

2017-2022年中国报废汽车 回收行业分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国报废汽车回收行业分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201707/27-235628.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至今年6月底，全国范围内汽车保有量已达2.05亿辆，且仍维持快速增长态势。汽车保有量不断增加，意味着由报废汽车引发的交通安全、环境污染等问题将日益严峻，亟需大力推动报废汽车回收行业发展。

对报废汽车进行合理回收再利用，不仅有利于保障道路交通安全，减轻环境污染，缓解资源紧张，还在不同程度上降低了汽车厂商的成本，增加经营效益。可见，报废汽车回收行业具有巨大的发展潜力。

报告目录

第1章：中国报废汽车回收行业发展综述

1.1 中国报废汽车回收相关概述

1.1.1 报废汽车的界定

1.1.2 汽车报废的标准

1.1.3 报废汽车的危害

(1) 增加交通事故

(2) 环境污染严重

1.2 中国报废汽车回收资源化途径

1.2.1 报废汽车拆解

(1) 报废汽车拆解步骤

(2) 报废汽车拆解技术

1.2.2 报废汽车零部件再制造

(1) 报废汽车再制造过程

(2) 汽车再制造关键技术

1.3 中国报废汽车回收行业主要问题

1.3.1 报废汽车回收严重不足

(1) 报废汽车回购价格低

(2) 非法报废汽车现象突出

1.3.2 汽车零部件再制造业发展缓慢

(1) 行业领域限制较多

(2) 零部件回收销售困难

第2章：中国报废汽车回收行业发展环境分析

2.1 中国报废汽车回收行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准体系

- (1) 国外汽车回收法律法规
- (2) 汽车回收利用标准框架

2.1.2 行业相关政策法规

2.2 中国报废汽车回收行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 中国经济走势预测

2.2.3 汽车市场分析

2.3 中国报废汽车回收行业技术环境分析

2.3.1 行业相关技术标准

2.3.2 行业专业情况分析

2.4 中国报废汽车回收行业社会环境分析

2.4.1 “绿色交通”理念逐步显现

2.4.2 道路交通安全隐患引关注

2.4.3 规范完善汽车行业产业链

第3章：国际报废汽车回收行业发展状况分析

3.1 美国报废汽车回收行业发展状况分析

3.1.1 行业发展现状分析

- (1) 完全市场化运作
- (2) 车辆回收联盟VRP
- (3) 产品连带责任制
- (4) 相关法规分析

3.1.2 报废汽车市场分析

- (1) 市场规模分析

(2) 汽车钢铁回收率与再生件使用率

3.1.3 行业运营模式分析

(1) 行业行政管理分析

(2) 行业主导机构

(3) 行业回收物流分析

(4) 行业利润点分析

(5) 行业技术支持分析

3.2 欧盟报废汽车回收行业发展状况分析

3.2.1 行业发展现状分析

(1) 制定ELV指令

(2) 鼓励绿色设计

(3) 强制进行RRR认证

3.2.2 报废汽车市场分析

3.2.3 行业运营模式分析

(1) 行业行政管理分析

(2) 行业主导机构分析

(3) 行业回收物流分析

(4) 行业利润点分析

3.3 日本报废汽车回收行业发展状况分析

3.3.1 行业发展阶段分析

(1) 行业的兴起 (1920-1940年)

(2) 行业的发展 (1940-1950年)

(3) 行业的成熟 (1950-1980年)

(4) 行业的稳定 (1980年至今)

3.3.2 汽车回收处理概况

(1) “汽车循环再利用促进中心”

(2) 报废汽车回收流程

3.3.3 报废汽车市场分析

3.3.4 行业运营模式分析

3.4 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

3.4.1 美国：连带责任制法规规范市场

3.4.2 欧盟：企业承担汽车回收利用费用

3.4.3 日本：汽车用户交纳回收利用费用

第4章：中国报废汽车回收行业发展状况分析

4.1 中国报废汽车回收行业发展现状分析

4.1.1 行业发展现状分析

- (1) 市场混乱报废车源少
- (2) 技术以手工拆解居多
- (3) 政府监管有待完善规范

4.1.2 行业运营模式分析

- (1) 行业行政管理分析
- (2) 行业回收物流分析
- (3) 行业利润点分析

4.2 中国报废汽车回收行业市场需求分析

4.2.1 中国汽车市场发展现状

- (1) 中国汽车市场产销量分析
- (2) 中国汽车细分市场的需求分析
- (3) 中国汽车销售重点企业分析

4.2.2 中国报废汽车回收市场分析

- (1) 汽车拆解企业盈利水平低
- (2) 国家鼓励汽车再制造发展
- (3) 报废汽车市场发展呈平稳态势

4.3 中国报废汽车回收行业回收模式分析

4.3.1 报废汽车回收主要回收模式

- (1) 第三方负责回收模式
- (2) 生产商负责回收模式
- (3) 生产商联合体负责回收模式

4.3.2 报废汽车回收模式对比分析

- (1) 经济因素
- (2) 管理因素
- (3) 技术因素

第5章：中国报废汽车回收行业细分市场分析

5.1 中国报废汽车回收行业总体市场分析

5.1.1 中国报废汽车回收拆解情况分析

5.1.2 报废汽车回收拆解再生资源分析

(1) 拆解所获再生资源的种类分析

(2) 拆解所获再生资源的产值分析

5.1.3 中国报废汽车回收行业结构分析

(1) 企业排名分析

(2) 市场集中度分析

(3) 企业分布区域分析

5.1.4 中国报废汽车回收行业回收规模分析

5.2 中国报废汽车回收拆解行业市场分析

5.2.1 报废汽车回收处理过程分析

(1) 报废汽车逆向物流过程分析

(2) 报废汽车拆解破碎过程分析

5.2.2 报废汽车材料回收利用分析

(1) ASR污染专业处理过程分析

(2) 废旧钢铁的回收利用

(3) 有色金属的回收利用

(4) 其他物质的回收利用

5.3 中国汽车零部件再制造行业市场分析

5.3.1 行业发展相关概述

(1) 汽车零部件再制造的界定

(2) 汽车零部件再制造的发展

5.3.2 行业发展现状分析

(1) 中国汽车零部件行业发展状况

(2) 汽车零部件再制造行业发展状况

5.3.3 行业市场规模预测

(1) 中国汽车零部件市场规模分析

(2) 汽车零部件再制造市场规模预测

第6章：中国各省报废汽车回收行业市场分析

6.1 中国报废汽车回收行业区域分析

6.1.1 广东省报废汽车回收行业发展状况

- (1) 广东省经济发展现状分析
- (2) 广东省汽车市场发展状况
- (3) 广东省报废汽车市场规模
- (4) 广东省报废汽车发展动态

6.1.2 山东省报废汽车回收行业发展状况

- (1) 山东省经济发展现状分析
- (2) 山东省汽车市场发展状况
- (3) 山东省报废汽车市场规模
- (4) 山东省报废汽车发展动态

6.1.3 江苏省报废汽车回收行业发展状况

- (1) 江苏省经济发展现状分析
- (2) 江苏省汽车市场发展状况
- (3) 江苏省报废汽车市场规模
- (4) 江苏省报废汽车发展动态

6.1.4 浙江省报废汽车回收行业发展状况

- (1) 浙江省经济发展现状分析
- (2) 浙江省汽车市场发展状况
- (3) 浙江省报废汽车市场规模
- (4) 浙江省报废汽车发展动态

6.1.5 北京市报废汽车回收行业发展状况

- (1) 北京市经济发展现状分析
- (2) 北京市汽车市场发展状况
- (3) 北京市报废汽车市场规模
- (4) 北京报废汽车发展动态

6.1.6 河北省报废汽车回收行业发展状况

- (1) 河北省经济发展现状分析
- (2) 河北省汽车市场发展状况
- (3) 河北省报废汽车市场规模
- (4) 河北省报废汽车发展动态

6.1.7 河南省报废汽车回收行业发展状况

- (1) 河南省经济发展现状分析

(2) 河南省汽车市场发展状况

(3) 河南省报废汽车市场规模

(4) 河南省报废汽车发展动态

6.1.8 辽宁省报废汽车回收行业发展状况

(1) 辽宁省经济发展现状分析

(2) 辽宁省汽车市场发展状况

(3) 辽宁省报废汽车市场规模

(4) 辽宁省报废汽车发展动态

6.1.9 四川省报废汽车回收行业发展状况

(1) 四川省经济发展现状分析

(2) 四川省汽车市场发展状况

(3) 四川省报废汽车市场规模

(4) 四川省报废汽车发展动态

6.1.10 山西省报废汽车回收行业发展状况

(1) 山西省经济发展现状分析

(2) 山西省汽车市场发展状况

(3) 山西省报废汽车市场规模

(4) 山西省报废汽车发展动态

6.1.11 云南省报废汽车回收行业发展状况

(1) 云南省经济发展现状分析

(2) 云南省汽车市场发展状况

(3) 云南省报废汽车市场规模

6.1.12 上海市报废汽车回收行业发展状况

(1) 上海市经济发展现状分析

(2) 上海市汽车市场发展状况

(3) 上海市报废汽车市场规模

6.1.13 湖北省报废汽车回收行业发展状况

(1) 湖北省经济发展现状分析

(2) 湖北省汽车市场发展状况

(3) 湖北省报废汽车市场规模

(4) 湖北省报废汽车发展动态

6.1.14 安徽省报废汽车回收行业发展状况

(1) 安徽省经济发展现状分析

(2) 安徽省汽车市场发展状况

(3) 安徽省报废汽车市场规模

(4) 安徽省报废汽车发展动态

6.1.15 黑龙江省报废汽车回收行业发展状况

(1) 黑龙江省经济发展现状分析

(2) 黑龙江省汽车市场发展状况

(3) 黑龙江省报废汽车市场规模

(4) 黑龙江省报废汽车发展动态

6.1.16 湖南省报废汽车回收行业发展状况

(1) 湖南省经济发展现状分析

(2) 湖南省汽车市场发展状况

(3) 湖南省报废汽车市场规模

(4) 湖南省报废汽车发展动态

6.1.17 福建省报废汽车回收行业发展状况

(1) 福建省经济发展现状分析

(2) 福建省汽车市场发展状况

(3) 福建省报废汽车市场规模

(4) 福建省报废汽车发展动态

6.1.18 内蒙古自治区报废汽车回收行业发展状况

(1) 内蒙古自治区经济发展现状分析

(2) 内蒙古自治区汽车市场发展状况

(3) 内蒙古自治区报废汽车市场规模

(4) 内蒙古自治区报废汽车发展动态

6.1.19 天津市报废汽车回收行业发展状况

(1) 天津市经济发展现状分析

(2) 天津市汽车市场发展状况

(3) 天津市报废汽车市场规模

6.1.20 陕西省报废汽车回收行业发展状况

(1) 陕西省经济发展现状分析

(2) 陕西省汽车市场发展状况

(3) 陕西省报废汽车市场规模

(4) 陕西省报废汽车发展动态

6.1.21 吉林省报废汽车回收行业发展状况

(1) 吉林省经济发展现状分析

(2) 吉林省汽车市场发展状况

(3) 吉林省报废汽车市场规模

(4) 吉林省报废汽车发展动态

6.1.22 广西壮族自治区报废汽车回收行业发展状况

(1) 广西壮族自治区经济发展现状分析

(2) 广西壮族自治区汽车市场发展状况

(3) 广西壮族自治区报废汽车市场规模

(4) 广西省报废汽车发展动态

6.1.23 新疆自治区报废汽车回收行业发展状况

(1) 新疆自治区经济发展现状分析

(2) 新疆自治区汽车市场发展状况

(3) 新疆自治区报废汽车市场规模

(4) 新疆报废汽车发展动态

6.1.24 江西省报废汽车回收行业发展状况

(1) 江西省经济发展现状分析

(2) 江西省汽车市场发展状况

(3) 江西省报废汽车市场规模

(4) 江西省报废汽车发展动态

6.1.25 重庆市报废汽车回收行业发展状况

(1) 重庆市经济发展现状分析

(2) 重庆市汽车市场发展状况

(3) 重庆市报废汽车市场规模

6.1.26 贵州省报废汽车回收行业发展状况

(1) 贵州省经济发展现状分析

(2) 贵州省汽车市场发展状况

(3) 贵州省报废汽车市场规模

(4) 贵州省报废汽车发展动态

6.1.27 甘肃省报废汽车回收行业发展状况

(1) 甘肃省经济发展现状分析

(2) 甘肃省汽车市场发展状况

(3) 甘肃省报废汽车市场规模

(4) 甘肃省报废汽车发展动态

6.1.28 海南省报废汽车回收行业发展状况

(1) 海南省经济发展现状分析

(2) 海南省汽车市场发展状况

(3) 海南省报废汽车市场规模

(4) 海南报废汽车发展动态

6.1.29 宁夏自治区报废汽车回收行业发展状况

(1) 宁夏自治区经济发展现状分析

(2) 宁夏自治区汽车市场发展状况

(3) 宁夏自治区报废汽车市场规模

(4) 宁夏报废汽车发展动态

6.1.30 青海省报废汽车回收行业发展状况

(1) 青海省经济发展现状分析

(2) 青海省汽车市场发展状况

(3) 青海省报废汽车市场规模

第7章：中国报废汽车回收行业企业经营分析

7.1 报废汽车拆解业企业经营分析

7.1.1 广东省金属回收公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.2 深圳市报废车回收有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.3 江苏苏物再生利用有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.4 宁波市废旧汽车回收集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业机械设备分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.5 合肥皖中报废汽车回收有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业机械设备分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.6 安徽省徽商资源再生有限责任公经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.7 福建省物供报废汽车回收拆解有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业机械设备分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.8 沧州市物资再生利用总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业机械设备分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.9 山西省物资再生利用总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.10 沈阳秋实报废汽车回收有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业机械设备分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.11 吉林省金属回收有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.12 哈尔滨市天华报废汽车回收有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络

7.1.13 上海机动车回收服务中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.1.14 上海宝钢钢铁资源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.1.15 上海交运巴士拆车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.16 江西省车辆报废回收有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.17 平顶山市金属回收总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.18 郑州市物利金属回收有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.19 武钢金属资源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.20 长沙报废汽车回收有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业机械设备分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.21 海南统原物资再生利用有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.22 四川省报废机动车专营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.1.23 贵阳金物报废汽车回收拆解专营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.24 云南报废汽车回收有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.25 陕西鼎合报废汽车回收拆解有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.1.26 新疆金业报废汽车回收（拆解）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.1.27 北京华新凯业物资再生有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场范围
- (4) 母公司分析

7.1.28 北京市汽车解体厂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2 汽车零部件再制造企业经营分析

7.2.1 中国第一汽车集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业再制造情况分析

7.2.2 安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展战略与规划分析

7.2.3 奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业技术分析
- (4) 企业战略发展目标分析
- (5) 企业产品结构分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业再制造情况分析

7.2.4 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业再制造业务分析
- (3) 企业再制造技术实力
- (4) 企业再制造经营状况分析
- (5) 企业再制造市场与服务网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广州市花都全球自动变速箱有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.6 中国人民解放军第六四五六工厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.7 中国重汽集团济南复强动力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业再制造业务分析

(3) 企业再制造产品分析

(4) 企业再制造市场与服务网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 上海大众联合发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业再制造业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.9 东风鸿泰控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业再制造业务分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 浙江万里扬变速器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业机械设备分析
- (9) 企业主要客户分析
- (10) 企业再制造业务分析
- (11) 企业经营优劣势分析

7.2.11 陕西法士特汽车传动集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业装备实力分析
- (5) 企业产品结构分析
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业再制造业务分析
- (8) 企业经营优劣势分析

7.2.12 柏科（常熟）电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业再制造业务分析
- (5) 企业再制造经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.13 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业再制造业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.14 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术研发分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业再制造业务分析
- (11) 企业再制造业务生产能力
- (12) 企业经营优劣势分析

第8章：中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测

8.1 中国报废汽车回收行业风险分析

8.1.1 行业技术风险分析

8.1.2 行业经营风险分析

8.1.3 行业政策风险分析

8.1.4 行业竞争风险分析

8.2 中国报废汽车回收行业投资分析

8.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利因素分析

8.2.2 行业投资动向分析

8.3 中国报废汽车回收行业市场前景预测

8.3.1 2017-2022年中国汽车市场规模预测

8.3.2 2017-2022年中国报废汽车市场规模预测

- (1) 2017-2022年报废汽车数量预测
- (2) 2017-2022年报废汽车回收市场预测

图表目录

图表1：国外汽车回收利用相关法律法规

图表2：汽车回收利用标准框架体系

图表3：2011-2016年全球经济增速（单位：%）

图表4：2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表5：2010-2017年Q1中国GDP增长及同比增速情况（单位：万亿元，%）

图表6：2012-2016年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表7：2014-2017年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表8：2011-2016年中国汽车保有量变化（单位：万辆，%）

图表9：2011-2016年中国私人汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表10：报废汽车破碎作业流程

图表11：2010-2016年我国报废汽车回收行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表12：2010-2017年Q2我国报废汽车回收行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表13：截至2017年6月我国报废汽车回收行业相关公开专利分布领域（单位：项）

图表14：美国报废汽车处理相关法规

图表15：美国报废汽车利用规模（单位：万辆，万吨）

图表16：欧盟ELV指令修订表

图表17：欧盟ELV指令回收利用管理要求时间表（单位：%）

图表18：RRR认证流程

图表19：2011-2016年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表20：2011-2016年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表21：2011-2016年中国汽车产销率（按数量）趋势图（单位：%）

图表22：2007-2016年中国汽车销量结构走势图（单位：%）

图表23：2016年中国乘用车销量结构图（单位：%）

图表24：2016年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）

图表25：2016年分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）

图表26：2011-2016年中国报废汽车回收量及增长情况（单位：万辆，%）

图表27：报废一辆汽车折合的平均重量（单位：吨）

图表28：报废汽车每吨回收拆解材料构成比例（单位：%）

图表29：报废汽车每吨回收拆解材料价格（单位：万元/吨）

图表30：2016年拆解报废汽车所获再生资源的产值（单位：亿元）

图表31：报废汽车回收量前10家企业排名（单位：辆）

图表32：前50名企业汽车回收量（左）和销售额（右）占全国比重图（单位：%）

图表33：报废汽车回收量排名前50家企业相关指标（单位：个，人，万平方米，万辆，亿元）

图表34：报废汽车回收量前50家企业分布图（单位：万辆）

图表35：报废汽车回收拆解企业按汽车回收量规模分布图（单位：辆，%）

图表36：2009-2016年汽车零部件制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表37：2009-2016年汽车零部件制造业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表38：2017-2022年中国汽车再制造市场规模预测（单位：亿元）

图表39：2016年中国报废汽车市场规模排行前十的省市（单位：万辆）

图表40：2010-2016年广东省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表41：2010-2016年广东省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表42：广东省部分报废汽车回收拆解企业名单

图表43：2010-2016年广东省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表44：2015-2017年广东省淘汰黄标车规划

图表45：2017-2022年广东省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表46：2010-2016年山东省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表47：2010-2016年山东省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表48：山东省报废汽车回收拆解企业名单

图表49：2010-2016年山东省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表50：2014年以来山东省淘汰黄标车规划

图表51：2017-2022年山东省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表52：2010-2016年江苏省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表53：2010-2016年江苏省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表54：江苏省报废汽车回收拆解企业名单

图表55：2010-2016年江苏省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表56：2017-2022年江苏省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表57：2010-2016年浙江省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表58：2010-2016年浙江省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表59：浙江省报废汽车回收拆解企业名单

图表60：2010-2016年浙江省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表61：2014年以来浙江省部分地区淘汰黄标车规划

图表62：2017-2022年浙江省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表63：2010-2016年北京市GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表64：2010-2016年北京市民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表65：北京市报废汽车回收拆解企业名单

图表66：2010-2016年北京市报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表67：2017-2022年北京市报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表68：2010-2016年河北省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表69：2010-2016年河北省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表70：河北省报废汽车回收拆解企业名单

图表71：2010-2016年河北省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表72：2017-2022年河北省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表73：2010-2016年河南省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表74：2010-2016年河南省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表75：河南省报废汽车回收拆解企业名单

图表76：2010-2016年河南省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表77：2014-2017年郑州市淘汰黄标车规划

图表78：2017-2022年河南省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表79：2010-2016年辽宁省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表80：2010-2016年辽宁省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表81：辽宁省报废汽车回收拆解企业名单

图表82：2010-2016年辽宁省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表83：2014-2017年辽宁部分地区淘汰黄标车规划

图表84：2017-2022年辽宁省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表85：2010-2016年四川省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表86：2010-2016年四川省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表87：四川省报废汽车回收拆解企业名单

图表88：2010-2016年四川省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表89：2017-2022年四川省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表90：2010-2016年山西省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表91：2010-2016年山西省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表92：山西省报废汽车回收拆解企业名单

图表93：2010-2016年山西省报废汽车市场规模（单位：万辆）

图表94：2017-2022年山西省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）

图表95：2010-2016年云南省GDP走势分析（单位：亿元，%）
图表96：2010-2016年云南省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）
图表97：云南省报废汽车回收拆解企业名单
图表98：2010-2016年云南省报废汽车市场规模（单位：万辆）
图表99：2017-2022年云南省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）
图表100：2010-2016年上海市GDP走势分析（单位：亿元，%）
图表101：2010-2016年上海市民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）
图表102：上海市报废汽车回收拆解企业名单
图表103：2010-2016年上海市报废汽车市场规模（单位：万辆）
图表104：2014年以来上海市淘汰黄标车规划
图表105：2017-2022年上海市报废汽车市场规模预测（单位：万辆）
图表106：2010-2016年湖北省GDP走势分析（单位：亿元，%）
图表107：2010-2016年湖北省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）
图表108：湖北省报废汽车回收拆解企业名单
图表109：2010-2016年湖北省报废汽车市场规模（单位：万辆）
图表110：2015年以来武汉市淘汰黄标车规划
图表111：2017-2022年湖北省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）
图表112：2010-2016年安徽省GDP走势分析（单位：亿元，%）
图表113：2010-2016年安徽省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）
图表114：安徽省报废汽车回收拆解企业名单
图表115：2010-2016年安徽省报废汽车市场规模（单位：万辆）
图表116：2014-2017年安徽省淘汰黄标车规划
图表117：2017-2022年安徽省报废汽车市场规模预测（单位：万辆）
图表118：2010-2016年黑龙江省GDP走势分析（单位：亿元，%）
图表119：2010-2016年黑龙江省民用汽车保有量及增速（单位：万辆，%）
图表120：黑龙江省报废汽车回收拆解企业名单

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201707/27-235628.html>