

2017-2022年中国铁路客运 行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国铁路客运行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201707/31-235824.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现阶段，我国铁路客运市场的模式已经基本成型，具有一些固定的特征。我国幅员辽阔，人口分布众多，因此客运市场的总量大，并且客流流向分散，分布不均衡；铁路客运市场的服务对象是旅客，因此，在运输过程中就需要满足多层次旅客出行需求；除此之外，受我国政策和节假日安排的影响，铁路客运市场的周期性与波动性也非常明显。2016年国家铁路完成旅客发送量27.7亿人，同比增长11.2%，其中动车组发送14.43亿人、占比超过52%。

全国铁路行业固定资产投资完成8015亿元，投产新线3281公里，新开工项目46个，新增投资规模5500亿元，到2016年底，全国铁路营业里程达12.4万公里，其中高速铁路2.2万公里以上。客货运输取得新成绩，国家铁路完成旅客发送量27.7亿人，同比增长11.2%，其中动车组发送14.43亿人、占比超过52%；单日发送旅客最高达1442.7万人，创历史新高；互联网售票占比超过60%，其中手机购票占总量比例超过40%；铁路货运止跌回稳，国家铁路发送货物26.5亿吨，集装箱、商品汽车、散货快运量同比分别增长40%、53%和25%，均创历史新高；全力完成公益性运输、重点物资运输和抢险救灾物资运输等任务；切实履行社会责任，全路直接投入定点扶贫资金2411万元。

报告目录

第一章 铁路客运行业相关概述

1.1 铁路客运行业定义及特点

1.1.1 铁路客运行业的定义

1.1.2 铁路客运行业产品/服务特点

1.2 中国铁路开放的途径分析

1.2.1 中国铁路市场开放现状

1.2.2 中国铁路市场开放的确立条件

1.2.3 铁路市场开放的途径与方式

1.2.4 引入投资者

1.3 铁路客运行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 铁路客运行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国铁路客运行业发展环境分析

- 3.1 铁路客运行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 《铁路运输安全保护条例》
 - 3.1.2 《铁路运输管理信息系统认定办法》
 - 3.1.3 铁路建设管理办法
 - 3.1.4 《铁路旅客运输规程》
 - 3.1.5 《铁路运输收入管理规程》
- 3.2 铁路客运行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 铁路客运行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 铁路客运产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 铁路客运行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 铁路客运技术分析
 - 3.4.2 铁路客运技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球铁路客运行业发展概述

4.1 2014-2016年全球铁路客运行业发展情况概述

4.1.1 全球铁路客运行业发展现状

4.1.2 全球铁路客运行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区铁路客运行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2022年全球铁路客运行业发展前景预测

4.3.1 全球铁路客运行业发展前景分析

4.3.2 全球铁路客运行业发展趋势分析

4.4 全球铁路客运行业重点企业发展动态分析

第五章 中国铁路客运行业发展概述

5.1 中国铁路客运行业发展状况分析

5.1.1 中国铁路客运行业发展阶段

5.1.2 中国铁路客运行业发展总体概况

5.1.3 中国铁路客运行业发展特点分析

5.2 2014-2016年铁路客运行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国铁路客运行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国铁路客运行业发展分析

5.3 2017-2022年中国铁路客运行业面临的困境及对策

5.3.1 中国铁路行业发展存在的主要问题

- 1、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
- 2、铁路建设资金缺口的因素分析
- 3、铁路企业规范化发展的阻碍
- 4、民营资本进入铁路建设的问题
- 5、铁路建设投资需要多元化

5.3.2 中国铁路建设的对策与建议

- 1、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 2、铁路民营化需配套改革措施
- 3、对铁路建设项目投资控制的建议

4、地方政府参与铁路建设的启示

5.3.3 国内铁路客运企业的出路分析

第六章 中国铁路客运行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国铁路客运行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国铁路客运行业产销情况分析

6.2.1 中国铁路客运行业工业总产值

6.2.2 中国铁路客运行业工业销售产值

6.2.3 中国铁路客运行业产销率

6.3 2014-2016年中国铁路客运行业市场供需分析

6.3.1 中国铁路客运行业供给分析

6.3.2 中国铁路客运行业需求分析

6.3.3 中国铁路客运行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国铁路客运行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国铁路客运行业细分市场分析

7.1 铁路客运行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 京沪高速铁路市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 京津城际高速铁路市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 广深港高速铁路市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国铁路客运行业上、下游产业链分析

- 8.1 铁路客运行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 铁路客运行业产业链
- 8.2 铁路客运行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 铁路客运行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国铁路客运行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国铁路客运行业竞争格局分析
 - 9.1.1 铁路客运行业区域分布格局
 - 9.1.2 铁路客运行业企业规模格局

- 9.1.3 铁路客运行业企业性质格局
- 9.2 中国铁路客运行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国铁路客运行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国铁路客运行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国铁路客运行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国中铁股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国铁建股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中铁二局股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广深铁路股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 大秦铁路股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海申通地铁股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 中国中铁股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国铁路客运行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国铁路客运市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年铁路客运市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年铁路客运市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年铁路客运细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国铁路客运市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年铁路客运行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年铁路客运市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年铁路客运行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国铁路客运行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国铁路客运行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国铁路客运行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国铁路客运供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国铁路客运行业投资前景

- 12.1 铁路客运行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 铁路客运行业投资风险分析
 - 12.2.1 铁路客运行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 铁路客运行业投资潜力与建议

12.3.1 铁路客运行业投资潜力分析

12.3.2 铁路客运行业最新投资动态

12.3.3 铁路客运行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国铁路客运企业投资战略与客户策略分析

13.1 铁路客运企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 铁路客运企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 铁路客运企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

图表目录

图表：铁路客运行业特点

图表：铁路客运行业生命周期

图表：铁路客运行业产业链分析

图表：2014-2016年铁路客运行业市场规模分析

图表：2017-2022年铁路客运行业市场规模预测

图表：中国铁路客运行业盈利能力分析
图表：中国铁路客运行业运营能力分析
图表：中国铁路客运行业偿债能力分析
图表：中国铁路客运行业发展能力分析
图表：中国铁路客运行业经营效益分析
图表：2014-2016年铁路客运重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国铁路客运行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国铁路客运行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国铁路客运行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国铁路客运竞争力分析
图表：2017-2022年中国铁路客运产能预测
图表：2017-2022年中国铁路客运消费量预测
图表：2017-2022年中国铁路客运市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国铁路客运发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201707/31-235824.html>