

2017-2022年中国不良资产 处置行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国不良资产处置行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201707/26-235545.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不良资产是一个泛概念，它是针对会计科目里的坏账科目来讲的，主要但不限于包括银行的不良资产，政府的不良资产，证券、保险、资金的不良资产，企业的不良资产。金融企业是不良资产的源头。

为应对亚洲金融危机，中国政府于1999年分别设立了中国华融、中国长城、中国东方和中国信达四大资产管理公司，分别对口接收、管理和处置来自中国工商银行、中国农业银行、中国银行和中国建设银行及国家开发银行的不良贷款，中国的不良资产管理行业由此产生。至今，中国不良资产管理行业大致经历了三个发展时期，即政策性业务时期、商业化转型时期、全面商业化时期。四大资产管理公司目前正处于全面商业化发展的重要时期，业务实现了由单一不良资产管理向多元化金融服务延伸，机构由单一金融资产管理机构向综合金融控股集团转变。在当前中国经济结构调整和转型背景下，四大资产管理公司将继续在化解金融系统风险、优化增量和盘活存量等方面发挥重要作用。

截止2016年末，商业银行不良贷款余额15123亿元，较2016年3季末增加183亿元；商业银行不良贷款率1.74%，较2016年3季季末下降0.02个百分点，2016年不良贷款率基本保持稳定。2016年我国信托行业的信托资产规模达到20.22万亿，不良率为0.58%，不良资产为1172.76亿元。2016年末，规模以上工业企业负债合计59.6万亿元，增长6.3%；所有者权益合计47.2万亿元，增长8.2%；资产负债率为55.8%。而非金企业不良资产规模超过6万亿元。总体上2016年不良资产的市场化投放规模达1.5万亿左右。

我国不良资产行业短期内行业将继续维持较高壁垒，牌照稀缺价值高。长期看竞争分化将加剧，在资金实力、项目甄别和定价、不良资产价值提升和处置等方面有优势的不良资产处置机构有望脱颖而出。同时更多市场主体通过参股地方AMC切入不良资产行业核心价值链。四大AMC股权结构稳定，引入新增股东的概率较小；不持牌资产处置机构利润空间有限投资价值较低。地方AMC牌照稀缺有投资价值，因此参股地方AMC是市场主体切入不良资产行业的重要途径。AMC是资本驱动型企业，地方AMC因业务规模受制于与资本金和杠杆约束也普遍存在增资扩股的诉求。

在“供给侧结构性改革”和中国经济结构转型升级的背景下，随着改革力度进一步加大，产能过剩行业面临着深度结构调整的压力，这为不良资产行业提供了稳定的市场供给。监管环境的不断完善、信用体系的逐步建立、资本市场的日趋成熟等经营环境的改善推动行业经营效率的提升。中国经济“新常态”下实施“供给侧结构性改革”必然伴随不良资产和破产重组等业务机会的增加，这将为金融资产管理机构收购处置和收购重组类业务带来发展机遇。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 国际不良资产处置行业发展经验1

第一节 国际不良资产处置行业发展现状1

第二节 美国不良资产处置行业发展经验1

一、美国不良资产问题来源分析1

二、美国不良资产市场参与主体2

三、美国不良资产处置方式分析2

1、政府层面2

2、银行层面3

四、美国不良资产处置典型案例4

五、美国不良资产处置经验借鉴5

第三节 德国不良资产处置行业发展经验6

一、德国不良资产问题来源分析6

二、德国不良资产市场参与主体6

三、德国不良资产处置方式分析6

四、德国不良资产处置典型案例8

五、德国不良资产处置效果分析8

六、德国不良资产处置经验借鉴9

第四节 韩国不良资产处置行业发展经验10

一、韩国不良资产问题来源分析10

二、韩国不良资产市场参与主体15

三、韩国资产管理公社——KAMCO15

四、KAMCO不良资产处置方式分析15

五、韩国不良资产处置典型案例18

六、韩国不良资产处置效果分析18

七、韩国不良资产处置经验借鉴19

第五节 日本不良资产处置行业发展经验20

一、日本不良资产问题来源分析20

二、日本不良资产市场参与主体25

三、日本现代主办银行制度分析25

四、日本不良资产处置方式分析26

五、日本不良资产处置典型案例29

六、日本不良资产处置效果分析30

七、日本不良资产处置经验借鉴32

第六节 国际不良资产处置行业经验总结35

1、金融不良资产管理和处置手段的市场化35

2、不良资产处置被纳入金融机构重组的整体框架之中36

3、金融不良资产市场发展依托有利的外部环境36

4、金融资产管理公司的发展走向36

第二部分 行业深度分析

第二章 中国不良资产市场格局分析38

第一节 中国不良资产市场结构分析38

第二节 中国不良资产收购市场分析39

一、收购市场卖方主体39

1、银行机构39

2、非银金融机构40

二、收购市场买方主体42

1、四大AMC42

2、地方AMC43

3、不持牌资产处置机构46

第三节 中国不良资产处置市场分析47

一、处置市场卖方主体47

二、处置市场买方主体48

第三章 中国不良资产来源市场分析49

第一节 中国债务市场整体发展现状分析49

一、中国债务现状分析49

二、中国债务结构分析53

第二节 中国金融机构不良资产市场分析58

一、上市银行不良贷款分析58

二、银行类金融机构不良资产分析59

1、商业银行资本充足水平分析59

- 2、商业银行不良贷款变化情况60
- 3、工商银行不良贷款水平分析61
- 4、农业银行不良贷款水平分析61
- 5、中国银行不良贷款水平分析62
- 6、建设银行不良贷款水平分析63
- 7、交通银行不良贷款水平分析63
- 8、招商银行不良贷款水平分析63

三、非银行金融机构不良资产分析64

- 1、信托机构不良资产分析64
- 2、网贷平台不良资产分析65

第三节 中国非金融机构不良资产市场分析65

- 一、非金融机构信用风险现状分析65
- 二、非金融机构不良资产结构分析65
- 三、非金融机构不良资产整体水平66
 - 1、工业企业部门总负债水平66
 - 2、制造业与其他行业资产负债水平66
- 四、国有工业企业不良资产分析66
 - 1、国有工业企业亏损规模66
 - 2、国企亏损行业结构分析66
- 五、非金融上市企业债务水平分析67

第四章 中国不良资产处置市场主体分析68

第一节 中国资产管理行业发展现状分析68

- 一、资产管理行业准入门槛68
- 二、资产管理行业生态圈69
- 三、资产管理行业市场架构70

第二节 中国四大资产管理公司发展现状分析70

- 一、四大AMC发展历程70
- 二、四大AMC融资渠道71
- 三、四大AMC经营范围73
- 四、四大AMC不良资产处置方式73
- 五、四大AMC管理规模75

五、四大AMC盈利导向75

六、四大AMC优劣势分析76

第三节 中国地方资产管理公司发展现状分析77

一、地方AMC发展历程77

二、地方AMC融资渠道77

三、地方AMC准入条件78

三、地方AMC经营范围79

四、地方AMC不良资产处置方式85

五、地方AMC盈利导向86

六、地方AMC优劣势分析86

第四节 中国民间资产管理公司发展现状分析87

一、民间AMC发展历程87

三、民间AMC竞争格局87

五、民间AM经营范围88

第五节 中国四大与地方资产管理公司比较88

第三部分 市场全景调研

第五章 中国不良资产处置市场经营模式分析89

第一节 中国不良资产处置经营模式分类89

一、金融机构不良资产处置经营模式89

二、非金融机构不良资产处置经营模式92

第二节 中国不良债权资产经营模式分析96

一、收购处置类业务模式分析96

1、收购处置类业务模式特征96

2、收购处置类经营模式收益分析96

3、收购处置类经营模式处置方式96

4、收购处置类经营模式项目周期97

二、收购重组类业务模式分析97

1、收购重组类业务模式特征97

2、收购重组类经营模式收益分析97

3、收购重组类经营模式处置方式97

4、收购重组类经营模式项目周期97

第三节 中国不良资产债转股经营模式分析97

- 一、债转股资产类业务模式特征97
- 二、债转股资产类经营模式收益分析98
- 三、债转股资产类经营模式运作方式99
- 四、债转股资产类经营模式项目周期99
- 五、债转股经营模式适用性分析99

第四节 中国其他不良资产处置经营模式分析100

- 一、不良资产受托代理100
- 二、不良资产证券化100
- 三、不良收益权转让101

第五节 中国不良资产处置典型案例分析101

- 一、亚洲金融危机不良资产处置案例101
 - 1、亚洲金融危机不良资产处置概况101
 - 2、不良资产处置模式分析104
 - 3、亚洲金融危机不良资产处置成效106
 - 4、亚洲金融危机不良资产处置经验借鉴106
- 二、苏玻集团不良资产债转股案例107
 - 1、债转股前概况107
 - 2、债转股方案107
 - 3、退出机制108
- 三、贵溪化肥厂不良资产债转股案例109
 - 1、债转股前概况109
 - 二、债转股方案109
 - 三、债转股后110

第六章 中国不良资产处置市场重点区域分析112

第一节 北京市不良资产处置市场分析112

- 一、北京市不良资产处置市场相关政策112
- 二、北京市不良资产来源渠道分析124
 - 1、银行贷款124
 - 2、P2P贷款124
- 三、北京市不良资产处置市场地方AMC124

四、北京市不良资产处置典型案例分析125

第二节 上海市不良资产处置市场分析126

一、上海市不良资产来源渠道分析126

1、银行贷款126

2、P2P贷款126

三、上海市不良资产处置市场地方AMC126

三、上海市不良资产处置典型案例分析126

第三节 天津市不良资产处置市场分析129

一、天津市不良资产来源渠道分析129

二、天津市不良资产处置市场参与主体129

1、地方AMC129

2、民间AMC129

三、天津市不良资产处置典型案例分析130

第四节 广东省不良资产处置市场分析131

一、广东省不良资产来源渠道分析131

1、银行贷款131

2、P2P贷款131

二、广东省不良资产处置市场地方AMC132

三、广东省不良资产处置典型案例分析132

第五节 浙江省不良资产处置市场分析135

一、浙江省不良资产来源渠道分析135

二、浙江省不良资产处置市场主体分类135

2、地方AMC135

3、民间AMC135

三、浙江省不良资产处置典型案例分析136

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国不良资产处置行业领先企业分析138

第一节 中国四大资产管理企业具体经营分析138

一、中国华融资产管理股份有限公司138

1、企业基本信息简介138

2、企业股权及集团结构139

3、企业主营业务分析141

4、企业经营效益分析143

5、企业不良资产处置业务模式144

6、企业典型客户分析146

7、企业优劣势分析147

二、中国信达资产管理股份有限公司161

1、企业基本信息简介161

2、企业股权及集团结构163

3、企业主营业务分析164

4、企业经营效益分析165

5、企业不良资产处置业务模式166

6、企业典型客户分析173

7、企业优劣势分析173

三、中国长城资产管理股份有限公司184

1、企业基本信息简介184

2、企业股权及集团结构185

3、企业主营业务分析186

4、企业经营效益分析194

5、企业不良资产处置业务模式194

6、企业优劣势分析196

四、中国东方资产管理公司199

1、企业基本信息简介199

2、企业股权及集团结构199

3、企业主营业务分析200

4、企业经营效益分析201

5、企业不良资产处置业务模式201

6、企业优劣势分析203

第二节 中国地方资产管理企业具体经营分析205

二、上海国有资产经营有限公司205

1、企业基本信息简介205

2、企业股权及集团结构206

3、企业主营业务分析208

- 4、企业经营效益分析209
- 5、企业不良资产处置业务模式210
- 7、企业优劣势分析210
- 三、天津津融投资服务集团有限公司212
 - 1、企业基本信息简介212
 - 2、企业股权及集团结构212
 - 3、企业主营业务分析212
 - 4、企业经营效益分析214
- 四、天津津融投资服务集团有限公司214
 - 1、企业基本信息简介214
 - 2、企业股权及集团结构215
 - 3、企业主营业务分析216
 - 4、企业经营效益分析217
- 第三节 中国民间资产管理企业具体经营分析217
 - 一、上海一诺银华投资股份有限公司217
 - 1、企业基本信息简介217
 - 2、企业股权及集团结构218
 - 3、企业主营业务分析219
 - 4、企业经营效益分析221
 - 5、企业不良资产处置业务模式222
 - 6、企业典型客户分析224
 - 7、企业优劣势分析224
 - 二、广州鑫海岸投资咨询有限公司226
 - 1、企业基本信息简介226
 - 2、企业股权及集团结构226
 - 3、企业主营业务分析226
 - 4、企业经营效益分析228
 - 5、企业不良资产处置业务模式228
 - 5、企业优劣势分析229

第五部分 发展前景展望

第八章 中国不良资产处置行业发展趋势及投资前景231

第一节 中国不良资产处置行业发展趋势及前景231

一、不良资产处置行业发展趋势231

二、不良资产处置行业前景预测232

第二节 中国不良资产处置行业风险影响机制235

一、宏观经济因素235

二、行业竞争风险236

三、技术风险236

四、融资成本风险237

五、政策风险237

第三节 中国不良资产处置市场主体盈利分析241

一、供给因素分析241

二、竞争与合作因素分析242

三、融资因素分析244

四、战略因素分析246

第四节 中国不良资产处置行业投资机会分析249

一、投资机会249

二、投资建议250

图表目录

图表：截至2015年12月31日，四大资产管理公司不良资产的累计收购情况38

图表：2010-2016年银行不良贷款余额和不良贷款率39

图表：信托风险分析40

图表：网贷风险分析40

图表：2012-2016年全国规模以上工业企业协会应收账款规模（万亿）41

图表：信用违约事件频发41

图表：四大AMC和地方AMC比较43

图表：地方AMC梳理44

图表：截止2016年12月末按部门划分的外债总额头寸51

图表：全国政府性债务规模情况表（亿元）53

图表：2013年6月底地方各级政府性债务规模情况表（亿元）55

图表：2013年6月底地方政府性债务余额举借主体情况表（亿元）55

图表：2013年6月底地方政府性债务资金来源情况表单位（亿元）56

图表：2013年6月底地方政府性债务余额支出投向情况表（亿元）57

图表：2013年6月底地方政府性债务余额未来偿债情况表（亿元）57

图表：我国上市银行不良贷款余额及不良贷款率（人民币亿元）58

图表：我国上市银行逾期贷款余额及逾期贷款率（人民币亿元）58

图表：我国上市银行逾期90天以上贷款与不良贷款对比（人民币亿元）59

图表：我国上市银行关注类贷款余额及关注贷款率（人民币亿元）59

图表：2016-2017年商业银行资本充足水平分析60

图表：2014-2016年中国工商银行不良贷款率及增长率61

图表：2014-2016年中国农业银行不良贷款率及增长率62

图表：2012-2016年中国银行不良贷款率及增长率62

图表：2012-2016年中国建设银行不良贷款率及增长率63

图表：2014-2016年中国交通银行不良贷款率及增长率63

图表：2014-2016年中国招商银行不良贷款率及增长率64

图表：2015-2016年撮合催收类处理平台不良资产累计委单金额65

图表：资产管理行业生态圈69

图表：资产管理行业市场架构70

图表：中国四大与地方资产管理公司比较88

图表：上海一诺银华投资股份有限公司催收流程93

图表：上海一诺银华投资股份有限公司客服流程93

图表：试点银行均已发行不良资产ABS产品分析101

图表：江苏苏华达新材料股份有限公司股权结构108

图表：江西贵溪化肥有限公司（新成立公司做债转股）债转股前后股权结构（万元/%）110

图表：六国化工收购江西贵溪化肥有限公司后的股权结构（万元/%）111

图表：债转股前后北京水泥厂资产状况对比125

图表：2004年梅钢主要财务指标指标（单位：元）129

图表：中国华融资产管理股份有限公司股权结构139

图表：中国华融资产管理股份有限公司组织架构141

图表：中国华融资产管理股份有限公司经营效益分析144

图表：中国华融资产管理股份有限公司收购处置类不良资产的经营模式。145

图表：中国华融资产管理股份有限公司收购重组类不良资产的经营模式146

图表：中国信达资产管理公司股权架构163

图表：中国信达资产管理公司组织架构164

图表：中国信达资产管理公司165

图表：中国信达资产管理公司不良资产收入的主要组成部份166

图表：中国信达资产管理公司附重组条件类不良资产经营模式：169

图表：中国信达资产管理公司为债转股企业提供的全方位价值提升服务和债转股企业为公司带来的多种收益：173

图表：中国长城资产管理公司组织架构186

图表：中国长城资产管理股份有限公司折扣变现程序流程图195

图表：中国长城资产管理股份有限公司资产拍卖流程图196

图表：中国东方资产管理股份有限公司组织架构200

图表：上海国有资产经营有限公司组织架构208

图表：上海国有资产经营有限公司不良资产处置业务模式210

图表：天津津融投资服务集团有限公司股权结构212

图表：浙江省浙商资产管理有限公司组织架构215

图表：浙江省浙商资产管理有限公司不良资产处置及经营业务216

图表：浙江省浙商资产管理有限公司投顾服务业务216

图表：浙江省浙商资产管理有限公司金融投资业务216

图表：浙江省浙商资产管理有限公司基金管理业务217

图表：浙江省浙商资产管理有限公司融通创新业务217

图表：上海一诺银华投资股份有限公司股权结构218

图表：上海一诺银华投资股份有限公司组织架构219

图表：上海一诺银华投资股份有限公司经营效益分析222

图表：2015年1-6月上海一诺银华投资股份有限公司对前五大客户销售情况224

图表：华融各融资渠道具体数额（单位：亿元）245

图表：信达各融资渠道具体数额（单位：亿元）245

图表：地方资产管理公司运营项目资金来源占比246

图表：信达AMC的全金融牌照248

图表：华融AMC多金融平台248

图表：地方AMC平台金融牌照249

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201707/26-235545.html>