

2017-2022年中国环保行业 市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国环保行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201707/26-235553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国环保技术也在近年来有了不小的进展。其中，我国燃煤电厂的超低排放技术、多个行业的废水近零排放技术、电力行业与轨道交通行业的噪声与振动控制技术，如今也都成功参与到了国际市场竞争中去。

眼下新兴的信息技术，物联网、大数据、云计算等信息科技，更是与环保产业紧密结合，人工智能也开始参与到环保治理过程中去。

总体来看，我国具备发展环保技术的多项优势，不管是节能减排、污染减排、风险防范还是质量改善，都有大量的企业积极参与。因此，可以看到，我国环保技术的发展前景值得看好。

报告目录

第1章：中国环保行业发展背景分析

1.1 中国环境污染现状分析

1.1.1 水质环境污染状况分析

(1) 水资源地区分布情况

(2) 污水排放总量变化情况

(3) 主要水系污染状况分析

1.1.2 固体废物污染状况分析

1.1.3 大气环境污染状况分析

1.1.4 我国环境风险现状及趋势分析

1.2 “美丽中国”环保战略

1.2.1 “美丽中国”环保战略发展机遇

(1) “美丽中国”战略带来的机遇

(2) “美丽中国”的环保市场机遇

1.2.2 “美丽中国”环保战略实施路径

(1) 建立促进生态文明的体制与机制

(2) 完善绿色经济政策和技术创新政策

(3) 广泛开拓生态环境项目融资渠道

1.3 节能环保战略实施分析

1.3.1 低碳经济发展状况分析

1.3.2 节能减排发展情况分析

1.3.3 节能环保产业发展现状

1.4 中国环保行业发展政策

1.4.1 环保行业相关政策分析

- (1) 环保行业总体政策分析
- (2) 生活垃圾处理行业相关政策
- (3) 污水处理行业相关政策
- (4) 大气污染防治相关政策

1.4.2 环保行业相关发展规划

- (1) 环保行业总体发展规划
- (2) 固废处理行业发展规划
- (3) 污水处理行业发展规划
- (4) 大气污染防治发展规划
- (5) 生活垃圾处理发展规划

第2章：中国环保行业市场运营分析

2.1 环保行业发展现状分析

2.1.1 环保行业发展概况

2.1.2 环保行业发展特点

2.1.3 环保行业定价策略

2.2 环保行业运营情况分析

2.2.1 行业总体运营情况

2.2.2 环保行业投资情况

2.2.3 环保行业经营情况

- (1) 环境保护专业设备制造
- (2) 资源综合利用业
- (3) 环境保护服务业

2.2.4 环保行业前景分析

2.3 环保行业信息化发展分析

2.3.1 环保行业信息化应用分析

2.3.2 环保行业信息化投资分析

- (1) 硬件产品投资需求
- (2) 软件及系统产品投资需求

2.3.3 环保行业物联网应用分析

2.3.4 环保行业信息化应用前景

第3章：中国环保工程市场发展分析

3.1 环保工程企业运营资质分析

3.1.1 环保工程专业承包企业资质标准

(1) 一级资质企业标准

(2) 二级资质企业标准

(3) 三级资质企业标准

(4) 企业承包工程范围

3.1.2 环境工程设计专项资质企业标准

(1) 环境工程设计资质标准

(2) 环境工程设计承担业务范围

(3) 水污染防治工程设计规模标准

(4) 大气污染防治工程设计规模标准

(5) 固体废物处置工程设计规模标准

(6) 物理污染防治工程设计规模标准

(7) 污染修复工程设计规模标准

3.2 环保工程设计咨询市场分析

3.2.1 环保工程设计市场发展分析

(1) 环保工程历史发展情况

(2) 环保工程发展现状分析

3.2.2 环保工程咨询资质单位分析

(1) 环保工程咨询甲级资质单位

(2) 环保工程咨询乙级资质单位

(3) 环保工程咨询丙级资质单位

3.2.3 环保工程咨询市场客户分析

3.2.4 环保工程咨询市场规模分析

3.2.5 环保工程咨询市场发展前景

(1) 中国宏观经济发展趋势

(2) 环保工程咨询市场发展前景预测分析

3.3 环保工程招投标管理分析

3.3.1 环保工程招投标的必要性

- (1) 运用经济手段保护环境必须引进竞争机制
- (2) 环保工程竞争有利于技术交流和科技进步

3.3.2 环保工程招投标流程分析

- (1) 设计招投标
- (2) 工程建设招投标
- (3) 工程总承包招投标
- (4) BOT招投标

3.3.3 环保工程招投标发展方向

- (1) 建立招投标管理机构，保证招投标公正公平公开
- (2) 通过环保工程设计资质审查保证环保技术要求
- (3) 建立环保工程施工业绩档案

3.4 环保工程承包市场发展分析

3.4.1 环保工程资质企业办理流程

3.4.2 环保工程项目造价管理分析

- (1) 环保工程施工造价控制
- (2) 环保工程造价管理分析

3.4.3 环保工程项目施工监理分析

- (1) 环保工程项目施工监理原则分析
- (2) 环保工程施工监理要点分析

3.4.4 环保工程建设中存在的问题

- (1) 流域污染将在一定程度上影响工程完工后的效应发挥
- (2) 对于环境建设的重视程度不够以及缺乏系统规范的管理

第4章：中国环保服务市场发展分析

4.1 环保服务市场发展现状

4.1.1 环保服务市场发展概况

- (1) 环保服务行业发展现状分析
- (2) 环保服务行业发展特征
- (3) 环保服务行业发展制约因素

4.1.2 环保服务市场发展规模

4.1.3 环保服务需求主体分析

(1) 市政公共服务责任主体

(2) 污染主体治污责任主体

(3) 环境保护管理责任主体

4.2 环境监测服务市场发展现状

4.2.1 环境监测系统建设现状

4.2.2 环境监测站建设情况

(1) 气体监测站建设及分布

(2) 水质监测站建设及分布

4.2.3 环境监测网络建设情况

4.2.4 环境监测站标准化建设

4.2.5 环境监测能力分析

4.2.6 环境监测服务细分市场

(1) 水污染监测市场分析

(2) 大气污染监测市场分析

(3) 土壤污染监测市场分析

(4) 重金属污染监测市场分析

4.2.7 环境监测服务市场前景

4.3 合同环境服务市场分析

4.3.1 合同环境服务模式基本概念

4.3.2 合同环境服务模式框架设计

(1) 合同环境服务模式主要特点

(2) 合同环境服务模式经验借鉴

(3) 合同环境服务模式交易结构

(4) 合同环境服务模式核心问题

(5) 合同环境服务政府参与角色

(6) 合同环境服务模式主要形式

1) 政府购买形式

2) 企业合同服务

4.3.3 合同环境服务模式典型案例

(1) 污水处理特许经营案例——大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目

(2) 合同能源管理案例——昌科供暖中心节能项目

(3) 污染减排案例——河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

4.3.4 合同环境服务模式应用要求

- (1) 技术集成方面要求
- (2) 工程建设方面要求
- (3) 设施运营方面要求
- (4) 投融资方面要求

4.3.5 合同环境服务模式试点情况

- (1) 新余市合同环境服务模式试点情况
- (2) 怀化市合同环境服务模式试点情况

4.3.6 合同环境服务模式发展趋势

第5章：中国环保设备市场发展分析

5.1 环保设备市场运营情况

5.1.1 环保设备行业发展总体概况

5.1.2 环保设备行业发展特点分析

5.1.3 环保设备行业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

5.1.4 环保设备市场供需情况分析

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析
- (3) 行业产销率分析

5.2 环保设备行业竞争格局分析

5.2.1 行业现有企业竞争分析

5.2.2 行业上游议价能力分析

5.2.3 行业下游议价能力分析

5.2.4 行业新进入者威胁分析

5.2.5 行业替代品威胁分析

5.2.6 行业竞争状况总结分析

5.3 环保设备行业兼并重组分析

5.3.1 国内环保设备行业兼并重组概况

5.3.2 国内环保设备行业兼并重组特点

5.3.3 国内环保设备行业兼并重组动向

5.3.4 国内环保设备行业兼并重组趋势

5.4 中国环保设备企业融资策略选择

5.4.1 环保设备企业融资情况分析

- (1) 金融机构对环保企业贷款积极性不高
- (2) 贷款抵押条件苛刻
- (3) 环保企业上市融资难度大

5.4.2 环保设备企业信贷融资渠道分析

- (1) 扩大政府投资环保的整体规模
- (2) 支持符合条件的环保企业上市融资
- (3) 创新发展符合环保企业特点的信贷产品
- (4) 通过各类债权融资产品和手段支持环保企业
- (5) 鼓励环保企业充分利用国际间融资

5.4.3 环保设备企业产业基金融资分析

5.4.4 环保设备企业私募股权融资分析

5.4.5 环保设备企业公开上市融资分析

5.4.6 环保设备企业其他融资渠道分析

- (1) 融资租赁渠道分析
- (2) 保理融资渠道分析
- (3) 融资担保渠道分析
- (4) 国际扶持渠道分析
- (5) 节能减排国家专项资金
- (6) 工业节能专项资金
- (7) 节能服务奖励资金

第6章：中国环保行业细分市场分析

6.1 大气污染治理市场机会分析

6.1.1 全国废气排放及处理状况

- (1) 废气排放情况分析
- (2) 废气处理能力分析

6.1.2 大气污染治理脱硝市场机会分析

- (1) 氮氧化物排放现状分析
- (2) 脱硝技术市场结构分析
- (3) 脱硝电价预测
- (4) 脱硝技术发展趋势
- (5) 脱硝市场前景预测

6.1.3 大气污染治理脱硫市场机会分析

- (1) 二氧化硫排放现状分析
- (2) 脱硫行业市场规模分析
- (3) 脱硫工程建设现状分析
- (4) 脱硫行业市场结构分析
- (5) 脱硫技术发展趋势
- (6) 脱硫市场容量预测

6.1.4 大气污染治理除尘市场机会分析

- (1) 烟尘及粉尘排放现状分析
- (2) 烟尘及粉尘处理现状分析

6.1.5 大气污染治理行业投资方向分析

- (1) 大气污染治理行业投资规模
- (2) 大气污染治理行业投资风险
- (3) 大气污染治理行业投资机遇

6.2 生活垃圾处理市场机会分析

6.2.1 生活垃圾处理现状分析

- (1) 生活垃圾产生量分析
- (2) 生活垃圾清运量分析
- (3) 生活垃圾无害化处理量分析
- (4) 生活垃圾无害化处理区域分析

6.2.2 生活垃圾处理细分市场——餐厨垃圾处理

- (1) 餐厨垃圾处理市场现状分析
- (2) 餐厨垃圾处理投资规模预测
- (3) 餐厨垃圾处理市场前景分析

6.2.3 生活垃圾处理细分市场——垃圾渗滤液处理

- (1) 垃圾渗滤液处理市场现状分析

(2) 垃圾渗滤液处理工程动向分析

(3) 垃圾渗滤液处理市场容量预测

6.2.4 生活垃圾处理细分市场——电子电器废弃物回收利用

(1) 电子电器废弃物回收利用市场现状分析

(2) 电子电器废弃物综合利用项目建设动向

(3) 电子电器废弃物回收利用市场前景分析

6.2.5 生活垃圾处理行业投资机会分析

6.3 危废处理市场机会分析

6.3.1 危险废弃物处理市场基本情况

(1) 危险废弃物产生量分析

(2) 危险废弃物利用量分析

(3) 危险废弃物处置量分析

(4) 危险废弃物贮存量分析

(5) 危险废弃物处理结构分析

6.3.2 危险废弃物处理市场规模分析

(1) 危废处理资质企业规模

(2) 危废处理行业市场规模

(3) 危废处理行业投资规模

6.3.3 危废处理行业发展前景分析

6.4 污水处理市场机会分析

6.4.1 污水处理行业市场规模分析

6.4.2 污水处理行业经营效益分析

6.4.3 污水处理行业竞争格局分析

6.4.4 污水处理行业投资机会分析

6.5 生态修复市场机会分析

6.5.1 生态修复行业经营效益分析

6.5.2 生态修复行业竞争市场分析

6.5.3 生态修复行业经营前景分析

第7章：中国环保行业重点企业分析

7.1 环保服务领先企业运营分析

7.1.1 启迪桑德环境资源股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.2 北京碧水源科技股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.3 深圳市格林美股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.4 湖南永清环保股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.5 东江环保股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2 环保工程领先企业运营分析

7.2.1 中建材(北京)环保工程发展有限公司

(1) 企业发展基本情况

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 杭州大地环保工程有限公司

- (1) 企业发展基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.3 北京国电龙源环保工程有限公司

- (1) 企业发展基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 国家电投集团远达环保股份有限公司

- (1) 企业发展基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广州环发环保工程有限公司

- (1) 企业发展基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3 环保设备领先企业运营分析

7.3.1 浙江菲达环保科技股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.2 安徽盛运环保(集团)股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业资质能力分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.3.3 浙江德创环保科技股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.4 科林环保装备股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.5 成都天翔环境股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国环保行业发展前景及投融资分析

8.1 环保行业发展前景及趋势

8.1.1 发展前景

8.1.2 发展趋势

8.2 环保行业投资资金来源分析

8.2.1 财政资金

8.2.2 产业社会资本

8.2.3 其他社会资本

8.3 环保行业投融资模式分析

8.3.1 环保企业外源式融资途径分析

- (1) 银行贷款
- (2) 股市融资
- (3) 发行债券
- (4) 外商直接投资
- (5) 民间融资
- (6) 私募股权融资

8.3.2 环保行业投入模式分析

- (1) 政府主导型模式
- (2) 市场自导型模式

8.3.3 环保行业投融资BOT模式

- (1) 环保服务BOT模式基本概述
- (2) 环保服务BOT模式主要特点
- (3) 环保服务BOT模式发展困境

8.3.4 环保行业投融资BOO模式

- (1) BOO模式具体含义
- (2) BOO模式运作过程
- (3) BOO项目风险管理

8.4 环保行业投资重点建议

8.4.1 污水处理领域投资建议

8.4.2 大气污染治理领域投资建议

8.4.3 固废处理领域投资建议

图表目录

图表1：2000-2015年我国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表2：中国水资源地区分布（单位：%）

图表3：2006-2014年中国污水排放量及增长情况（单位：亿吨）

图表4：2015年十大水系水质类别比例（单位：%）

图表5：2015年长江水系水质状况

图表6：2015年黄河水系水质状况

图表7：2015年珠江水系水质状况

图表8：2015年松花江水系水质状况

图表9：2015年淮河水系水质状况

图表10：2015年海河水系水质状况

图表11：2015年辽河水系水质状况

图表12：2015年重点湖泊（水库）水质状况（单位：个）

图表13：2015年重点湖泊（水库）富营养化状态

图表14：2015年全国地下水水质状况（单位：%）

图表15：2014年全国工业固体废物产生及利用情况（单位：亿吨）

图表16：2015年新标准第一阶段监测实施城市不同空气质量级别天数比例（%）

图表17：2015年重点区域各项污染物达标城市数量（单位：个）

图表18：2014-2015年不同酸雨频率的城市比例年际变化（单位：%）

图表19：2014-2015年不同降水pH年均值的城市比例年际变化（单位：%）

图表20：2014-2015年降水中主要离子当量浓度比年际变化（单位：%）

图表21：2015年全国降水pH年均值等值线图

图表22：我国环境风险现状分析

图表23：环境风险未来形势判断

图表24：2011-2015年环保行业主要政策及法律法规解析

图表25：我国污水处理与再生水利用相关政策汇总

图表26：环境保护“十二五”规划要点

图表27：固废处理行业发展规划

图表28：《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》解读

图表29：中国城市环保产业结构（单位：%）

图表30：环保行业发展特点

图表31：2007-2016年上半年水利、环境和公共设施管理业投资总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表32：2014-2015年环境保护专用设备制造业经营情况分析（单位：家，万元，%）

图表33：2010-2015年废弃资源综合利用业经营情况（单位：亿元）

图表34：2009-2015年污水处理及其再生利用业主要经营指标（单位：万元，%）

图表35：2012-2015年环境监测专用仪器仪表制造主要经济指标（单位：家，万元）

图表36：智慧环保系统市场规模（单位：亿元）

图表37：一级资质企业人员标准

图表38：二级资质企业人员标准

图表39：三级资质企业人员标准

图表40：环保工程各级企业承包工程范围

图表41：环保工程具体分类情况

图表42：环保工程具体分类情况（单位：吨/日，公斤/日，蒸吨/小时，兆瓦，万立方米/小时，万元）

图表43：甲级环境工程设计资质标准企业资质与信誉要求

图表44：甲级环境工程设计资质标准企业技术条件要求

图表45：甲级环境工程设计资质标准企业技术装备及管理水平的要求

图表46：乙级环境工程设计资质标准企业资质与信誉要求

图表47：乙级环境工程设计资质标准企业技术条件要求

图表48：乙级环境工程设计资质标准企业技术装备及管理水平的要求

图表49：我国各级资质企业环境工程设计承担业务范围情况

图表50：水污染防治工程设计规模标准（单位：吨/日、公斤/日）

图表51：大气污染防治工程设计规模标准（单位：蒸吨/小时、万立方米/小时、兆瓦）

图表52：固体废物处置工程设计规模标准（单位：万元、吨/日）

图表53：物理污染防治工程设计规模标准（单位：万元）

图表54：污染修复工程设计规模标准（单位：万元）

图表55：环保工程行业特点

图表56：我国环保工程市场发展混乱的原因

图表57：环保工程咨询甲级资质单位标准

图表58：环保工程咨询乙级资质单位标准

图表58：环保工程咨询乙级资质单位标准

图表59：宏观经济增长与环保工程咨询业之间的关系

图表60：“十三五”期间我国宏观经济发展目标（单位：%）

图表61：环保服务行业发展特点

图表62：环保服务行业发展制约因素

图表63：2010-2015年中国环保服务市场收入规模变化情况（单位：亿元）

图表64：环保服务业需求主体分析

图表65：我国大气污染防治重点城市位置图

图表66：环境空气质量监测能力建设全国分“四步走”

图表67：全国主要流域重点断面水质监测站分布表（单位：个）

图表68：我国的环境监测网络

图表69：县级环境监测站标准化建设基本设备配置表及参考价格（单位：台/套，万元）

图表70：“十二五”期间大气监测仪器市场容量（单位：万元/套，亿元）

图表71：中国土壤环境保护发展阶段示意图

图表72：2016-2021年有色金属行业污染治理投资和运行费用预测（单位：亿元，%）

图表73：环保设备行业细分市场发展概况

图表74：环保设备行业发展特点分析

图表75：2011-2015年环保设备行业经济指标情况（单位：家，亿元）

图表76：2011-2015年环保设备行业盈利能力分析（单位：%）

图表77：2011-2015年环保设备行业运营能力分析（单位：次）

图表78：2011-2015年环保设备行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表79：2012-2015年环保设备行业发展能力分析（单位：%）

图表80：2008-2015年环保设备行业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2015年环保设备行业产值省市分布情况（单位：%）

图表82：2008-2015年环保设备行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表83：2015年环保设备行业产成品省市分布情况（单位：%）

图表84：2008-2015年环保设备行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2015年环保设备行业销售收入省市分布情况（单位：亿元，%）

图表86：2006-2015年环保设备行业产销率变化情况（单位：%）

图表87：2009-2015年中国环保设备行业企业数量变化情况（单位：家，%）

图表88：环保设备行业上游议价能力分析

图表89：环保设备行业下游议价能力分析

图表90：环保设备行业五力分析

图表91：2011-2015年中国环保设备行业并购案例及金额（单位：起，亿元）

图表92：2016年中国环保设备行业部分并购重组事件

图表93：国内成立的主要环保产业基金

图表94：国内环保企业上市融资事件

图表95：2001-2014年中国工业废气排放变化情况（单位：万亿立方米，%）

图表96：2008-2014年全国废气治理设施数量变化情况（单位：套）

图表97：2007-2015年中国氮氧化物排放变化情况（单位：万吨，%）

图表98：2014年火电脱硫脱硝除尘产业公司业绩排序公布（单位：%）

图表99：2014年底累计签订合同的火电脱硝特许经营机组容量情况（单位：%）

图表100：2009-2022年我国火电脱硝市场规模及预测（单位：亿元）

图表101：2007-2015年中国废气中二氧化硫排放变化情况（单位：万吨，%）

图表102：2010-2014年我国燃煤脱硫机组容量（单位：亿千瓦）

图表103：我国部分已建脱硫工程项目

图表104：我国部分拟在建脱硫工程项目

图表105：工业SO₂排放量行业结构（单位：%）

图表106：2007-2014年中国烟（粉）尘排放变化情况（单位：万吨，%）

图表107：2001-2014年中国中国大气污染治理投资情况（单位：亿元，%）

图表108：2011-2014年治理废气项目完成投资（单位：亿元）

图表109：2009-2015年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）

图表110：2009-2015年全国生活垃圾清运量（单位：亿吨）

图表111：2009-2015年中国城市生活垃圾无害化处理量结构分布（单位：亿吨）

图表112：2014年中国生活垃圾处理区域分布（单位：万吨，%）

图表113：部分主要城市餐饮垃圾占城市生活垃圾比重（单位：%）

图表114：2009-2015年中国城市生活垃圾清运量与餐厨垃圾清运量（单位：亿吨）

图表115：第一批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表116：第二批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表117：第三批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表118：第四批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表119：第五批餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市情况表

图表120：各地餐厨、厨余垃圾处理设施建设情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201707/26-235553.html>