

2017-2022年中国大豆异黄酮产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国大豆异黄酮产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201707/31-235746.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大豆异黄酮是黄酮类化合物，是大豆生长中形成的一类次级代谢产物。由于是从植物中提取，与雌激素有相似结构，因此大豆异黄酮又称植物雌激素。

大豆异黄酮具有非常好的保健、预防疾病的作用，可用于延缓女性衰老、改善更年期症状、骨质疏松、血脂升高、乳腺癌、前列腺癌、心脏病、疏松症、心血管疾病等。对于高雌激素水平者，表现为抗激素活性，可防治乳腺、子宫内膜、结肠、前列腺、肺、皮肤等癌细胞的生长和白血病，及其它心血管疾病。大豆提取物作为营养补充食品使用，此外，大豆异黄酮显著的降低了乳腺癌的发病率，产生这种结果被认为是与它的产物植物雌激素有关。研究还指出在平时多食用富含大豆异黄酮的食物有助于抑制前列腺癌细胞的生长，那些多吃低脂肪，富含大豆蛋白食品的人患(前列腺癌)的概率会更低。

基于大豆异黄酮这些药理作用，大豆异黄酮在美国、日本、德国、英国掀起了一股热潮，以大豆异黄酮为主要成分的保健食品已成为一种新型畅销食品，国外市场上含有大豆异黄酮的保健食品达数十种之多，大豆异黄酮的各种制剂，如片剂、口服液、粉剂等异彩纷呈，高纯度的大豆异黄酮已应用于医药产品的开发。在中国，大豆异黄酮作为食品、保健品、特别是医药的中间体物也被用作食品添加剂、保健食品和药物组分。

目前，商业化生产的大豆异黄酮原料大多为纯度40%左右。也有部分企业为满足市场需求已生产出含量不等的多层次大豆异黄酮产品，如：浙江欣欣生化科技有限公司就能提供从含量10%到80%的各等级产品；黑龙江双河松嫩大豆生物工程公司也生产含量从20%至40%的各层次大豆异黄酮粉，该公司还生产可直接食用的大豆异黄酮胶囊。

我国是大豆的故乡，其产量居美国、巴西之后，排在世界第三位。但目前国内只有北京化工大学裕华生物制药工程联合实验室、黑龙江双河松嫩大豆生物工程公司等少数几家企业开发出直接面向消费者的大豆异黄酮终端产品。国内食品科研部门如能尽快立项多开发此类产品，不仅能填补国内市场的空白，还能提高大豆产品的附加值，于国于民都有利。

报告目录：

第一部分行业环境剖析

第一章大豆异黄酮行业概述

第一节大豆异黄酮的概念

一、大豆异黄酮基本概述

二、大豆异黄酮主要成分

三、大豆异黄酮的功能

四、大豆异黄酮的药理作用

第二节肝素产业链结构分析

一、产业链概述

二、肝素产业链模型分析

第三节中国大豆异黄酮行业发展概述

一、中国大豆异黄酮行业发展历程

二、中国大豆异黄酮行业发展面临问题

三、中国大豆异黄酮行业技术发展现状及趋势

第二章行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2014-2016年中国大豆异黄酮产业政策环境分析

一、美国FDA认证和欧盟CEP认证标准

二、欧美市场不断提高大豆异黄酮准入门槛

三、SFDA进一步加大大豆异黄酮药品质量检验工作

四、卫生部要求加大大豆异黄酮注射剂临床使用管理

五、大豆异黄酮行业相关产业政策

第三节2014-2016年中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体制改革重点工作分析

四、医药卫生体制改革步骤分析

五、深化医疗改革的阶段性成果

第四节2014-2016年中国肝素产业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第三章全球大豆异黄酮市场运行态势对中国市场的影响分析

第一节全球大豆异黄酮行业发展概况

- 一、大豆异黄酮市场规模分析
- 二、大豆异黄酮提取物国外标准
- 三、大豆异黄酮及衍生物药物市场的发展
- 四、大豆异黄酮全球市场格局及发展趋势分析

第二节2014-2016年全球大豆异黄酮重点市场分析

- 一、美国大豆异黄酮行业发展分析
- 二、欧洲大豆异黄酮行业发展分析
- 三、日本大豆异黄酮行业发展分析
- 四、韩国大豆异黄酮行业发展分析

第三节2017-2022年全球肝素类药物市场规模预测分析

第四章2014-2016年中国大豆异黄酮产业整体运行态势分析

第一节2014-2016年中国大豆异黄酮产业运行总况

- 一、大豆异黄酮保健品成为市场新宠
- 二、中国大豆异黄酮市场所处发展阶段

第二节中国大豆异黄酮生产技术

- 一、大豆异黄酮分离技术
- 二、大豆异黄酮提取技术
- 三、大豆异黄酮检测技术

第三节2014-2016年中国大豆异黄酮产业发展热点问题探讨

- 一、控制上游散乱货源
- 二、大豆异黄酮再提纯面临资金与技术双重壁垒

第五章2014-2016年中国大豆异黄酮市场深度剖析

第一节2014-2016年中国大豆异黄酮行业发展综述

一、大豆异黄酮纯度及市场应用分析

二、国内大豆异黄酮企业发展分析

三、我国大豆异黄酮市场规模分析

四、我国大豆异黄酮市场价格分析

第二节2014-2016年中国大豆异黄酮市场应用分析

一、我国大豆异黄酮原料药需求

二、大豆异黄酮胶囊制品市场需求情况

三、大豆异黄酮饮品的市场需求状况

四、大豆异黄酮片剂市场份额

第三节2014-2016年中国大豆异黄酮应用领域透析

一、预防心血管疾病类药物

二、美容、抗衰老市场应用

三、预防、改善骨质疏松类药物

四、预防癌症类药物

第四节2014-2016年中国影响大豆异黄酮价格的因素分析

一、中国大豆产量因素

二、能源、劳动力价格、环保等因素

三、突发事件的影响

四、产品质量的影响

第五节2016年制约中国大豆异黄酮发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第二部分行业深度分析

第六章2014-2016年中国大豆异黄酮行业总体发展状况

第一节中国大豆异黄酮行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国大豆异黄酮行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国大豆异黄酮行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章中国大豆异黄酮市场供需分析

第一节大豆异黄酮市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国大豆异黄酮行业总产值分析

二、2017-2022年我国大豆异黄酮行业总产值预测

第二节大豆异黄酮产品供给量分析及预测

一、2014-2016年我国大豆异黄酮供给量分析

二、2017-2022年我国大豆异黄酮产量预测

第三节大豆异黄酮市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国大豆异黄酮市场需求分析

二、2017-2022年我国大豆异黄酮市场需求预测

第八章2014-2016年大豆异黄酮行业进出口分析

第一节2014-2016年中国大豆异黄酮进口数据统计

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国大豆异黄酮出口数据统计

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国大豆异黄酮进出口平均单价监测

第四节2014-2016年中国大豆异黄酮进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章大豆异黄酮产业竞争格局分析

第一节我国大豆异黄酮行业市场现状分析

一、2014-2016年市场竞争现状分析

二、行业市场集中度分析

三、行业发展趋势

第二节大豆异黄酮行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业主要竞争者分析

第三节国内大豆异黄酮产业企业竞争分析

一、国内原料药竞争情况分析

二、肝素制剂企业竞争力分析

第四节国内大豆异黄酮市场竞争趋势分析

一、从产品角度分析

二、从企业角度分析

三、从原材料角度方面分析

第十章大豆异黄酮及其主要上下游行业分析

第一节大豆行业发展分析

一、2014-2016年大豆行业总体发展概况

二、2014-2016年大豆种植面积

三、2014-2016年大豆产量分析

四、2014-2016年大豆销售量分析

五、大豆行业的发展对大豆异黄酮原药生产影响分析

第二节保健品行业发展状况分析

一、保健品行业发展现状分析

二、保健品市场规模分析

三、保健品消费市场分析

四、保健品消费需求特点

五、保健品行业发展前景

第三节下游行业对大豆异黄酮发展的影响分析

第十一章大豆异黄酮重点企业发展分析

第一节长沙麓园生物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第二节广东汤臣倍健生物科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第三节碧生源控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第四节安利(中国)

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第五节完美(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第六节无限极(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第七节华北制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第八节东明盛源生化科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第九节上海第一生化药业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第十节浙江欣欣生化科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业肝素业务分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略分析

五、2014-2016年企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略

第四部分行业投资战略

第十二章大豆异黄酮行业投资与发展前景分析

第一节大豆异黄酮行业投资机会分析

一、大豆异黄酮投资项目分析

二、2016年大豆异黄酮投资机会

第二节2017-2022年中国大豆异黄酮行业发展预测分析

一、未来大豆异黄酮发展分析

二、未来大豆异黄酮行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章2017-2022年大豆异黄酮行业发展趋势及投资风险分析

第一节2017-2022年中国大豆异黄酮市场发展前景分析

- 一、大豆异黄酮生产开发前景评估
- 二、大豆异黄酮市场规模预测分析
- 三、中国大豆异黄酮进出口贸易预测

第二节2017-2022年中国大豆异黄酮技术发展趋势分析

- 一、工艺技术趋势
- 二、产品研发趋势

第三节2017-2022年中国大豆异黄酮投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、投资潜力分析
- 三、投资区域分析

第四节2017-2022年中国大豆异黄酮行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、技术风险预警
- 三、行业竞争风险预警
- 四、原材料供应价格波动风险

第十四章中国产业研究报告网咨询专家观点与结论

第一节大豆异黄酮行业营销策略分析及建议

- 一、大豆异黄酮行业营销模式
- 二、大豆异黄酮行业营销策略

第二节大豆异黄酮行业企业经营发展分析及建议

- 一、大豆异黄酮行业经营模式
- 二、大豆异黄酮行业生产模式

第三节大豆异黄酮行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第五节大豆异黄酮行业融资渠道与策略

一、大豆异黄酮行业融资渠道分析

二、大豆异黄酮行业融资策略分析

图表目录

图表：大豆异黄酮行业生命周期

图表：大豆异黄酮行业产业链结构

图表：2014-2016年全球大豆异黄酮行业市场规模

图表：2014-2016年中国大豆异黄酮行业市场规模

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国大豆异黄酮市场占全球份额比较

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业工业总产值

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业销售收入

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业利润总额

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业资产总计

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业负债总计

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业竞争力分析

图表：2014-2016年大豆异黄酮市场价格走势

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业主营业务收入

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业主营业务成本

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业销售费用分析

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业管理费用分析

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业财务费用分析

图表：2014-2016年大豆异黄酮行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年大豆异黄酮行业销售利润率分析
图表：2014-2016年大豆异黄酮行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年大豆异黄酮行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年大豆异黄酮行业产能分析
图表：2014-2016年大豆异黄酮行业产量分析
图表：2014-2016年大豆异黄酮行业需求分析
图表：2014-2016年大豆异黄酮行业进口数据
图表：2014-2016年大豆异黄酮行业出口数据
图表：2014-2016年大豆异黄酮行业集中度
图表：2014-2016年华北制药股份有限公司业务结构情况
图表：2014-2016年华北制药股份有限公司分地区情况表
图表：2014-2016年华北制药股份有限公司营业收入情况
图表：2014-2016年华北制药股份有限公司盈利能力分析
图表：2014-2016年华北制药股份有限公司偿债能力分析
图表：2014-2016年华北制药股份有限公司成长能力分析
图表：2014-2016年华北制药股份有限公司运营能力分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201707/31-235746.html>