

# 2017-2022年中国低温酸奶 行业市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国低温酸奶行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201707/25-235504.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国低温酸奶市场经过多年发展，竞争格局相对稳定，竞争小幅加剧。全国性乳企蒙牛、伊利、光明占据国内六成市场，2016年低温酸奶市场CR3约50%，略高于日本和英国，低于香港和美国。同时，涌现出哇哈哈、味全等巨头的参与，同时行业还出现天润乳业等“网红”爆款低温酸奶产品，我国低温酸奶市场竞争日趋激烈。

自2009年光明推出莫斯利安以来，中国常温酸奶从无到有，且近年发展迅速。但常温酸奶从口感、新鲜度、营养价值和健康性来看，均不及低温酸奶。未来随着健康饮食观念的深入，参照日本的路径，酸奶产品将仍以低温线为主。而且，随着我国消费升级的到来，以及冷链行业的快速发展，人均冷库容量将得到快速增长，低温酸奶契合奶制品消费升级的刚性需求，可以预期未来五年我国高端低温酸奶市场规模增速将远远大于常温酸奶，并且将持续蚕食常温酸奶的市场份额。具备品牌优势、规模优势、渠道优势的全国性乳业巨头将占据大部分市场份额，同时由于消费者需求的多样化，中小企业如天润乳业主打特色高品质的爆款产品，也将会获得一定的市场份额。同时，由于一线城市低温酸奶市场的逐渐饱和，二三线城市地区存在较大的市场发展潜力。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析 23

#### 第一章 全球低温酸奶行业发展分析 23

##### 第一节 2016年全球低温酸奶市场分析 23

###### 一、2016年全球低温酸奶市场回顾 23

###### 二、2016年全球低温酸奶市场环境 23

###### 三、2016年全球低温酸奶销售分析 24

###### 四、2016年全球低温酸奶市场规模 24

##### 第二节 2016年全球低温酸奶市场分析 24

###### 一、2016年全球低温酸奶需求分析 25

###### 二、2016年全球低温酸奶市场规模 25

###### 三、2016年全球低温酸奶品牌分析 25

###### 四、2016年中外低温酸奶市场对比 25

##### 第三节 部分国家地区低温酸奶行业发展状况 26

###### 一、2014-2016年美国低温酸奶行业发展分析 26

###### 二、2014-2016年欧洲低温酸奶行业发展分析 26

- 三、2014-2016年日本低温酸奶行业发展分析 26
- 四、2014-2016年韩国低温酸奶行业发展分析 27

## 第二章 我国低温酸奶行业发展现状 28

### 第一节 我国低温酸奶行业发展现状 28

- 一、低温酸奶行业品牌发展现状 28
- 二、低温酸奶行业消费市场现状 28
- 三、低温酸奶市场需求层次分析 29
- 四、我国低温酸奶市场走向分析 29

### 第二节 我国低温酸奶行业发展状况 29

- 一、2016年中国低温酸奶行业发展回顾 29
- 二、2016年低温酸奶行业发展情况分析 30
- 三、2016年我国低温酸奶市场特点分析 30
- 四、2016年我国低温酸奶市场发展分析 31

### 第三节 中国低温酸奶行业供需分析 31

- 一、2016年中国低温酸奶市场供给总量分析 31
- 二、2016年中国低温酸奶市场供给结构分析 32
- 三、2016年中国低温酸奶市场需求总量分析 32
- 四、2016年中国低温酸奶市场需求结构分析 33
- 五、2016年中国低温酸奶市场供需平衡分析 33

## 第三章 中国低温酸奶行业经济运行分析 35

### 第一节 2014-2016年低温酸奶行业运行情况分析 35

- 一、2016年低温酸奶行业经济指标分析 35
- 二、2016年低温酸奶行业经济指标分析 35

### 第二节 2014-2016年低温酸奶行业产量分析 35

- 一、2016年我国低温酸奶产品产量分析 35
- 二、2016年我国低温酸奶产品产量预测 36

### 第三节 2016年低温酸奶行业进出口分析 37

- 一、2014-2016年低温酸奶行业进口总量及价格 37
- 二、2014-2016年低温酸奶行业出口总量及价格 39
- 三、2014-2016年低温酸奶行业进出口数据统计 41

#### 四、2017-2022年低温酸奶进出口态势展望 42

### 第四章 中国低温酸奶消费市场分析 44

#### 第一节 低温酸奶行业产品目标客户群体调查 44

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查 44

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查 44

##### 三、不同地区的消费者偏好调查 44

#### 第二节 低温酸奶市场消费需求分析 44

##### 一、低温酸奶市场的消费需求变化 45

##### 二、低温酸奶行业的需求情况分析 45

#### 第三节 低温酸奶消费市场状况分析 46

##### 一、低温酸奶行业消费特点 46

##### 二、低温酸奶消费者分析 46

##### 三、低温酸奶消费结构分析 47

##### 四、低温酸奶消费的市场变化 47

##### 五、低温酸奶市场的消费方向 48

#### 第四节 低温酸奶行业产品的品牌市场调查 48

##### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

##### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

##### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

##### 四、消费者经常购买的品牌调查 49

##### 五、低温酸奶市场品牌忠诚度调查 49

##### 六、低温酸奶市场品牌市场占有率调查 49

##### 七、消费者的消费理念调研 50

### 第五章 中国低温酸奶行业区域市场分析 51

#### 第一节 华北地区低温酸奶行业分析 51

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析 51

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析 51

##### 三、2017-2022年市场需求情况分析 51

##### 四、2017-2022年行业发展前景预测 52

##### 五、2017-2022年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区低温酸奶行业分析	52
一、2014-2016年行业发展现状分析	52
二、2014-2016年市场规模情况分析	53
三、2017-2022年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业发展前景预测	53
五、2017-2022年行业投资风险预测	54
第三节 华东地区低温酸奶行业分析	54
一、2014-2016年行业发展现状分析	54
二、2014-2016年市场规模情况分析	54
三、2017-2022年市场需求情况分析	55
四、2017-2022年行业发展前景预测	55
五、2017-2022年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区低温酸奶行业分析	56
一、2014-2016年行业发展现状分析	56
二、2014-2016年市场规模情况分析	56
三、2017-2022年市场需求情况分析	56
四、2017-2022年行业发展前景预测	57
五、2017-2022年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区低温酸奶行业分析	57
一、2014-2016年行业发展现状分析	58
二、2014-2016年市场规模情况分析	58
三、2017-2022年市场需求情况分析	58
四、2017-2022年行业发展前景预测	58
五、2017-2022年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区低温酸奶行业分析	59
一、2014-2016年行业发展现状分析	59
二、2014-2016年市场规模情况分析	59
三、2017-2022年市场需求情况分析	60
四、2017-2022年行业发展前景预测	60
五、2017-2022年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区低温酸奶行业分析	61
一、2014-2016年行业发展现状分析	61

- 二、2014-2016年市场规模情况分析 61
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 61
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 62
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 62

## 第六章 低温酸奶行业投资与发展前景分析 63

### 第一节 2016年低温酸奶行业投资情况分析 63

- 一、2016年总体投资结构 63
- 二、2016年投资规模情况 63
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分行业投资分析 63
- 五、2016年分地区投资分析 63

### 第二节 低温酸奶行业投资机会分析 65

- 一、低温酸奶投资项目分析 65
- 二、可以投资的低温酸奶模式 65
- 三、2016年低温酸奶投资机会 66
- 四、2016年低温酸奶细分行业投资机会 66
- 五、2016年低温酸奶投资新方向 66

### 第三节 低温酸奶行业发展前景分析 67

- 一、低温酸奶市场发展前景分析 67
- 二、我国低温酸奶市场蕴藏的商机 68
- 三、金融危机下低温酸奶市场的发展前景 68
- 四、2016年低温酸奶市场面临的发展商机 68
- 五、2017-2022年低温酸奶市场面临的发展商机 69

## 第二部分 市场竞争格局与形势 70

### 第七章 低温酸奶行业竞争格局分析 70

#### 第一节 低温酸奶行业集中度分析 70

- 一、低温酸奶市场集中度分析 70
- 二、低温酸奶企业集中度分析 70
- 三、低温酸奶区域集中度分析 71

#### 第二节 低温酸奶行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75
- 第三节 低温酸奶行业竞争格局分析 75
- 一、2014-2016年低温酸奶行业竞争分析 75
- 二、2014-2016年中外低温酸奶产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外低温酸奶竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国低温酸奶市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国低温酸奶市场集中度分析 76
- 六、2017-2022年国内主要低温酸奶企业动向 76

## 第八章 2014-2016年中国低温酸奶行业发展形势分析 77

### 第一节 低温酸奶行业发展概况 77

- 一、低温酸奶行业发展特点分析 77
- 二、低温酸奶行业投资现状分析 77
- 三、低温酸奶行业总产值分析 77
- 四、低温酸奶行业技术发展分析 78

### 第二节 2014-2016年低温酸奶行业市场情况分析 80

- 一、低温酸奶行业市场发展分析 80
- 二、低温酸奶市场存在的问题 81
- 三、低温酸奶市场规模分析 81

### 第三节 2014-2016年低温酸奶产销状况分析 81

- 一、低温酸奶产量分析 81
- 二、低温酸奶产能分析 82
- 三、低温酸奶市场需求状况分析 82

### 第四节 产品发展趋势预测 83

- 一、产品发展新动态 83
- 二、技术新动态 83
- 三、产品发展趋势预测 83

### 第三部分 赢利水平与企业分析 85

#### 第九章 中国低温酸奶行业整体运行指标分析 85

##### 第一节 2014-2016年中国低温酸奶行业总体规模分析 85

###### 一、企业数量结构分析 85

###### 二、行业生产规模分析 85

##### 第二节 2014-2016年中国低温酸奶行业产销分析 85

###### 一、行业产成品情况总体分析 86

###### 二、行业产品销售收入总体分析 86

##### 第三节 2014-2016年中国低温酸奶行业财务指标总体分析 87

###### 一、行业盈利能力分析 87

###### 二、行业偿债能力分析 87

###### 三、行业营运能力分析 88

###### 四、行业发展能力分析 88

#### 第十章 低温酸奶行业赢利水平分析 90

##### 第一节 成本分析 90

###### 一、2014-2016年低温酸奶原材料价格走势 90

###### 二、2014-2016年低温酸奶行业人工成本分析 90

##### 第二节 产销运存分析 90

###### 一、2014-2016年低温酸奶行业产销情况 90

###### 二、2014-2016年低温酸奶行业库存情况 91

###### 三、2014-2016年低温酸奶行业资金周转情况 91

##### 第三节 盈利水平分析 92

###### 一、2014-2016年低温酸奶行业价格走势 92

###### 二、2014-2016年低温酸奶行业营业收入情况 94

###### 三、2014-2016年低温酸奶行业毛利率情况 94

###### 四、2014-2016年低温酸奶行业赢利能力 94

###### 五、2014-2016年低温酸奶行业赢利水平 95

###### 六、2017-2022年低温酸奶行业赢利预测 95

#### 第十一章 低温酸奶行业盈利能力分析 96

##### 第一节 2014-2016年中国低温酸奶行业利润总额分析 96

一、利润总额分析	96
二、不同规模企业利润总额比较分析	96
三、不同所有制企业利润总额比较分析	96
第二节 2014-2016年中国低温酸奶行业销售利润率	97
一、销售利润率分析	97
二、不同规模企业销售利润率比较分析	97
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	98
第三节 2014-2016年中国低温酸奶行业总资产利润率分析	98
一、总资产利润率分析	98
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	99
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	99
第四节 2014-2016年中国低温酸奶行业产值利税率分析	99
一、产值利税率分析	99
二、不同规模企业产值利税率比较分析	100
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	100

## 第十二章 低温酸奶重点企业发展分析 102

### 第一节 重点企业一 102

- 一、企业概况 102
- 二、2014-2016年经营状况 103
- 三、2017-2022年盈利能力 111
- 四、2017-2022年投资风险 112

### 第二节 重点企业二 112

- 一、企业概况 112
- 二、2014-2016年经营状况 113
- 三、2017-2022年盈利能力 122
- 四、2017-2022年投资风险 123

### 第三节 重点企业三 123

- 一、企业概况 123
- 二、2014-2016年经营状况 125
- 三、2017-2022年盈利能力 131
- 四、2017-2022年投资风险 132

#### 第四节 重点企业四 133

##### 一、企业概况 133

##### 二、2014-2016年经营状况 133

##### 三、2017-2022年盈利能力 139

##### 四、2017-2022年投资风险 139

#### 第五节 重点企业五 140

##### 一、企业概况 140

##### 二、2014-2016年经营状况 140

##### 三、2017-2022年盈利能力 146

##### 四、2017-2022年投资风险 146

#### 第六节 重点企业六 146

##### 一、企业概况 146

##### 二、2014-2016年经营状况 147

##### 三、2017-2022年盈利能力 153

##### 四、2017-2022年投资风险 153

#### 第七节 重点企业七 153

##### 一、企业概况 153

##### 二、2014-2016年经营状况 155

##### 三、2017-2022年盈利能力 160

##### 四、2017-2022年投资风险 161

#### 第八节 重点企业八 161

##### 一、企业概况 161

##### 二、2014-2016年经营状况 162

##### 三、2017-2022年盈利能力 168

##### 四、2017-2022年投资风险 168

#### 第九节 重点企业九 169

##### 一、企业概况 169

##### 二、2014-2016年经营状况 169

##### 三、2017-2022年盈利能力 175

##### 四、2017-2022年投资风险 175

#### 第十节 重点企业十 176

##### 一、企业概况 176

- 二、2014-2016年经营状况 176
- 三、2017-2022年盈利能力 182
- 四、2017-2022年投资风险 182

#### 第四部分 投资策略与风险预警 184

#### 第十三章 低温酸奶行业投资策略分析 184

##### 第一节 行业发展特征 184

- 一、行业的周期性 184
- 二、行业的区域性 185
- 三、行业的上下游 185
- 四、行业经营模式 185

##### 第二节 行业投资形势分析 186

- 一、行业发展格局 186
- 二、行业进入壁垒 188
- 三、行业SWOT分析 188
- 四、行业五力模型分析 189

##### 第三节 低温酸奶行业投资效益分析 194

- 一、2016年低温酸奶行业投资状况分析 194
- 二、2016年低温酸奶行业投资效益分析 195
- 三、2017-2022年低温酸奶行业投资方向 195
- 四、2017-2022年低温酸奶行业投资建议 196

##### 第四节 低温酸奶行业投资策略研究 197

- 一、2016年低温酸奶行业投资策略 197
- 二、2016年低温酸奶行业投资策略 198
- 三、2017-2022年低温酸奶行业投资策略 199
- 四、2017-2022年低温酸奶细分行业投资策略 201

#### 第十四章 低温酸奶行业投资风险预警 203

##### 第一节 影响低温酸奶行业发展的主要因素 203

- 一、2016年影响低温酸奶行业运行的有利因素 203
- 二、2016年影响低温酸奶行业运行的稳定因素 203
- 三、2016年影响低温酸奶行业运行的不利因素 204

四、2016年我国低温酸奶行业发展面临的挑战 205

五、2016年我国低温酸奶行业发展面临的机遇 205

## 第二节 低温酸奶行业投资风险预警 206

一、2017-2022年低温酸奶行业市场风险预测 206

二、2017-2022年低温酸奶行业政策风险预测 206

三、2017-2022年低温酸奶行业经营风险预测 207

四、2017-2022年低温酸奶行业技术风险预测 207

五、2017-2022年低温酸奶行业竞争风险预测 207

六、2017-2022年低温酸奶行业其它风险预测 208

## 第五部分 发展趋势与规划建议 209

### 第十五章 低温酸奶行业发展趋势分析 209

#### 第一节 2017-2022年中国低温酸奶市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国低温酸奶市场趋势总结 209

二、2017-2022年我国低温酸奶发展趋势分析 209

#### 第二节 2017-2022年低温酸奶产品发展趋势分析 210

一、2017-2022年低温酸奶产品技术趋势分析 210

二、2017-2022年低温酸奶产品价格趋势分析 210

#### 第三节 2017-2022年中国低温酸奶行业供需预测 210

一、2017-2022年中国低温酸奶供给预测 210

二、2017-2022年中国低温酸奶需求预测 211

三、2017-2022年中国低温酸奶价格预测 211

#### 第四节 2017-2022年低温酸奶行业规划建议 212

一、低温酸奶行业“十二五”整体规划 212

二、低温酸奶行业“十三五”规划预测 212

三、2017-2022年低温酸奶行业规划建议 213

### 第十六章 低温酸奶企业管理策略建议 220

#### 第一节 市场策略分析 220

一、低温酸奶价格策略分析 220

二、低温酸奶渠道策略分析 220

#### 第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析	221
二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高低温酸奶企业竞争力的策略	227
一、提高中国低温酸奶企业核心竞争力的对策	227
二、低温酸奶企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响低温酸奶企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高低温酸奶企业竞争力的策略	232
第四节 对我国低温酸奶品牌的战略思考	233
一、低温酸奶实施品牌战略的意义	233
二、低温酸奶企业品牌的现状分析	234
三、我国低温酸奶企业的品牌战略	236
四、低温酸奶品牌战略管理的策略	238

#### 图表目录：

图表1 2016年全球低温酸奶需求分析	24
图表2 2016年全球低温酸奶市场规模分析	24
图表3 2014-2016年全球低温酸奶需求分析	25
图表4 2014-2016年全球低温酸奶市场规模分析	25
图表5 2014-2016年美国低温酸奶市场规模分析	26
图表6 2014-2016年欧洲低温酸奶市场规模分析	26
图表7 2014-2016年日本低温酸奶市场规模分析	27
图表8 2014-2016年韩国低温酸奶市场规模分析	27
图表9 2014-2016年我国低温酸奶行业销量分析	28
图表10 2014-2016年我国低温酸奶行业供给量分析	32
图表11 2006-2016年我国低温酸奶各规格产品供给结构变化	32
图表12 2014-2016年我国低温酸奶行业需求量分析	33
图表13 2006-2016年我国低温酸奶各规格产品需求结构变化	33
图表14 2014-2016年我国低温酸奶行业供需分析	34
图表15 2014-2016年我国低温酸奶行业产值分析	35
图表16 2014-2016年低温酸奶制造基本经济	35
图表17 2016年我国低温酸奶行业产量分析	36

图表18 2016年中国低温酸奶产量数据统计 36

图表19 2014-2016年我国低温酸奶进口分析 37

图表20 2014-2016年我国低温酸奶进口来源国分析 38

图表21 2014-2016年我国低温酸奶进口贸易方式分析 39

图表22 2014-2016年我国低温酸奶出口分析 39

图表23 2014-2016年我国低温酸奶出口目的地分析 40

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201707/25-235504.html>