

2017-2022年中国私有云行业市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国私有云行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201707/28-235689.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着物联网、大数据、4G通信网络等的发展，云计算将得到更大的支撑，云中心模式凭借高速不完整宽覆盖的通信网络将连接起更庞大的设备规模不接入人群，云渗透能力大大增强；同时大数据、腾讯于联网业务的发展也将为云计算带来更加集中化的需求，进一步提升云计算业务部署的中心化程度。云计算作为信息于联网中的又一革命性创新，面对的是IT领域广泛的需求，其应用在各个行业领域都将带来巨大的价值增量，或是大幅降低成本，或是创造新的业务价值，云中心模式下，需求在云计算中心满足、改进创新也诞生在此之上。云计算正成为网络信息产业发展的一个未来接入口，通过云计算把握未来发展空间成为众多相关企业的重要战略部署，纷纷投资发展云计算。

云计算产业是工信部《电子信息制造业“十二五”发展规划》中重点支持的领域，《规划》指出要“以云计算应用需求为牵引，重点突破虚拟化、负载均衡、云存储以及绿色节能等云计算核心技术，支持适于云计算的服务器产品、网络设备、存储系统、云服务终端等关键产品的研发及产业化”；“十三五”期间，我国私有云行业规模将超800亿规模，行业发展潜力巨大。

报告目录：

第一章 私有云产业概述

1.1 私有云定义

1.2 私有云优点

1.3 私有云特征

1.4 私有云应用领域

1.4.1 三大重点行业之金融机构

1.4.2 三大重点行业之通信运营商

1.4.3 三大重点行业之政府机构

1.4.3.1 政府及重要事业单位核心需求

1.4.3.2 私有云平台解决方案

1.4.3.3 私有云平台实施效果

1.4.3.4 政府应用私有云解决方案后的网络拓扑结构

1.5 私有云产业概述

1.6 私有云产业政策环境

1.6.1 国内支持云计算发展的宏观政策环境已经形成

1.6.2 加快发展是云计算政策的主线

1.6.3 拓展行业领域是主要方向

1.6.4 云计算安全是政府着力的重点

1.7 私有云产业动态

第二章 私有云生产成本分析

2.1 私有云物料清单 (BOM)

2.2 私有云物料清单价格分析

2.3 私有云生产劳动力成本分析

2.4 私有云生产成本结构分析

第三章 中国私有云技术数据和研发状态分析

3.1 中国私有云主要企业研发中心分布

3.2 中国主要私有云企业研发状态及技术来源

3.3 中国2016年主要私有云企业原料来源

第四章 中国2011-2016年私有云不同地区、不同应用的消费额分析

4.1 中国2011-2016年不同地区 (主要省份) 私有云消费额分布

4.2 中国2011-2016年不同应用私有云消费额分布

4.3 中国2011-2016年私有云营业收入、成本、及毛利率分析

第五章 私有云消费额的地区分析

第六章 中国2015-2016年私有云消费额及企业市场分析

6.1 中国2015-2016年主要私有云供应商分析

6.2 2015-2016年中国私有云供应商企业性质分析

第七章 私有云主要企业分析

7.1 华三

7.1.1 公司简介

7.1.2 私有云产品介绍

7.1.3 私有云收入

7.1.4 华三SWOT分析

7.2 华为

7.2.1 公司简介

7.2.2 私有云产品介绍

7.2.3 私有云收入

7.2.4 华为SWOT分析

7.3 阿里

7.3.1 公司简介

7.3.2 私有云产品介绍

7.3.3 私有云收入

7.3.4 阿里SWOT分析

7.4 华云

7.4.1 公司简介

7.4.2 私有云产品介绍

7.4.3 私有云收入

7.4.4 华云SWOT分析

7.5 腾讯云

7.5.1 公司简介

7.5.2 私有云产品介绍

7.5.3 私有云收入

7.5.4 腾讯云SWOT分析

7.6 浪潮

7.6.1 公司简介

7.6.2 私有云产品介绍

7.6.3 私有云收入

7.6.4 浪潮SWOT分析

7.7 99Cloud

7.7.1 公司简介

7.7.2 私有云产品介绍

7.7.3 私有云收入

7.7.4 99CloudSWOT分析

7.8 太极

7.8.1 公司简介

7.8.2 私有云产品介绍

7.8.3 私有云收入

7.8.4 太极SWOT分析

7.9 联通

7.9.1 公司简介

7.9.2 私有云产品介绍

7.9.3 私有云收入

7.9.4 联通SWOT分析

7.10 Ucloud

7.10.1 公司简介

7.10.2 私有云产品介绍

7.10.3 私有云收入

7.10.4 UcloudSWOT分析

7.11 七牛云

7.11.1 公司简介

7.11.2 私有云产品介绍

7.11.3 私有云收入

7.11.4 七牛云SWOT分析

7.12 易云

7.12.1 公司简介

7.12.2 私有云产品介绍

7.12.3 私有云收入

7.12.4 易云SWOT分析

7.13 HP

7.13.1 公司简介

7.13.2 私有云产品介绍

7.13.3 私有云收入

7.13.4 HPSWOT分析

7.14 IBM

7.14.1 公司简介

7.14.2 私有云产品介绍

7.14.3 私有云收入

7.14.4 IBMSWOT分析

第八章 私有云替代品分析

第九章 私有云销售渠道分析

9.1 私有云销售渠道现状分析

9.2 中国私有云经销商及联系方式

第十章 中国2017-2022年私有云发展趋势

10.1 中国2017-2022年私有云营业收入发展趋势

10.2 中国2017-2022年不同地区（主要省份）私有云消费额分布

10.3 中国2017-2022年私有云不同应用销量分布

第十一章 私有云产业链供应商及联系方式

11.1 私有云主要设备（整机柜服务器）供应商及联系方式

11.2 私有云主要供应商及联系方式

11.3 私有云主要买家及联系方式

11.4 私有云供应链关系分析

第十二章 私有云新项目可行性分析

12.1 以开发私有云为主的创新云计算公司新项目

12.2 转攻私有云的公有云服务企业新项目

第十三章 中国私有云产业研究总结

图表目录

图 私有云拓扑

图 私有云方案技术架构

表 私有云的优点

表 私有云的特征

图 中国2016年私有云不同应用领域消费额市场份额

图 中国银联 OpenStack 私有云平台架构

图 政府机关“政务云”平台架构

图 政府应用私有云解决方案后的网络拓扑结构

表 中国私有云市场领导企业

表 私有云产业新闻动态

图 私有云的常见组网架构

图 天蝎整机柜服务器

图 2006-2015年城镇单位就业人员平均工资（元）和指数

图 2016年IT行业热门技术职位待遇月薪（单位：K）

图 私有云2016年生产成本结构

表 中国私有云主要企业研发中心分布

表 中国主要私有云企业研发状态及技术来源

表 中国2016年主要私有云企业原料来源

表 2011-2016年中国不同地区（主要省份）私有云消费额（百万元）一览

表 中国2011-2016年不同应用私有云消费额（百万元）一览

表 中国2011-2016年不同应用私有云消费额份额一览

图 中国2011年不同应用私有云消费额份额

图 中国2012年不同应用私有云消费额份额

图 中国2013年不同应用私有云消费额份额

图 中国2014年不同应用私有云消费额份额

图 中国2015年不同应用私有云消费额份额

图 中国2016年不同应用私有云消费额份额

图 中国2011-2016年通信用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年金融用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年政府用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年制造业用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年公共事业用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年教育用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年运输服务用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年能源业用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年医疗保健用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年零售批发业用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2011-2016年服务业用私有云消费额（百万元）及增长率

表 中国2011-2016年私有云营业收入（百万元）、成本（百万元）、及毛利率一览

表 2011-2016年中国不同地区（主要省份）私有云消费额（百万元）份额一览

图 2011年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2012年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2013年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2014年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2015年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2016年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2011-2016年中国北京地区私有云消费额（百万元）及增长率

图 2011-2016年中国上海地区私有云消费额（百万元）及增长率

图 2011-2016年中国广东地区私有云消费额（百万元）及增长率

图 2011-2016年中国江苏地区私有云消费额（百万元）及增长率

图 2011-2016年中国其他省份地区私有云消费额（百万元）及增长率

表 中国2015-2016年主要私有云供应商营业收入（百万元）一览

图 中国2015年主要私有云供应商营业收入份额

图 中国2016年主要私有云供应商营业收入份额

图 2015年中国私有云供应商企业性质一览

图 2016年中国私有云供应商企业性质一览

表 私有云重点企业华三介绍

表 华三私有云产品介绍

表 华三2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 华三2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 华三2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 华三SWOT分析

表 私有云重点企业华为介绍

表 华为私有云产品介绍

表 华为2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 华为2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 华为2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 华为SWOT分析

表 私有云重点企业阿里介绍

表 阿里私有云产品介绍

表 阿里2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 阿里2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 阿里2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 阿里SWOT分析

表 私有云重点企业华云介绍

表 华云私有云产品介绍

表 华云2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 华云2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 华云2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 华云SWOT分析

表 私有云重点企业腾讯云介绍

表 腾讯云私有云产品介绍

表 腾讯云2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 腾讯云2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 腾讯云2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 腾讯云SWOT分析

表 私有云重点企业浪潮介绍

表 浪潮私有云产品介绍

表 浪潮2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 浪潮2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 浪潮2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 浪潮SWOT分析

表 私有云重点企业联通9Cloud介绍

表 99Cloud私有云产品介绍

表 99Cloud2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 99Cloud2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 99Cloud2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 99CloudSWOT分析

表 私有云重点企业太极介绍

表 太极私有云产品介绍

表 太极2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 太极2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 太极2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 太极SWOT分析

表 私有云重点企业联通介绍

表 联通私有云产品介绍

表 联通2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 联通2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 联通2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 联通SWOT分析

表 私有云重点企业Ucloud介绍

表 Ucloud私有云产品介绍

表 Ucloud2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 Ucloud2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 Ucloud2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 UcloudSWOT分析

表 私有云重点企业七牛云介绍

表 七牛云私有云产品介绍

表 七牛云2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 七牛云2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 七牛云2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 七牛云SWOT分析

表 私有云重点企业易云介绍

表 易云私有云产品介绍

表 易云2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 易云2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 易云2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 易云SWOT分析

表 私有云重点企业HP介绍

表 HP私有云产品介绍

表 HP2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 HP2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 HP2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 HPSWOT分析

表 私有云重点企业IBM介绍

表 IBM私有云产品介绍

表 IBM2015-2016年私有云收入（百万元）、成本（百万元）、利润（百万元）及利润率

图 IBM2015-2016年私有云收入（百万元）及增长率

图 IBM2015-2016年中国私有云收入市场份额

表 IBMSWOT分析

图 云服务部署模式

表 公有云与私有云的主要差异

图 国内企业对云计算使用的偏好调查

图 国内企业选择私有云的理由

表 私有云架构紧密契合企业关注的需求

图 云时代渠道商的挑战

表 中国2017-2022年私有云营业收入（百万元）、成本（百万元）、及毛利率一览

表 2017-2022年中国不同地区（主要省份）私有云消费额（百万元）份额一览

表 2017-2022年中国不同地区（主要省份）私有云消费额（百万元）份额一览

图 2017年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2018年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2019年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2020年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2021年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2022年中国不同地区（主要省份）私有云消费额份额

图 2017-2022年中国北京地区私有云消费额（百万元）及增长率

图 2017-2022年中国上海地区私有云消费额（百万元）及增长率

图 2017-2022年中国广东地区私有云消费额（百万元）及增长率

图 2017-2022年中国江苏地区私有云消费额（百万元）及增长率

图 2017-2022年中国其他省份地区私有云消费额（百万元）及增长率

表 中国2017-2022年不同应用私有云消费额（百万元）一览

表 中国2017-2022年不同应用私有云消费额份额一览

图 中国2017年不同应用私有云消费额份额

图 中国2018年不同应用私有云消费额份额

图 中国2019年不同应用私有云消费额份额

图 中国2020年不同应用私有云消费额份额

图 中国2021年不同应用私有云消费额份额

图 中国2022年不同应用私有云消费额份额

图 中国2017-2022年通信用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年金融用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年政府用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年制造业用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年公共事业用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年教育用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年运输服务用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年能源业用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年医疗保健用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年零售批发业用私有云消费额（百万元）及增长率

图 中国2017-2022年服务业用私有云消费额（百万元）及增长率

表 中国私有云主要供应商及联系方式

表 私有云主要买家及联系方式

图 私有云供应链服务模式业务架构图

表 私有云方向的创新云计算公司 SWOT 分析

表 转攻私有云的公有云服务企业 SWOT 分析

表 数据来源

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201707/28-235689.html>