

2017-2022年中国车床行业 市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国车床行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201707/25-235494.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车床主要是用车刀对旋转的工件进行车削加工的机床。在车床上还可用钻头、扩孔钻、铰刀、丝锥、板牙和滚花工具等进行相应的加工。车床主要用于加工轴、盘、套类和其他具有回转表面的工件，是机械制造和修配工厂中使用最广的一类机床。是指以工件旋转为主运动，车刀移动为进给运动加工回转表面的机床。它可用于加工各种回转成型面，例如：内外圆柱面、内外圆锥面、内外螺纹以及端面、沟槽、滚花等。它是金属切削机床中使用最广，生产历史最久，品种最多的一种机床。

按用途和结构的不同，车床主要分为卧式车床和落地车床、立式车床、转塔车床、单轴自动车床、多轴自动和半自动车床、仿形车床及多刀车床和各种专门化车床，如凸轮轴车床、曲轴车床、车轮车床、铲齿车床。在所有车床中，以卧式车床应用最为广泛。

由于车床产品应用面广，在机床产品中占有较大的比例，车床的产量占金属切削机床总量的25.6%左右。2016年，我国车床产量已经超过20万台。普通车床近五年的平均需求量在11万台，但是由于数控化率不断的提高，中国市场宏观环境的走低，国家积极倡导淘汰落后产能的政策下，未来普通车床市场将加速缩水，预计普通车床市场年复合缩水比例达到12%-15%，而对应的经济型卧车需求量将代替普通车床市场的消减以7.5%-9%的速度增长。2015年，我国车床消费量为14.37万台；2016年车床消费量约15万台。

由于中国经济已经步入“新常态”，当经济处于下行周期，而有效需求又不能快速启动时，工业特别是重化工业的产能过剩问题将变得更加突出，相当数量的企业将进入短期“去库存”、中长期“去产能”的艰难过程中。同时《中国制造2025》“智能专项”已经启动，普通车床产能将进一步缩减，产能逐渐由数控车床取代，故预计“十三五”期间，车床产量将有所下降，后期将逐渐追平目前产量，预计到2021年，我国车床产量达到22万台左右。经济下行时期，中国车床下游行业都将受其影响，而下游行业的发展直接影响车床的需求量。预计到2021年，我国车床需求量在14.6万台左右。

。

报告目录

第一章 车床行业相关概述

1.1 车床行业概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点及分类

1.1.3 行业的应用范围

- 1.1.4 行业发展历程
- 1.2 车床行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 车床行业在产业链中的地位
 - 1.2.3 车床行业生命周期分析
- 1.3 最近3-5年车床行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2014-2016年中国车床行业发展环境分析

- 2.1 车床行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业主管单位及监管体制
 - 2.1.2 行业相关法律法规及政策
 - 2.1.3 行业发展规划
 - 2.2 车床行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
 - 2.3 车床行业社会环境分析
 - 2.3.1 车床产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.4 车床行业技术环境分析
 - 2.4.1 车床技术分析
 - 2.4.2 车床技术水平及发展方向
- 1、经济型数控车床钻孔工艺改进
 - 2、台达双头数控车床成本约束解决方案

3、提高国产数控机床设计可靠性的主要途径

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 全球车床行业发展概述

3.1 2014-2016年全球车床行业发展情况概述

3.1.1 全球车床行业发展现状

3.1.2 全球车床行业发展特征

- 1、 欧盟地区继续保持领先地位
- 2、 创新和出口成为日本机床发展的双动力
- 3、 美国机床工业在恢复中发展
- 4、 亚洲新兴力量迅速崛起
- 5、 世界机床巨头的竞争日趋剧烈

3.1.3 全球车床行业市场规模

3.1.4 全球车床行业竞争格局

3.2 2014-2016年全球主要地区车床行业发展状况

3.2.1 欧洲车床行业发展情况概述

3.2.2 美国车床行业发展情况概述

3.2.3 日本车床行业发展情况概述

3.2.4 国外车床行业发展经验及启示

3.3 2017-2022年全球车床行业发展前景预测

3.3.1 全球车床行业市场规模预测

3.3.2 全球车床行业发展前景分析

3.3.3 全球车床行业发展趋势分析

第四章 中国车床行业发展概述

4.1 中国车床行业发展状况分析

4.1.1 中国车床行业发展阶段

4.1.2 中国车床行业发展总体概况

- 1、 中国机床跨入世界竞争舞台
- 2、 国产数控机床竞争力显著提升
- 3、 智能化将引领机床技术发展进入新领域

4.1.3 中国车床行业发展特点分析

- 1、车床行业运行特点分析
- 2、中国车床研发制造的基地运行状况
- 4.1.4 中国车床行业发展动态分析
- 1、数控车床可靠性数据的采集及数据库建立
- 2、日升高精度立式车床轴承磨床等三个产品通过鉴定
- 3、中国机床工业不断改革创新发展的
- 4、2016年中国机床行业热点分析
- 4.2 2014-2016年车床行业发展现状
- 4.2.1 2014-2016年中国车床行业市场规模
- 4.2.2 2014-2016年中国车床行业发展分析
- 4.2.3 2014-2016年中国车床企业发展分析
- 4.3 2017-2022年中国车床行业面临的困境及对策
- 4.3.1 中国车床行业面临的困境分析
- 4.3.2 中国车床行业发展策略分析
- 4.4 2014-2016年中国车床产品的价格分析
- 4.4.1 2014-2016年车床产品价格走势
- 4.4.2 影响车床价格的关键因素分析
- 4.4.3 2017-2022年车床产品价格预测

第五章 中国车床行业市场运行分析

- 5.1 2014-2016年中国车床行业总体规模分析
- 5.1.1 企业数量结构分析
- 5.1.2 人员规模状况分析
- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2014-2016年中国车床行业产销情况分析
- 5.2.1 中国车床行业工业总产值
- 5.2.2 中国车床行业工业销售产值
- 5.2.3 中国车床行业产销率
- 5.3 2014-2016年中国车床行业市场供需分析
- 5.3.1 中国车床行业供给分析
- 5.3.2 中国车床行业需求分析

5.3.3 中国车床行业供需平衡

5.4 2014-2016年中国车床行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国车床行业进出口数据分析

6.1 2014-2016年车床进口情况分析

6.1.1 进口量及增长情况分析

6.1.2 进口国家和地区分布情况分析

6.1.3 影响车床产品出口的因素

6.1.4 进口形势预测

6.2 2014-2016年车床出口情况分析

6.2.1 出口量及增长情况分析

6.2.2 出口国家和地区分布情况分析

6.2.3 影响车床产品出口的因素

6.2.4 出口形势预测

第七章 2016年中国数控车床市场运行形势探析

7.1 2016年中国数控车床市场动态分析

7.1.1 国内最大数控车床安装试运行

7.1.2 中国首台主轴全自动控制数控车床研制成功

7.1.3 中国数控车床产品质量合格率情况

7.2 2016年中国数控车床运行分析

7.2.1 数控机床行业发展迅速

7.2.2 数控金属切削机床产量统计分析

7.2.3 数控机床进口保持高增长

7.2.4 十大行业对数控机床的需求

7.2.5 中国数控车床发展建议

7.3 数控车床的加工对象

7.3.1 精度要求高的零件

- 7.3.2 表面粗糙度好的回转体零件
- 7.3.3 轮廓形状复杂的零件
- 7.3.4 带一些特殊类型螺纹的零件
- 7.3.5 超精密、超低表面粗糙度的零件
- 7.4 数控车床的工艺装备
 - 7.4.1 数控车床的卡盘
 - 7.4.2 数控车床的尾座
 - 7.4.3 数控车床的刀架
- 7.5 2017-2022年中国数控机床市场巨大

第八章 中国车床行业重点区域市场分析

- 8.1 中国车床行业区域市场概况
 - 8.1.1 车床行业产值分布情况
 - 8.1.2 车床行业市场分布情况
 - 8.1.3 车床行业利润分布情况
- 8.2 华东地区车床行业需求分析
 - 8.2.1 上海市车床行业需求分析
 - 8.2.2 江苏省车床行业需求分析
 - 8.2.3 山东省车床行业需求分析
 - 8.2.4 浙江省车床行业需求分析
 - 8.2.5 安徽省车床行业需求分析
 - 8.2.6 福建省车床行业需求分析
- 8.3 华南地区车床行业需求分析
 - 8.3.1 广东省车床行业需求分析
 - 8.3.2 广西省车床行业需求分析
 - 8.3.3 海南省车床行业需求分析
- 8.4 华中地区车床行业需求分析
 - 8.4.1 湖南省车床行业需求分析
 - 8.4.2 湖北省车床行业需求分析
 - 8.4.3 河南省车床行业需求分析
- 8.5 华北地区车床行业需求分析
 - 8.5.1 北京市车床行业需求分析

- 8.5.2 山西省车床行业需求分析
- 8.5.3 天津市车床行业需求分析
- 8.5.4 河北省车床行业需求分析
- 8.6 东北地区车床行业需求分析
 - 8.6.1 辽宁省车床行业需求分析
 - 8.6.2 吉林省车床行业需求分析
 - 8.6.3 黑龙江车床行业需求分析
- 8.7 西南地区车床行业需求分析
 - 8.7.1 重庆市车床行业需求分析
 - 8.7.2 四川省车床行业需求分析
 - 8.7.3 云南省车床行业需求分析
- 8.8 西北地区车床行业需求分析
 - 8.8.1 陕西省车床行业需求分析
 - 8.8.2 新疆省车床行业需求分析
 - 8.8.3 甘肃省车床行业需求分析

第九章 中国车床行业上、下游产业链分析

- 9.1 车床行业产业链概述
 - 9.1.1 产业链的定义
 - 9.1.2 主要环节的增值空间
 - 9.1.3 与上下游行业的关联性
- 9.2 车床行业主要上游产业发展分析
 - 9.2.1 上游产业发展现状
 - 9.2.2 上游产业供给分析
 - 9.2.3 上游产业供给价格分析
 - 9.2.4 上游产业对行业发展的影响
- 9.3 车床行业主要下游产业发展分析
 - 9.3.1 下游产业发展现状
 - 9.3.2 下游产业需求分析
 - 9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国车床行业市场竞争格局分析

10.1 车床行业竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代产品威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

10.2 车床行业竞争格局分析

10.2.1 车床行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2 车床行业SWOT分析

10.3 中国车床竞争格局综述

10.3.1 车床竞争概况

10.3.2 中国车床竞争格局

10.3.3 车床未来竞争格局和特点

10.3.4 车床竞争力分析

10.3.5 车床竞争力提升途径分析

10.4 中国车床企业竞争策略分析

10.4.1 我国车床企业市场竞争的优势

10.4.2 车床企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高车床企业核心竞争力的对策

第十一章 中国车床行业领先企业竞争力分析

11.1 北京第二机床厂有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 郑州瑞恒机械制造有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 沈阳机床银丰铸造有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 上海俊鹿机械制造有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 江苏中田机械制造有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 江苏万马机械制造有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

- 11.6.5 企业最新发展动态
- 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 日照骏友精密机械制造有限公司
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业主要产品分析
 - 11.7.3 企业竞争优势分析
 - 11.7.4 企业经营状况分析
 - 11.7.5 企业最新发展动态
 - 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 沈机集团昆明机床股份有限公司
 - 11.8.1 企业发展基本情况
 - 11.8.2 企业主要产品分析
 - 11.8.3 企业竞争优势分析
 - 11.8.4 企业经营状况分析
 - 11.8.5 企业最新发展动态
 - 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 沈阳机床股份有限公司
 - 11.9.1 企业发展基本情况
 - 11.9.2 企业主要产品分析
 - 11.9.3 企业竞争优势分析
 - 11.9.4 企业经营状况分析
 - 11.9.5 企业最新发展动态
 - 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 武汉重型机床集团有限公司
 - 11.10.1 企业发展基本情况
 - 11.10.2 企业主要产品分析
 - 11.10.3 企业竞争优势分析
 - 11.10.4 企业经营状况分析
 - 11.10.5 企业最新发展动态
 - 11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国车床行业发展趋势与前景分析

12.1 2017-2022年中国车床市场发展前景

12.1.1 2017-2022年车床市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年车床市场发展前景展望

- 1、未来中国机床行业有望延续快速增长态势
- 2、中国机床业未来仍是运动控制市场最大行业
- 3、中国高端机床市场发展空间广阔
- 4、中国数控车床市场前景可观

12.1.3 2017-2022年车床细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国车床市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年车床行业发展趋势

- 1、数控车床发展方向
- 2、车床新技术发展趋势

12.2.2 2017-2022年车床市场规模预测

12.2.3 2017-2022年车床技术发展预测

12.2.4 2017-2022年车床行业应用趋势预测

12.2.5 2017-2022年车床市场盈利预测

12.2.6 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国车床行业供需预测

12.3.1 2017-2022年中国车床行业供给预测

12.3.2 2017-2022年中国车床行业需求预测

12.3.3 2017-2022年中国车床供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国车床行业投资前景

13.1 车床行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

- 13.1.2 固定资产投资分析
- 13.1.3 兼并重组情况分析
- 13.2 车床行业投资特性分析
 - 13.2.1 车床行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 车床行业盈利模式分析
 - 13.2.3 车床行业盈利因素分析
- 13.3 车床行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 车床行业投资风险分析
 - 13.4.1 行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 技术研发风险
 - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 车床行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 车床行业投资潜力分析
 - 13.5.2 车床行业最新投资动态
 - 13.5.3 车床行业投资机会与建议
 - 13.5.4 风电市场为我国机床业带来发展新机遇

第十四章 2017-2022年中国车床企业投资战略分析

- 14.1 车床企业战略规划策略分析
 - 14.1.1 战略综合规划
 - 14.1.2 技术开发战略
 - 14.1.3 区域战略规划
 - 14.1.4 产业战略规划
 - 14.1.5 营销品牌战略
 - 14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国车床品牌的战略思考

14.2.1 车床品牌的重要性

14.2.2 车床实施品牌战略的意义

14.2.3 车床企业品牌的现状分析

14.2.4 我国车床企业的品牌战略

14.2.5 车床品牌战略管理的策略

14.3 车床经营策略分析

14.3.1 车床市场细分策略

14.3.2 车床市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 车床新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 车床行业研究结论

15.2 车床行业投资价值评估

15.3 车床行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：车床行业生命周期

图表：车床行业产业链分析

图表：车床行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年车床行业市场规模分析

图表：2017-2022年车床行业市场规模预测

图表：中国车床行业盈利能力分析

图表：中国车床行业运营能力分析

图表：中国车床行业偿债能力分析

图表：中国车床行业发展能力分析

图表：中国车床行业经营效益分析

图表：2014-2016年车床重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国车床行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国车床行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国车床行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国车床竞争力分析

图表：2017-2022年中国车床产能预测

图表：2017-2022年中国车床消费量预测

图表：2017-2022年中国车床市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国车床发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201707/25-235494.html>