞争格局分析

3.1 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 行业替代品风险分析

3.2 玩具制造行业国际竞争格局分析

3.2.1 全球玩具市场竞争格局

(1) 全球玩具市场需求情况

(2) 全球玩具市场供给情况

3.2.2 主要玩具市场发展分析

(1) 美国玩具市场发展分析

- (2) 欧洲玩具市场发展分析
- (3) 日本玩具市场发展分析
- 3.2.3 新兴市场玩具需求分析
 - (1) 中东玩具市场需求分析
 - (2) 东盟玩具市场需求分析
 - (3) 拉美玩具市场需求分析
 - (4) 俄罗斯玩具市场需求分析
- 3.2.4 国际知名玩具制造企业在华投资布局分析
 - (1) 美泰 (MATTEL) 公司在华投资布局分析
 - (2) 孩之宝 (HASBRO) 公司在华投资布局分析
 - (3) 日本万代 (BANDAI) 在华投资布局分析
 - (4) 多美 (TOMY) 公司在华投资布局分析
 - (5) 丹麦乐高 (LEGO) 公司在华投资布局分析
- 3.2.5 全球玩具市场发展趋势分析
- 3.3 玩具制造行业国内竞争格局分析
 - 3.3.1 国内玩具制造行业竞争现状分析
 - 3.3.2 国内玩具制造行业集中度分析
 - (1) 行业资产总额集中度分析
 - (2) 行业销售收入集中度分析

第4章：玩具制造行业区域分布情况

- 4.1 国内玩具制造行业区域分布概况
 - 4.1.1 玩具制造行业资产总额区域分布情况
 - 4.1.2 玩具制造行业销售收入区域分布情况
 - 4.1.3 玩具制造行业销售利润区域分布情况
- 4.2 广东省玩具制造行业发展分析及预测
 - 4.2.1 广东省玩具制造行业发展规划及配套设施
 - 4.2.2 广东省玩具制造行业在行业中的地位变化
 - 4.2.3 广东省玩具制造行业经济运行状况分析
 - 4.2.4 广东省玩具制造行业重点企业分析
 - 4.2.5 广东省玩具制造行业发展趋势预测
 - (1) 互联网+玩具行业

(2) 中国制造向中国创造转型

4.3 江苏省玩具制造行业发展分析及预测

4.3.1 江苏省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.3.2 江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.3.3 江苏省玩具制造行业经济运行状况分析

4.3.4 江苏省玩具制造行业重点企业分析

4.3.5 江苏省玩具制造行业发展趋势预测

4.4 浙江省玩具制造行业发展分析及预测

4.4.1 浙江省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.4.2 浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.4.3 浙江省玩具制造行业经济运行状况分析

4.4.4 浙江省玩具制造行业重点企业分析

4.4.5 浙江省玩具制造行业发展趋势预测

4.5 山东省玩具制造行业发展分析及预测

4.5.1 山东省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.5.2 山东省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.5.3 山东省玩具制造行业经济运行状况分析

4.5.4 山东省玩具制造行业重点企业分析

4.5.5 山东省玩具制造行业发展趋势预测

4.6 上海市玩具制造行业发展分析及预测

4.6.1 上海玩具制造行业发展规划及配套措施

4.6.2 上海市玩具制造行业在行业中的地位变化

4.6.3 上海市玩具制造行业经济运行状况分析

4.6.4 上海市玩具制造行业发展趋势预测

4.7 福建省玩具制造行业发展分析及预测

4.7.1 福建省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.7.2 福建省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.7.3 福建省玩具制造行业经济运行状况分析

4.7.4 福建省玩具制造行业发展趋势预测

第5章：玩具制造行业主要产品及市场需求分析

5.1 玩具产品设计开发分析

- 5.1.1 玩具产品设计开发理念分析
- 5.1.2 玩具产品设计开发现状分析
- 5.1.3 玩具产品设计开发趋势分析
 - (1) 布绒玩具产品设计开发趋势
 - (2) 木制/塑料玩具产品设计开发趋势
 - (3) 电子玩具产品设计开发趋势
 - (4) 益智玩具产品设计开发趋势
 - (5) 金属玩具产品设计开发趋势
- 5.2 主要玩具产品市场分析
 - 5.2.1 布和毛绒玩具产品市场分析
 - 5.2.2 木制/塑料玩具产品市场分析
 - (1) 木制玩具产品市场分析
 - (2) 塑料玩具产品市场分析
 - 5.2.3 电子玩具产品市场分析
 - 5.2.4 益智玩具产品市场分析
 - 5.2.5 模型/仿真玩具产品市场分析
 - 5.2.6 金属玩具产品市场分析
- 5.3 不同人群玩具需求分析
 - 5.3.1 儿童玩具需求分析
 - 5.3.2 成人玩具需求分析
 - 5.3.3 老年人玩具需求分析
- 5.4 玩具制造商销售渠道与策略
 - 5.4.1 玩具制造商的主要销售渠道分析
 - (1) 经销商
 - (2) 自建销售渠道
 - (3) 专业零售店
 - (4) 量贩式大卖场
 - (5) 网络渠道
 - 5.4.2 玩具制造商出口转内销现状及策略分析
 - (1) 玩具制造商出口转内销现状分析
 - (2) 玩具制造商出口转内销策略分析
 - 5.4.3 玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第6章：玩具制造行业进出口市场分析

6.1 玩具制造行业进出口状况

6.2 玩具制造行业出口市场分析

6.2.1 玩具出口市场整体情况

6.2.2 玩具出口市场情况分析

(1) 主要市场出口情况

(2) 主要出口品种情况

(3) 主要出口省市情况

(4) 出口企业性质情况

(5) 出口贸易方式情况

(6) 出口企业家数情况

6.2.3 玩具出口趋势及建议分析

(1) 玩具出口趋势

(2) 玩具出口建议

6.3 玩具制造行业进口市场分析

6.3.1 玩具进口市场整体情况

6.3.2 玩具进口市场情况分析

(1) 主要市场进口情况

(2) 主要进口品种情况

6.3.3 玩具进口趋势及建议分析

(1) 玩具进口趋势

(2) 玩具进口建议

第7章：玩具制造行业领先企业生产经营分析

7.1 玩具制造商排名分析

7.1.1 玩具制造商资产总额排名

7.1.2 玩具制造商工业销售产值排名

7.1.3 玩具制造商销售收入排名

7.2 上市玩具制造商生产经营分析

7.2.1 广东高乐玩具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析

7.2.2 广东群兴玩具股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析

7.2.3 骅威文化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析

7.2.4 星辉互动娱乐股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析

7.2.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析

7.2.6 海尔智能健康控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3 非上市领先玩具制造商生产经营分析

7.3.1 佛山市南海中美玩具厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.2 佛山市南海区官窑华轩玩具厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.3 好孩子儿童用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.4 骏达（佛冈）玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.5 万兴（佛冈）玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.6 永勤玩具实业（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.7 韶关市旭日国际有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.8 勤业工业（龙南）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.9 东莞银辉玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.10 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.11 炜明电机（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.12 建辉塑胶电子实业（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.13 东莞冠越玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.14 深圳建溢玩具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品生产情况

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.15 万达工业（始兴）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品生产情况

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.16 中山现代山禾玩具制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品生产情况

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.17 基达玩具（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.18 安徽省佳宝玩具（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.19 镇泰（广州）实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.20 敏腾（广州）实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.21 长荣玩具（东莞）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.22 深圳南岭玩具制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.23 青岛英贝特玩具礼品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.24 联志玩具礼品（东莞）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (6) 企业产品生产情况
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

7.3.25 浙江新云木业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.26 中山国际玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.27 东莞市佳畅玩具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品生产情况

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.28 中山友利玩具城有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品生产情况

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.29 中山崇高玩具制品厂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品生产情况

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.3.30 江苏荣威塑胶工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品生产情况
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第8章：玩具制造行业投资分析及建议

8.1 玩具制造行业投资特性

8.1.1 玩具制造行业进入壁垒

- (1) 品牌壁垒
- (2) 研发创新能力壁垒
- (3) 生产技术壁垒
- (4) 销售渠道壁垒
- (5) 安全标准壁垒

8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因

- (1) 玩具制造行业整体利润水平及变动原因
- (2) 自主品牌企业利润水平及变动原因

8.1.3 玩具制造行业经营模式分析

- (1) 贴牌生产模式
- (2) 自主品牌模式

8.2 玩具制造行业发展前景预测

8.2.1 玩具制造行业发展有利因素

- (1) 市场空间广阔
- (2) 科技进步推动产业升级
- (3) 动漫影视促进玩具产业升级
- (4) 产业集群形成完整的产业链
- (5) 国家对玩具行业的规范促进了行业的长期良性发展

8.2.2 玩具制造行业发展不利因素

- (1) 贸易壁垒增加
- (2) 生产成本上升
- (3) 人民币汇率波动

8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析

- (1) 欧美日等成熟市场需求相对稳定，中国等新兴市场增长迅速
- (2) 新一轮婴儿潮+消费水平提高，双动力推动中国国内市场加速启动
- (3) 玩具安全标准不断提高，环保成主要潮流
- (4) 与文化产业联动加强
- (5) 注重“个性”与“科教性”

8.2.4 玩具制造行业发展前景预测

8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析

8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况

8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

8.4 玩具制造行业投资建议

8.4.1 玩具制造行业投资机会分析

- (1) 政策因素带来良好的环境
- (2) 互联网+玩具制造
- (3) 教育玩具
- (4) 与动漫IP等跨界合作
- (5) 销售渠道

8.4.2 玩具制造行业投资风险分析

- (1) 原材料价格波动风险
- (2) 政策调整风险
- (3) 外汇汇率变动风险
- (4) 市场风险

8.4.3 玩具制造行业投资建议

- (1) 传统玩具生产向智能化玩具生产过渡
- (2) 提高玩具附加值势在必行
- (3) 加强对设计人才的培养和吸引

(4) 积极开发成人玩具及老年人玩具市场

(5) 调整营销战略，营造品牌文化

图表目录

图表1：2009-2016年玩具行业工业产值及占比变化情况（单位：亿元，%）

图表2：玩具产业链简介

图表3：2016年年中国塑料价格指数变化情况（单位：%）

图表4：2015-2016年中国木材价格指数变化情况（单位：%）

图表5：2010-2016年中国电子元器件行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2009-2016年中国动漫产业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2011-2016年中国网络游戏市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表8：2008-2016年中国客户端游戏市场实际销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表9：2008-2016年中国移动游戏实际销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表10：中国玩具行业主要发展政策及法律法规

图表11：中国玩具行业产品海外销售所需要执行的产品质量标准

图表12：2010-2016年美国GDP及其增速（单位：亿美元，%）

图表13：2008-2016年美国失业率走势图（单位：%）

图表14：2016年-2016年7月美国制造业PMI指数走势

图表15：2016年-2016年7月美国服务业PMI指数走势

图表16：2009-2016年欧元区GDP增速（单位：%）

图表17：2016年-2016年6月欧元区失业率变动图（单位：%）

图表18：2010-2016年德国GDP现价和增长率变化图（单位：百万欧元，%）

图表19：2010-2016年英国GDP现价和增长率变化图（单位：亿英镑，%）

图表20：2010-2016年新加坡GDP现价和增长率变化图（单位：亿新元，%）

图表21：2010-2016年韩国GDP现价和增长率变化图（单位：万亿韩元，%）

图表22：2006-2016年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表23：2010-2016年我国工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表24：2006-2016年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表26：2016年-2016年7月美元兑人民币实际有效汇率指数

图表27：玩具消费影响因素分析

图表28：2006-2016年我国人口年龄结构情况（单位：万人）

图表29：2009-2016年中国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表30：2009-2016年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表31：2012-2016年全国居民人均消费支出及增速（单位：元）

图表32：2006-2016年中国0-14岁儿童数量及增速（单位：万人，%）

图表33：1990-2016年我国登记结婚人数（单位：万对）

图表34：1950-2016年新生儿出生数量及四次婴儿潮（单位：万人）

图表35：2013-2018年玩具国内市场消费额及预测（单位：亿元；万人）

图表36：2005-2016年国内玩具出口及占产出比重（单位：亿美元，%）

图表37：世界主要国家和地区人均玩具消费对比（单位：美元/人）

图表38：我国玩具市场消费群（单位：%）

图表39：2009-2016年中国玩具制造行业经营规模情况（单位：家，亿元）

图表40：2016年中国玩具制造行业不同性质企业结构（单位：万元，%）

图表41：2009-2016年中国玩具制造行业外商及港澳台投资经营规模情况（单位：家，亿元）

图表42：2009-2016年中国玩具制造行业外商及港澳台投资经营效益情况（单位：亿元）

图表43：2009-2016年中国玩具制造行业私营企业经营规模情况（单位：家，人，亿元）

图表44：2009-2016年中国玩具制造行业私营企业经营效益情况（单位：亿元，%）

图表45：2016年中国玩具制造行业不同地区企业结构（单位：万元，%）

图表46：2009-2016年中国玩具制造行业华南地区经营规模情况（单位：家，亿元）

图表47：2009-2016年中国玩具制造行业华南地区经营效益情况（单位：亿元，%）

图表48：2009-2016年中国玩具制造行业华东地区经营规模情况（单位：家，人，亿元）

图表49：2009-2016年中国玩具制造行业华东地区经营效益情况（单位：亿元，%）

图表50：2009-2016年中国玩具制造行业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表51：2016年中国玩具制造行业产值省市分布情况（单位：亿元，%）

图表52：2009-2016年中国玩具制造行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表53：2016年中国玩具制造行业产成品省市分布情况（单位：亿元，%）

图表54：2009-2016年中国玩具制造行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）

图表55：2016年中国玩具制造行业销售产值省市分布情况（单位：亿元，%）

图表56：2009-2016年中国玩具制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表57：2016年中国玩具制造行业销售收入省市分布情况（单位：亿元，%）

图表58：2009-2016年中国玩具制造行业产销率变化情况（单位：%）

图表59：2016年中国玩具制造行业各省市产销率情况（单位：%）

图表60：2007-2016年全球玩具市场销售额（单位：亿美元，%）

图表61：2010-2016年中国玩具对美国出口情况（单位：亿美元，%）

图表62：2010-2016年中国玩具对欧盟出口情况（单位：亿美元，%）

图表63：2010-2016年中国玩具对东盟出口情况（单位：亿美元，%）

图表64：2010-2016年中国玩具对拉美出口情况（单位：亿美元，%）

图表65：2016年国内玩具制造行业资产总额集中度情况（单位：万元，%）

图表66：2009-2016年国内玩具制造行业资产总额集中度变化情况（单位：%）

图表67：2009-2016年国内玩具制造行业销售收入集中度变化情况（单位：%）

图表68：2016年国内玩具制造行业资产总额区域分布情况（单位：亿元，%）

图表69：2016年国内玩具制造行业销售收入区域分布情况（单位：亿元，%）

图表70：2016年国内玩具制造行业利润区域分布情况（单位：亿元，%）

图表71：2009-2016年广东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表72：2009-2016年广东省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）

图表73：2009-2016年广东省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）

图表74：2016年广东省玩具制造重点企业情况（单位：万元，%）

图表75：2009-2016年江苏省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表76：2009-2016年江苏省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）

图表77：2009-2016年江苏省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）

图表78：2016年江苏省玩具制造重点企业情况（单位：万元，%）

图表79：2009-2016年浙江省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表80：2009-2016年浙江省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）

图表81：2009-2016年浙江省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）

图表82：2016年浙江省玩具制造重点企业情况（单位：万元，%）

图表83：2009-2016年山东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表84：2009-2016年山东省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）

图表85：2009-2016年山东省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）

图表86：2016年山东省玩具制造重点企业情况（单位：万元，%）

图表87：2009-2016年上海市玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表88：2009-2016年上海市玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）

图表89：2009-2016年上海市玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）

图表90：2009-2016年福建省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表91：2009-2016年福建省玩具制造行业经营规模（单位：家，人，亿元）

图表92：2009-2016年福建省玩具制造行业经营效益（单位：亿元，%）

图表93：中国毛绒玩具产品典型品牌

图表94：2011-2016年中国玩具出口转内销情况（单位：万套，万美元，%）

图表95：2011-2016年中国玩具行业进出口状况（单位：亿美元）

图表96：2011-2016年中国玩具出口情况（单位：亿个，亿美元，美元/个）

图表97：2016年中国玩具出口地区分布情况（单位：亿美元，%）

图表98：2014-2016年中国玩具出口品种分布情况（单位：万个，万千克，万套，万美元）

图表99：2016年中国玩具出口省市分布情况（单位：万美元，%）

图表100：2013-2016年我国玩具行业出口企业家数情况（单位：家）

图表101：2011-2016年中国玩具进口情况（单位：亿个，亿美元，美元/个）

图表102：2016年中国玩具进口地区分布情况（单位：万美元，%）

图表103：2014-2016年中国玩具进口品种分布情况（单位：万个，万千克，万套，万美元）

图表104：2016年中国玩具制造商资产总额排名前十位（单位：万元，%）

图表105：2016年中国玩具制造商工业销售产值排名前十位（单位：万元，%）

图表106：2016年中国玩具制造商销售收入排名前十位（单位：万元，%）

图表107：广东高乐玩具股份有限公司基本情况简介

图表108：2013-2016年广东高乐玩具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：2013-2016年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2013-2016年广东高乐玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表111：2013-2016年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表112：2013-2016年广东高乐玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表113：2016年广东高乐玩具股份有限公司业务结构分布情况（单位：万元，%）

图表114：2016年广东高乐玩具股份有限公司业务区域分布情况（单位：万元，%）

图表115：广东高乐玩具股份有限公司优劣势分析

图表116：广东群兴玩具股份有限公司基本情况简介

图表117：2013-2016年广东群兴玩具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表118：2013-2016年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2013-2016年广东群兴玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：2013-2016年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201707/21-235283.html>