

# 2017-2022年中国现代农业 行业分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国现代农业行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201707/31-235829.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

进入新世纪以来，党中央、国务院从经济社会发展全局和统筹城乡工农的角度出发，提出了建设现代农业的重大任务。农业现代化建设连续多年成为中央一号文件的关键字。2013年，加快发展现代农业；2014年，加快推进农业现代化；2015年，做强农业必须要走“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好”的“现代农业发展道路”；2016年，落实发展新理念加快农业现代化，实现全面小康目标。

2015年中国粮食生产实现“十二连增”。连年增产，高产创建和增产模式攻关功不可没。传统农业正加速向现代化转型，科技对生产的支撑作用不断增强，农业物质装备水平稳步提高，新型经营体系取得长足进步。2016年5月，国家农业部等8部门联合印发《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》。《方案》提出，到2018年农业在华、数据化取得明显进展，管理高效化和服务便捷化基本实现，生产智能化和经营网络化迈上新台阶，城乡“数字鸿沟”进一步缩小，大众创业、万众创新的良好局面基本形成，有力支撑农业现代化水平明显提升。随着现代农业投资的不断深化，大型农业企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内游戏的农业企业愈来愈重视对还有市场的研究，特别是对企业发展和客户需求趋势变化的深入研究。正因此如此，一大批国内优秀的农业品牌迅速崛起，逐渐成为现代农业中的翘楚。

### 报告目录

#### 第一章 现代农业行业相关概述

##### 1.1 现代农业行业定义及特点

###### 1.1.1 现代农业行业的定义

###### 1.1.2 现代农业行业产品/服务特点

##### 1.2 农业生产的发展历程

###### 1.2.1 原始农业阶段

###### 1.2.2 传统农业阶段

###### 1.2.3 现代农业阶段

##### 1.3 现代农业的演进阶段

###### 1.3.1 准备阶段

###### 1.3.2 起步阶段

###### 1.3.3 初步实现阶段

###### 1.3.4 基本实现阶段

### 1.3.5 发达阶段

## 第二章 现代农业行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国现代农业行业发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 国民经济运行状况

#### 3.1.2 农业经济平稳增长

#### 3.1.3 经济转型升级形势

#### 3.1.4 宏观经济发展预测

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 人口现状

#### 3.2.2 粮食安全

#### 3.2.3 环境保护

### 3.3 技术环境

#### 3.3.1 计算机信息技术

#### 3.3.2 物联网应用

#### 3.3.3 生物技术应用

### 3.4 水土环境

#### 3.4.1 水资源

#### 3.4.2 耕地分布

#### 3.4.3 耕地质量

## 第四章 全球现代农业行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球现代农业行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球现代农业行业发展现状

#### 4.1.2 全球现代农业行业发展特征

#### 4.1.3 全球现代农业行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区现代农业行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲现代农业行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国现代农业行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩现代农业行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球现代农业行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球现代农业行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球现代农业行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球现代农业行业发展趋势分析

### 4.4 全球现代农业行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国现代农业行业发展概述

### 5.1 中国现代农业行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国现代农业行业发展阶段

#### 5.1.2 中国现代农业行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国现代农业行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年现代农业行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国现代农业行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国现代农业行业发展分析

### 5.2.3 2014-2016年中国现代农业企业发展分析

## 5.3 2017-2022年中国现代农业行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国现代农业行业面临的困境及对策

- 1、中国现代农业行业面临困境
- 2、中国现代农业行业对策探讨

### 5.3.2 中国现代农业企业发展困境及策略分析

- 1、中国现代农业企业面临的困境
- 2、中国现代农业企业的对策探讨

### 5.3.3 国内现代农业企业的出路分析

## 第六章 中国现代农业行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国现代农业行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国现代农业行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国现代农业行业总产值

#### 6.2.2 中国现代农业行业销售产值

#### 6.2.3 中国现代农业行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国现代农业行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国现代农业行业供给分析

#### 6.3.2 中国现代农业行业需求分析

#### 6.3.3 中国现代农业行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国现代农业行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国现代农业行业细分市场分析

### 7.1 现代农业行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 种植业投资前景分析
  - 7.2.1 种植业成本收益分析
  - 7.2.2 种植业发展趋势分析
  - 7.2.3 细分市场投资热点分析
- 7.3 家禽养殖投资前景分析
  - 7.3.1 家禽养殖业盈利情况分析
  - 7.3.2 家禽养殖业发展趋势分析
  - 7.3.3 细分市场投资热点分析
- 7.4 家禽养殖投资前景分析
  - 7.4.1 畜牧养殖业盈利情况分析
  - 7.4.2 畜牧养殖业发展趋势分析
  - 7.4.3 细分市场投资热点分析
- 7.5 水产养殖投资前景分析
  - 7.5.1 水产养殖业盈利情况分析
  - 7.5.2 水产养殖业发展趋势分析
  - 7.5.3 细分市场投资热点分析
- 1、政策支持
- 2、消费潜力好

## 第八章 中国现代农业行业上、下游产业链分析

- 8.1 现代农业产业链上下游介绍
  - 8.1.1 现代农业全产业链简介
  - 8.1.2 现代农业全产业链现状
- 8.2 现代农业农资供应商环节分析
  - 8.2.1 不同主体农资连锁模式对比
    - 1、邮政农资连锁模式分析
    - 2、生产企业农资连锁模式
    - 3、经销企业农资连锁模式

#### 4、供销社系统农资连锁模式

### 8.2.2 不同业态农资连锁模式对比

#### 1、直营连锁模式分析

#### 2、加盟连锁模式分析

#### 3、自由连锁模式分析

### 8.2.3 典型农资连锁商业模式分析

#### 1、锦绣千村模式分析

#### 2、苏农连锁模式分析

#### 3、中诚国联模式分析

#### 4、沃润德模式分析

### 8.3 现代农业农产品生产环节分析

#### 8.3.1 国内农产品生产模式分析

#### 1、传统农产品生产模式弊端

#### 2、新型农产品生产模式兴起

#### 3、生态农业生产模式

#### 8.3.2 国外农产品生产模式分析

#### 1、欧盟国家产业化经营模式

#### 2、移民国家农场主现代农业模式

#### 3、亚洲小规模家庭式种养兼业模式

#### 4、现代化设施集约化生产模式

#### 8.3.3 田间管理食品链合作模式

#### 1、食品链合作模式操作流程

#### 2、食品链合作模式安全效益

#### 3、食品链合作模式经济效益

#### 8.3.4 畜禽养殖模式经济效益对比

#### 1、国内外畜禽主要养殖模式

#### 2、不同畜禽养殖模式效益对比

#### 3、畜禽养殖模式创新与趋势

### 8.4 现代农业农产品加工环节分析

#### 8.4.1 农产品加工产业集群模式

#### 1、资源型农产品加工产业集群

#### 2、链条型农产品加工产业集群



### 3、循环型农产品加工产业集群

#### 8.4.2 农产品加工企业战略模式

- 1、市场导向型战略模式
- 2、地域固定型战略模式
- 3、能力制约型战略模式

#### 8.4.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式

- 1、与农户的利益联结模式分析
- 2、利益联结模式存在的问题
- 3、利益联结模式优化建议

#### 8.5 现代农业农产品流通环节分析

##### 8.5.1 国内农产品主要物流模式

- 1、跨区域型农产品物流模式
- 2、区域型农产品物流模式
- 3、中转型农产品物流模式
- 4、地方性农产品物流模式
- 5、第三方农产品物流模式

##### 8.5.2 农产品现代物流系统运行模式

- 1、农业现代物流的功能要素
- 2、供应链的系统化运行模式
  - (1) 传统农业物流功能及其运营模式
  - (2) 农业现代物流与供应链的衔接模式
- 3、运营及优化管理策略系统
  - (1) 构建密切配合的农村协作组合
  - (2) 加强各产业链环节的物流信息化建设
  - (3) 坚持物流服务的标准化程序控制

## 第九章 中国现代农业行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国现代农业行业竞争格局分析

- 9.1.1 现代农业行业区域分布格局
- 9.1.2 现代农业行业企业规模格局
- 9.1.3 现代农业行业企业性质格局

### 9.2 中国现代农业行业竞争五力分析

- 9.2.1 现代农业行业上游议价能力
- 9.2.2 现代农业行业下游议价能力
- 9.2.3 现代农业行业新进入者威胁
- 9.2.4 现代农业行业替代产品威胁
- 9.2.5 现代农业行业现有企业竞争
- 9.3 中国现代农业行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 现代农业行业优势分析（S）
  - 9.3.2 现代农业行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 现代农业行业机会分析（O）
  - 9.3.4 现代农业行业威胁分析（T）
- 9.4 中国现代农业行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国现代农业行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国现代农业行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北大荒
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 隆平高科
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 雏鹰农牧
  - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 圣农发展
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 海大集团
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 新希望六和
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 獐子岛
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.7.6 企业发展战略分析

### 10.8 吉峰农机

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要产品分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

#### 10.8.5 企业最新发展动态

#### 10.8.6 企业发展战略分析

### 10.9 中央红集团

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主要产品分析

#### 10.9.3 企业竞争优势分析

#### 10.9.4 企业经营状况分析

#### 10.9.5 企业最新发展动态

#### 10.9.6 企业发展战略分析

### 10.10 中国利农集团

#### 10.10.1 企业发展基本情况

#### 10.10.2 企业主要产品分析

#### 10.10.3 企业竞争优势分析

#### 10.10.4 企业经营状况分析

#### 10.10.5 企业最新发展动态

#### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国现代农业行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国现代农业市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年现代农业市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年现代农业市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2022年现代农业细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2022年中国现代农业市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2022年现代农业行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2022年现代农业市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2022年现代农业行业应用趋势预测

- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国现代农业行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国现代农业行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国现代农业行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国现代农业供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国现代农业行业投资前景

- 12.1 现代农业行业投资现状分析
  - 12.1.1 现代农业行业投资规模分析
  - 12.1.2 现代农业行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 现代农业行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 现代农业行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 现代农业行业投资主体构成分析
- 12.2 现代农业行业投资特性分析
  - 12.2.1 现代农业行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 现代农业行业盈利模式分析
  - 12.2.3 现代农业行业盈利因素分析
- 12.3 现代农业行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 现代农业行业投资风险分析
  - 12.4.1 现代农业行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 现代农业行业投资潜力与建议

12.5.1 现代农业行业投资潜力分析

12.5.2 现代农业行业最新投资动态

12.5.3 现代农业行业投资机会与建议

### 第十三章 2017-2022年中国现代农业企业投资战略与客户策略分析

13.1 现代农业企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 现代农业企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 现代农业企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 现代农业中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录

图表：现代农业行业特点

图表：现代农业行业生命周期

图表：现代农业行业产业链分析

图表：2014-2016年现代农业行业市场规模分析

图表：2017-2022年现代农业行业市场规模预测

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2016年末全国人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年全员劳动生产率

图表：2016年各水资源一级区水资源量

图表：2016年各水资源一级区供用水量

图表：2014-2016年153个示范区建设水平平均综合得分

图表：2014-2016年迈入基本实现农业现代化阶段的示范区名单

图表：中国现代农业行业盈利能力分析  
图表：中国现代农业行业运营能力分析  
图表：中国现代农业行业偿债能力分析  
图表：中国现代农业行业发展能力分析  
图表：中国现代农业行业经营效益分析  
图表：2014-2016年现代农业重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国现代农业行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国现代农业行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国现代农业行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国现代农业竞争力分析  
图表：2017-2022年中国现代农业产能预测  
图表：2017-2022年中国现代农业消费量预测  
图表：2017-2022年中国现代农业市场前景预测  
图表：2017-2022年中国现代农业市场价格走势预测  
图表：2017-2022年中国现代农业发展前景预测  
图表：区域发展战略规划  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201707/31-235829.html>