

# 2017-2022年中国医疗器械 人行业市场分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医疗机器人行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201707/21-235326.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗机器人具有广泛的感觉系统、智能和模拟装置，涉及医学成像、图像分析、机器人、运动分析及虚拟现实等多个学科的技术成果，能够全面扩展人类能力极限，提高医生的手术及诊疗技能，辅助医生进行手术规划、仿真、操作等过程。

我国在机器人领域也有不断的创新和研究，尤其是国内从2015年开始，有很多医疗机器人应用于微创、腹腔镜手术领域。常用的医疗机器人主要是手术机器人、康复机器人、辅助机器人。

未来医疗机器人的发展趋势主要为：第一个是系统，更多强调整合行，整个系统和模型的定义化和标准化。包括数据整合、大数据应用如何互动，这是未来不可或缺的。还有慢性病、亚健康占这一大块。这更多要通过整个系统化的管理方式，变成一个有机整体更好实现服务。第二个是交互，也是强调人和机器互相的交互，通过触觉实现，相互反馈，还有要增加现实感和真实感。第三个是从结构上，这个结构上更多是从材质上和方式上怎么样可以实现重量轻、牢固、敏捷的组建，而且要更节能，还要不易产生生理排斥，而且更小型化，还要减少成本。第四类，感知，通过交互多模型，三维传感或者不同的技术手段，提高里面的辨识率，还有通过组合，有很多跟AR的结合识别物体和环境。通过这个识别更好的让机器人有所动作和有所反应。第五类，认知，完全基于AR角度，在技术应用，机器的认知能力和学习能力。这个也包括知识的认知，推理、语态、态势感知、形态等等。认知算法将会允许机器人和医生在一起工作并且可以预测医生的行为，在互动过程中，高分辨率的传感器将会在手术中提供视觉反馈和提高精确度。

### 报告目录

#### 第一章 医疗机器人行业报告摘要

##### 1.1 医疗机器人行业报告研究范围

###### 1.1.1 医疗机器人行业专业名词解释

###### 1.1.2 医疗机器人行业研究范围界定

###### 1.1.3 医疗机器人行业分析框架简介

###### 1.1.4 医疗机器人行业分析工具介绍

##### 1.2 医疗机器人行业报告研究摘要

###### 1.2.1 医疗机器人行业发展现状分析

###### 1.2.2 医疗机器人行业市场规模分析

###### 1.2.3 医疗机器人行业发展趋势预测

#### 1.2.4 医疗机器人行业投资前景展望

## 第二章 医疗机器人行业概述

### 2.1 医疗机器人行业基本概述

#### 2.1.1 医疗机器人行业基本定义

#### 2.1.2 医疗机器人行业主要分类

#### 2.1.3 医疗机器人行业市场特点

### 2.2 医疗机器人行业商业模式

#### 2.2.1 医疗机器人行业商业模式

#### 2.2.2 医疗机器人行业盈利模式

#### 2.2.3 医疗机器人行业互联网+模式

### 2.3 医疗机器人行业产业链

#### 2.3.1 医疗机器人行业产业链简介

#### 2.3.2 医疗机器人行业上游供应分布

#### 2.3.3 医疗机器人行业下游需求领域

### 2.4 医疗机器人行业发展特性

#### 2.4.1 医疗机器人行业季节性

#### 2.4.2 医疗机器人行业区域性

#### 2.4.3 医疗机器人行业周期性

## 第三章 中国医疗机器人行业发展环境分析

### 3.1 医疗机器人行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 主要产业政策及主要法规

### 3.2 医疗机器人行业经济环境分析

#### 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

#### 3.2.2 2017-2022年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 医疗机器人行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 医疗机器人行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际医疗机器人行业发展经验借鉴

### 4.1 美国医疗机器人行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国医疗机器人行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国医疗机器人行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国医疗机器人行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国医疗机器人行业对我国的启示

### 4.2 英国医疗机器人行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国医疗机器人行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国医疗机器人行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国医疗机器人行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国医疗机器人行业对我国的启示

### 4.3 日本医疗机器人行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本医疗机器人行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本医疗机器人行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本医疗机器人行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本医疗机器人行业对我国的启示

### 4.4 韩国医疗机器人行业发展经验借鉴

#### 4.4.1 韩国医疗机器人行业发展历程分析

#### 4.4.2 韩国医疗机器人行业运营模式分析

#### 4.4.3 韩国医疗机器人行业发展趋势预测

#### 4.4.4 韩国医疗机器人行业对我国的启示

## 第五章 中国医疗机器人行业发展现状分析

### 5.1 中国医疗机器人行业发展概况分析

#### 5.1.1 中国医疗机器人行业发展历程分析

#### 5.1.2 中国医疗机器人行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国医疗机器人行业发展特点分析

## 5.2 中国医疗机器人行业发展现状分析

### 5.2.1 中国医疗机器人行业市场规模

### 5.2.2 中国医疗机器人行业发展分析

### 5.2.3 中国医疗机器人企业发展分析

## 5.3 2017-2022年中国医疗机器人行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国医疗机器人行业面临的困境及对策

#### 1、中国医疗机器人行业面临困境

#### 2、中国医疗机器人行业对策探讨

### 5.3.2 中国医疗机器人企业发展困境及策略分析

#### 1、中国医疗机器人企业面临的困境

#### 2、中国医疗机器人企业的对策探讨

### 5.3.3 国内医疗机器人企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+医疗机器人行业发展现状及前景

### 6.1 中国互联网+医疗机器人行业市场发展阶段分析

#### 6.1.1 互联网+医疗机器人行业发展阶段的研究

#### 6.1.2 互联网+医疗机器人行业细分阶段的分析

### 6.2 互联网给医疗机器人行业带来的冲击和变革分析

#### 6.2.1 互联网时代医疗机器人行业大环境变化分析

#### 6.2.2 互联网给医疗机器人行业带来的突破机遇分析

#### 6.2.3 互联网给医疗机器人行业带来的挑战分析

#### 6.2.4 互联网+医疗机器人行业融合创新机会分析

### 6.3 中国互联网+医疗机器人行业市场发展现状分析

#### 6.3.1 中国互联网+医疗机器人行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+医疗机器人行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+医疗机器人行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+医疗机器人行业投资业务布局

#### 6.3.2 医疗机器人行业目标客户互联网渗透率分析

#### 6.3.3 中国互联网+医疗机器人行业市场规模分析

#### 6.3.4 中国互联网+医疗机器人行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+医疗机器人行业参与者结构

##### 2、中国互联网+医疗机器人行业竞争者类型

### 3、中国互联网+医疗机器人行业市场占有率

#### 6.4 中国互联网+医疗机器人行业市场前景分析

##### 6.4.1 中国互联网+医疗机器人行业市场增长动力分析

##### 6.4.2 中国互联网+医疗机器人行业市场发展瓶颈剖析

##### 6.4.3 中国互联网+医疗机器人行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国医疗机器人行业运行指标分析

### 7.1 中国医疗机器人行业市场规模分析及预测

#### 7.1.1 2014-2016年中国医疗机器人行业市场规模分析

#### 7.1.2 2017-2022年中国医疗机器人行业市场规模预测

### 7.2 中国医疗机器人行业市场供需分析及预测

#### 7.2.1 中国医疗机器人行业市场供给分析

##### 1、2014-2016年中国医疗机器人行业供给规模分析

##### 2、2017-2022年中国医疗机器人行业供给规模预测

#### 7.2.2 中国医疗机器人行业市场需求分析

##### 1、2014-2016年中国医疗机器人行业需求规模分析

##### 2、2017-2022年中国医疗机器人行业需求规模预测

### 7.3 中国医疗机器人行业企业数量分析

#### 7.3.1 2014-2016年中国医疗机器人行业企业数量情况

#### 7.3.2 2014-2016年中国医疗机器人行业企业竞争结构

### 7.4 2014-2016年中国医疗机器人行业财务指标总体分析

#### 7.4.1 行业盈利能力分析

#### 7.4.2 行业偿债能力分析

#### 7.4.3 行业营运能力分析

#### 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国医疗机器人行业应用领域分析

### 8.1 中国医疗机器人行业应用领域概况

#### 8.1.1 行业主要应用领域

#### 8.1.2 行业应用结构分析

#### 8.1.3 应用发展趋势分析

### 8.2 应用领域一

### 8.2.1 市场发展现状概述

### 8.2.2 行业市场应用规模

### 8.2.3 行业市场需求分析

## 8.3 应用领域二

### 8.3.1 市场发展现状概述

### 8.3.2 行业市场应用规模

### 8.3.3 行业市场需求分析

## 8.4 应用领域三

### 8.4.1 市场发展现状概述

### 8.4.2 行业市场应用规模

### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国医疗机器人行业竞争格局分析

### 9.1 医疗机器人行业竞争五力分析

#### 9.1.1 医疗机器人行业上游议价能力

#### 9.1.2 医疗机器人行业下游议价能力

#### 9.1.3 医疗机器人行业新进入者威胁

#### 9.1.4 医疗机器人行业替代产品威胁

#### 9.1.5 医疗机器人行业内部企业竞争

### 9.2 医疗机器人行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 医疗机器人行业优势分析（S）

#### 9.2.2 医疗机器人行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 医疗机器人行业机会分析（O）

#### 9.2.4 医疗机器人行业威胁分析（T）

### 9.3 医疗机器人行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国医疗机器人行业竞争企业分析

### 10.1 \*\*\*公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析



- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 \*\*\*公司竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国医疗机器人行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析

### 11.2 经典案例二

- 11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

## 第十二章 2017-2022年中国医疗机器人行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2022年中国医疗机器人市场发展前景

12.1.1 2017-2022年医疗机器人市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年医疗机器人市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年医疗机器人细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国医疗机器人市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年医疗机器人行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年医疗机器人行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国医疗机器人市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年医疗机器人行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年医疗机器人行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年医疗机器人行业进入壁垒分析

## 第十三章 2017-2022年中国医疗机器人行业投资机会分析

13.1 医疗机器人行业投资现状分析

13.1.1 医疗机器人行业投资规模分析

13.1.2 医疗机器人行业投资资金来源构成

13.1.3 医疗机器人行业投资项目建设分析

13.1.4 医疗机器人行业投资资金用途分析

13.1.5 医疗机器人行业投资主体构成分析

13.2 医疗机器人行业投资机会分析

13.2.1 医疗机器人行业产业链投资机会

- 13.2.2 医疗机器人行业细分市场投资机会
- 13.2.3 医疗机器人行业重点区域投资机会
- 13.2.4 医疗机器人行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2017-2022年中国医疗机器人行业投资风险预警

- 14.1 医疗机器人行业风险识别方法分析
  - 14.1.1 专家调查法
  - 14.1.2 故障树分析法
  - 14.1.3 敏感性分析法
  - 14.1.4 情景分析法
  - 14.1.5 核对表法
  - 14.1.6 主要依据
- 14.2 医疗机器人行业风险评估方法分析
  - 14.2.1 敏感性分析法
  - 14.2.2 项目风险概率估算方法
  - 14.2.3 决策树
  - 14.2.4 专家决策法
  - 14.2.5 层次分析法
  - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 医疗机器人行业投资风险预警
  - 14.3.1 2017-2022年医疗机器人行业市场风险预测
  - 14.3.2 2017-2022年医疗机器人行业政策风险预测
  - 14.3.3 2017-2022年医疗机器人行业经营风险预测
  - 14.3.4 2017-2022年医疗机器人行业技术风险预测
  - 14.3.5 2017-2022年医疗机器人行业竞争风险预测
  - 14.3.6 2017-2022年医疗机器人行业其他风险预测

## 第十五章 2017-2022年中国医疗机器人行业投资策略建议

- 15.1 提高医疗机器人企业竞争力的策略
  - 15.1.1 提高中国医疗机器人企业核心竞争力的对策
  - 15.1.2 医疗机器人企业提升竞争力的主要方向
  - 15.1.3 影响医疗机器人企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4 提高医疗机器人企业竞争力的策略

### 15.2 对我国医疗机器人品牌的战略思考

#### 15.2.1 医疗机器人品牌的重要性

#### 15.2.2 医疗机器人实施品牌战略的意义

#### 15.2.3 医疗机器人企业品牌的现状分析

#### 15.2.4 我国医疗机器人企业的品牌战略

#### 15.2.5 医疗机器人品牌战略管理的策略

### 15.3 医疗机器人行业建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：医疗机器人产业链分析

图表：医疗机器人上游供应分布

图表：医疗机器人下游需求领域

图表：医疗机器人行业生命周期

图表：2014-2016年医疗机器人行业市场规模分析

图表：2017-2022年医疗机器人行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国医疗机器人行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国医疗机器人行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国医疗机器人行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国医疗机器人行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国医疗机器人行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国医疗机器人行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国医疗机器人行业投资风险分析

图表：中国医疗机器人行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201707/21-235326.html>